



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

<b>Curso Académico</b>	2014/2015
<b>Titulación</b>	GRADO EN TURISMO
<b>Nombre de la Asignatura</b>	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
<b>Código</b>	3386
<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Nº Grupos</b>	2
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Estimación del volumen de trabajo del alumno</b>	150
<b>Organización Temporal/Temporalidad</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Idiomas en que se imparte</b>	ESPAÑOL
<b>Tipo de Enseñanza</b>	Presencial

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

<b>Coordinador de la asignatura</b> ENRIQUE ESTEBAN HERNANDEZ ARMAND Grupo: 1 y 2	<b>Correo Electrónico /</b>	enrique@um.es			
	<b>Página web /</b>	estructurayopp.blogspot.com			
	<b>Tutoría electrónica</b>	Tutoría Electrónica: Sí			
	<b>Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado</b>	<b>Duración</b>	<b>Día</b>	<b>Horario</b>	<b>Lugar</b>
	Anual	Lunes	09:00- 11:00		
	Anual	Viernes	09:00- 11:00		



## 2. Presentación

La Asignatura INTRODUCCIÓN AL TURISMO está configurada para que el alumno se enfrente por vez primera al mundo del turismo y adquiera los conocimientos básicos que luego se verán más pormenorizadamente en otras asignaturas, con un marcado carácter horizontal y multidisciplinar. En particular, se hace hincapié en conocimientos fundamentales como la propia Ciencia del turismo y sus contenidos, la terminología y argot básico y los conceptos fundamentales que van a ser utilizados a lo largo de toda la carrera.

Se dedica un tema a la historia y evolución del turismo y los viajes, en el mundo y en España. Otro tema, está dedicado a analizar los diferentes agentes públicos y privados que intervienen en el mercado turístico, para hacer comprender al alumno las interrelaciones entre todos ellos y el funcionamiento de este mercado de los viajes.

Se dedica especial atención a la distribución de las corrientes turísticas en el mundo y en España, resaltando la importancia que estos movimientos tienen desde el punto de vista social, económico, medioambiental, cultural, etc. y se analiza igualmente la OMT y otros organismos internacionales. Así, otro tema se dedica a los recursos turísticos, pero muy especialmente a los medioambientales, por entender que éstos suponen el recurso básico sin el cual es casi imposible que se desarrollen todos los demás.

Dado el carácter transversal de la asignatura -como el propio Turismo- otro tema va dedicado a la gestión pública del mismo, estudiando la política turística y los organismos encargados de llevarla a cabo.

En definitiva, la asignatura esta planteada de modo que el alumno que accede a la carrera pueda tener desde sus comienzos los conocimientos básicos del turismo que en otras disciplinas serán objeto de una atención especializada.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1 Incompatibilidades

No existen incompatibilidades

### 3.2 Recomendaciones

Es muy aconsejable leer y comprender los textos de apoyo que se subirán a la página de la asignatura en [eutm.es](http://eutm.es)



## 4. Competencias

### 4.1 Competencias Transversales

- Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar. [Transversal1]
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [Transversal3]
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional. [Transversal4]
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. [Transversal5]
- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [Transversal6]
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación. [Transversal7]

### 4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

#### **Competencia 1. Conocer los conceptos básicos del turismo, su dimensión e interrelaciones**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

#### **Competencia 2. Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

#### **Competencia 3. Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística.**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

#### **Competencia 4. Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo.**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

#### **Competencia 5. Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.**

- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

#### **Competencia 6. Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.**

- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

#### **Competencia 7. Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.**

- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

#### **Competencia 8. Reconocer los perfiles pictográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo.**

- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

#### **Competencia 9. Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística. Funciones y objetivos.**

- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

#### **Competencia 10. Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de istr.-bución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.**

- Reconocer los principales agentes turísticos.

#### **Competencia 11. Analizar los diferentes grados de aprovechamiento turístico de los recursos.**

- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

#### **Competencia 12. Conocer qué es la capacidad de carga de un recurso y cómo se controla su aplicación.**

- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

#### **Competencia 13. Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.**

- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

#### **Competencia 14. Conocer los impactos producidos por la actividad turística.**

- Analizar los impactos generados por el turismo.

#### **Competencia 15. Conocer las técnicas de análisis y comprender sus resultados**

- Analizar los impactos generados por el turismo.

#### **Competencia 16. Conocer las teorías, tipos y modelos de la planificación.**

- Analizar los impactos generados por el turismo.

#### **Competencia 17. Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial.**

- Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

#### **Competencia 18. Manejar la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos.**

- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

#### **Competencia 19. Conocer los sistemas de calidad y su aplicación en la planificación turística.**

- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

#### **Competencia 20. Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.**



- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Competencia 21. Comunicarse de forma interpersonal**
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Competencia 22. Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.**
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Competencia 23. Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.**
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Competencia 24. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.**
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Competencia 25. Conocer los principios y fundamentos jurídicos que afectan al turismo.**
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

## 5. Contenidos

### Bloque 1: Primer bloque: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

#### TEMA 1 TEMA 1. EL TURISMO. CONCEPTO

##### Introducción

1. La Ciencia y las Ciencias
2. Turismo: Transversalidad e interdisciplinariedad
3. El turismo como sistema
4. Definiciones existentes y sus dificultades
5. El contenido de la Ciencia Turística
6. Clases de Turismo
7. El visitante: turistas y excursionistas
8. Corrientes y núcleos
9. Efectos del turismo

#### TEMA 2 TEMA 2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO

1. Antecedentes
2. Los viajes en la antigüedad
3. Los orígenes del turismo: el siglo XIX
4. De los años 20 hasta la Segunda Guerra Mundial
5. Desde 1950 hasta el turismo de masas de nuestros días
6. Evolución histórica del turismo en España

#### TEMA 3 TEMA 3. LOS AGENTES TURÍSTICOS



1. Introducción
2. Grupo empresarial
  - 2.1 Proveedores finales
  - 2.2 Distribuidores
  - 2.3 Organizadores/mediadores
- Grupo institucional

#### **TEMA 4 TEMA 4. EL TURISMO MUNDIAL**

1. Características de las corrientes turísticas
2. La estacionalidad
3. Corrientes turísticas mundiales
4. Previsiones futuras del turismo mundial
5. La Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
6. World Travel and Tourism Council (WTTC)
7. El Turismo en la Unión Europea

#### **TEMA 5 TEMA 5. RECURSOS TURÍSTICOS Y MEDIO AMBIENTE**

1. Recursos turísticos. Concepto y Clasificación
2. Recursos naturales y turismo
3. Desarrollo Turístico Sostenible
4. La Agenda 21
5. Herramientas e indicadores
6. Certificaciones y etiquetas ecológicas
7. Espacios naturales protegidos y ecoturismo
8. La costa como recurso turístico

#### **TEMA 6 TEMA 6. LA ADMINISTRACIÓN Y LA POLÍTICA TURÍSTICAS**

1. La Administración turística
2. La Administración turística central española
3. Segittur



4. TURESPAÑA
5. La Administración turística de las CCAA
6. La Administración turística local
7. Órganos de Cooperación y Coordinación
8. La política turística
9. Estadísticas y estudios de mercado
10. Planificación
11. Legislación
12. Promoción turística institucional
13. Infraestructuras del Transporte
14. La política turística en España

#### **TEMA 7 TEMA 7. EL TURISMO EN ESPAÑA**

1. Turismo receptivo. FRONTUR
2. Turismo interno y emisor. FAMILITUR
3. El gasto Turístico en España . EGATUR

## **PRÁCTICAS**

### **Práctica 1 Prácticas :Global**

A lo largo del curso, se realizarán prácticas que en algún supuesto se podrán realizar en clase y que en todo caso se enviarán al profesor por medio del aula virtual (moodle). Las prácticas pueden consistir en el comentario de textos, noticias, resolución de problemas o casos prácticos relacionados con la asignatura; o bien en un cuestionario tipo test a realizar por el alumno. También pueden consistir en la realización de un trabajo en grupo sobre una materia propuesta por el profesor.

Para la realización de las practicas, que serán anunciadas en clase y en el aula virtual con la suficiente antelación, se fijará un plazo para su realización. La puntuación máxima que podrá obtenerse por la realización de las prácticas es de 3,0 puntos, por lo que este valor se dividirá entre el número de prácticas propuestas, según el valor que se le asigne a cada una.

En el caso de alumnos ONLINE éstos deberán subir las prácticas anunciadas previamente a la página de la asignatura para su evaluación

Si el alumno resultara suspenso en la convocatoria ordinaria (junio), se guardará la nota de las prácticas hasta la convocatoria de setiembre o febrero, según el caso.



## 6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Trabajo	Volumen
		Presenciales	Autónomo	de trabajo
Presentación asignatura		1	0.5	1.5
Exposición teórica		28	42	70
Pruebas parciales teóricas		4	11	15
Aprendizaje basado en prácticas		13	13	26
Estudio de casos		5	5	10
Exposiciones		5	5	10
Examen práctico		2	11.5	13.5
Tutorías ECTS		2	2	4
TOTAL		60	90	150
	Total	120	180	300

## 7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2014-15#horarios>

## 8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada	<b>Métodos / Instrumentos</b>	Contenidos teóricos
	<b>Criterios de Valoración</b>	Se realizará un examen final que constará de dos partes: la primera tipo test (50% de la nota) con penalización 2x1  Y una segunda parte de desarrollo que consistirá en contestar por escrito a varias cuestiones propuestas por el profesor.
	<b>Ponderación</b>	65%



<b>Competencia Evaluada</b>	<b>Métodos / Instrumentos</b>	Prácticas
	<b>Criterios de Valoración</b>	Se valorará la adecuación a la propuesta realizada, presentación, y aportación de bibliografía y fuentes.
	<b>Ponderación</b>	30%
<b>Competencia Evaluada</b>	<b>Métodos / Instrumentos</b>	Tutorías/participación
	<b>Criterios de Valoración</b>	Se realizarán tutorías y se valorará la participación del alumno en el desarrollo de las clases
	<b>Ponderación</b>	5%

### Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2014-15#exámenes>

## 9. Bibliografía (básica y complementaria)

-  ACERENZA, M.A. : Administración del Turismo. Ed. Trillas. México, 1984
-  BAYÓN MARINÉ, F., et al.: 50 años del turismo español : un análisis histórico y cultural. Ed. CERA. Madrid, 1999
-  CALLIZO SONEIRO, J.: Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. Madrid, 1991
-  CEBALLOS, I.: Geografía Turística de España. Ed. CERA. Madrid, 1995
-  VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND E.: ESTRUCTURA, OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION. Ed. Ramón Areces. Madrid,2000
-  FERNÁNDEZ FÚSTER, L: Historia General del turismo de masas. Alianza Universidad. Madrid, 1991
-  FERNÁNDEZ FÚSTER, L.: Geografía General del Turismo de masas. Alianza Universidad. Madrid, 1991
-  FERNÁNDEZ FÚSTER, L.: Introducción a la teoría y técnica del turismo. Alianza Universidad. Madrid, 1985
-  FIGUEROLA PALOMO, M: Introducción al estudio económico del turismo. Civitas. Madrid, 2000
-  MAGADÁN DÍAZ, M y RIVAS GARCÍA, J.I: Planificación turística y desarrollo sostenible. Ed. Síntesis. Madrid, 2007



## 10. Observaciones y recomendaciones

Para poder sumar las calificaciones de prácticas y tutorías/participación, es preciso obtener, al menos, el 50% de la calificación máxima del examen. La participación en los foros será tomada en cuenta especialmente para los alumnos ONLINE