



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2017/2018
Titulación	GRADO EN TURISMO
Nombre de la Asignatura	ORDENACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
Código	3398
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Primer Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente



Coordinación de la asignatura SALVADOR GIL GUIRADO Grupo de Docencia: 1 y 2	Área/Departamento	GEOGRAFÍA				
	Correo	salvador.gil1@um.es				
	Electrónico /	https://www.researchgate.net/profile/Salvador_Gil_guirado				
	Página web /	Tutoría Electrónica: Sí				
	Tutoría electrónica					
	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Lugar de atención	Anual	Lunes	15:00- 17:00	868883237, Paraninfo y Edificio Rector Loustau B1.2.012	Laboratorio de Cartografía y Análisis Geográfico. Planta baja (Facultad de Letras). N.º B1.1.033
	al alumnado					
		Anual	Martes	09:00- 11:00	868883237, Paraninfo y Edificio Rector Loustau B1.2.012	Laboratorio de Cartografía y Análisis Geográfico. Planta baja (Facultad de Letras). N.º B1.1.033



MARIA MERCEDES MILLAN ESCRICHE	Área/Departamento	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS MATEMÁTICAS Y SOCIALES; MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN				
Grupo de Docencia: 1 y 2 Coordinación de los grupos:1	Correo	memillan@um.es				
	Electrónico /	Tutoría Electrónica: Sí				
	Página web /					
	Tutoría electrónica					
	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Lunes	17:00- 19:00		Anexo Facultad de Educación, Planta Baja. Primera puerta de la Izquierda.
		Primer Cuatrimestre	Jueves	19:00- 20:00		Anexo Facultad de Educación, Planta Baja. Primera puerta de la Izquierda.
		Segundo Cuatrimestre	Martes	11:30- 13:30	868889784, Facultad de Educación B2.0.008	Previa solicitud mediante e-mail
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	10:30- 11:30	868889784, Facultad de Educación B2.0.008	Previa solicitud mediante e-mail



MARIA MERCEDES MILLAN ESCRICHE	Área/Departamento	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS MATEMÁTICAS Y SOCIALES; MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN				
Grupo de Docencia: 1 y 2 Coordinación de los grupos:1	Correo	memillan@um.es				
	Electrónico /	Tutoría Electrónica: SÍ				
	Página web /					
	Tutoría electrónica					
	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Lunes	17:00- 19:00		Anexo Facultad de Educación, Planta Baja. Primera puerta de la Izquierda.
		Primer Cuatrimestre	Jueves	19:00- 20:00		Anexo Facultad de Educación, Planta Baja. Primera puerta de la Izquierda.
		Segundo Cuatrimestre	Martes	11:30- 13:30	868889784, Facultad de Educación B2.0.008	Previa solicitud mediante e-mail
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	10:30- 11:30	868889784, Facultad de Educación B2.0.008	Previa solicitud mediante e-mail



2. Presentación

La ordenación los espacios turísticos se inscribe en la, más amplia, concepción de ordenación del territorio, que persigue el desarrollo socioeconómico de las regiones y una mejora en la calidad de vida de sus habitantes, así como una gestión responsable de los recursos y una utilización racional del espacio. Por esa razón, abordar el reconocimiento de los procesos dinámicos del turismo, obliga a adquirir capacidades conducentes a la realización de diagnósticos, elaboración de métodos para la prevención de impactos en el territorio y propuestas de actuaciones. Con este fin, la asignatura tratará cuestiones como los instrumentos de ordenación territorial, la tipificación de los espacios turísticos, los modelos de desarrollo y los sistemas de evaluación y control, de acuerdo con los principios de la sostenibilidad

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

No hay

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CGT1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGT22. Motivación por la calidad
- CGT2. Capacidad de organización y planificación.
- CGT23. Sensibilidad hacia temas medioambientales
- CGT3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CGT5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CGT6. Capacidad de gestión de la información.
- CGT7. Resolución de problemas
- CGT8. Toma de decisiones.
- CGT9. Trabajo en equipo.
- CGT10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CGT11. Trabajo en un contexto internacional
- CGT12. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CGT13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CGT14. Razonamiento crítico
- CGT15. Compromiso ético.
- CGT16. Aprendizaje autónomo.
- CGT17. Adaptación a nuevas situaciones.
- CGT18. Creatividad
- CGT19. Liderazgo.
- CGT20. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CGT21. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE19. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE28. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

4.3 Competencias transversales y de materia

5. Contenidos

Bloque 1: Bloque I: Fundamentos teóricos y metodológicos de la ordenación del territorio

TEMA 1. Delimitación conceptual de la ordenación del territorio

TEMA 2. El espacio de destino turístico



TEMA 3. Modelos de desarrollo de los espacios turísticos

Bloque 2: Instrumentos y técnicas para la ordenación sostenible de los espacios turísticos

TEMA 4. Planificación y gestión del espacio turístico

TEMA 5. Instrumentos de ordenación del territorio

TEMA 6. Técnicas de evaluación y control para la sostenibilidad de los espacios turísticos

PRÁCTICAS

Práctica 1. Identificación de elementos y factores para la localización turística: *Relacionada con los contenidos Bloque 1 y Tema 2*

Presentación de distintos factores de localización turística para debatir la relevancia de unos u otros en el desarrollo de un destino turístico. Como estrategia metodológica se utilizará el **estudio de casos**

Práctica 2. Modelos de desarrollo de los espacios turísticos: *Relacionada con los contenidos Bloque 1 y Tema 3*

Atendiendo a los diferentes contextos geográficos en los que se desarrolla el turismo, los alumnos/as seleccionarán cualidades de los mismos y se pondrán de manifiesto como factor de atracción para los distintos segmentos de la demanda. La metodología adoptada será la de aprendizaje orientado a proyectos de planificación y ordenación.

Práctica 3. Planificación y gestión del espacio turístico: *Relacionada con los contenidos Bloque 2 y Tema 4*

Se trata de identificar las claves para la planificación de un territorio como espacio turístico, a través de sus elementos competitivos y ayudados por técnicas propias de esta disciplina. Como estrategia se recurre a la **simulación**.

Práctica 4. Instrumentos de ordenación del territorio: *Relacionada con los contenidos Bloque 2 y Tema 5*

Se revisarán distintas tipologías de instrumentos de ordenación del territorio en CC. AA. españolas y se confrontarán con el modelo turístico que han desarrollado. La metodología utilizada será el **estudio de casos**.

Práctica 5. Trabajo de curso: *Global*

Alumnos presenciales y online:

A partir de los conocimientos teóricos que proporciona la asignatura, se pretende comprobar su aplicabilidad en un espacio concreto. Para ello se contará con la ayuda de los materiales proporcionados en la propia asignatura y otros recursos obtenidos mediante el uso de las fuentes bibliográficas y referencias web.

En su ejecución seguirá los principios de la iniciación a la investigación y, en este sentido, contemplará como mínimo los apartados siguientes:

Índice; resumen, introducción/justificación, marco teórico, metodología aplicada, fuentes utilizadas y objetivos. Además, un apartado describiendo el destino turístico elegido y su estado actual y otro apartado con los resultados y las propuestas de mejora que estime conveniente el alumno/a. Por último unas conclusiones y la bibliografía siguiendo normas APA.

(Extensión aproximada 25 folios, con interlineado a 1,5, en Times New Roman 12).



6. Metodología Docente

Grupo1

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
MODALIDAD PRESENCIAL				
AF1 Exposición teórica (Clase magistral)	Actividades de clase expositiva. Exposición teórica, clase magistral, proyección..., dirigida al gran grupo, con independencia de que su contenido sea teórico o práctico. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.	29	30	59
AF2 Tutoría ECTS o trabajos dirigidos.	Tutorías individualizadas. Sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia. Tutorías que servirán para contrastar los avances en la adquisición de competencias y evaluación continua y final.	5	10	15
AF3 Resolución de problemas / Aprendizaje orientado a proyectos	Actividades de clase práctica de aula. Actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.	15	30	45



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF4 Prácticas con ordenadores / Aula de informática	Actividades prácticas con ordenador. Actividades de los alumnos en aulas de informática, realizadas en grupos reducidos o individualmente, dirigidas al uso y conocimiento de TIC, supervisadas por el profesor.	10	20	30
AF7 Evaluación.		1		1
	Total	60	90	150

Grupo2

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
MODALIDAD ONLINE				
AF1 Exposición teórica (Clase magistral)	Actividades de clase expositiva en el Aula Virtual. Método expositivo a través de las herramientas de videoconferencia, envío de materiales por e-mail y contenidos en la web	0	9	9
AF2 Tutoría ECTS o trabajos dirigidos.	Tutorías: Sesiones programadas de orientación, revisión o apoyo a los alumnos por parte del profesor, realizadas en pequeños grupos, con independencia de que los contenidos sean teóricos o prácticos. En las tutorías individualizadas. Sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia.	0	7,5	7.5



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF3 Resolución de problemas / Aprendizaje orientado a proyectos	Actividades de clase práctica de aula. Actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, trabajo de campo, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.		10	10
AF4 Prácticas con ordenadores / Aula de informática	Actividades prácticas con ordenador dirigidas al uso y conocimiento de las TICs		12,5	12.5
AF5 Trabajo autónomo del alumno.			110	110
AF7 Evaluación			1	1
	Total	0	150	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2017-18#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Grupo1

Métodos / Instrumentos	Examen oral y escrito.
Criterios de Valoración	Examen final escrito. Se valorará bajo los siguientes criterios. • Dominio de la materia, • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura. • Claridad expositiva, • Estructuración de ideas, • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación. • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles,...
Ponderación	65



Métodos / Instrumentos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales
Criterios de Valoración	Realización y exposición de trabajos individuales y grupales REALIZACIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS Criterios de Valoración Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará: • La corrección en el uso del idioma español. • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad
Ponderación	15
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	Se valorará especialmente: Correcta utilización del idioma español. Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. Capacidad de análisis y síntesis Originalidad y creatividad Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales ACTIVIDADES PRÁCTICAS 15% PARTICIPACIÓN ACTIVA 5%.
Ponderación	20



Grupo2

Métodos / Instrumentos	Examen oral y escrito.
Criterios de Valoración	Se valorará bajo los siguientes criterios. • Dominio de la materia, • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura. • Claridad expositiva, • Estructuración de ideas, • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación. • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles,...
Ponderación	65
Métodos / Instrumentos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales
Criterios de Valoración	Criterios de valoración: Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará: La corrección en el uso del idioma español. La claridad expositiva y la presentación. La capacidad de análisis y síntesis La originalidad y creatividad Ponderación 15%
Ponderación	15



Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	Se valorará especialmente: Correcta utilización del idioma español. Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. Capacidad de análisis y síntesis Originalidad y creatividad Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales ACTIVIDADES PRÁCTICAS 15% PARTICIPACIÓN ACTIVA 5%.
Ponderación	20

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2017-18#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

Analizar e interpretar los recursos como base de la actividad turística.

Reconocer los recursos turísticos como base de la actividad turística.

Aplicar las distintas metodologías para crear, innovar y consolidar productos turísticos desde una perspectiva integrada

Aplicar criterios de evaluación y control en la explotación de recursos turísticos

10. Bibliografía

Bibliografía Complementaria



VERA REBOLLO, J. F. (Coordinador) (2011): *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*. Tirant lo Blanch 473 pp.



-  MILLÁN ESCRICHE, M. (2009): "Factores de localización para los nuevos escenarios del turismo residencial en la Región de Murcia". En MAZÓN, T., HUETE, R. y MANTECÓN, A. (eds.) (2009): Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial. Barcelona, Icaria Editorial. pp. 423-438. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10045/23560>
-  MILLÁN ESCRICHE, M. (2009): "Geografía, ordenación del territorio y espacios turísticos". *Proyección* Año 5 - Vol 2 - Número 7
-  [Estrategia Territorial Europea](#)
-  [Planificación Estratégica en España](#)
-  [Carta Europea de Ordenación del Territorio](#)
-  LACAZE, J.P., (2004) : « La planification stratégique des territoires » *Futuribles*, nº 295, p. 25-41. Disponible en <https://www.futuribles.com/fr/base/revue/295/la-planification-strategique-des-territoires/>
-  MILLÁN ESCRICHE, M. (2008): "Planificación turística y capital territorial: un enfoque geográfico". En IVARS BAIDAL, J. A. y VERA REBOLLO, J. F. (Editores): *Espacios Turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad*. Alicante, Aguaclara, S. L. pp. 127-140. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12501>
-  VERA REBOLLO, J. F. y BAÑOS CASTIÑEIRA, C. J. (2010): "Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico" *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* nº 53, págs. 329-353
-  VERA REBOLLO, J. F. (Coord.). (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel Geografía. 435 pp.
-  BARRADO, D. (2001): *Ordenación territorial y desarrollo turístico: posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías*. Estudios Turísticos, nº 149. Pp. 3-22.
-  BARRADO, D. (2004): "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial", *Estudios Turísticos*, nº 160; 45-68.
-  BURGUEÑO RIVERO, J. (2001): "Geografía y administración. Proyectar territorios en el siglo XXI". *Boletín de la AGE*, nº: 32, pp. 191-207.
-  IVARS, J. A. y VERA, J. F. (Eds) (2008): *Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad*. Alicante, Editorial Aguaclara. 529 pgs. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12501>



-  COMITE DE DESARROLLO TERRITORIAL, UNIÓN EUROPEA (1999): Estrategia Territorial Europea. Luxemburgo 89 pp. Disponible en: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/pdf/sum_es.pdf
-  CONSEJO DE EUROPA, (1983): Carta Europea de Ordenación del Territorio. Estrasburgo, Torremolinos. Disponible en: http://www.coe.int/t/dgap/localdemocracy/cemat/VersionCharte/Charte_bil.pdf
-  GUIGOU, J.L. et alii, (2001) : Laménagement du territoire, Conseil danalyse économique, La Documentation française, p. 118.
-  HILDENBRAND, A. (1996): Política de Ordenación del Territorio en Europa. Universidad de Sevilla, 541 pp.
-  IVARS BAIDAL, J. A. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid, Síntesis.
-  MILLÁN ESCRICHE, M. (2011): "Factores para la competitividad turística de Caravaca de la Cruz" En LÓPEZ OLIVARES (Coord.): *Renovación de destinos turísticos consolidados*, Tirant Lo Blanch, págs. 621-642
-  MILLÁN ESCRICHE, M. (2012): "Percepción de la planificación y gestión de los espacios turísticos litorales de la Región de Murcia". *El Periplo Sustentable* nº 22, pp. 37-70
-  MILLÁN ESCRICHE, M., LÓPEZ TENÉS, M. y LÓPEZ PINA, P. (2011): "Actores y procedimientos para la renovación de un destino urbano cultural: Lorca". En LOPEZ, D. (Ed.) *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Editorial Tirant Lo Blanch. Pp. 257-281
-  LÓPEZ OLIVARES, D. (2001): "La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellonense (Comunidad Valenciana)". *Investigaciones geográficas*, nº 25, 2001; pp. 137-157, Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/371>
-  PIOT, J. I. (2007): *Géographie, aménagement des territoires et géogouvernance. Propositions pour une formation des acteurs á la compréhension des enjeux spatiaux*. Geography. Université de Provence - Aix-Marseille I, Disponible en: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/tel-00371820/document>
-  [DATAR \(Francia\)](#)
-  PARLAMENTO EUROPEO. DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS (1998): LA POLÍTICA EUROPEA DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO. SÍNTESIS. Disponible en: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/1998/167176/IPOL-REGI_ET\(1998\)167176_ES.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/1998/167176/IPOL-REGI_ET(1998)167176_ES.pdf)



-  BARRADO, D. (COORD.) (2001): *Geografía Mundial del Turismo*. Síntesis Editorial.
-  LOZATO-GIOTART, J. P. (1993). *Geography of tourism* (No. Ed. 4). Masson.
-  MIRAMONTES ET AL. (Coord.) *Las ciudades y el sistema urbano. Reflexiones en tiempos de crisis*. Editorial Meubook Disponible en: http://www.uib.cat/ggu/actes/actas_urb_2012.pdf
-  AA. VV. Territorios inconclusos y sociedades XII Coloquio y trabajos de campo del grupo de Geografía Urbana de la AGE. Disponible en: http://www.uib.cat/ggu/docs/12col_ggu/index.html
-  Actas : IV Coloquio de Geografía Urbana ; y VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación : Las Palmas de Gran Canaria, 22 al 24 de junio de 1998. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01593074879033857440035/index.htm>
-  [Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas](#)
-  [Revista de Análisis Turístico](#)
-  [Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles](#)
-  [Scripta Nova REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES](#)

11. Observaciones y recomendaciones

OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN:

Alumnos presenciales: El tipo de evaluación implica un proceso de aprendizaje participativo profesor-alumno durante el tiempo en el que se imparte la asignatura, teniendo en cuenta, las actividades realizadas en el aula, en las que se espera una participación activa del alumno/a; los resultados de su trabajo autónomo y las competencias adquiridas. Todo ello, junto al ejercicio escrito final.

Con el fin de efectuar un seguimiento del citado proceso de aprendizaje se realizará un examen parcial.

Alumnos online: El tipo de evaluación implica un proceso de aprendizaje participativo profesor-alumno durante el tiempo en el que se imparte la asignatura, teniendo en cuenta, las actividades realizadas en el **aula virtual**, en las que se espera una participación activa del alumno/a; los resultados de su trabajo autónomo y las competencias adquiridas. Todo ello, junto al ejercicio escrito final.

NOTA: "Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir la orientación



o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad."