



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2023/2024
Titulación	GRADO EN TURISMO
Nombre de la Asignatura	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO
Código	6364
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	2 Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura ENRIQUE ESTEBAN HERNANDEZ ARMAND Grupo de Docencia: 1 y 2 Coordinación de los grupos:1	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	enrique@um.es enrique@um.es Tutoría Electrónica: Sí			
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Anual	Lunes	09:00- 11:00	
		Anual	Martes	09:00- 11:00	



## 2. Presentación

Mediante esta asignatura, el alumno conocerá de modo general el funcionamiento de todas las empresas turísticas que intervienen en el mercado y, especialmente, la forma de interrelacionarse y los diferentes productos que elaboran y las estrategias de mercado que utilizan. Incluirá referencias específicas sobre Agencias de Viaje y Tour Operators y otros distribuidores o mediadores (Centrales de Reserva Hotelera, Brokers, CRS-GDS, Agentes Generales de Venta); cuestiones básicas sobre empresas de transporte (aéreo, marítimo y por carretera); alojamiento y restauración y empresas de entretenimiento (casinos, parques temáticos). Además se hace un repaso general del resto de agentes intervinientes, tales como administración pública y asociaciones privadas. En cada caso se hablará de su evolución histórica, se realizará una visión genérica de sus funciones y conexiones con otras empresas y profesionales, una breve descripción de su funcionamiento interno y las asociaciones del sector a las que pertenece. En todo caso, se procura evitar el estudio de la gestión interna de tales empresas, dado que esa materia corresponde a otras asignaturas del Grado en Turismo

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1 Incompatibilidades

No consta

### 3.2 Recomendaciones

El alumno debería repasar la asignatura de Introducción al Turismo, ya que muchos conceptos que se utilizarán en Estructura del Mercado Turístico están estudiados en aquella, pues se trata de una asignatura básica.

Se recomienda al alumnado la lectura de la bibliografía y páginas webs que se adjuntan a los textos. Muy especialmente es aconsejable una revisión de los enlaces que aparecen en la página de la asignatura de la web <https://theopenfaculty.com/> en el apartado "recursos".



## 4. Competencias

### 4.1 Competencias Básicas

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

### 4.2 Competencias de la titulación

- CGT1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGT2. Capacidad de organización y planificación.
- CGT3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CGT5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CGT6. Capacidad de gestión de la información.
- CGT7. Resolución de problemas
- CGT8. Toma de decisiones.
- CGT9. Trabajo en equipo.
- CGT10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CGT12. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CGT14. Razonamiento crítico
- CGT16. Aprendizaje autónomo.
- CGT17. Adaptación a nuevas situaciones.
- CGT18. Creatividad
- CGT19. Liderazgo.
- CGT21. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGT22. Motivación por la calidad
- CGT23. Sensibilidad hacia temas medioambientales
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE6. Tener una marcada orientación al servicio del cliente.
- CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE12. Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación.
- CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.



#### 4.3 Competencias transversales y de materia

### 5. Contenidos

#### Bloque 1: Primer bloque

##### TEMA 1. ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

1. Concepto y clasificación de los agentes turísticos
2. El sector empresarial
3. La industria del alojamiento
  - 3.1. Clasificación de las empresas de alojamiento
    - 3.1.1. El grupo hotelero
    - 3.1.2. El grupo extra-hotelero
  - 3.2. La compleja realidad de las clasificaciones hoteleras
  - 3.3. La fuerza de la marca en la hotelería.
  - 3.4. Modalidades de gestión y operación hotelera
  - 3.5. La industria hotelera en España
  - 3.6. Indicadores de medición de la explotación hotelera
  - 3.7. El yield management o revenue management hotelero
  - 3.8. La tecnología en el sector hotelero
4. La restauración
  - 4.1. Clasificación de la industria de la restauración
  - 4.2. Tipologías de explotación y gestión
  - 4.3. Turismo eno-gastronómico

##### TEMA 2. TRANSPORTES, OCIO Y OTROS PROVEEDORES DE SERVICIOS

1. El transporte aéreo
  - 1.1. La organización mundial de la aviación comercial
  - 1.2. OACI-ICAO



- 1.3. International Air Transport Association (IATA)
- 1.4. La desregulación o liberalización del transporte aéreo
  - 1.4.1. El caso de Estados Unidos
  - 1.4.2. El caso europeo
- 1.5. Las alianzas estratégicas de las compañías aéreas
- 1.6. El concepto de low cost en la aviación comercial
- 1.7. Billetaje y tarifas
- 1.8. La situación española
- 1.9. La operación de las compañías aéreas
  - 1.9.1. Husos horarios
  - 1.9.2. Las rutas aéreas (routings)
- 1.10. La industria de los fabricantes de aeronaves
- 2. El transporte ferroviario
  - 2.1. Infraestructuras del ferrocarril
  - 2.2. Los servicios ferroviarios en España y en el resto de Europa
  - 2.3. Tren articulado ligero Goicoechea Oriol (Talgo)
  - 2.4. El ferrocarril como producto turístico
- 3. El transporte por carretera
  - 3.1. El autocar
  - 3.2. Los coches de alquiler (rent a car)
- 4. Transporte acuático
  - 4.1. El mercado de los cruceros
  - 4.2. Los ferrys o transbordadores
  - 4.3. Los buques rápidos (hidrofoils, hovercrafts)
- 5. Ocio y otros proveedores de servicios
  - 5.1. Parques temáticos

### TEMA 3. LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN. AGENCIAS DE VIAJE Y TOUROPERADORES

- 1. La distribución y la intermediación
- 2. Las agencias de viaje
  - 2.1. Clasificación de las agencias de viaje



- 2.2. Regulación de las agencias
- 2.3. Actividades de las agencias: el papel del minorismo
- 2.4. Otras empresas distribuidoras
  - 2.4.1. Sistemas informáticos de reservas
  - 2.4.2. Agentes generales de ventas
  - 2.4.3. Brokers aéreos
- 3. El mayorismo y los viajes combinados
  - 3.1. Las actividades de las agencias de viajes mayoristas
  - 3.2. Conceptos básicos sobre viajes combinados
  - 3.3. Clases de viajes combinados
  - 3.4. Criterios de lanzamiento de los paquetes de la oferta
- 4. El proceso de elaboración de los viajes combinados a la oferta
- 5. La contratación de los touroperadores con los proveedores
  - 5.1. Contrataciones entre touroperadores y hoteles
    - 5.1.1. El cupo (contingente o allotment) y periodos de release
    - 5.1.2. El overbooking
    - 5.1.3. Freebooking y freesale
    - 5.1.4. Tipo de servicio a contratar
    - 5.1.5. Precios y sistemas de pago
    - 5.1.6. Factores que el hotelero suele tener en cuenta en la fijación de precios
  - 5.2. Contratación entre touroperadores y medios de transporte
    - 5.2.1. Transporte aéreo
    - 5.2.2. Transporte por carretera regular y discrecional
    - 5.2.3. Transporte marítimo y fluvial
    - 5.2.4. Transporte ferroviario
  - 5.3. Contratación con agencias receptoras y minoristas
- 6. La política de precios.
  - 6.1. El concepto de break even point o umbral de rentabilidad
  - 6.2. El mecanismo de cálculo de precios de los paquetes turísticos (sin mark-up)
  - 6.3. El mecanismo de cálculo de precios de los paquetes turísticos (con mark-up)
- 7. Los foros profesionales como lugar de contratación



## TEMA 4. LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LA POLÍTICA TURÍSTICA

### 1. La Organización Mundial del Turismo

#### 1.1. Evolución

#### 1.2. Organización interna de la OMT

#### 1.3. Fines y actividades de la OMT

### 2. La Unión Europea y otros procesos regionales de integración

### 3. La administración estatal del turismo

### 4. La administración pública turística en España

#### 4.1. La administración turística central

#### 4.2. La administración turística de las comunidades autónomas

#### 4.3. La administración turística local

#### 4.4. Órganos de cooperación y coordinación

### 5. Las administraciones públicas de turismo y la política turística en América latina

### 6. La política turística

### 7. La política turística en España

#### 7.1. La política turística expansiva

#### 7.2. La diferenciación de la oferta turística española

### 8. El papel de las asociaciones privadas en el turismo

## TEMA 5. LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS

### 1. El destino turístico

#### 1.1. Concepto

#### 1.2. Clases

### 2. Elementos del destino

#### 2.1. Infraestructuras

#### 2.2. Recursos

#### 2.3. Servicios y productos

#### 2.4. Territorio



## PRÁCTICAS

Práctica 1. Prácticas de Estructura del Mercado Turístico: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 3, Tema 4 y Tema 5

A lo largo del curso se realizarán prácticas evaluables sobre cada tema o conjunto de temas, incluyendo, en su caso, la asistencia a conferencias o charlas. Podrán realizarse bien en clase o bien a través de la web virtual en la forma y con los plazos que se indiquen. En todo caso las practicas serán individuales y/o grupales y se valorarán con un máximo del 25% de la calificación global.

Las prácticas obligatorias se valorarán atendiendo a la corrección de la contestación, extensión, redacción, fuentes y bibliografía empleada, así como la aportación personal del alumno. La calificación de las prácticas se guardará hasta la convocatoria de Julio/Enero, según el caso.

Los alumnos ONLINE realizarán las prácticas vía web, a través de la página de la asignatura, en donde subirán las que se anuncien para poder ser evaluadas

## 6. Metodología Docente

### Grupo1

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Exposiciones teóricas	Método de clase magistral	29	54	83
Resolución de problemas	Se realizarán seminarios, proyectos y estudio de casos	15	13.5	28.5
Prácticas utilizando ordenadores	Consistente en la puesta en práctica de las cuestiones tratadas mediante los métodos de proyectos y estudios de casos utilizando ordenadores y en la realización y exposición de un trabajo de grupo dedicado al análisis de una problemática específica de la asignatura.	10	13.5	23.5
Tutorías ECTS	Entrevistas con el profesor en grupo o individual para contrastar los avances en la adquisición de competencias y evaluación continua y final	5	9	14
Evaluación		1	0	1



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
	Total	60	90	150

## Grupo2

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Exposiciones teóricas	Método de clase magistral	0	9	9.00
Resolución de problemas	Se realizarán seminarios, proyectos y estudio de casos	0	10	10.00
Prácticas utilizando ordenadores	Consistente en la puesta en práctica de las cuestiones tratadas mediante los métodos de proyectos y estudios de casos utilizando ordenadores y en la realización y exposición de un trabajo de grupo dedicado al análisis de una problemática específica de la asignatura.	0	12,5	12.50
Tutorías ECTS	Entrevistas con el profesor en grupo o individual para contrastar los avances en la adquisición de competencias y evaluación continua y final	0	7,5	7.50
Trabajo Autónomo		0	110	110.00
Evaluación		1	0	1
	Total	1	149	150

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/turismo/2023-24#horarios>



## 8. Sistema de Evaluación

### Grupo1

Métodos / Instrumentos	Examen oral y escrito.
Criterios de Valoración	<p>El examen final consistirá en la realización de un test de al menos 40 preguntas con tres respuestas posibles, de las cuales sólo una es la correcta. Tendrá una penalización de 2 x 1, de tal modo que por cada dos respuestas incorrectas se restará una correcta. Las preguntas no contestadas no penalizarán. El examen resultará aprobado si se alcanza, al menos el 50% de la nota posible.</p> <p>Los alumnos del Grupo 1 tendrán un examen parcial eliminatorio, que comprenderá los dos primeros temas y que seguirá el mismo sistema</p>
Ponderación	65
Métodos / Instrumentos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales
Criterios de Valoración	Realización de proyectos obligatorios individuales o grupales
Ponderación	15
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	<p>Presentación de prácticas; capacidad de análisis y síntesis; originalidad y creatividad. Se valorará especialmente el uso abundante de bibliografía y fuentes para su realización, así como la aportación del alumno (10%)</p> <p>Participación en clase (10%)</p>
Ponderación	20



## Grupo2

Métodos / Instrumentos	Examen oral y escrito.
Criterios de Valoración	El examen final consistirá en la realización de un test de al menos 40 preguntas con tres respuestas posibles, de las cuales sólo una es la correcta. Tendrá una penalización de 2 x 1, de tal modo que por cada dos respuestas incorrectas se restará una correcta. Las preguntas no contestadas no penalizarán. El examen resultará aprobado si se alcanza, al menos el 50% de la nota posible.  Los alumnos del Grupo 1 tendrán un examen parcial eliminatorio, que comprenderá los dos primeros temas y que seguirá el mismo sistema
Ponderación	65
Métodos / Instrumentos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales
Criterios de Valoración	Realización de proyectos obligatorios individuales o grupales
Ponderación	15
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	Presentación de prácticas; capacidad de análisis y síntesis; originalidad y creatividad. Se valorará especialmente el uso abundante de bibliografía y fuentes para su realización, así como la aportación del alumno (10%)  Participación (10%) que se medirá por la asistencia a tutorías y participación en foros
Ponderación	20

## Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/turismo/2023-24#examenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

- Identificar los fundamentos de las empresas de servicios.
- Aplicar los principios básicos de la gestión de las distintas áreas funcionales de las empresas turística y adaptarlos a los factores que determinan los cambios de su entorno.
- Analizar las distintas empresas turísticas y su interrelación.



- Identificar los productos de las empresas turísticas.
- Utilizar los conceptos básicos en la Microeconomía y Macroeconomía.
- Analizar el entorno económico de la calidad turística..
- Adaptar la empresa turística a los cambios de su entorno.
- Analizar las estadísticas de la actividad turística y sacar conclusiones.

## 10. Bibliografía

### Grupo 1

#### Bibliografía Básica



VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND E.: Introducción al Turismo. Análisis y estructura. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid, 2018. ISBN-13: 978-84-9961-

#### Bibliografía Complementaria



AHMED ISMAIL: Operaciones y Procesos hoteleros. Thomson Learning. Madrid, 2001



MARC MANCINI, Ph.D.: Cruceros. Guía sobre la industria de los cruceros. Thomson Learning. Madrid, 2001



ALBERT PIÑOLE, I.: Gestión. Productos y Servicios de las agencias de viaje. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2004

### Grupo 2

No se ha publicado bibliografía para este grupo.

## 11. Observaciones y recomendaciones

Esta guía es tanto para la modalidad presencial como a distancia. En los apartados de metodología y evaluación se han creado dos grupos, el grupo 1 es modalidad presencial y el grupo 2 es modalidad a distancia.



## OBSERVACIONES SOBRE LA EVALUACIÓN

- Se realizará una evaluación continuada a lo largo del curso a través de las pruebas teórico-prácticas establecidas. La calificación está constituida por la suma de las notas del Examen, los Proyectos de Presentación Obligatoria, y los Procedimientos de Observación. Para la suma de todos los instrumentos de evaluación es necesaria una nota mínima de 50% sobre la nota máxima del EXAMEN. Las calificaciones obtenidas en los Proyectos de Presentación Obligatoria (Resolución de Problemas y Realización y Exposición de trabajos) y los Procedimientos de Observación se mantendrán únicamente en las convocatorias a que tenga derecho el alumno durante el mismo curso lectivo. Así, las calificaciones por evaluación continua del curso anterior quedan caducadas, y por tanto eliminadas, debiendo iniciar de nuevo el estudiante el proceso de evaluación continua.

- El sistema de evaluación "SE2" y "SE3" tienen carácter obligatorio. Esto se debe tener en cuenta al aplicar el Art. 8 (REVA; 25/10/2019): "Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global" -Todas las tareas evaluables deben realizarse y entregarse a través de los medios y dentro de los plazos establecidos en cada caso. SOLO SE ADMITIRÁ SU ENTREGA FUERA DE PLAZO POR CAUSAS DE CARACTER EXCEPCIONAL Y DOCUMENTALMENTE JUSTIFICADAS.

- Art. 22.1 (REVA; 25/10/2019) de medidas contra el plagio y el régimen disciplinario según Ley 3/2022: "El o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".

## NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES:

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico.

## OTRAS OBSERVACIONES:

-La bibliografía básica está disponible en la biblioteca del Centro.



## OBJETIVOS ODS ASOCIADOS A ESTA ASIGNATURA

- 9. Industria, innovación e infraestructuras
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables