



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2023/2024
Titulación	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN y PROGRAMA ACADÉMICO DE SIMULTANEIDAD DE DOBLE TITULACIÓN CON ITINERARIO ESPECIFICO DE GRADO EN PERIODISMO Y GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Nombre de la Asignatura	SERVICIOS EDUCATIVOS Y DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL
Código	5751
Curso	CUARTO (SIN DOCENCIA) y QUINTO(IC)
Carácter	OPTATIVA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	1 Cuatrimestre y 1 Cuatrimestre(IC)
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura JOSE ANTONIO GOMEZ HERNANDEZ	Área/Departamento	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN/ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
	Categoría	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	jgomez@um.es https://www.um.es/web/infodoc/contenido/departamento Tutoría Electrónica: SÍ



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 9 Coordinación de los grupos:1 y 9(IC)	Lugar de atención al alumnado	Anual	Lunes	09:00- 11:30	868887260, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.025	Contactar previamente con el profesor mediante "mensaje privado" en el sitio de la asignatura
		Anual	Miércoles	09:00- 11:30	868887260, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.025	

2. Presentación

La asignatura Servicios Educativos y de alfabetización informacional tiene como fin que el/la estudiante valore y aprenda a organizar y gestionar servicios educativos y de apoyo al aprendizaje, especialmente en lo relativo a la competencia informacional y digital.

Para mejorar los comportamientos y hábitos informaciones a través de programas educativos de la competencia digital, el/la estudiante deberá conocer cómo realizar estudios de las personas usuarias de los servicios y en general como consumidoras y comunicadoras y usuarias de la información, así como revisar la metodología de algunos de los estudios que se realizan.

Deberá conocer y asumir la importancia de la competencias informacional y digital y los modelos y subcompetencias que abarcan, para aplicarlas en la elaboración y ejecución de programas de capacitación informacional y digital, teniendo en cuenta aspectos organizativos, didácticos y sociales para contribuir a la reducción de la brecha digital y a que todas las personas hagan un uso crítico, reflexivo e intencional de los recursos digitales, conociendo sus riesgos



3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

No hay condiciones específicas, pero se recomienda:

- Conocer las metodologías de acceso y uso de la información general y especializada en distintos campos del conocimiento.
- Familiaridad con los procesos pedagógicos y de enseñanza-aprendizaje
- Dominio de los procesos de búsqueda y uso de información en Internet.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción informativa/documental, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.



- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa/documental.
- CG5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos informativo/documentales.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- CE1. Interacción con los productores, los usuarios y los clientes de la información. Analizar e interpretar las prácticas, las demandas, las necesidades y las expectativas de los productores, los usuarios y los clientes, actuales y potenciales, y desarrollar su cultura de la información ayudándoles a hacer el mejor uso de los recursos disponibles.
- CE2. Conocimiento del entorno profesional de la información y la documentación. Orientarse en el entorno profesional nacional e internacional de la información y la documentación, así como en su medio político, económico e institucional.
- CE4. Identificación, autenticación y evaluación de fuentes y recursos de información. Identificar, evaluar y validar informaciones, documentos y sus fuentes, tanto internas como externas.
- CE5. Gestión de colecciones y fondos. Elaborar y aplicar criterios de reunión, selección, adquisición y eliminación de documentos que permitan constituir y organizar colecciones de documentos de toda naturaleza o fondos de archivos, conservarlos haciéndolos accesibles, desarrollarlos teniéndolos al día y expurgarlos de elementos que se han convertido en inútiles, siguiendo la evolución de las necesidades de los usuarios.
- CE8. Organización y almacenamiento de la información. Organizar y estructurar los datos relativos a la descripción de documentos y colecciones de documentos en cualquier soporte; crear y explotar las herramientas de acceso a los datos, documentos o referencias.
- CE10. Elaboración y difusión de la información. Hacer disponibles y explotables las informaciones tratadas y facilitar su uso mediante el suministro de productos y servicios documentales.
- CE13. Técnicas de producción y edición. Producir o reproducir documentos en cualquier soporte y formato con vistas a su difusión.
- CE20. Técnicas de planificación y gestión de proyectos. Prever, organizar, gestionar y llevar a buen término un proyecto técnico integrando las limitaciones del entorno: humanas, económicas, de calendario, reglamentarias.
- CE23. Técnicas de formación. Concebir y ejecutar una acción o un plan de formación inicial o continua.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CM1. Conocer las metodologías para estudiar los comportamientos y hábitos informacionales de las personas como usuarias, consumidoras o comunicadoras de información
- Competencia 2. CM2. Identificar problemas de acceso, uso y comunicación de información así como la tipología de riesgos por la falta de competencias digitales críticas
- Competencia 3. CM3. Dominar la competencia informacional y digital y conocer sus subcompetencias, y las tendencias y prácticas en el desarrollo de este servicio
- Competencia 4. CM4. Capacidad para el diseño, la aplicación y la evaluación de programas de formación de competencias informacionales de los usuarios.

5. Contenidos

Bloque 1: Comportamiento y hábitos informacionales



TEMA 1. Comprender el comportamiento en el uso y comunicación de la información

- Conceptos generales: Comportamiento, hábitos, necesidades de información
- Los estudios del comportamiento informacional. Fines, tipología y ámbitos
- Los procesos informacionales y las herramientas de inteligencia artificial

TEMA 2. Métodos de estudio del comportamiento y los hábitos informacionales

- Metodologías cualitativas: entrevistas, grupos de discusión, observación, cuestionarios
- Metodologías cuantitativas: análisis de datos, técnicas estadísticas
- Interdisciplinariedad en el estudio del comportamiento informacional

TEMA 3. Análisis de casos: estudios de comportamiento informacional

- Estudios sobre sociedad de la información generales y específicos
- Estudios de consumo de medios y contenidos digitales
- Estudios de uso de las instituciones y los sistemas de información

Bloque 2: Intervención en los comportamientos informacionales: La competencia digital.

TEMA 1. Concepto y dimensiones de la competencia digital

- El marco europeo de la competencia digital: áreas competenciales y niveles de dominio
- Implantación de la competencia digital: dimensiones políticas, educativas y organizacionales
- La competencia digital: aspectos críticos y sociales

TEMA 2. La sociedad digital: derechos y riesgos digitales

- La carta de derechos digitales
- Los riesgos digitales: aspectos vinculados a carencias informacionales, seguridad, privacidad, salud física y emocional y al ejercicio de la ciudadanía digital

TEMA 3. Pautas de intervención y programas de mejora de la competencia digital ciudadana

- Competencia digital en los ámbitos de la vida diaria
- Competencia digital en el ámbito ciudadano: vulnerabilidad digital en población mayor
- Competencia digital en el ámbito educativo, laboral e investigador: de la escuela al doctorado y el empleo



PRÁCTICAS

Práctica 1. Debatir y exponer en seminarios de estudio aspectos teóricos en que se basa el aprendizaje y la práctica: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 2), Tema 2 (Bloque 2) y Tema 1 (Bloque 1)

Debatir y exponer en seminarios de estudio aspectos teóricos en que se basa el aprendizaje y la práctica

Práctica 2. Analizar y exponer los objetivos y metodología de un estudio de comportamiento informacional ejemplar en consumo de medios, implantación ciudadana de procesos digitales o prácticas informacionales y culturales: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 1), Tema 3 (Bloque 1) y Tema 2 (Bloque 1)

El objetivo es que el estudiante identifique, describa y comprenda las metodologías de estudios de comportamiento informacional y hábitos de los que realizan entidades y organizaciones vinculadas con la sociedad actual, los medios de comunicación, las instituciones culturales.

Práctica 3. Diseñar y realizar un proyecto piloto de estudio de comportamiento de usuarios de un grupo de personas usuarias: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 1) y Tema 2 (Bloque 1)

Se trata de poner en práctica algunas metodologías de estudio de comportamiento informacional e intentar aplicarla a una pequeña muestra de personas. Se podrá realizar individualmente o en grupo

Práctica 4. Realizar un material formativo o tutorial de formación en alguna de las áreas o dimensiones de la competencia informacional y digital: Relacionada con los contenidos Tema 3 (Bloque 2), Tema 1 (Bloque 2) y Tema 2 (Bloque 2)

Realizar un material formativo o tutorial de formación en alguna de las áreas o dimensiones de la competencia informacional y digital

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Exposición teórica	Clase expositiva	18	18	36.00
Seminario	Seminario de discusión y análisis de casos reales	16	16	32.00
Desarrollo de proyectos	Diseño y realización de síntesis y proyectos prácticos	22	33	55.00
Tutorías	Asesoramiento individual y grupal de las tareas de los estudiantes	2	2	4.00
Redacción de informes de proyectos y casos	Aclaración de dudas, apoyo en la redacción, revisión de conclusiones	2	21	23.00
	Total	60	90	150



7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/documentacion/2023-24#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes... realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	La evaluación será continua. Se deberá realizar los informes y tareas prescritas para demostrar el dominio de los contenidos teóricos con claridad expositiva y buena estructuración de las ideas.
Ponderación	40
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios... con independencia de que se realicen individual o grupalmente.
Criterios de Valoración	Presentación de informes de lectura de documentos, realización de tareas y proyectos elaborados, siguiendo las pautas y evaluados con los criterios de originalidad, aplicabilidad, interés de las propuestas, adecuación al contexto y fomento de la participación
Ponderación	50
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros...
Criterios de Valoración	Se valorará la participación en los debates de sesiones expositivas y seminarios, en el club de lectura, teniendo en cuenta el número e interés de las intervenciones en estos espacios tanto de clase como en el aula virtual.
Ponderación	10

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/documentacion/2023-24#examenes>



9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos

10. Bibliografía

Grupo 1

Bibliografía Básica

-  Area Moreira, M., Gutiérrez Martín, A. y Vidal Fernández, F. (2012). Alfabetización digital y competencias informacionales. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel
-  Carretero, Stephanie; Vuorikari, Rina; Punie, Yves (2022). Marco de la competencia digital para la ciudadanía (DIGCOMP2.2) Publications Office of the European Union
-  Cuervo, S., Etxague, I, Foronda, A. (2023): Uso responsable y crítico de internet de los dispositivos digitales. Bilbao: Universidad del País Vasco
-  Cuevas, Aurora y Simeao, Elmira (coords.): Alfabetización informacional e inclusión digital. Hacia un modelo de infoinclusión social. Gijón: Trea, 2011. 175 p. ISBN 978-84-9704-579-7
-  Gómez Hernández, José A. (2008) Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas. Madrid: Universidad Complutense, 2008
-  Gómez-Hernández, J. A. (coord.). (2000) Estrategias y modelos para enseñar a usar la información: guía para docentes, bibliotecarios y archiveros. Murcia: KR
-  González-Teruel, Aurora, BARRIOS, Maite. Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional. Fundamentos y nuevos desarrollos. Gijón: Trea
-  Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional (2009): Hacia la alfabetización informacional en las bibliotecas públicas. Madrid, Ministerio de Cultura, Consejo de Cooperación Bibliotecaria.
-  Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2016) Integración de las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo: referencias, contexto y propuestas.



-  Tarango, Javier (2012): Didáctica básica para la alfabetización informacional. Buenos Aires, Alfagrama. 384 p. ISBN 978-987-1305-69-8
-  Villaseñor Rodríguez, Isabel. Estudios de usuarios de la información. Diseño metodológico e informe final. Barcelona, UOC, 2018

Bibliografía Complementaria

-  Chartered Institute of Library and Information Professionals (CILIP). La definición de alfabetización informacional de CILIP. 2018. Traducción de Dora Sales
-  Ford, N. Introduction to Information Behaviour. Facet
-  Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional (GTALFIN) Consejo de Cooperación Bibliotecaria, Informe (Febrero, 2016). Integración de las Competencias ALFIN/AMI en el Sistema educativo: referencias, contexto y propuestas
-  Monográficos España Digital: Competencias Digitales 2023. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
-  Prodigioso Volcan (2023) Inteligencia artificial para periodistas
-  Wilson, T.D. (2022) Exploring information behaviour. An Introduction

Grupo 9(IC)

No se ha publicado bibliografía para este grupo.

11. Observaciones y recomendaciones

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 "Paz, justicia e Instituciones Sólidas", y específicamente con la Meta 16.10 en lo relativo al facilitar el derecho de acceso a la información a todas las personas así como las habilidades para usar la información de acuerdo con las necesidades personales y comunitarias.



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.