



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2023/2024
Titulación	GRADO EN MARKETING
Nombre de la Asignatura	ECONOMÍA MUNDIAL
Código	3623
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	2 Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura FERNANDO EDGAR TORREJON FLORES	Área/Departamento	ECONOMÍA APLICADA A/ECONOMÍA APLICADA
	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)
	Correo Electrónico /	ftorrejon@um.es
	Página web / Tutoría electrónica	https://www.um.es/web/econ-aplicada/contenido/pdi Tutoría Electrónica: SÍ



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Lunes	18:00- 19:00	868883731, Facultad de Economía y Empresa	Despacho A2/11
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	12:00- 14:00	868883731, Facultad de Economía y Empresa	Despacho A2/11
		Segundo Cuatrimestre	Miércoles	09:30- 11:00	868883731, Facultad de Economía y Empresa	Despacho A2/11
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	12:30- 14:00	868883731, Facultad de Economía y Empresa	Despacho A2/11

2. Presentación

El objeto de esta asignatura es el estudio de las tendencias y características más importantes de la economía mundial desde una perspectiva amplia, fundamentando con planteamientos teóricos los análisis empíricos. El estudio de esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una visión general del contexto internacional en el que operan las economías nacionales, empresas e instituciones. Se pretende que el estudiante conozca las principales peculiaridades de las distintas áreas socio-económicas que conforman la economía mundial actual; asimismo, la asignatura permite identificar las características de un país, grupo de países o región, a partir de una serie de datos macroeconómicos, así como reconocer cuáles son los factores que explican el dinamismo del crecimiento, los niveles de desarrollo y la evolución de los flujos comerciales y financieros internacionales. Los temas de la asignatura están concebidos para proporcionar al estudiante las herramientas precisas para acometer dicha tarea. En el tema 1 se estudia los conceptos de las variables macroeconómicas e indicadores



económicos relevantes que se utilizan como instrumentos en el análisis de la economía mundial. El tema 2 trata de los hechos, tendencias y teorías del crecimiento y desarrollo desde un punto de vista aplicado. El tema 3 estudia el comercio internacional y los flujos de inversión extranjera, dado que la globalización ha significado una creciente conexión e interdependencia de las economías nacionales, a través del aumento del comercio de todo tipo de bienes y servicios, y del aumento de los flujos financieros internacionales. Finalmente, el tema 4 se centra en el estudio de los procesos de integración económica, con especial referencia al caso de la Unión Europea.

La asignatura tiene una carga lectiva de 6 créditos que corresponden a 60 horas presenciales: 52,5 horas recogidas en el horario (3,5 horas semanales durante las 15 semanas del cuatrimestre), 5 horas lectivas adicionales dedicadas a actividades formativas complementaria (Plan de Acción Tutorial, conferencias, actividades en grupo, u otras) que serán incorporadas en el cronograma del curso, y 2,5 horas destinadas a la evaluación final (examen). De estos 6 créditos 3,5 son teóricos y 2,5 son prácticos (2 y 1,5 horas semanales, respectivamente). La evaluación continua se realizará en las horas destinadas a teoría o a práctica en función de los requerimientos docentes y de las características de la actividad a evaluar.

Además de las tutorías electrónicas (a través de la herramienta "Mensajes privados" del Aula Virtual), el alumno dispondrá de un horario presencial de tutoría, recogido junto a los datos del profesor en esta guía y que también estará debidamente expuesto junto a su despacho al inicio del curso. Es recomendable que el alumnado haga uso de esta oferta de horas de tutoría (presencial y virtual), con el fin de alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura.

En la sección correspondiente de esta Guía Docente se ofrecen las referencias bibliográficas básicas con las que poder hacer un seguimiento adecuado de los contenidos de cada tema, además de otra serie de manuales y lecturas de carácter complementario con las que ampliar o aclarar aspectos concretos del temario (las referencias proporcionadas se pueden actualizar). Es necesario para el correcto seguimiento del curso trabajar con asiduidad la bibliografía sugerida como complemento y ampliación a lo explicado en clase, contando para ello con los artículos, informes y bases de datos recomendados que pueden consultarse en la biblioteca, la hemeroteca de la Facultad de Economía y Empresa, así como en los sitios web de una serie de organismos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial de Comercio o la Unión Europea. Asimismo, el alumnado podrá acceder a través del entorno del Aula Virtual a diversos materiales necesarios para preparar la asignatura: presentaciones de los temas, lecturas, relaciones de ejercicios, etc.



3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Se recomienda tener conocimientos matemáticos mínimos (números índices y tasas de variación, principalmente). Puede resultar de gran utilidad consultar con asiduidad las noticias de la prensa económica especializada (y los suplementos o las páginas de economía de los medios de información generalista), en particular las relacionadas con la economía mundial, la globalización y las relaciones económicas internacionales.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG11. Tener capacidad para la resolución de problemas relacionados con el ámbito del marketing.
- CG1. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua castellana en su ámbito disciplinar.
- CG2. Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar, particularmente el inglés.
- CG3. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- CG4. Considerar la ética, la integridad intelectual, la sostenibilidad y la responsabilidad social como valores esenciales de la práctica profesional.



- CG5. Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- CG7. Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- CG8. Tener capacidad de análisis y síntesis en entornos relacionados con el marketing.
- CG10. Tener habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG13. Ser capaz de trabajar en entornos de venta en un contexto internacional.
- CG14. Tener habilidad en las relaciones personales.
- CG17. Tener capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG19. Tener creatividad.
- CG22. Tener sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- CE2. Poseer conocimientos de la economía española y mundial. Diferenciar los aspectos básicos que enmarcan el comportamiento general de la economía española y mundial.
- CE20. Ser capaz de identificar las fuentes de información económica y del mercado relevantes y su contenido.
- CE26. Ser capaz de aplicar criterios profesionales, basados en el manejo de instrumentos técnicos, al análisis de los problemas.
- CE27. Ser capaz de analizar el impacto del marco institucional sobre el entorno y las decisiones de marketing.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. Identificar y comprender el entorno económico internacional y su incidencia sobre las economías nacionales.
- Competencia 2. Conocer los conceptos y herramientas de análisis económico aplicado al ámbito de las relaciones económicas internacionales y de la economía mundial.
- Competencia 3. Conocer y manejar las principales fuentes de información estadística y publicaciones de análisis de la economía internacional.
- Competencia 4. Ser capaz de comprender y de valorar las políticas y actuaciones que en el ámbito internacional se proponen desde las principales instituciones multilaterales.

5. Contenidos

TEMA 1. Medición de la actividad económica

1.1 Introducción

1.2 Macromagnitudes e indicadores

1.3 Comparaciones en el tiempo y el espacio

1.4 Fuentes estadísticas

TEMA 2. Crecimiento y desarrollo

2.1 Introducción

2.2 Una imagen global

2.3 Globalización

2.4 Crecimiento y convergencia



2.5 Desarrollo

TEMA 3. Comercio e inversión mundiales

3.1 Introducción

3.2 Balanza de pagos

3.3 Marco institucional

3.4 Caracterización de los flujos comerciales mundiales

3.5 Tipo de cambio y competitividad

3.6 Inversión internacional y empresas multinacionales

TEMA 4. Procesos de integración económica: el caso particular de la Unión Europea

4.1 Introducción

4.2 Procesos actuales de integración económica

4.3. La integración europea

4.4. La Hacienda europea

PRÁCTICAS

Práctica 1. Problemas del tema 1.: Relacionada con los contenidos Tema 1 Estadísticas y herramientas del análisis económico aplicado.

Práctica 2. Problemas del tema 2.: Relacionada con los contenidos Tema 2 Crecimiento y desarrollo.

Práctica 3. Problemas del tema 3: Relacionada con los contenidos Tema 3 Comercio e inversión mundiales

Práctica 4. Problemas del tema 4: Relacionada con los contenidos Tema 4 Integración económica



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1: Exposición teórica/Clase magistral	MD1.1: Actividades de clase expositiva	27	34	61.00
AF2: Tutorías individuales o grupales	MD3.1: Tutorías en grupo	6	6	12.00
AF3.1: Resolución de problemas/ Estudio de caso	MD1.1.: Actividades de clase expositiva MD1.2: Actividades de clase práctica de aula	22	40	62.00
Aprendizaje orientado a proyectos / Elaboración,Exposición y discusión de trabajos	MD1.2: Actividades de clase prácticas de aula Los alumnos, de forma cooperativa y ordenados en grupos, deben realizar un informe sobre el nivel de desarrollo de un país o grupos de países usando las técnicas de análisis y las fuentes estadísticas explicadas en cada tema. Estos trabajos son expuestos y discutidos en público.	5	10	15.00
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/marketing/2023-24#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Prueba final oral y/o escrita.
Criterios de Valoración	<p>Claridad expositiva y argumental; concreción y profundidad en las respuestas; acierto en la resolución de los problemas; capacidad para relacionar los conceptos, ideas y situaciones en la resolución de cuestiones y problemas, así como en la interpretación de resultados; habilidades básicas en el manejo y tratamiento de información económica.</p> <p>La prueba final consta de de dos partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una serie de preguntas de respuesta múltiple destinadas a evaluar el conocimiento de los conceptos básicos de la asignatura. En la puntuación de esta parte se compensará el elemento de aleatoriedad con una puntuación negativa para las respuestas erróneas. Esta prueba aportará hasta 4 puntos sobre diez (40%) a la nota del examen. 2. Ejercicios teórico-prácticos destinados a evaluar la comprensión y manejo de los instrumentos y conceptos que forman parte de la asignatura. Esta prueba aportará hasta 6 puntos sobre diez (60%) a la nota del examen. <p>Será necesario obtener, al menos, el 40% (4 puntos) de la puntuación máxima en cada una de las dos partes del examen para promediar con el resto de elementos. Por tanto, la calificación obtenida en los instrumentos de evaluación restantes solamente se tendrá en cuenta si la nota del examen final es, al menos, de 4 sobre 10.</p> <p>En la convocatoria del examen se concretará, además del día y la hora, el resto de detalles de la prueba, tales como el número de preguntas de que consta cada parte del examen y su duración.</p>
Ponderación	70
Métodos / Instrumentos	Pruebas intermedias orales y/o escritas.
Criterios de Valoración	<p>Pruebas test presenciales o a través del aula virtual. El objetivo que se persigue con estas pruebas es que el estudiante pueda medir sus progresos en el dominio de los contenidos teóricos y prácticos conforme se desarrolla el programa.</p> <p>Criterios de Valoración: Dominio de los contenidos teóricos y habilidades prácticas.</p>
Ponderación	0,5



Métodos / Instrumentos	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos.
Criterios de Valoración	<p>Claridad expositiva; estructuración y sistematización; originalidad y creatividad; capacidad crítica; incorporación y uso de bibliografía; habilidades en la búsqueda y selección de información económica; capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>Realización de un trabajo en grupo a lo largo del cuatrimestre en horario de clase, así como la posible entrega de ejercicios y comentarios de textos.</p> <p>La nota alcanzada a través de este instrumento de evaluación no es recuperable y se mantiene en las tres convocatorias de la asignatura.</p>
Ponderación	29,5

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/marketing/2023-24#examenes>

9. Resultados del Aprendizaje

El seguimiento y superación de esta materia permitirá al alumno la comprensión del actual marco económico internacional, clave en la toma de decisiones en la empresa. Reconocerá la relevancia de la creciente integración de los mercados, en especial en los ámbitos financiero y comercial. Será capaz de comprender críticamente el papel que desempeñan las instituciones multilaterales, estando preparado para el análisis de informes económicos internacionales. Conocerá cómo se interrelacionan las economías y los mecanismos de transmisión de las perturbaciones económicas. Estará preparado para determinar los factores estructurales que determinan el nivel de desarrollo y crecimiento potencial de las economías.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



Alonso, José Antonio (dir.) (2021). Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales. 10ª edición. Thomson Civitas



Economía internacional : teoría y política / Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld. -- 10ª ed. -- Madrid : Addison Wesley, 2016



-  Banco Mundial
-  Eurostat
-  Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
-  Organización Mundial del Comercio (OMC)

Bibliografía Complementaria

-  Jordán Galduf, J.M. y Tamarit Escalona, C. (2013) Economía de la Unión Europea, 7ª Edición. Aranzadi Thomson Reuters.
-  Informe sobre desarrollo humano, varios años. New York : ONU. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
-  Informe sobre el desarrollo mundial, varios años. Banco Mundial, Washington.
-  Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo
-  Fondo Monetario Internacional
-  García de la Cruz, J.M, Durán Romero G. y Sánchez Díez, A.,(coord.), 2012, La economía mundial en transformación, Paraninfo
-  Naciones Unidas
-  Organización Mundial del Comercio
-  Organización económica para la cooperación y el desarrollo
-  Economía mundial / Jaime Requeijo. -- 4ª ed. -- Madrid : McGraw-Hill, 2012, XV, 392 p.
-  María Maesso Corral (2011): La integración económica. Información Comercial Española, nº 858, 119-132.
-  Hartmann, D., Jara-Figueroa, C., Guevara, M., Simoes, A. e Hidalgo, C. A. (2016), "Desigualdad del ingreso en América Latina y Asia", Integración y Comercio 40, 73-89.
-  La Economía. The CORE Project
-  Our World in Data



11. Observaciones y recomendaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota alcanzada a través del instrumento de evaluación continua (elaboración del trabajo en grupo y posible entrega de ejercicios y comentarios de textos) no es recuperable y se mantiene en las tres convocatorias de la asignatura que, al tratarse de una asignatura de segundo cuatrimestre, son las dos del curso 2023/24 (tras impartir la asignatura) y la de enero de 2025.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES: Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

Esta asignatura se encuentra vinculada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: "Trabajo decente y crecimiento económico".