



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2023/2024
Titulación	GRADO EN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS/BACHELOR IN COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES
Nombre de la Asignatura	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I / VIDEO AND MOBILE MEDIATED PRODUCTION I
Código	6547
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	2 Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura DIEGO MOLLA FURIO	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/COMUNICACIÓN
	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	diego.molla@um.es Tutoría Electrónica: Sí



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Lugar de atención al alumnado	Segundo Cuatrimestre	Jueves	15:00- 18:00	(Sin Extensión), Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.034	Solicitar cita mediante e.mail

2. Presentación

Producción Audiovisual I / Video and Mobile Mediated Production I es una asignatura cuatrimestral (6 ECTS) de segundo curso del Grado en Estudios de Comunicación y Medios / Bachelor in Communication and Media Studies y de carácter obligatorio.

La asignatura está distribuida en ocho bloques temáticos que desarrollan el rodaje de una obra audiovisual. El objetivo primordial es aprender las rutinas profesionales, de un director / realizador en productos de ficción y no ficción.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Es necesario haber cursado la asignatura de primer curso Procesos de preproducción Audiovisual I / Audiovisual Preproduction Process I y la de segundo curso Procesos de preproducción Audiovisual II / Audiovisual Preproduction Process II



4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG3. Desarrollar las capacidades de trabajo en equipo requeridas en la práctica profesional de la comunicación (redacción, edición, preproducción, realización y postproducción de contenidos).
- CG4. Ser capaz de aplicar los principios de gestión de la información a la búsqueda, adquisición, recepción, verificación, edición, almacenamiento, recuperación y difusión de los contenidos informativos en el ámbito profesional de la comunicación.
- CG5. Saber planificar eficientemente el tiempo y la organización del trabajo para la práctica profesional de la comunicación.
- CE2. Aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- CE3. Conocer el análisis, sistematización y codificación del discurso, de los contenidos icónicos y de la imagen en diferentes soportes y tecnologías.
- CE6. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción, postproducción y difusión audiovisual en sus diversas fases y medios.
- CE7. Capacidad y habilidad para aplicar los criterios de interés periodístico y desempeñar las tareas de búsqueda, selección, jerarquización, redacción y presentación de la información en distintos soportes, aplicando diferentes estructuras narrativas.
- CE17. Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados.

4.3 Competencias transversales y de materia

5. Contenidos

Bloque 1: La dirección y la coordinación creativa del proyecto audiovisual



Bloque 2: Del guion literario a la puesta en escena

Bloque 3: La construcción de la representación audiovisual

Bloque 4: El director ante la preproducción

Bloque 5: La dirección de actores

Bloque 6: El rodaje. técnica y organización

Bloque 7: Técnicas de Iluminación

Bloque 8: El director en postproducción

PRÁCTICAS

Práctica 1. Realización de storyboard / guion técnico: Relacionada con los contenidos Bloque 2

A partir del guion elaborado en la asignatura Procesos de Preproducción Audiovisual II realizará un storyboard o guion técnico

Práctica 2. Realización de la preproducción: Relacionada con los contenidos Bloque 4

Realizarán el desglose y demás necesidades técnicas y artísticas para desarrollar el guion

Práctica 3. Rodaje: Relacionada con los contenidos Bloque 5, Bloque 6 y Bloque 7

Junto a compañeros de grupo grabarán el guion

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1 Exposición teórica	Actividades de clase expositiva (exposición teórica, clase magistral, proyección, etc. dirigida al grupo completo de estudiantes, con independencia de que su contenido sea teórico o aplicado. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información).	15		15.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF3 Prácticas de laboratorio y/o informática	Actividades de clase práctica de aula (actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los/as alumnos/as, dirigidas y supervisadas por el profesor o la profesora, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos).	40		40.00
AF4 Trabajo autónomo del alumno	Actividades prácticas con ordenador (actividades de los/as alumnos/as en aulas de informática, realizadas en grupos reducidos o individualmente, dirigidas al uso y conocimiento de TIC, supervisadas por el/la profesor/a).	0	90	90.00
AF5 Tutorías formativas y resolución de dudas	Tutorías individualizadas (sesiones de intercambio individual con el estudiante, prevista en el desarrollo de la materia. Esta metodología incluye la tutela del trabajo fin de grado y de las prácticas externas).	3		3.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF6 Evaluación	Pruebas individuales, ya sean escritas o con medios informáticos, en donde el estudiante demostrará los conocimientos teóricos- prácticos adquiridos durante las actividades formativas asociadas a la enseñanza de la materia. En el caso del trabajo fin de grado se contempla la posibilidad de una exposición pública y defensa ante un tribunal evaluador.	2		2.00
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/comunicacion-medios/2023-24#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Exámenes individuales (pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas o de escala de actitudes, realizadas por los/as alumnos/as para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos ya sea de forma escrita o utilizando un ordenador).
Criterios de Valoración	
Ponderación	4
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos (trabajos escritos, memorias, portafolios, entregables en formato digital realizados de forma individual o en grupo. Se contempla la posibilidad de la exposición de los resultados obtenidos y procedimientos aplicados, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee en el contexto de la presentación).
Criterios de Valoración	
Ponderación	5



Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante (registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, informes de seguimiento del trabajo fin de grado)
Criterios de Valoración	
Ponderación	1

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/comunicacion-medios/2023-24#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

- Tener capacidad y habilidad para gestionar procesos de dirección-producción en los diversos medios audiovisuales.
- Tener la capacidad para la ideación, planificación y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial de producción, distribución y exhibición
- Tener la destreza para la creación, gestión y desarrollo de empresas de servicio tanto analógicas como digitales
- Tener la habilidad para el manejo de las técnicas de composición y tratamiento de la imagen y el sonido en entornos digitales.
- Tener la habilidad para el manejo de las técnicas de composición fotográfica, cinematográfica, televisiva e hipermedia.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



Delgado, José Ángel y Camino Ivars, Antonio (2015) El mundo del rodaje: procesos de realización audiovisual. Tarragona: Altaria.



Mollá Furió, Diego (2012) La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje. Barcelona: UOC.

Bibliografía Complementaria



-  Ciller Tenreiro, Carmen (2016) Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid: Síntesis.
-  Grove, Elliot (2010) 130 proyectos de iniciación al rodaje de películas. del guion a la posproducción. Barcelona: Blume
-  Colomo, Fernando (2003) Diario del rodaje de Al sur de Granada. Madrid: Ocho y Medio.

11. Observaciones y recomendaciones

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé: “Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global”, en este caso un examen teórico práctico con cuatro preguntas teóricas y una práctica.

Necesidades Educativas Especiales. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con el Objetivos de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsables.