



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2015/2016
Titulación	GRADO EN TURISMO
Nombre de la Asignatura	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
Código	3391
Curso	PRIMERO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	4
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Segundo Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura HERMINIO PICAZO CORDOBA Grupo: 1 y 2	Correo Electrónico /	herminio.picazo@um.es			
	Página web /	Tutoría Electrónica: SÍ			
	Tutoría electrónica				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
	Segundo Cuatrimestre	Lunes	09:00- 10:00		
	Segundo Cuatrimestre	Martes	09:00- 10:00		



GUSTAVO ALFONSO BALLESTEROS PELEGRIN Grupo: 1 y 2	Área/Departamento	GEOGRAFÍA			
	Correo	gabp1@um.es			
	Electrónico /	Tutoría Electrónica: Sí			
	Página web /				
	Tutoría electrónica				
Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	
Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Lunes	08:00- 09:00	(Sin Extensión), Paraninfo y Edificio Rector Loustau B1.1.006	
	Primer Cuatrimestre	Lunes	10:00- 12:00	(Sin Extensión), Paraninfo y Edificio Rector Loustau B1.1.006	
	Segundo Cuatrimestre	Jueves	08:00- 11:00	(Sin Extensión), Paraninfo y Edificio Rector Loustau B1.1.006	
ALBERTO LOPEZ PINA Grupo: 1 y 2	Correo	albertolopez@um.es			
	Electrónico /	Tutoría Electrónica: Sí			
	Página web /				
	Tutoría electrónica				
Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	
Lugar de atención al alumnado	Segundo Cuatrimestre	Martes	11:00- 12:00		
	Segundo Cuatrimestre	Miércoles	12:00- 13:00		

2. Presentación



La asignatura tiene un fuerte carácter transversal, pretende el acercamiento del alumno como individuo y como futuro profesional del sector turístico al desarrollo sostenible aplicado al turismo, es decir al turismo sostenible.

El curso se ha dividido en dos bloques. El primero aclara el concepto de desarrollo sostenible y de turismo sostenible, sus diferentes interpretaciones y su evolución en los últimos años , y el segundo muestra las posibles aplicaciones desde el punto de vista de la administración y de la empresa.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

La asignatura no presenta incompatibilidades

3.2 Recomendaciones

La asignatura no tiene condiciones de acceso, y desde el punto de vista de las aptitudes resulta conveniente tener un interés proactivo desde el punto de vista de la sostenibilidad.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. [Básica1]
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. [Básica2]
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. [Básica3]
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. [Básica4]
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. [Básica5]

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Competencia 2. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Competencia 3. Reconocer los principales agentes turísticos.

- Reconocer los principales agentes turísticos.

Competencia 4. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación



- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Competencia 5. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.**
 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Competencia 6. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.**
 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Competencia 7. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad**
 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Competencia 8. Analizar los impactos generados por el turismo.**
 - Analizar los impactos generados por el turismo.
- Competencia 9. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.**
 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Competencia 10. Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación**
 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Competencia 11. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.**
 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

5. Contenidos

Bloque 1: TEMAS

TEMA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Orígenes, evolución e interpretaciones del concepto.
2. Turismo y sostenibilidad. El concepto de Turismo Sostenible.
3. La sostenibilidad en el ámbito empresarial.

TEMA 2. TURISMO SOSTENIBLE

1. Los impactos de la actividad turística.
2. Tipos de turismo enfocados a la sostenibilidad.
3. Turismo ecológico: Productos e itinerarios.
4. Infraestructuras y medios de apoyo a las visitas ecoturísticas

TEMA 3. INSTRUMENTOS PROMOVIDOS POR LA ADMINISTRACIÓN

1. Instrumentos generales para la sostenibilidad turística.
2. Planes de impulso al turismo sostenible.
3. Protección de la naturaleza y aprovechamiento turístico de los espacios naturales.
4. Infraestructuras y medios de apoyo a las visitas ecoturísticas

TEMA 4. INSTRUMENTOS PROMOVIDOS POR LAS EMPRESAS

1. Introducción: los instrumentos voluntarios para la sostenibilidad en la empresa turística.
2. Buenas prácticas ambientales en el sector turístico.
3. Certificación ecológica y Sistemas de Gestión Ambiental (SGMA) en empresas turísticas.



TEMA 5. ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. Introducción: necesidades energéticas y ecoeficiencia.
2. Tipología de fuentes energéticas.
3. Fuentes de energía renovables y reducción del consumo energético en las instalaciones turísticas.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible: *Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 1) y Tema 2 (Bloque 1)*

Relacionada con los contenidos de los Temas 1 y 2

Práctica 2. Instrumentos promovidos por la administración: *Relacionada con los contenidos Tema 3 (Bloque 1)*

Relacionada con los contenidos del Tema 3.

Práctica 3. Autorregulación de las empresas: *Relacionada con los contenidos Tema 4 (Bloque 1)*

Relacionada con los contenidos del Tema 4.

Práctica 4. Energías renovables y eficiencia energética: *Relacionada con los contenidos Tema 5 (Bloque 1)*

Relacionada con los contenidos del Tema 5.

6. Metodología Docente

Grupo1

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados utilizando el método de la lección.	Método de la clase magistral	36	54	90



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Actividades en el aula relativas al seguimiento individual y grupal de adquisiciones de competencias	Se realizarán en seminarios. - Proyectos. .Estudios de casos	9	13.5	22.5
Trabajo de campo	Consistente en la puesta en práctica de las cuestiones tratadas mediante los métodos de proyectos y estudios de caso y en la realización y exposición de un trabajo de grupo dedicado análisis de una problemática específica del ámbito turístico.	9	13.5	22.5
Tutorías ect's	Entrevistas con el profesor en grupo o individual para contrastar los avances en la adquisición de competencias, y evaluación continua y final	6	9	15
	Total	60	90	150

Grupo2

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación en el aula virtual de los conceptos y procedimientos asociados .	Método expositivo a través de las herramientas de videoconferencia, envío materiales email y contenidos en web.	0	90	90



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Actividades en el aula virtual relativas al seguimiento individual y grupal de adquisición de las competencias y de los proyectos de despliegue de las mismas.	Metodología de proyectos y estudio de casos que se desarrollan a través de los modelos interactivos (aprendizaje autónomo y cooperativo) con las herramientas e chat, videoconferencias y wikis, blogs, portafolio, etc	0	22.5	22.5
Trabajo de campo	Consistente en la puesta en práctica de las cuestiones tratadas mediante los métodos de proyectos y estudios de caso y en la realización y exposición den trabajo de grupo dedicado al análisis de una problemática específica del ámbito turístico.	0	22.5	22.5
Tutorías ectS	Entrevistas con el profesor individual o grupal, que servirán para contrastar los avances en la adquisición de competencias, a través de videoconferencias, correo electrónico y portafolio etc.	0	15	15
	Total	0	150	150

Grupo3

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
	Total	0	0	0



Grupo4

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
	Total	0	0	0

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2015-16#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Grupo1

Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Examen teórico/ práctico
	Criterios de Valoración	Corrección en las respuestas Claridad expositiva
	Ponderación	60
Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Resolución de problemas , trabajos efectuados en el aula
	Criterios de Valoración	- Presentación. - Capacidad de análisis y síntesis. - Originalidad y creatividad.
	Ponderación	10
Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Realización y exposición de trabajos individuales o grupales
	Criterios de Valoración	- Presentación. -Claridad de ideas, desarrollo y conclusiones
	Ponderación	25



Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Tutorías
	Criterios de Valoración	Entrevista con el alumno, participación y asistencia
	Ponderación	5

Grupo2

Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Examen teórico/ práctico
	Criterios de Valoración	Corrección en las respuestas Claridad expositiva
	Ponderación	6
Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Resolución de problemas , trabajos efectuados en el aula virtual
	Criterios de Valoración	- Presentación. - Capacidad de análisis y síntesis. - Originalidad y creatividad.
	Ponderación	1.5
Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Realización y exposición de trabajos individuales o grupales en el aula virtual
	Criterios de Valoración	- Presentación. -Claridad de ideas, desarrollo y conclusiones
	Ponderación	1.5
Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Métodos / Instrumentos	Tutorías
	Criterios de Valoración	Entrevista con el alumno a nivel grupal o individual. Participación, foros etc
	Ponderación	1



Grupo3

No se han introducidos aspectos a evaluar para este grupo.

Grupo4

No se han introducidos aspectos a evaluar para este grupo.

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2015-16#examenes>

9. Bibliografía (básica y complementaria)

-  Domenech, J.L. (2007): Huella ecológica y desarrollo sostenible. Madrid. Aenor Ediciones
-  Durán, G. (2008): Medir la sostenibilidad: indicadores económicos, ecológicos y sociales. Universidad Complutense de Madrid
-  Varios autores (2010): Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. Valencia. ASEPUMA
-  EL TURISTA CONTAMINANTE. Foreign Policy (Edición española)HICKMAN, L. (2007).
-  TURISMO Y MEDIO AMBIENTE, José D. Buendía Azorín y otros
-  TURSIMO SOSTENIBLE.: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIOAL; Coord. Tomas J. López- Guzman
-  TURISMO RURAL Y ECOLÓGICO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE MURCIA. Picazo, H. et al. CESRM (2008)

10. Observaciones y recomendaciones

- Los grupos 1 y 2 se refieren a la modalidad presencial y online respectivamente.
- Todos los alumnos, tanto los del grupo presencial como online, realizarán el examen de manera presencial.
- Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir la orientación o



asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.