

## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2020/2021
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL
Nombre de la Asignatura	INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN LABORAL
Código	5899
Curso	PRIMERO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	3
Estimación del volumen de trabajo del alumno	75
Organización Temporal/Temporalidad	Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura MARIA LOPEZ MARTINEZ	Área/Departamento	ECONOMÍA APLICADA
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	marlomar@um.es  <a href="https://www.um.es/web/econ-aplicada/contenido/pdi">https://www.um.es/web/econ-aplicada/contenido/pdi</a>  Tutoría Electrónica: SÍ

GUÍA DE LA ASIGNATURA DE MÁSTER "INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN LABORAL" 2020/2021

Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Lugar de atención al alumnado	Anual	Miércoles	10:00- 13:00	868883725, Facultad de Economía y Empresa	PLAN A (presencial): Despacho A3/05 PLAN B (semipresencial) y PLAN C (NO presencial): A través de las herramientas del Aula virtual

## 2. Presentación

El objetivo general de esta asignatura es familiarizar al alumno con la información estadística relativa al mercado laboral, mediante el estudio de las principales fuentes estadísticas y de las técnicas utilizadas en su elaboración y posterior explotación.

La elaboración y puesta en marcha de un programa de orientación e intermediación laboral ha de basarse en un diagnóstico y análisis adecuado de la situación laboral. Para ello es necesario partir de un conjunto de instrumentos que faciliten la identificación de las áreas clave, las posibilidades de desarrollo y el análisis de la situación del medio económico y social, especialmente en el ámbito laboral. Esta materia se articula en dos grandes bloques o ejes que responden a estas cuestiones.

El propósito fundamental de esta asignatura es proveer a los alumnos de herramientas para la obtención de información sobre el mercado de trabajo. Al finalizar el estudio de esta materia el alumno ha de:

- Conocer las principales fuentes de información sobre cuestiones laborales y disponer de recursos para obtener información, seleccionarla, catalogarla e interpretarla.
- Saber aplicar las técnicas adecuadas para tratar la información.
- Poder emplear las técnicas adecuadas para elaborar un diagnóstico del mercado de trabajo.

### 3. Condiciones de acceso a la asignatura

#### 3.1 Incompatibilidades

No consta

#### 3.2 Recomendaciones

### 4. Competencias

#### 4.1 Competencias Básicas

- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Ser capaz de conocer la evolución del mercado laboral y su incidencia sobre las necesidades de orientación profesional en la sociedad actual y en nuestro entorno.
- CG8. Tener capacidad para diseñar trabajos de investigación introductorios sobre la orientación laboral, el empleo y el desempleo
- CG12. Conocer, utilizar y dominar con eficiencia y eficacia fuentes, recursos, redes, estrategias y técnicas de orientación e intermediación laboral.
- CE5. Realizar análisis y prospectiva de los mercados de trabajo locales a partir las principales fuentes de información disponibles en el ámbito local, regional y nacional.
- CE7. Diseñar y gestionar acciones dentro de los programas de inserción e iniciativas destinadas a colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral.
- CE15. Realizar labores de prospección de empleo en el entorno productivo más cercano identificando las ocupaciones demandas por las empresas y sus características específicas.
- CE17. Proponer y diseñar estudios de investigación sobre los procesos de inserción y políticas de empleo
- CE18. Conocer el entorno socioeconómico y político de referencia de la intervención orientadora profesional/laboral.

#### 4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. Conocer las fuentes documentales más importantes para el análisis del mercado de trabajo y los métodos y técnicas elementales para tratar y sistematizar la información.

GUÍA DE LA ASIGNATURA DE MÁSTER "INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN LABORAL" 2020/2021

- Competencia 2. Ser capaz de analizar y sintetizar los rasgos básicos del mercado laboral para la elaboración de un diagnóstico
- Competencia 3. Ser capaz de realizar informes sobre la situación laboral de determinados colectivos o zonas geográficas
- Competencia 4. Ser capaz de comunicar adecuadamente la situación de mercados laborales para perfiles o ámbitos geográficos concretos.

## 5. Contenidos

### Bloque 1: Información sobre el mercado de trabajo

TEMA 1. Principales fuentes estadísticas sobre el mercado laboral

TEMA 2. Principales indicadores y tasas para analizar el mercado laboral

### Bloque 2: Diagnóstico y análisis de situación

TEMA 3. Métodos para el diagnóstico laboral

TEMA 4. Análisis temporal y espacial del mercado de trabajo

## PRÁCTICAS

Práctica 1. Principales fuentes estadísticas sobre el mercado laboral: Relacionada con los contenidos Tema 1

Práctica 2. Principales indicadores y tasas para analizar el mercado laboral: Relacionada con los contenidos Tema 2

Práctica 3. Métodos para el diagnóstico laboral: Relacionada con los contenidos Tema 3

Práctica 4. Análisis temporal y espacial del mercado de trabajo: Relacionada con los contenidos Tema 4

## 6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Horas en Semipresencialidad	Horas No Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Clases teórico-prácticas		14	14	14	14	28.0
Actividades prácticas con ordenador	Actividades de los alumnos en aulas de informática, realizadas en grupos reducidos o individualmente, dirigidas al uso y conocimiento de TIC, supervisadas por el profesor	14	14	14	25	39.0

GUÍA DE LA ASIGNATURA DE MÁSTER "INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN LABORAL" 2020/2021

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Horas en Semipresencialidad	Horas No Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Examen	Pruebas objetivas, de desarrollo o de respuesta corta realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos	2	2	2	6	8.0
	Total	30		30	45	75

### Docencia en semipresencialidad

En el escenario de semipresencialidad (columna "Horas en semipresencialidad"), todas las actividades formativas se desarrollarán en el aula correspondiente.

No obstante, para garantizar las normas de distanciamiento que estuvieran vigentes, se podrá limitar el acceso al aula hasta completar el aforo máximo permitido, en función del aula correspondiente. En este caso, se establecerá un sistema de inscripción para asistir a clase, a través de la aplicación "Apúntate" del Aula Virtual, o de una aplicación similar. La reserva de plaza se realizará por orden de inscripción. Cuando el número de estudiantes inscritos sea superior al número de plazas disponibles, la clase se retransmitirá por videoconferencia para que el alumnado que no acceda presencialmente al aula pueda seguir la clase. En cualquier caso, si fuera necesario, se articularán los procedimientos

oportunos que garanticen que todos los estudiantes que lo deseen puedan asistir al menos a una parte de las actividades presenciales.

Docencia en no presencialidad

En el escenario de no presencialidad, todas las actividades formativas se desarrollarán por videoconferencia, en el mismo horario que en el escenario de presencialidad.

## 7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/cctrabajo/contenido/estudios/masteres/orientacion/2020-21#horarios>

## 8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Realización de trabajos dirigidos o casos prácticos
Criterios de Valoración	<p>Presentación del trabajo</p> <p>Dominio y precisión para su formulación</p> <p>Coherencia entre los elementos</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Incorporación de bibliografía</p> <p>Autoevaluación y evaluación recíproca</p>
Ponderación	30

GUÍA DE LA ASIGNATURA DE MÁSTER "INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN LABORAL" 2020/2021

Métodos / Instrumentos	Prueba de evaluación teórico-práctica
Criterios de Valoración	<p>Dominio de la materia</p> <p>Precisión en las respuestas</p> <p>Claridad expositiva</p> <p>Estructuración de ideas</p> <p>Espíritu crítico en la presentación de contenidos</p> <p>Organización y planificación del tiempo</p>
Ponderación	40
Métodos / Instrumentos	Lista de control de asistencia
Criterios de Valoración	Se controlará la asistencia y participación activa en clase. Esta parte de la nota no se puede recuperar.
Ponderación	10
Métodos / Instrumentos	Portafolios o Carpeta de prácticas
Criterios de Valoración	<p>Claridad expositiva</p> <p>Estructuración de ideas</p> <p>Espíritu crítico en la presentación de contenidos</p> <p>Originalidad</p>
Ponderación	20
Métodos / Instrumentos	Evaluación en semipresencialidad
Criterios de Valoración	En este escenario, se mantienen todos los instrumentos, criterios y ponderaciones de la evaluación, que se realizará presencialmente si es posible. Se puede recuperar la nota de todas las partes, salvo la asistencia y participación activa

Métodos / Instrumentos	Evaluación en no presencialidad
Criterios de Valoración	<p>En este escenario, se mantienen todos los instrumentos, criterios y ponderaciones de la evaluación, que se realizará a través del Aula virtual. Se puede recuperar la nota de todas las partes, salvo la asistencia y participación activa.</p> <p>La prueba final on-line se hará por medio del Aula Virtual con cualquiera de sus herramientas (Exámenes, Videoconferencia, Tareas, etc.) y videovigilancia mediante la aplicación zoom.</p> <p>Se indicará con antelación el tiempo del que dispone el alumnado para cada parte del examen, así como las adaptaciones necesarias en aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales atendiendo a los informes remitidos por el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado.</p>

## Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/cctrabajo/contenido/estudios/masteres/orientacion/2020-21#exámenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

Adquirir un conocimiento amplio acerca de la información estadística relativa al mercado laboral, tanto de las principales fuentes estadísticas como de las técnicas utilizadas en su elaboración y explotación. Ello permitirá al estudiante comprender la situación del mercado de trabajo, lo que resulta indispensable para poder elaborar e implementar un programa de orientación e intermediación laboral. Asimismo, ha de adquirir destrezas en el uso de las principales fuentes estadísticas y en la interpretación de los datos laborales fundamentales con la finalidad de identificar las áreas clave, las posibilidades de desarrollo y el análisis de la situación del medio económico y social, usando adecuadamente las herramientas del análisis laboral con fines explicativos y prospectivos.

## 10. Bibliografía

### Bibliografía Complementaria

GUÍA DE LA ASIGNATURA DE MÁSTER "INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN LABORAL" 2020/2021

-  Estrada, A., Izquierdo, M. y Lacuesta, A. (2009): "El funcionamiento del mercado de trabajo y el aumento del paro en España", Boletín Económico 07-08/2009, Julio-agosto 2009, Banco de España, pp. 97-115. [www.bde.es/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/](http://www.bde.es/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/)
-  García, G. y Sanromà, E. (2019): "Mercado de trabajo", en García Delgado, J. L. y R. Myro (dirs.): Lecciones de economía española, 14ª edición, Civitas-Thomson Reuters, Madrid, capítulo 12.
-  García, G. y Sanromà, E. (2019): "Mercado de trabajo", en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.): Economía española. Una introducción, Civitas-Thomson Reuters, 4ª ed. cap. 7.
-  Rodríguez Caballero, J. C. (2008): "La información estadística sobre el mercado de trabajo en España", Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Nº 71, pp. 67-98.
-  Eurostat
-  Instituto Nacional de Estadística (INE)
-  Ministerio de empleo y seguridad social
-  Organización Internacional del Trabajo (OIT)

## 11. Observaciones y recomendaciones

- 1) Es condición necesaria para aprobar la asignatura obtener un 40% de la nota máxima en el examen final (un mínimo de 4 sobre 10). La nota final debe ser como mínimo de 5 puntos sobre 10 para superar la asignatura.
- 2) Durante este curso, parte de las actividades evaluables distintas del examen podrán ser recuperables a través de tareas que se podrán entregar por el aula virtual. Con ellas se podrá obtener hasta un 50% de la nota final de la asignatura.
- 3) La puntuación de la evaluación continua permanecerá viva durante las 2 o 3 convocatorias del curso a las que el/la estudiante tenga derecho. No es recuperable la asistencia y participación activa (10%).
- 4) Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.