



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2023/2024
Titulación	GRADO EN PERIODISMO y PROGRAMA ACADÉMICO DE SIMULTANEIDAD DE DOBLE TITULACIÓN CON ITINERARIO ESPECIFICO DE GRADO EN PERIODISMO Y GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Nombre de la Asignatura	IMAGEN INFOGRÁFICA
Código	5915
Curso	CUARTO y CUARTO(IC) (SIN DOCENCIA)
Carácter	OPTATIVA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	1 Cuatrimestre y 1 Cuatrimestre(IC)
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura ANTONIO RAUL FERNANDEZ RINCON	Área/Departamento	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS/COMUNICACIÓN
	Categoría	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR
	Correo Electrónico /	antonioraul.fernandez@um.es
	Página web / Tutoría electrónica	webs.um.es/antonioraul.fernandez Tutoría Electrónica: SÍ



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 y 9 Coordinación de los grupos:1 y 9(IC)	Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Lunes	12:00- 15:30		Acogido al programa de tutorías electrónicas.Modalidad presencial y presencialidad adaptada. Despacho B1.1.019 FCD y a través de las herramientas del aula virtual.Se requiere solicitar cita previa para la tutoría.
		Primer Cuatrimestre	Viernes	14:00- 15:30		Acogido al programa de tutorías electrónicas.Modalidad presencial y presencialidad adaptada. Despacho B1.1.019 FCD y a través de las herramientas del aula virtual.Se requiere solicitar cita



--	--	--

2. Presentación

La figura del infógrafo tal y como está concebida en la actualidad requiere una gran capacidad de asimilar, estructurar y plasmar una información visualmente. En esta asignatura el estudiante adquiere las herramientas tanto conceptuales como estéticas para ordenar, jerarquizar y diseñar informaciones con un claro contenido visual, así como las interrelaciones entre los elementos que constituyen la información, ya sea a través de tipografías, fotografías, ilustraciones o contenido gráfico.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Si bien no se establecen requisitos previos específicos para la materia, es altamente recomendable tener superados los créditos de los cuatrimestres anteriores.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción informativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- CE5. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- CE20. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE21. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- CE22. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- CE23. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- CE24. Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto-evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- CE27. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- CE29. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE32. Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. C1. Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios impresos, audiovisuales y entornos digitales.
- Competencia 2. C2. Capacidad y habilidad para la creación, diseño y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos utilizando los recursos de las tecnologías digitales.
- Competencia 3. C75. Dominio de las técnicas de composición, realización y titulación de la fotografía en el ámbito informativo.
- Competencia 4. C76. Capacidad en el manejo de herramientas informáticas y el diseño de infografías de naturaleza informativa.



5. Contenidos

Bloque 1: La infografía

TEMA 1. Introducción y contexto

Introducción a los conceptos básicos relacionados con la infografía y visualización de datos.

Referentes históricos, contexto actual e impacto social.

Presente y futuro de la información.

El contenido es la clave.

La importancia del mensaje.

Visualización de la información.

Definiciones de infografía.

Periodismo infográfico.

Condiciones de un informador gráfico.

Infografía y fotografía.

TEMA 2. Fundamentos de infografía

Procesos de creación de infografías.

Referentes actuales en la visualización de información

Representación gráfica de la información: Mapas, esquemas, diagramas, foto, ilustración, pictogramas.

Síntesis. Convenciones, datos y códigos gráficos.

La ética y la estética.

La SND.

Fases en la representación gráfica.

TEMA 3. El diseño en la información gráfica

Información gráfica. Tipos de infografías.

La creatividad como herramienta.

Selección de tipografías, color, texturas según requerimientos técnicos y estéticos.



Composición atendiendo a criterios técnicos y estéticos

Adecuación al formato según necesidades del proyecto.

Programas y herramientas de creación.

Bloque 2: Evolución de la información gráfica

TEMA 1. Perspectiva histórica

Historia y antecedentes de la infografía en cada campo de actuación.

Periodos históricos de evolución. Edad Media. Renacimiento. La imprenta.

Figuras históricas relevantes que han contribuido a la visualización de la información.

Antecedentes de la imagen en prensa.

Los mapas.

Los primeros periódicos.

Las primeras infografías en prensa.

La actualidad de la representación de la información en prensa.

Organización y jerarquía.

TEMA 2. Transformación de datos

Adecuación del contenido a la visualización.

Procesos de percepción visual.

Estilos de comunicación. Estudio tipológico.

Últimos avances.

Infografía tradicional e interactiva.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Bloque 1: Análisis de casos prácticos: Relacionada con los contenidos Bloque 1, Tema 1 (Bloque 1), Tema 2 (Bloque 1) y Tema 3 (Bloque 1)

Análisis de casos prácticos. Análisis crítico de ejemplos aparecidos en medios de comunicación. (Identificar el tipo de gráfico, analizar y contrastar los datos ofrecidos y su relevancia respecto a la información principal).



Práctica 2. Bloques 1 y 2: Realización de piezas infográficas: Relacionada con los contenidos Bloque 1, Tema 2 (Bloque 1), Tema 1 (Bloque 2) y Tema 3 (Bloque 1)

Diseño, organización y jerarquización de la información visual. Desarrollo artístico, informativo y manual.

Práctica 3. Bloque 2: Realización de piezas infográficas : Relacionada con los contenidos Bloque 2, Tema 2 (Bloque 2) y Tema 1 (Bloque 2)

· Representación infográfica de temas o acontecimientos seleccionados por el alumno. Investigación, análisis y desarrollo de un proyecto de visualización.

· Realización de piezas infográficas con ayuda de herramientas y aplicaciones. Utilización de recursos técnicos.

· El alumno deberá mostrar la habilidad de plasmar visualmente tanto contenidos informativos como de otra índole. Conseguir adaptar sus habilidades a las necesidades informativas presentes en cada uno de los casos que se plantearán en las prácticas. Así como entregar al finalizar la asignatura un trabajo que consistirá en la plasmación visual y en formato infográfico. Este trabajo irá acompañado de una memoria en la que se detallará el proceso de creación.

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Actividad formativa	Lecciones magistrales con ayuda de TIC. Aportaciones del alumno. Estudio y análisis de casos.	28	35	63
Actividad formativa	Seminario	13	20	33
Actividad formativa	Realización de prácticas	15	27	42
Actividad formativa	Evaluación final	2	6	8
Actividad formativa	Tutoría formativa	2	2	4
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/periodismo/2023-24#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes... realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Conocimiento de la materia. Precisión en las respuestas. Claridad expositiva. Capacidad de análisis y aplicación práctica de conocimientos. Competencia lingüística y expresiva. Creatividad.
Ponderación	40
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios.... con independencia de que se realicen individual o grupalmente.
Criterios de Valoración	Conocimiento de la materia. Capacidad de análisis y aplicación práctica de conocimientos. Creatividad
Ponderación	50
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros...
Criterios de Valoración	Interés, participación e implicación en la asignatura. Realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros.
Ponderación	10

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/periodismo/2023-24#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos.



10. Bibliografía

Grupo 1

Bibliografía Complementaria



PABLOS COELLO, J.M. de (1999). Infoperiodismo, el periodista como creador de Infografía. Síntesis. Madrid.



PELTZER, GONZALO (1991). Periodismo iconográfico, Rialp, Madrid.



CAIRO Alberto. El Arte Funcional. ALAMUT, 2011



VALERO SANCHO, J. L. (2002). La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.



CAIRO, Alberto (2011). El arte de lo funcional: infografía y visualización de información. Madrid, Alamut.



COSTA, Joan (1998). La esquemática: visualizar la información. Barcelona, Paidós.



CAIRO, ALBERTO (2011). El arte funcional, Alamut, Barcelona.



CAIRO, ALBERTO (2008). La infografía 2.0, Alamut, Barcelona.



Costa, J. (2014). El poder de los esquemas. Red DirCom Iberoamericana: Joan Costa Institute.

Grupo 9(IC)

No se ha publicado bibliografía para este grupo.

11. Observaciones y recomendaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://>



www.um.es/advv/) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

En las lecciones magistrales y seminarios se trabajarán contenidos prácticos junto a contenidos teóricos por lo que se recomienda la asistencia.

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé: "Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global". Será necesario justificar documentalmente y con antelación de tres semana al comienzo de las clases y a la primera fecha de entrega de actividades evaluables las circunstancias que justifican la necesidad de prueba global. La misma se realizará a la vez que el examen de la evaluación ordinaria.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta asignatura está vinculada con los ODS:

8 Trabajo decente y crecimiento económico

9 Industria, innovación e infraestructura

11 Ciudades y comunidades sostenibles

12 Producción y consumo responsables

16 Paz, Justicia e Instituciones sólida