



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2012/2013
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la Asignatura	TEORÍA E INVESTIGACIÓN SOCIAL
Código	3216
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Nº Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Primer Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura CARMINA PEREZ PEREZ Grupo: 1	Área/Departamento	SOCIOLOGÍA/ SOCIOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL			
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD			
	Correo Electrónico /	carpp@um.es			
	Página web /	Tutoría Electrónica: Sí			
	Tutoría electrónica				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
	Segundo Cuatrimestre	Lunes	11:30- 13:30	868884089, Facultad de Economía y Empresa	



MARIA VICTORIA	Área/Departamento	SOCIOLOGÍA/ SOCIOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL			
ARAGON GARCIA	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL			
Grupo: 1	Correo Electrónico /	varagon@um.es			
	Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: NO			
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	10:00- 13:00	868884433, Facultad de Economía y Empresa

2. Presentación

Con esta asignatura se pretende que el alumno conozca la Teoría y Técnicas de Investigación más utilizadas en el campo de las Ciencias Sociales, con el objetivo de que adquiriera los conocimientos necesarios para que, al emprender investigaciones empíricas, sepa hacer uso de ellas. Serán herramientas que el alumno, en su momento, podrá utilizar en su labor profesional.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

3.2 Recomendaciones

4. Competencias

4.1 Competencias Transversales

- Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar. [Transversal1]
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [Transversal3]
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional. [Transversal4]
- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [Transversal6]



- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación. [Transversal7]

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. Competencia 1. Habilidades para trabajar en grupo.

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

Competencia 2. Competencia 2. Comprender y conocer la terminología propia de la investigación científica.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 3. Competencia 3. Conocer la metodología y técnicas de investigación propias de las ciencias sociales.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 4. Competencia 4. Conocer y saber utilizar fuentes documentales en Bases de Datos de especializadas.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 5. Competencia 5. Plantear y desarrollar una investigación en el ámbito de las ciencias sociales.

- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Competencia 7. Competencia 6. Diseñar, recopilar, analizar, reflexionar y comunicar la realidad estudiada en el ámbito de lo social.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

5. Contenidos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1 Los paradigmas de la Investigación Social

TEMA 2 El Proceso de Investigación

Bloque 2: LA PRODUCCIÓN DE LOS DATOS: TÉCNICAS CUANTITATIVAS

TEMA 3 La Encuesta por muestreo

TEMA 4 Las Fuentes Estadísticas Oficiales

Bloque 3: LA RECOGIDA DE DATOS: TÉCNICAS CUALITATIVAS

TEMA 5 La Entrevista Cualitativa

TEMA 6 El uso de los Documentos

TEMA 7 La Observación Científica

Bloque 4: ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

TEMA 8 La Triangulación

PRÁCTICAS

Práctica 1 LOS INFORMES FOESSA :Relacionada con los contenidos Tema 1

- 1.1. ¿Qué es la Fundación FOESSA?
- 1.2. ¿Cuántos Informes FOESSA se han elaborado hasta la fecha? Identifícalos.
- 1.3. Describe brevemente el contenido de cada uno de ellos.
- 1.4. Señala las principales divergencias y similitudes existentes entre estos informes.

Práctica 2 PLANTEAMIENTO GENERAL Y DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN :Relacionada con los contenidos Tema 2

- 2.1. Elección del tema. Título. Justifica su interés.



2.2. Objetivo general de la investigación.

2.3. Tamaño de la Muestra.

2.4. Error Muestral.

Práctica 3 GALLUP / DISEÑO DE UNA ENCUESTA Y TRABAJO DE CAMPO :*Relacionada con los contenidos Tema 3*

3.1. *Cuestiones sobre la vida y obra de Gallup.*

3.1.1. Datos biográficos y características personales de Gallup.

3.1.2. Enumera los temas de investigación por los que se interesa.

3.1.3. Aciertos y errores en su trayectoria personal.

3.1.4. Aportaciones metodológicas a las Ciencias Sociales.

3.1.5. Idea que le mueve a la utilización de las Encuestas.

3.1.6. Comentario personal del personaje y de su obra.

3.2. Objetivo general de la Encuesta.

3.3. Población a la que va dirigida la Encuesta.

3.4. Diseño del Trabajo de Campo.

3.5. Cuestionario. Variable general (Título) y variables específicas (Preguntas). Adjuntar Cuestionario.

3.6. Realización de Trabajo de Campo. Adjuntad Encuestas realizadas.

3.7. Fichas de Control del Trabajo de Campo. Adjuntad Fichas.

3.8. Hojas de Entrevistas Realizadas por Ruta. Adjuntad Hojas de Ruta.

3.9. Correcciones para mejorar el cuestionario.

3.10. Comentario reflexivo del Trabajo de Campo.

Práctica 4 EL USO DE LAS FUENTES ESTADÍSTICAS OFICIALES :*Relacionada con los contenidos Tema 4*

4. 1. *Búsqueda de datos estadísticos en la página Web del INE. Según el último año disponible.*

4.1.1. ¿Cuántas personas hay en España según el Padrón Municipal de Habitantes? ¿Hay más hombres o más mujeres?

4.1.2. ¿Cuántas personas viven en cada Comunidad Autónoma según el Padrón Municipal de Habitantes? ¿Qué Comunidad es la más poblada? ¿Y, la menos poblada?

4.1.3. ¿Cuántas personas murieron en el primer semestre según el Movimiento Natural de la Población? ¿Y, por sexo?

4.1.4. ¿Y, cuántas nacieron? ¿Cuántos nacidos fueron hombres? ¿Y, cuántas mujeres?

4.1.5. ¿En qué Comunidad nació más gente? ¿Y, en qué Comunidad menos?

4.1.6. ¿En qué Comunidad murió más gente? ¿Y, en qué Comunidad menos?

4.1.7. ¿Cuál es el nombre y el apellido más común en España? ¿Y, en la Región de Murcia?

4.1.8. ¿Cuántas personas se casaron según el Movimiento Natural de la Población?

4.1.9. ¿Cuántas personas se divorciaron según el Movimiento Natural de la Población?

4.1.10. ¿Cuántos parados hay en España según la EPA? ¿Y, en la Región de Murcia?

Práctica 5 DESARROLLO DE UNA ENTREVISTA CUALITATIVA :*Relacionada con los contenidos Tema 5*

5.1. Objetivo de la Entrevista.

5.2. Guión de la Entrevista.

5.3. Informante clave. Justificación.



5.4. Realización de Trabajo de Campo. Transcripción de la Entrevista.

5.5. Comentario reflexivo del Trabajo de Campo.

Práctica 6 EL USO DE SOCUMENTOS :*Relacionada con los contenidos Tema 6*

6.1. Qué Documentos se van a buscar y con qué objetivo.

6.2. Adjuntad Documentos encontrados.

6.3. Comentario de los Documentos.

Práctica 7 PLANTEAMIENTO Y EJECUCIÓN DE UNA OBSERVACIÓN CIENTÍFICA :*Relacionada con los contenidos Tema 7*

7.1. Planteamiento del problema objeto de la Observación.

7.2. Tipo de Observación escogida. Justifica su elección.

7.3. Registro de la Observación, indicando la frecuencia y la duración de la misma.

7.4. Comentario reflexivo del Trabajo de Campo realizado.

Práctica 8 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN :*Relacionada con los contenidos Tema 8*

8.1. Triangulación Metodológica "entre-métodos". Justificación de los Métodos utilizados.

8.2. Triangulación de Investigadores y Expertos.

Práctica 9 EXPOSICIÓN ORAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE SE VA DESARROLLANDO :*Global*

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Clases teóricas	Lección Magistral Exposiciones y debates	45	25	70
Actividades prácticas	Diseño de las distintas herramientas de recogida de datos. Planificación del trabajo de campo. Manejo de distintas fuentes de información secundaria.	12	10	22
Trabajo de Campo	Desarrollo del Trabajo de Campo	13	30	43
Realización de Examen		2	0	2
Preparación Examen		0	25	25



7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2012-13#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Contenidos teóricos: prueba objetiva tipo test
	Criterios de Valoración	Dominio de la Materia
	Ponderación	70 %
Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Diseño y elaboración de un trabajo que incluya todas las fases de un Proceso de Investigación Exposiciones orales de las distintas fases del trabajo de investigación
	Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de todas las actividades acordadas • Claridad expositiva • Estructuración y sistematización • Contextualización • Capacidad de análisis y síntesis • Dominio y precisión en la formulación • Presencia del componente reflexivo • Exposición oral estructurada, sintética y clara • Asistencia a las clases prácticas
	Ponderación	10 % Asistencia y 20% Memoria de prácticas

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2012-13#exámenes>

9. Bibliografía (básica y complementaria)



Alvira, Francisco (2004): *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos, Nº35. CIS. Madrid.



Wert, José Ignacio (1996): *Carta abierta a un incrédulo sobre las encuestas y su muy disputado crédito*. Península. Barcelona.



-  Azobra, María José (1999): *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos, Nº 26. CIS. Madrid.
-  Castillo, M. Antonio (2004): "George Gallup y los orígenes de la investigación social por encuesta en Estados Unidos". En Jaime Andréu (Coord.): *Investigación aplicada de clásicos de la sociología: viejos y nuevos problemas de investigación social*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.
-  Cea D´ Ancona, Mª Ángeles(2001): *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis. Madrid.
-  Coller Xavier (2000): *Estudios de casos*. Cuadernos Metodológicos, Nº 130. CIS. Madrid.
-  [Corbetta, Piergiorgio \(2007\): *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill. Madrid.](#)
-  Díaz Rada, Vidal (2004): "Leslie Kish y el desarrollo de la teoría muestral". En Jaime Andréu (Coord.): *Investigación aplicada de clásicos de la sociología: viejos y nuevos problemas de investigación social*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.
-  Díaz de Rada, Vidal (2005): *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos. Nº 36. CIS. Madrid.
-  De Miguel, Jesús Mª. (1996): *Auto/biografías*. Cuadernos Metodológicos, Nº 17. CIS. Madrid.
-  García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (1998): *El análisis de la realidad social*. Alianza Universidad. Madrid.
-  García Jorba, Juan M. (2000): *Diarios de campo*. Cuadernos Metodológicos, Nº 31. CIS. Madrid.
-  González Río, Mª José (1997): *Metodología de la Investigación social. Técnicas de recolección de datos*. Ed. Aguaclara. Alicante.
-  Rinken, Sebastián (2004): "El destino del hombre moderno: Max Weber y la encuesta sobre trabajo industrial". En Jaime Andréu (Coord.): *Investigación aplicada de clásicos de la sociología: viejos y nuevos problemas de investigación social*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.
-  [Sierra Bravo, R. \(1992\): *Técnicas de investigación social*. Paraninfo S.A. Madrid.](#)
-  [Taylor, S.J. y Bogdam, R. \(1998\): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós](#)
-  Vallejos Izquierdo Felix (2007): *Métodos y técnicas de investigación social*. UNED. Madrid.
-  Valles, Miguel S. (2002): *Entrevistas cualitativas*. Cuadernos Metodológicos, Nº 32. CIS. Madrid.



Andréu Abela, Jaime (2004): "Las investigaciones cuantitativas de Max Weber". En Jaime Andréu (Coord.): *Investigación aplicada de clásicos de la sociología: viejos y nuevos problemas de investigación social*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.

10. Observaciones y recomendaciones