



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2016/2017
Titulación	GRADO EN TURISMO
Nombre de la Asignatura	INFORMADOR TURÍSTICO
Código	3431
Curso	CUARTO
Carácter	OPTATIVA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Primer Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura	Área/Departamento	PREHISTORIA, ARQUEOLOGÍA, HISTORIA ANTIGUA, HISTORIA MEDIEVAL Y CIENCIAS Y TECN. HISTORIOGRAFICAS
BEGOÑA SOLER	Correo	bsoler@um.es
HUERTAS	Electrónico /	Tutoría Electrónica: NO
Grupo: 1 y 2	Página web /	
	Tutoría electrónica	
	Teléfono, Horario y	
	Lugar de atención al alumnado	



2. Presentación

Esta asignatura posee un alto interés para el futuro profesional del sector turístico puesto que se orienta a proporcionar los instrumentos, recursos y habilidades necesarios para la futura habilitación como guía oficial de turismo. La asignatura de Informador Turístico está vinculada a otras asignaturas incluidas en el Plan de Estudios como Introducción al Turismo, Historia del Arte o Patrimonio Cultural. De este modo, pretendemos poner al alcance de los alumnos aquellos conocimientos y habilidades suficientes para que adquieran capacidades que les permitan desarrollar, de forma eficaz y eficiente, tareas propias de informador turístico.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No existen incompatibilidades

3.2 Recomendaciones

La asignatura de Informador Turístico se imparte con posterioridad a otras incluidas en el Plan de Estudios en las que se trabajan aspectos que forman parte del bagaje necesario para el desarrollo de la profesión, por lo que el estudiante debe poseer conocimientos esenciales sobre técnica turística, arte y patrimonio.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4.2 Competencias de la titulación

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

4.3 Competencias transversales y de materia

5. Contenidos

Bloque 1: TÉCNICA TURÍSTICA

TEMA 1. La información turística y las funciones del informador

- 1.1. Conceptos y definiciones
- 1.2. Funciones del informador turístico y desarrollo de la actividad
- 1.3. Técnicas y recursos del informador
- 1.4. Legislación vigente



Bloque 2: MARCO GEOGRÁFICO E HISTÓRICO

TEMA 2. Marco geográfico y económico de la Región de Murcia

- 2.1. Aspectos físicos y demográficos de la Región de Murcia
- 2.2. Características territoriales y espaciales de la Región de Murcia: la diversidad del espacio regional
- 2.3. Actividad económica, industria y comercio
 - Actividad industrial diversificada
 - Sector terciario: comercio, servicios y turismo
- 2.4. Problemas y perspectivas: desarrollo regional

TEMA 3. Marco histórico de la Región de Murcia

3.1. Edad antigua

- 3.1.1. Prehistoria
- 3.1.2. Cartagena púnica y romana
- 3.1.3. Murcia islámica: contexto histórico. Manifestaciones artísticas y culturales.
- 3.1.4. El reino de Murcia en el siglo XIII: nuevas manifestaciones artísticas y culturales. Alfonso X (1243-1490)

3.2. Edad Moderna

- 3.2.1. El reino de Murcia en los siglos XVI y XVII.
- 3.2.2. Las transformaciones del siglo XVIII. Salzillo y la escultura religiosa.

3.3. Época contemporánea

- 3.3.1. El proceso de modernización de la Región de Murcia (s. XIX, XX y XXI).
- 3.3.2. Nueva imagen de las ciudades: El Modernismo
- 3.3.3. Guerra civil y posguerra.
- 3.3.4. España y la Unión Europea
- 3.3.5. Nuevas formas urbanísticas en el siglo XXI

Bloque 3: ITINERARIOS TURÍSTICOS

TEMA 4. Itinerarios turísticos de la Región de Murcia



4.1. Metodología de los itinerarios

4.2. Rutas de la Región de Murcia

Ruta del Noroeste

Ruta del Nordeste

Ruta de Sierra Espuña y el Valle del Guadalentín

Ruta del Valle de Ricote

Ruta de Murcia y su huerta

Ruta del Mar Menor y La Manga

Ruta de Cartagena y la Unión

Ruta de Mazarrón y Águilas

PRÁCTICAS

Práctica 1. Práctica 1. Bloque 1. Información y técnica turística: *Relacionada con los contenidos Bloque 1, Bloque 3 y Tema 1*

- Ejercicios de comunicación verbal y no verbal
- Identificación, selección y análisis de información turística en diversas situaciones

Práctica 2. Práctica 2. Bloque 2. Geografía de la Región de Murcia: *Relacionada con los contenidos Bloque 2 y Tema 2*

- Identificación y análisis de los recursos turísticos, itinerarios y lugares en el marco geográfico de la Región de Murcia

Práctica 3. Práctica 3. Bloque 2. Historia de la Región de Murcia: *Relacionada con los contenidos Bloque 3 y Tema 3*

- Trabajo de investigación sobre los destinos turísticos vinculados al contexto histórico de la Región de Murcia

Práctica 4. Práctica 4. Bloque 3. Itinerarios de la Región de Murcia: *Relacionada con los contenidos Bloque 2, Bloque 3, Tema 4, Tema 2 y Tema 3*

- Preparación y exposición de un itinerario turístico de la Región de Murcia



6. Metodología Docente

Grupo1

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
MODALIDAD PRESENCIAL				
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados	Lección magistral	36	54	90
Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de adquisición de competencias y de los proyectos de despliegue de las mismas	Metodología de proyectos y estudio de casos que se desarrollarán en forma de seminarios	9	13.5	22.5
Trabajo de campo	Puesta en práctica de las cuestiones por los métodos anteriores y realización y exposición de un trabajo de grupo dedicado al análisis de una problemática específica del ámbito profesional del turismo.	9	13.5	22.5
Tutorías	Tutorías grupales o individuales, que servirán para contrastar los avances en la adquisición de competencias, y evaluación continua y final	6	9	15
	Total	60	90	150



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo

Grupo2

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
MODALIDAD ONLINE				
Presentación en el aula virtual de los conceptos y procedimientos asociados	Método expositivo a través de las herramientas de videoconferencia, envío de materiales por e-mail y contenidos de la web	0	90	90
Actividades en el aula virtual relativas al seguimiento individual o grupal de adquisición de las competencias y de los proyectos de despliegue de las mismas	Metodología de proyectos y de estudio de casos que se desarrollarán a través de modelos interactivos (aprendizaje autónomo y cooperativo), con las herramientas del chat, videoconferencia y wikis, blogs, portafolio, etc.	0	22.5	22.5
Trabajo de campo	Puesta en práctica de las cuestiones tratadas mediante los métodos anteriores y en la realización y exposición de un trabajo de grupo dedicado al análisis de una problemática del ámbito turístico	0	22.5	22.5
Tutorías	Tutorías individuales o grupales que servirán para contrastar los avances en la adquisición de competencias, a través de videoconferencias, correo electrónico, foro y portafolio electrónico	0	15	15



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
	Total	0	150	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2016-17#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Grupo1

Métodos / Instrumentos	MODALIDAD PRESENCIAL
Criterios de Valoración	MODALIDAD PRESENCIAL
Ponderación	
Métodos / Instrumentos	Prueba final
Criterios de Valoración	Examen tipo test Corrección en las respuestas tipo test
Ponderación	55%



Métodos / Instrumentos	Actividades prácticas
Criterios de Valoración	Realización y exposición de trabajos individuales y grupales Grado de participación Interés, calidad y adecuación de las intervenciones Claridad en el discurso y en las exposiciones de forma oral
Ponderación	40%
Métodos / Instrumentos	Tutorías individuales y/o grupales
Criterios de Valoración	Trabajo realizado en tutorías individuales y grupales
Ponderación	5%

Grupo2

Métodos / Instrumentos	MODALIDAD ONLINE
Criterios de Valoración	MODALIDAD ONLINE
Ponderación	
Métodos / Instrumentos	Prueba final
Criterios de Valoración	Examen tipo test Precisión en las respuestas tipo test
Ponderación	55%



Métodos / Instrumentos	Actividades prácticas
Criterios de Valoración	Resolución de problemas y trabajos efectuados en el aula virtual Realización y exposición de trabajos Interés, calidad y adecuación de las intervenciones Claridad en el discurso y en las exposiciones de forma oral Originalidad en las presentaciones online
Ponderación	35%
Métodos / Instrumentos	Tutorías virtuales
Criterios de Valoración	Tutorías virtuales y participación en foros
Ponderación	10%

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2016-17#exámenes>

9. Bibliografía

Bibliografía Básica



González Ortíz, J.L. (1999). *Geografía de la Región de Murcia*. Murcia: Editora Regional.



Rodríguez Llopis, M. (1998). *Historia de la Región de Murcia*. Murcia: Editora Regional de Murcia.



[Web oficial rutas turísticas Región de Murcia](#)



[Web Región de Murcia](#)



[Página web institucional de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia](#)



Bibliografía Complementaria



Alonso Fernández, J. (2008). *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Madrid: Ed. Ramón Areces.



Álvarez Munárriz, L. (2005). *Historia Antropológica de la Región de Murcia*. Murcia: Editora Regional de Murcia.



Ceballos, I. (1999) *Geografía turística de España*. Madrid: Centro Estudios Ramón Areces



Gómez Espín, J.M^a. y Gil Meseguer, E. (1995). *El gran libro de la Región de Murcia*. Madrid: Editorial Mediterráneo.



Gómez Prieto, J. y G-Quijano Díaz, C. (2007) *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Síntesis



Millán Escriche, M.(2004). "Turismo en la Región de Murcia: Evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial", *Cuadernos de turismo*, 13, pp. 51-72.



Picazo, C. (2008). *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid: Síntesis.



Vogeler Ruiz, C.; Hernández Armand, E. (2000). *El mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.



[Atlas global de la Región de Murcia](#)

10. Observaciones y recomendaciones

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad."