



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2021/2022
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la Asignatura	ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES Y DE SUS EFECTOS SOCIALES
Código	5774
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	12
Estimación del volumen de trabajo del alumno	300
Organización Temporal/Temporalidad	A Anual
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura VIRGINIA VILLAPLANA RUIZ	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/COMUNICACIÓN
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico /	virginia.villaplana@um.es
	Página web / Tutoría electrónica	<a href="http://subtramas.museoreinasofia.es/es">http://subtramas.museoreinasofia.es/es</a> Tutoría Electrónica: Sí



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Martes	18:00- 20:30	868887238, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.039	Las tutorías del martes en horario de 18:00 a 20:30 con la profesora Virginia Villaplana se realizarán en el despacho 0.18. Primera planta de la Facultad de Comunicación o; mediante Tutoría Electrónica
DIEGO MOLLA FURIO	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/COMUNICACIÓN				
Grupo de Docencia: 1	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	diego.molla@um.es Tutoría Electrónica: SÍ				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado					



## 2. Presentación

Análisis y efectos de los Discursos Audiovisuales es una materia anual obligatoria de 12 créditos ECTS. Su objetivo se centra en el análisis de los discursos audiovisuales, la visualidad contemporánea y las políticas de representación. Para ello, esta materia enfatiza las perspectivas de los Estudios de Cultura Visual desarrollando las metodologías de análisis, las funciones comunicativas de los mensajes audiovisuales, el estudio de los efectos y la recepción de los discursos audiovisuales. En esta materia, a partir de un enfoque primordialmente teórico y crítico, se abordan las estrategias de comunicación audiovisual (información, ficción, entretenimiento y persuasión) y las dinámicas de los discursos audiovisuales relevantes en la sociedad contemporánea, en sus facetas estéticas, comunicativas, políticas y culturales. Dentro de este marco del pensamiento crítico se concederá prioridad a los modos de producción de las imágenes en el discurso audiovisual, la comunicación social y las nuevas tecnologías de la información. En este sentido, la materia está diseñada como un "Laboratorio de Crítica Visual e Investigación Creativa" para elaboración de fundamentos teóricos que permitan al estudiante articular conocimientos teórico y prácticos. Y por otra parte, dotar al estudiante de las competencias y las herramientas para actuar en un entorno cultural comunicativo cambiante, innovando y adecuando los medios y los modos de hacer en el análisis, la investigación en Comunicación Visual y la creación audiovisual.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1 Incompatibilidades

No consta

### 3.2 Recomendaciones

Los propios del acceso al Título de Grado en Comunicación Audiovisual. Si bien no se establecen requisitos previos específicos para la materia, es altamente recomendable tener superados los créditos de los cuatrimestres anteriores, especialmente en lo relativo a las competencias de la Materias básicas Comunicación, Sociología y Ciencia Política, así como de las materias Estructura y Políticas de la Comunicación Audiovisual e Industrias Culturales y Movimientos Estéticos Contemporáneos.



## 4. Competencias

### 4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### 4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CG5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CE1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- CE2. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE4. Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- CE8. Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.



- CE10. Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.
- CE15. Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- CE18. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados
- CE38. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- CE40. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- CE41. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- CE42. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- CE43. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- CE44. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

#### 4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CT1. Capacidad para el análisis de los relatos audiovisuales dentro de determinadas condiciones culturales y sociopolíticas.
- Competencia 2. CT2. Capacidad para el análisis de las estructuras, los contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Competencia 3. CT3. Conocimiento de los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes publicitarios y audiovisuales.
- Competencia 4. CT4. Conocimiento del impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto.

### 5. Contenidos

#### Bloque 1: DISCURSOS SOCIALES, COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

##### TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA SOCIEDAD RED

Sujeto, media y sociedad. Antecedentes de los Estudios Culturales en Comunicación. La Teoría Crítica.

Representación de la realidad y realidad de la representación. Lectura obligatoria. Análisis del texto:



«Televisión y Formación cultural» (Theodor Adorno y Helmut Becker). Análisis del discurso televisivo y la estética zoom en la sociedad red.

## TEMA 2. IDEOLOGÍA Y SIGNIFICADO. DISCURSOS MEDIÁTICOS, ESTUDIOS CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA

Funciones y usos de los discursos audiovisuales. Los estudios culturales en Comunicación. Autores y conceptos. Definiciones de ideología, sujeción y mediación cultural. Stuart Hall y los estudios culturales en *codificación* y *decodificación* de los discursos audiovisuales. El concepto de Teoría de la Representación. Louis Althusser y los aparatos ideológicos del Estado. Lectura obligatoria. Análisis del texto: «Codificar y Decodificar» de Stuart Hall.

Cine y estudios de género. Lectura obligatoria. Análisis del texto: «Cine, feminismo y vanguardia» de Laura Mulvey.

## TEMA 3. TECNOPOLÍTICA, DISCURSOS TRANSCULTURALES, MEDIA ART. CULTURA COMO PRAXIS

Democracia, activismo digital, comunidad y ciudadanía

Activismo digital, testimonio y experiencia

## Bloque 2: SUJETO, MEDIA Y SOCIEDAD RED. ESTUDIOS DE GÉNERO, CIBERFEMINISMO, CULTURA VISUAL, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL

TEMA 1. COMUNICACIÓN EN RED, MONOFORMA Y PRÁCTICAS COLABORATIVAS

TEMA 2. ESTUDIOS DE GÉNERO, TECNOLOGÍA DE GÉNERO Y EL CIBERFEMINISMO COMO ACCIÓN COMUNICATIVA POLÍTICA

TEMA 3. REMIX, MIGRACIÓN Y RELATOS INTERCULTURALES

TEMA 4. VIDEODIARIOS EN RED, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL

## Bloque 3: POSMODERNIDAD, IDENTIDAD Y RELATOS GLOBALES: CINE, PUBLICIDAD Y VIDEOCLIP COMO DISCURSOS CULTURALES

TEMA 1. POSMODERNIDAD Y DIVERSIDAD SEXUAL

TEMA 2. CINE E IMAGINARIOS SOCIALES. CARACTERÍSTICAS DEL CINE POSMODERNO

Características del cine posmoderno: El concepto de “movie consciousness”. Orígenes, características temáticas, temporalidad, fragmentación y la ruptura del relato. Lectura obligatoria. "El cine posmoderno:



un nihilismo ilustrado" de Vicente Molina Foix compilado en el libro *Historia General del Cine: El cine en la era audiovisual*. Madrid: Cátedra.

TEMA 3. HISTORIA Y DEFINICIÓN DEL FORMATO VIDEOCLIP EN EL DISCURSO PUBLICITARIO  
TIPOLOGÍAS DE VIDEOCLIP, ESTÉTICA Y ESTRATEGIA. Tipología conceptual. Lipsynch o playback.  
Narrativo. Gráfico, Documental, Abstracto, Alegórico. Factores externo de análisis. De producción  
(desarrollo tecnológico audiovisual), Socioeconómicos e Identificativos.

TEMA 4. CULTURE JAMMING Y DISCURSO PUBLICITARIO

#### Bloque 4: DISCURSOS FOTOGRÁFICOS EN LA ERA DE LA POSFOTOGRAFÍA

TEMA 1. LA ERA DE LA POSFOTOGRAFÍA. FICCIONES DOCUMENTALES

TEMA 2. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y POÉTICAS DEL ARCHIVO

TEMA 3. FOTOGRAFÍA DIGITAL E INTERNET COMO LABORATORIO

#### Bloque 5: DISCURSOS CINEMATOGRAFÍCOS, GLOBALIZACIÓN, VIOLENCIA Y CAPITALISMO DIGITAL

TEMA 1. EL DISCURSO DE LA VIOLENCIA. ESTÉTICA, ULTRAVIOLENCIA E HIPERVIOLENCIA

El discurso de la violencia en los "mass media": ¿Qué es la Estética de la violencia? Tipología  
paradigmática de la representación de la violencia en el cine.

Tratamiento y tipologías paradigmática de la representación de la violencia en los mass media y el cine.  
Violencia en el cine clásico (antes de 1960). Poética de la Sustitución. Ultraviolencia en el cine moderno  
1960 a 1980. Explícita y moralmente ambigua. Hiperviolencia en el cine posmoderno 1980 hasta el inicio  
siglo XXI. Thompson y Bordwell "movie consciousness". Naturalización y estilización de la violencia.

TEMA 2. VIOLENCIAS DEL CUERPO

TEMA 3. LA FIGURA DEL ACCIDENTE, AZAR Y CAOS

TEMA 4. DE LO VISIBLE A LO HIPERVISIBLE

TEMA 5. LA REPRESENTACIÓN DEL HORROR Y EL MIEDO

TEMA 6. LA FIGURA DEL PSICÓPATA Y LOS MONSTRUOS DE LA FICCIÓN POSMODERNA

#### Bloque 6: DISCURSOS DEL CINE DE NO-FICCIÓN Y CINE-ENSAYO

TEMA 1. DISCURSOS DE NO-FICCIÓN Y ENSAYO FÍLMICO

DEFINICIÓN, ORÍGENES Y DEBATE DEL CINE-ENSAYO

DOCUMENTAL Y CINE-ENSAYO



TEMA 2. MEMORIA Y AUTOBIOGRAFÍA. AGNÈS VARDA Y LA NO-FICCIÓN

TEMA 3. AUTOBIOGRAFÍA Y RE-ESCRITURA DE LA MEMORIA. ALAN BERLINER Y EL ENSAYO FÍLMICO

TEMA 4. FORMAS POÉTICAS DEL CINE-ENSAYO DE NAOMI KAWASE

### Bloque 7: DISCURSOS DEL CINE DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEO

TEMA 1. DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEO. MIRADA Y REALIDAD. LA CONSTRUCCIÓN DEL PUNTO DE VISTA DOCUMENTAL

TEMA 2. FALSO DOCUMENTAL Y CINE DE METRAJE ENCONTRADO FILM FOUND FOOTAGE

TEMA 3. DOCUMENTAL ANTROPOLÓGICO Y ETNOGRÁFICO

TEMA 4. MODOS DE REPRESENTACIÓN DEL CINE DOCUMENTAL. TIPOLOGÍAS DISCURSIVAS

1. MODO POÉTICO DE REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

2. MODO EXPOSITIVO DE REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

3. MODO OBSERVACIONAL DE REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

4. MODO PARTICIPATIVO O INTERACTIVO DE REPRESENTACIÓN

5. MODO REFLEXIVO DE REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

6. MODO PERFORMATIVO DE REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

### Bloque 8: METODOLOGÍAS VISUALES CUALITATIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TEMA 1. MEDIA LITERACY. ASPECTOS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y PERSPECTIVAS

TEMA 2. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA COMO PRAXIS TRANSFORMADORA: VÍDEO PARTICIPATIVO Y PHOTOVOICE

TEMA 3. EL TRABAJO DE LA MEMORIA: PHOTO-ELICITATION Y MEDIABIOGRAFÍA

## PRÁCTICAS

Práctica 1. Individual. CUADERNO DE CAMPO. LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO SOCIAL: Relacionada con los contenidos Bloque 1, Bloque 2, Tema 1 (Bloque 1), Tema 2 (Bloque 1), Tema 3 (Bloque 1), Tema 1 (Bloque 2), Tema 2 (Bloque 2), Tema 3 (Bloque 2) y Tema 4 (Bloque 2)

Prácticas 1.

1er cuatrimestre.

VideoCreación+Foto Libro Individual. CUADERNO DE CAMPO.

Durante el desarrollo de esta práctica se celebrarán diversos seminarios para la preparación del trabajo individual y la aplicación práctica de los contenidos teóricos que definirán la elaboración final de un Cuaderno



de campo para la realización de una serie fotográfica de carácter documental integrada por 8 fotografías que refleje un tema social o cultural de actualidad en la región de Murcia.

El Cuaderno de campo reflexionará sobre los contenidos teóricos y autores de la Fotografía como documento social incluidos en el temario (la tradición del Foto-reportaje, la renovación de la fotografía contemporánea o la fotografía conceptual) y la bibliografía de la asignatura.

La realización del Cuaderno de campo se entregará incluyendo la serie de 12 fotografías que refleje el resultado de la investigación junto con una memoria teórica de la misma.

Pautas a seguir para el desarrollo de la memoria.

Extensión 10 fotografías. La extensión es orientativa, puede utilizarse más. La memoria incluirá:

1. Introducción: Indicar el tema que queremos trabajar en relación a la Fotografía como documento social
2. Hipótesis: Plantear una hipótesis de trabajo indicando por qué pensamos que ese tema es importante, su relación con el contexto social y qué pretendemos que comunique la obra.
3. Desarrollo del tema: Desarrollar el tema tomando como modelo la obra de algún fotógrafo que haya trabajado la fotografía documental con temas similares al elegido. Comentar la obra de ese fotógrafo y buscar paralelismos con nuestra obra. Puede ser uno de los tratados en clase u otros, a elección del alumno. Indicar referencias bibliográficas.
4. Proceso de trabajo: Comentar brevemente el proceso de creación de la obra.
5. Conclusiones: Hacer un breve análisis crítico de la obra fotográfica analizando si es acorde a la hipótesis planteada.

Evaluación continua individual y grupal. Seminario, entrevistas y tutorías individuales para el seguimiento y desarrollo de la práctica.

6. 365 Day Project. Referencia. Proyecto cinematográfico on line de Jonas Mekas. Mekas creó 365 cortometrajes (publicando uno cada día del año) a través de la red para Apple Computer, y pensados para ser reproducidos empleando el iPod.4 <http://jonasmekasfilms.com/365/month.php?month=1>

Práctica 2. GRUPO.PROYECTO DE INVESTIGACIÓN : Relacionada con los contenidos Bloque 3,Bloque 4,Bloque 5,Tema 2 (Bloque 3),Tema 1 (Bloque 4),Tema 2 (Bloque 4),Tema 3 (Bloque 4),Tema 1 (Bloque 5) y Tema 1 (Bloque 3)

Prácticas 2.

1er y 2º cuatrimestre

GRUPO GLOBAL. Proyecto de investigación.

Este proyecto se desarrollará de forma coordinada con la asignatura "DIRECCIÓN,PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN". Se trata de la producción de un proyecto de realización monocámara. El equipo de trabajo podrá proponer el género o formato del proyecto. Entre las posibilidades se incluye cortometraje de ficción, videoclip, webserie.

Elaboración, diseño y defensa pública de una investigación de análisis sobre los Discursos audiovisuales en grupo de 6 alumnos.

La investigación supone la presentación pública en clase de un trabajo colectivo final donde se hayan puesto en práctica los conceptos teóricos y elementos prácticos estudiados a lo largo de la asignatura. El trabajo se basará en una tarea de documentación y elaboración argumentativa a partir del temario general. El trabajo final, en suma, desarrollará uno de los temas que se hayan abordado dentro de los apartados y subapartados planteados por el programa general de la asignatura y la bibliografía.

La investigación podrá centrarse además de los contenidos del temario y bibliografía de la asignatura sobre los archivos fotográficos y filmicos que existen en Murcia (Filmoteca y Centro Histórico Fotográfico de Murcia y Cartagena) utilizando las metodologías de la entrevista en profundidad y la historia de vida.



El tema del trabajo será libremente elegido por cada grupo de estudiantes, que desarrollarán la construcción de una narrativa visual de ensayo en relación a alguno de los temas incluidos en el temario.

La parte escrita de la Investigación ha de incluir: La memoria del proceso de trabajo; los conceptos que aparecen y su discusión; la relación entre el propósito inicial y lo que ha conseguido.

Evaluación continua grupal. Trabajo dirigido por parte de la profesora con el alumnado. Seminario, entrevistas y tutorías individuales para el seguimiento y desarrollo de la práctica y exposición final de la investigación en clase.

## 6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación de la asignatura	Actividad clase expositiva.	2	0	2



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Lección magistral	<p>Las clases, todas ellas de carácter presencial, se impartirán sobre una base de exposición teórica y aplicación crítica para, desde ahí, abrir el espacio necesario del diálogo y la discusión de grupo –aspecto éste especialmente clave para el acceso comprensivo a una materia constitutiva de experiencias individuales y colectivas como es ésta.</p> <p>Actividad dirigida por el docente a todo el grupo. Explicación y resolución de dudas.</p> <p>Análisis de discursos audiovisuales, lecturas y visionados: Las clases expositivas donde un grupo de estudiantes presentan y explican al resto de compañeros una lectura preparada previamente; el análisis audiovisual y debate sobre los materiales vistos y leídos dirigido por el profesorado o un grupo de estudiantes con la finalidad de promover la expresión y la comprensión de los estudiantes; rueda de intervenciones en la que los estudiantes han de debatir sobre los temas y problemáticas planteadas en las asignaturas.</p> <p>Así pues, la asignatura combinará diversas metodologías en su desarrollo: la exposición del profesor se alternará progresivamente con el trabajo analítico de los estudiantes, los trabajos de grupo en clase, las presentaciones de experiencias, el comentario de</p>	70	104	174



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Seminarios	Cuaderno de campo para la realización de una serie fotográfica que enfoque la aplicación de los contenidos teóricos de la Fotografía como documento social. Práctica del primer cuatrimestre.  Bloques de contenidos: 2.	24	16	40



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Realización de prácticas. Trabajo dirigido en grupo Investigación	<p>Proyecto de investigación. Práctica grupo final. Primer y segundo cuatrimestre.</p> <p>Elaboración, diseño y defensa pública de una investigación de análisis sobre los Discursos audiovisuales.</p> <p>Investigación Escrita o "la construcción de una narrativa visual de ensayo" en relación a alguno de los temas incluidos en el temario. Utilizando las metodologías de la entrevista en profundidad, la historia de vida, la investigación en archivos fotográficos o filmicos. O bien, que supongan el análisis de uno de los temas de contenidos incluidos en el temario o bibliografía.</p> <p>Los seminarios son sesiones guiadas por la profesora en las que sólo estará presente el grupo convocado de prácticas. Se realizarán durante las horas de clases prácticas o en tutorías. Estas sesiones están pensadas para el seguimiento y evaluación continuada del proceso de la investigación.</p> <p>Bloque de contenidos: 5.</p>	16	24	40
Tutoría Formativa	Tutorización de proyectos. Resolución de problemas y dudas.	4	12	16
Evaluación Final	Presentación de memoria del proyecto. Examen final.	4	24	28
	Total	120	180	300



Docencia en presencialidad adaptada

Puesto que la docencia prevista aprobada para el curso 21-22 es presencial (si las autoridades sanitarias no promulgan nuevas restricciones), se adoptarán las siguientes medidas:

Docencia de grupo completo (lección magistral o seminario de grupo completo): Se desarrollará de forma presencial. En el caso de que el aula asignada no tuviese capacidad suficiente para el grupo completo en función de las medidas de distanciamiento, se habilitará un aula suplementaria donde se podrá seguir la sesión a través de videoclase. El sistema zoom se utilizará como complemento a la docencia presencial, no para hacer clases en remoto.

Docencia de grupo reducido (sesión de laboratorio o seminario de grupo reducido): Se desarrollará de forma presencial. En el caso de que el aula asignada no tuviese capacidad suficiente para el grupo completo en función de las medidas de distanciamiento, se habilitará un aula suplementaria donde se podrá seguir la sesión a través de videoclase. En el caso de no contar con ADLAS o AULAS suficientes se realizará un desdoblamiento de los grupos



para que la docencia pueda desarrollarse presencial y online. Se establecerá la oportuna rotación de turnos para que todos los grupos cuenten con la misma proporción de asistencia presencial y online.

La docencia práctica de la asignatura será presenciales y obligatoria en el Edificio Aured.

Los espacios de docencia serán el Plató de TV y el Aula Mac.

Las pruebas de evaluación. Se realizarán de forma presencial con el desdoblamiento oportuno en aulas suplementarias en caso de que sea necesario para respetar las medidas de distanciamiento.

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/audiovisual/2021-22#horarios>

## 8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Se tendrá en cuenta el grado de dominio de los conocimientos impartidos, la precisión de las respuestas, la claridad expositiva, así como la estructuración de ideas.
Ponderación	50



Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Criterios de Valoración	En los dos proyectos de la asignatura se valorará el nivel de preparación y organización del trabajo en las distintas fases de la producción; el orden, rigor y corrección en la elaboración de la documentación y la memoria correspondiente; la asistencia y preparación de las reuniones y sesiones de trabajo; la capacidad crítica y autocrítica; y, finalmente, la calidad creativa del resultado.
Ponderación	50

## Fechas de exámenes






<https://www.um.es/web/estudios/grados/audiovisual/2021-22#exámenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos.

## 10. Bibliografía

### Bibliografía Básica

-  Bernárdez, A. (2015) Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Madrid: Fundamentos.
-  Curran, James (et al.) (coords.) (2018). Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Paidós, Barcelona.
-  Bourdieu, P. (2003). Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
-  Darley, A. (2002). Cultura visual digital: espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. Paidós.
-  Didi-Huberman, G., & Fernández, I. B. (2008). Cuando las imágenes toman posición. A. Machado Libros.



Didi-Huberman, G., & Miracle, M. (2004). Imágenes pese a todo: memoria visual del holocausto. Barcelona: Paidós.



Carmona, R.(2006). Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid:Ediciones Cátedra.



Fox, A. y Caruana, N. (2015). Tras la imagen. Investigación y práctica en fotografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.



Martín, J. (2012). Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal.



Imbert, G. (2010). Cine e imaginarios sociales. El cine posmoderno como experiencia de los límites 1990-2010. Madrid: Cátedra.



Jenkins, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.



Antonio, M. R. (2003). La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social. Barcelona, Montesinos.



Marzal, J. J. (2008). Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada. Cátedra, Madrid.



Sontag, S. (2005). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.



Villaplana V. y Sichel B. (2005). Cárcel de amor. Relatos culturales de la violencia de género. Madrid: Ministerio de Cultura. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.



Cousins, M. (2015). Historia del cine. Barcelona: Blume.



Fontcuberta, J. (2015). La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.



Zecchi, B. (2014). La pantalla sexuada. Madrid: Cátedra.



Martín,J. (2018) El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Madrid, Akal



Bernal Triviño, Ana Isabel (2019). Hacia una comunicación feminista: cómo informar e informarse sobre violencia machista. Barcelona: UOC



Gutiérrez-Rubí, A. (2021). Artivismo: el poder de los lenguajes artísticos para la comunicación política y el activismo.Barcelona: UOC

## Bibliografía Complementaria



Roig, A. (2012). Cine en conexión: producción industrial y social en la era cross-media. Barcelona: UOC.



Naranjo, J (2006): Fotografía, antropología y colonialismo (1845 2006). Barcelona:Gustavo Gili.



Ribalta, J (2004). Efecto real. Debates postmodernos sobre fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.



Rose, G. (2012) : Visual Methodologies. Londres: Sage.



Rosler, M. (2000). Imágenes públicas. La función política de la imagen. Capítulo. La enseñanza de la fotografía. Aspectos críticos.



Rush, M. (2002) Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX , Barcelona: Destino.



Salmon, C. (2008). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Barcelona: Península. Fragmento La construcción de lo real. The Century of the self.



Solana, D. (2010). Postpublicidad: reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria en la era digital, DobleYou, Barcelona, 2010.



Villaplana, V. (2008). Cine infinito. Valencia: ediciones de la Generalitat Valenciana.



Weinrichter, A. (2003). Pasajes de la imagen: documentales en el museo. Postvérité. Murcia: Centro Párraga.



Revista Caimán. Cuadernos de cine.



Revista Archivos de la Fílmoteca.



Fílmoteca Regional Francisco Rabal



CENDEAC – Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo



Sitio web de la Fílmoteca Española. La Fílmoteca Española es el archivo histórico que custodia el patrimonio fílmico español. Tiene como misión recuperar, investigar y conservar el patrimonio cinematográfico y promover su conocimiento. Es una Subdirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales y desde 1956 pertenece a la Federación Internacional de Archivos Fílmicos.



Subtramas. Plataforma de investigación y de coaprendizaje sobre las prácticas de producción audiovisual colaborativas.



Alves, P. (2012). Por la democratización del cine: una perspectiva histórica sobre el cine digital en Icono 14. Vol. 10, No. 1.



Fernandez, T. (2012). La importancia del uso del cine como medio educativo para niños.



Sedeño, A. (2010). Narración y Descripción del Videoclip Musical. RAZÓN Y PALABRA: Estudios Cinematográficos: Revisiones Teóricas Y Análisis, 56.



Ledo, M. (1998). Documentalismo fotográfico: éxodos e identidad. Madrid: Cátedra.



Manovich, L. (2014). El software toma el mando. Barcelona: Editorial UOC.



Prats, J. F. (2014). Las pantallas y el cerebro emocional. Editorial GEDISA



Illescas, Jon E. (2015). «La Dictadura del Videoclip. Industria musical y sueños prefabricados». El Viejo Topo



Villaplana, Virginia. "Cine colaborativo. Discursos, prácticas y multiplataforma digitales. Hacia una diversificación de formatos transmedia participativos en el espacio digital europeo" Fonseca Journal of Communication, 11 (2015): 88-117.



Villaplana-Ruiz, V. (2016). Tendencias discursivas: cine colaborativo, comunicación social y prácticas de participación en internet. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación , 12. Castellón: adComunica y Unive



Ortuño, P. & Villaplana, V. (2017). Activismo transmedia. Narrativas de participación para el cambio social. Obra Digital, 12: 123-144.

## 11. Observaciones y recomendaciones

Sobre las adaptaciones curriculares individualizadas. Necesidades educativas especiales. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico.



#### Sobre la metodología:

Las clases expositivas donde un grupo de estudiantes presentan y explican al resto de compañeros una lectura preparada previamente; el análisis audiovisual y debate sobre los materiales vistos y leídos dirigido por el profesorado o un grupo de estudiantes con la finalidad de promover la expresión y la comprensión de los estudiantes; rueda de intervenciones en la que los estudiantes han de opinar sobre los temas y problemáticas planteadas en las asignaturas.

Los seminarios prácticos sesiones en las que los alumnos realizarán las prácticas previstas bajo tutorización, debatirán, argumentarán y expondrán en público las conclusiones. Las tutorías presenciales, en las que se analizarán y comentarán las cuestiones que demande el alumnado, prestando una atención especial al aprendizaje individual y colaborativo en grupo.

#### Sobre la evaluación:

La asignatura seguirá un procedimiento de evaluación continuada a partir de cada una de las actividades formativas que realizan a los estudiantes y de su participación en las diferentes actividades de enseñanza. Los contenidos mínimos, criterios de evaluación y calificación para alumnos que no asistan con regularidad a clase serán idénticos a los del resto del grupo ya que tanto la práctica 1 y la práctica 2 son obligatorias. Tendrán que entregar las mismas prácticas y realizar el examen global. Cada una de las partes de las que conste el examen final, deberá ser superada con -al menos- el 50% de puntuación, 5 para poder aprobar el examen. Será responsabilidad del mismo asistir a tutorías y mantenerse actualizado respecto al desarrollo de las clases.

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé: "Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global". Será necesario justificar documentalmente y con antelación a la primera fecha de entrega de actividades evaluables las circunstancias que justifican la necesidad de prueba global. La misma se realizará a la vez que el examen de la evaluación ordinaria.