



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2014/2015
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la Asignatura	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
Código	3229
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
Nº Grupos	1
Créditos ECTS	12
Estimación del volumen de trabajo del alumno	300
Organización Temporal/Temporalidad	Aº Anual
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura JUAN TOMÁS FRUTOS Grupo: 1	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL
	Correo	jtomas@um.es
	Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	Ver algunas publicaciones en Campus Digital de la Universidad de Murcia Tutoría Electrónica: SÍ



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Martes	17:30- 20:30	868887984, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.040	Se puede cerrar una cita con el profesor si se pacta con la suficiente antelación.

2. Presentación

El objetivo de esta asignatura es que el alumnado conozca los procesos de diseño y evaluación de la gestión productiva en sus diversos formatos y soportes sonoros, visuales, audiovisuales y multimedia. Igualmente, se pretende que conozca los sistemas de ayuda a la formación profesional y al desarrollo de guiones y proyectos, teniendo muy presentes la producción, la distribución y la exhibición, así como el mercado audiovisual al facilitar las competencias necesarias para dominar los estudios de creación e investigación de empresas. Para ello se pondrán en valor casos concretos actuales.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

Las que establezcan las normas universitarias.

3.2 Recomendaciones

Se desea que el alumno tenga una actitud constructiva y ganas de aprender. Se fomentará que pregunte e indague.

4. Competencias

4.1 Competencias Transversales

- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [Transversal3]
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional. [Transversal4]
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. [Transversal5]



- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [Transversal6]
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación. [Transversal7]

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. Capacidad para analizar y aplicar los procedimientos relativos a la gestión de la producción de programas audiovisuales, radiofónicos y espectáculos, de acuerdo con la legislación vigente.

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CGT2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CGT3. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- CGT4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CET1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- CET7. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- CET9. Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
- CET15. Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- CET41. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- CET44. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencia 2. Capacidad para analizar las actividades de compraventa o alquiler de materiales, equipos y/o servicios en la producción audiovisual, radiofónica y de espectáculos.

- CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CET1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.

Competencia 3. Capacidad para analizar las formas de contratación laboral más utilizadas en la producción de audiovisuales, radio y espectáculos.

- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CET7. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.

Competencia 4. Capacidad para analizar la explotación comercial de obras o programas audiovisuales, radiofónicos y espectáculos

- CGT4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

Competencia 5. Capacidad para analizar las acciones promocionales desarrolladas en el sector de la producción audiovisual, radiofónica y de espectáculos.

- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CET9. Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

Competencia 6. Capacidad para analizar el marco legal en el que se desarrollan las actividades de la producción audiovisual, radiofónica y de espectáculos.

- CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Competencia 7. Capacidad para conocer y poner en práctica los conocimientos sobre la industria audiovisual y multimedia, esto es, para desarrollar casos realizables y reales.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.



5. Contenidos

TEMA 1 LA EMPRESA PRODUCTORA. PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN. CINE Y TELEVISIÓN.

Concepto jurídico-económico de empresa (Factores de producción: capital, trabajo y recursos naturales). La figura del productor. La empresa de producción audiovisual en España. El Cine y la televisión. El equipo de producción. La empresa de distribución audiovisual en España. La explotación comercial de las obras audiovisuales del productor. La empresa de exhibición en España. Salas de cine y evolución de la recaudación. Ver casos cercanos prácticos.

TEMA 2 LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CINE, AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS. A CORTO Y LARGO PLAZO.

Clasificación de las fuentes de financiación. Financiación interna o autofinanciación. Ampliación de capital. Fondos exigibles. Fondos exigibles a corto y medio plazo. Crédito comercial o de proveedores. Crédito bancario. Descuento comercial o de efectos. *Factoring* y *confirming*. Fondos exigibles a medio y largo plazo. Préstamo bancario. *Leasing*. *Renting*. Ventajas e inconvenientes de cada concepto.

Las Fuentes de financiación de las obras audiovisuales. Financiación propia. Inversores privados. Coproducciones. Capitalizaciones. Financiación bancaria. Acuerdos de distribución. Derechos de televisión. *Merchandising*, *product placement* y patrocinio. Ayudas y subvenciones. Ver los casos que más se suelen dar. Motivar ejemplos prácticos.

TEMA 3 LA OBRA AUDIOVISUAL. GESTIÓN ADMINISTRATIVA. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA Y MERCANTIL

Los contratos. Contrato de coproducción. Contrato de venta de derechos de televisión. Contrato de distribución cinematográfica y videográfica. Contrato de exhibición. Contrato de compraventa y alquiler de bienes y servicios audiovisuales. Contrato de prestación de servicios. Contrato de suministro. Contrato de seguros. Tipos de seguros del sector audiovisual. Cine y TV. Seguro laboral de los trabajadores. Seguro de responsabilidad civil contra terceros. Seguro contra accidentes. Seguro de los equipos audiovisuales. Seguro del negativo. Seguro de material defectuoso. Seguro de interrupción del rodaje. Seguro de buen fin. Seguro de errores y omisiones. Seguro de preproducción. Seguro de mobiliario, vestuario, decorados y utilería. Seguro de dinero o financiación. Mostrar diferentes modelos y necesidades.



TEMA 4 EL PRESUPUESTO DE LA OBRA AUDIOVISUAL

El presupuesto. Capítulos presupuestarios. Partidas presupuestarias. Plan de tesorería. Tipos de costes. Costes fijos o *below the line*. Costes variables o *above the line*. Modelos oficiales de presupuesto del ICAA. Trabajar supuestos sencillos y complejos.

TEMA 5 LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

Ley del Cine. Ley de Propiedad Intelectual. Registro de la Propiedad Intelectual. Depósito Legal, ISBN, *Copyright* y *Copyleft*. Conocimientos prácticos.

Entidades de gestión colectiva. Derechos de Autor de Medios Audiovisuales, Entidad de Gestión (DAMA). Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA). Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Otras entidades. Funcionamiento. Actitudes y consejos para los autores.

TEMA 6 MÉTODOS EXPLOTACIÓN DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES

La propiedad industrial. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Nombre comercial. Marca nacional, comunitaria e internacional. Patente. Ventanas de explotación. Exhibición: cuota de pantalla y taquilla. Acotar conceptos.

Publicidad. Ley General de Publicidad. Ley General de la Comunicación Audiovisual. Patrocinio, mecenazgo y sponsorización. Ventajas de cada caso.

TEMA 7 TÉCNICAS Y ELEMENTOS PROMOCIONALES DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES

Técnicas promocionales. *Merchandising*. *Product placement*. Festivales y preestrenos. Elementos promocionales. El cartel o afiche. El *press-book* y el *Electronic Press Kit (EPK)*. El tráiler y el *teaser*. El *making of*. Otras opciones. La importancia de la creatividad, el conocimiento y la motivación.

PRÁCTICAS

Práctica 1 Práctica grupal :Global

La fase de pre-producción. Diseño global del proyecto. Del guión al plan de trabajo. Elaboración de los presupuestos Cálculo de costes y desglose por apartados. Equipo Técnico. Equipo artístico. Esta práctica estará coordinada con la de la asignatura de Dirección, Producción y Realización de 3º de CAV.

Práctica 2 Proyecto empresarial y/o cortometraje. :Global

Realización de un proyecto de empresa audiovisual y/o multimedia, y/o confección de un cortometraje en base a un proyecto previamente estudiado, desarrollado y validado. Esta práctica estará coordinada con la de la asignatura de Dirección, Producción y Realización de 3º de CAV.



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Trabajo	Volumen
		Presenciales	Autónomo	de trabajo
Lecciones magistrales	Clases teóricas con planteamientos dirigidos a una realidad plástica y práctica.	82	98	180
Seminarios	Visionado y comentario de programas, lectura de libros y artículos seleccionados por el profesor, trabajos prácticos en clase.	14	28	42
Trabajo dirigido	Realización de un trabajo de curso de carácter práctico. Estará coordinado con el resto de las asignaturas.	14	40	54
Tutorías grupales e individuales	Tutorías grupales e individuales	8	9	17
Realización de exámenes		2	5	7
	Total	120	180	300

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2014-15#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Presentación de trabajos en los seminarios y participación en el aula.
	Criterios de Valoración	Cada estudiante deberá participar activamente en el desarrollo de los seminarios/encuentros/clases que se realicen durante el curso académico, en los cuales será valorada la calidad, la oportunidad y la coherencia de sus aportaciones tanto orales como escritas.
	Ponderación	20



Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Elaboración del trabajo final.
	Criterios de Valoración	Realización de un trabajo de producción en grupo. Se valorarán los siguientes aspectos: -Originalidad y creatividad -Claridad expositiva -Estructuración y sistematización -Capacidad crítica y autocrítica -Capacidad de análisis y síntesis
	Ponderación	30
Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Examen final
	Criterios de Valoración	Se tendrá en cuenta: -Grado de dominio de los conocimientos impartidos en las clases teóricas -Precisión de las respuestas -Claridad expositiva -Estructuración de ideas -Intuición y creatividad, habida cuenta de la importancia de estos conceptos en el audiovisual
	Ponderación	50

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2014-15#exámenes>

9. Bibliografía (básica y complementaria)



SÁINZ, M. Manual Básico de producción en televisión, IORTV, Madrid, 1994.



SÁINZ SÁNCHEZ, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.



CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.



CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto.



***LIBROS DISPONIBLES EN LA BIBLIOTECA DE LA UMU:**



BAUDRILLARD, J.: Sociedad de consumo. Madrid, Edit. Siglo XXI, 2008. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7006/ID5526ab58?ACC=161>)



BUSTAMANTE, Enrique (Coord.): Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Barcelona, Edit. Gedisa, 2008. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7045/ID42593c05?ACC=161>)



CHION, M.: Cómo se escribe un guión, Madrid, Editorial Cátedra, 1992. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7010/IDb83983d8?ACC=161>)



DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L.: Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona, Edit. UBE, 2008. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7040/ID00649266?ACC=161>).



ÉCIJA BERNAL, H.: Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Madrid. Edit. Exportfilm, 2000. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7056/ID2724c0bf?ACC=161>)



ESTEBAN LLORET, Nuria y PAÑOS ÁLVAREZ, Antonio: Administración de Empresas de Comunicación. Murcia, Edit. Diego Marín, 2012. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7037/ID99af8a92?ACC=161>)



GÓMEZ-URDÁ, Félix G. / CABEZÓN, Luis Alberto: *La producción cinematográfica*. Madrid, Edit. Cátedra, 2004. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7044/IDf45159c4?ACC=161>)



MBERT, G.: El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona: Edit. Gedisa, 2003. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7009/IDb74d34d6?ACC=161>)



MILLERSON, G.: *Realización y producción en televisión*. Barcelona, Edit. Omega, 2008. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7027/ID39f3ce6b?ACC=161>)



ROIG TELO, Antoni (Coordinador): Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona, UOC, 2005. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7050/ID3256f77f?ACC=161>)



THOMPSON, J.B.: Los media y la modernidad. Barcelona: Ediciones Paidós, 1988. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7021/ID96303848?ACC=161>)

ZALLO, R.: *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid. Editado por Akal comunicación, 1988. (<https://alejandria.um.es/cgi-bin/abnetcl/O7026/ID7c01776f?ACC=161>)



PORTALES DE INTERÉS Y ARTÍCULOS DE JUAN TOMÁS FRUTOS:



PORTALES DE INTERÉS Y ARTÍCULOS DE JUAN TOMÁS FRUTOS (https://www.um.es/campusdigital/Cultural/SECCIONES_CULTURAL/medios_comunicacion.htm):



TOMÁS FRUTOS, Juan: Sensaciones mediáticas, Las Torres de Cotillas, Editado por el Ayuntamiento, 2010.



GLOSARIO



LA INDUSTRIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN. CONCEPTOS.



LA RADIO. ORGANIZACIÓN



LA PROPIEDAD INTELECTUAL



BAUDRILLARD, J.: Sociedad de consumo. Madrid, Edit. Siglo XXI, 2008.



BUSTAMANTE, Enrique (Coord.): Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Barcelona, Edit. Gedisa, 2008.



CHION, M.: Cómo se escribe un guión, Madrid, Editorial Cátedra, 1992.



DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L.: Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona, Edit. UBE, 2008.



ÉCIJA BERNAL, H.: Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Madrid. Edit. Exportfilm, 2000.



ZALLO, R.: *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid. Editado por Akal comunicación, 1988.



ESTEBAN LLORET, Nuria y PAÑOS ÁLVAREZ, Antonio: Administración de Empresas de Comunicación. Murcia, Edit. Diego Marín, 2012.



THOMPSON, J.B.: Los media y la modernidad. Barcelona, Ediciones Paidós, 1988.



GÓMEZ-URDÁ, Félix G. y CABEZÓN, Luis Alberto: *La producción cinematográfica*. Madrid, Edit. Cátedra, 2004.



MBERT, G.: El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Edit. Gedisa, 2003.



MILLERSON, G.: *Realización y producción en televisión*. Barcelona, Edit. Omega, 2008.



ROIG TELO, Antoni (Coordinador): Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona, Edit. UOC, 2005.

10. Observaciones y recomendaciones

El profesor estará permanentemente abierto a los cambios del sector, a sus mutaciones forzadas o a las que vayan surgiendo por el devenir de los tiempos y por las transformaciones tecnológicas. Se fomentará un espíritu libre para que haya la máxima interacción con los alumnos.

Como quiera que para entender muchos de los conceptos impartidos en esta disciplina conviene ver ejemplos reales y modelos cercanos a la vida diaria, proponemos para las explicaciones de algunos de los asuntos de interés abordados los siguientes enlaces, que se verán, entre otros, durante todo el curso académico.

****DIRECCIONES DE INTERÉS EN LA IMPARTICIÓN DE ESTA ASIGNATURA:**

***LA EMPRESA/TIPO DE EMPRESAS:**

<http://es.scribd.com/doc/39060722/APUNTES-TIPOS-DE-EMPRESAS-EN-ESPANA>

<http://www.youtube.com/watch?v=3m68bG5RkFM>

***EL AUDIOVISUAL SON LOS PLANOS:**

<http://www.youtube.com/watch?v=v0Wtq4e17uU>

http://es.wikipedia.org/wiki/Plano_cinematográfico

***PRE-PRODUCCIÓN:**

[http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La Pre-producción](http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La+Pre-producción)

<http://www.youtube.com/watch?v=aFdgTeVhMoY>

***CÓMO SE HACE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:**

<http://www.youtube.com/watch?v=z87TuxcFtcg>

<http://www.youtube.com/watch?v=XDvpPDMFtOI>

<http://www.youtube.com/watch?v=dfC8gmXgBak>

<http://www.youtube.com/watch?v=oYrd2ddfys>

***LA SITUACIÓN DEL CINE ESPAÑOL:**



<http://www.rtve.es/alcarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-paron-cine-espanol/1396046/>

***APUNTES DE PRODUCCIÓN:**

http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/produccion_audiovisual.htm

***PERIODISMO E INTERNET:**

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/torres-y-reyes/debate-perder-papeles-como-cambiado-internet-industria-periodistica/2115572/>

***GLOSARIO AUDIOVISUAL:**

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>

***PARTIDAS DE UN PRESUPUESTO:**

[http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735953/Elaboración de presupuesto](http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735953/Elaboración%20de%20presupuesto)

***AUDIENCIAS:**

<http://www.prnoticias.com/index.php/television/audienciasdetv>

***CÓMO SE HACEN ALGUNAS PELÍCULAS:**

http://www.lasexta.com/videos-online/sexta3/making-of/making-mayordomo_2013101400118.html

***DIRECTORES NOVELES ANTE UN FESTIVAL:**

http://www.huffingtonpost.es/2013/10/21/peliculas-nobeles-tudela_n_4134923.html

***CÓMO SE HACE UNA PELÍCULA DE DIBUJOS ANIMADOS:**

<http://www.youtube.com/watch?v=BQvkrJkPU-4>

*** CONCEPTOS DEL CINE Y DE LA TELEVISIÓN:**

<http://www.mcu.es/cine/CE/Industria/Industria.html>

***CONVENIO COLECTIVO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL:**

[http://convenios.juridicas.com/convenios/industria-de-produccion-audiovisual-\(tecnicos\)-convenio-colectivo-2009-2011-espana.html](http://convenios.juridicas.com/convenios/industria-de-produccion-audiovisual-(tecnicos)-convenio-colectivo-2009-2011-espana.html)

***SUBVENCIONES Y AYUDAS:**

<http://www.aepaa-apria.es/ayudas/ayudas.php?tipo=estatal>

***ENCUENTROS CON GUIONISTAS. UN EJEMPLO:**

http://encuentrosdigitales.rtve.es/2014/javier_holgado_y_carlos_vila.html

***ELABORAR GUIONES:**



[http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La Pre-producción](http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La-Pre-producción)

***ORGANIZACIÓN EN RADIO:**

<http://www.slideshare.net/dominguez701/organizacion-de-una-estacion-de-radio>

***COSTE Y PASOS EN LA PRODUCCIÓN:**

http://www.video.com.mx/precios/cuanto_cuesta_hacer_mi_video.htm

***PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES:**

[http://andoenredando.es/imgs/Material Talleres Audiovisuales_10-10-08.pdf](http://andoenredando.es/imgs/Material-Talleres-Audiovisuales_10-10-08.pdf)

***LO QUE APRENDEMOS DE LOS CORTOS Y DE LAS PELÍCULAS:**

<http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/cine/textos/cortos.htm>

<http://esperanzafarfan2009.blogspot.com.es/2009/10/peliculas.html>

<https://metalgirl.wordpress.com/2008/02/17/lo-que-aprendemos-de-las-peliculas-20/>

***ASÍ SE HACE UN INFORMATIVO:**

<http://www.youtube.com/watch?v=elwgtD6BPll>

***LA VIDA EN LOS CORTOS:**

<http://lavidaencortometraje.blogspot.com.es/>

***EJEMPLOS DE CORTOS:**

<http://cortosclasicos.blogspot.com.es/>

***ESPACIOS AUDIOVISUALES Y AUDIENCIAS:**

<http://ecoteuve.eleconomista.es/>

***LOS PROFESIONALES QUE INTERVIENEN EN UN RODAJE:**

<http://www.youtube.com/watch?v=rVtQ-79k-DA>

***LA PROPIEDAD INTELECTUAL:**

<http://www.mcu.es/propiedadInt/CE/PropiedadIntelectual/PropiedadIntelectual.html>

***LA SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN ESPAÑA:**

<http://www.youtube.com/watch?v=X32zoENV5jM>

***ALTERNATIVAS PARA LA DISTRIBUCIÓN:**



http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2013-11-17/las-productoras-de-television-buscan-cobijo-en-youtube_55054/

***CÓMO HACER UN INFORMATIVO:**

<https://www.youtube.com/watch?v=DnrDBB3fhJE>

***LA FICCIÓN EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS:**

<http://www.youtube.com/watch?v=N6Z3YI-8U0M>

***EVOLUCIÓN ESTÉTICA DEL AUDIOVISUAL:**

<https://www.rtve.int/intranet/index.php>

***GÉNEROS EN CINE Y EN TELEVISIÓN:**

<http://www.youtube.com/watch?v=ozPLhAJ0XYg>

***APRENDER DE OTROS QUE DIRIGEN Y ORGANIZAN:**

<http://www.youtube.com/watch?v=mY1E523DyPg>

<http://www.youtube.com/watch?v=m-P0zRr6ErY>

***PUBLICIDAD Y CINE:**

<http://www.youtube.com/watch?v=BFdcpIBaxfc>

<http://www.youtube.com/watch?v=hfED6AP8rdE>

http://www.youtube.com/watch?v=Mkh_5yuX6ss

***A PROPÓSITO DE LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL:**

<http://periodistas-es.com/operacion-palace-sera-analizada-desde-la-deontologia-del-periodismo-32355#more-32355>

***LA PRODUCCIÓN DE UN MAGAZINE:**

<https://www.youtube.com/watch?v=8rGbCfkSeHw>

<https://www.youtube.com/watch?v=EciiV-bfoA0>

https://www.youtube.com/watch?v=m_xBOsN3zTQ

<https://www.youtube.com/watch?v=oHjQrMLUetk>

<https://www.youtube.com/watch?v=qXqF2lgMcAA>