



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2017/2018
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nombre de la Asignatura	MERCADOS Y ESTRATEGIA FINANCIERA
Código	4738
Curso	PRIMERO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

2



MIGUEL MARTIN FERNANDEZ Grupo de Docencia: 1	Área/Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS				
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	mmartin@um.es Tutoría Electrónica: SÍ				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	19:00- 19:30	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho D2/03
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	17:30- 18:00	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho D2/03
		Primer Cuatrimestre	Jueves	17:00- 18:00	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho D2/03

2. Presentación

Esta asignatura está dedicada a las finanzas en el seno de la empresa, también llamadas finanzas corporativas. En primer lugar, se presentan las decisiones financieras de la empresa, esto es, inversión, financiación y dividendos, que están íntimamente relacionadas entre sí y deben de conducir al objetivo financiero de la empresa: maximizar el valor de mercado de la misma. En segundo lugar, se profundiza en la decisión de inversión, que implica estimar los flujos de caja de los proyectos de inversión de la empresa,



determinar el coste de capital de la misma y emplear criterios de selección de inversiones para decidir cuál/ es son los proyectos rentables. En tercer lugar, se analizan los efectos de las distintas estructuras financieras sobre los niveles de rentabilidad y riesgo de la empresa, se analiza su política de dividendos, y se presentan las alternativas de financiación disponibles a largo plazo para la empresa. Finalmente, se estudian los mecanismos de control del gobierno corporativo.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

No disponible

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad para la resolución de problemas empresariales
- CG2. Capacidad de análisis y síntesis de las situaciones de negocios
- CG6. Capacidad de comunicación y presentación de ideas y proyectos
- CG8. Compromiso ético en el trabajo
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Razonamiento crítico en el trabajo
- CG15. Aprendizaje autónomo
- CE3. Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones de empresas, mercados y áreas funcionales.
- CE4. Capacidad para aplicar al análisis de los problemas de la empresa criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CE8. Capacidad para identificar el impacto de variables macro y micro económicas en las organizaciones empresariales, tales como valoración de activos, selección de inversiones, fuentes de financiación, políticas financieras o mercados financieros.
- CE19. Capacidad para evaluar y diseñar las estrategias financieras de la empresa.
- CE20. Capacidad para evaluar y dirigir la política de fondos y créditos de la empresa.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. Competencias de materia sin especificar



5. Contenidos

TEMA 1. La Dirección Financiera en la empresa: Objetivo, decisiones financieras y costes de agencia

TEMA 2. La inversión en la empresa

TEMA 3. Criterios para la selección de inversiones y problemáticas

TEMA 4. Estructura de capital y políticas financieras

TEMA 5. Gobierno corporativo

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1: Exposición teórica/ Clase magistral / Evaluación	MD1.1: Actividades de clase expositiva	18	36	54
AF2: Tutoría ECTS o trabajos dirigidos	MD3.1: Tutorías en grupo MD3.2: Tutorías individualizadas	4	8	12



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF3: Resolución de problemas/ Seminarios/ Aprendizaje orientado a proyectos/ Estudio de Casos/ Exposición y discusión de trabajos/ Simulaciones/ Prácticas de Campos/ Otros	MD1.2: Actividades de clase práctica de aula	18	42	60
AF4: Prácticas con ordenadores / Aula informática / Seminarios especializados / Otros	MD2.1: Actividades prácticas con ordenador	8	16	24
	Total	48	102	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/masteres/mba/2017-18#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes, realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Comprensión por parte del alumno de los conceptos y técnicas vistos en la asignatura. Sólo cuando el alumno obtenga como mínimo un 35% de la nota total del examen, se hará la ponderación con el resto de instrumentos de evaluación para determinar la calificación final de la asignatura.
Ponderación	70
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros,
Criterios de Valoración	Calidad de la presentación, intervenciones y participación del alumno. Amplitud del trabajo. La nota obtenida por el alumno en este apartado se conservará durante las tres convocatorias del presente curso, la ordinaria de Enero/Febrero y las extraordinarias de Mayo/Junio y Julio/Septiembre.
Ponderación	30

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/masteres/mba/2017-18#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



Grinblatt M. y Titman S. (2003) Mercados financieros y estrategia empresarial. McGraw-Hill



Bibliografía Complementaria



Ross, S. A. , Westerfield, R.W. y Jaffe, J. (2005) Finanzas corporativas -- 7ªed.: McGraw-Hill



Martín Fernández, Miguel y Martínez Solano, Pedro. (2000) Casos prácticos de dirección financiera.
Pirámide

11. Observaciones y recomendaciones

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.