



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2013/2014
Titulación	GRADO EN PERIODISMO
Nombre de la Asignatura	TEORÍA E INVESTIGACIÓN SOCIAL
Código	2564
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Nº Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Segundo Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura ANA MILLAN JIMENEZ Grupo: 1	Área/Departamento	SOCIOLOGÍA/ SOCIOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico /	amillan@um.es Tutoría Electrónica: NO
	Página web / Tutoría electrónica	



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Lunes	11:00- 14:00	868884095, Facultad de Economía y Empresa	amillan@um.es
		Anual	Martes	11:00- 14:00	868884095, Facultad de Economía y Empresa	amillan@um.es
GERMAN CARRILLO GARCIA Grupo: 1	Área/Departamento	SOCIOLOGÍA/ SOCIOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL				
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	gcarrillo@um.es http://webs.um.es/gcarrillo/miwiki/doku.php Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Martes	09:30- 13:00	868884434, Facultad de Economía y Empresa	gcarrillo@um.es
		Segundo Cuatrimestre	Miércoles	11:30- 14:00	868884434, Facultad de Economía y Empresa	gcarrillo@um.es



2. Presentación

Entender el proceso por el que las personas perciben, conocen y se integran a su entorno, pasa inexorablemente por comprender y saber interpretar su medio social. La sociedad y la cultura a la que se pertenece determina en gran medida nuestra conducta y personalidad. Desde esta perspectiva, es necesario contar con los elementos conceptuales y los conocimientos académicos que proporciona el estudio de la Sociología en el análisis de lo social.

Por otra parte, la vida social y política se ha mediatizado y el conocimiento de la opinión pública formada en esos procesos de comunicación se ha convertido en una necesidad básica para desarrollar la acción pública. Los sondeos y mediciones de opinión pública, así como los estudios cualitativos, constituyen hoy un elemento central tanto para el debate y estrategias políticas como para la planificación económica y comercial. A su vez, empresas, organizaciones sociales y administraciones públicas intentan construir su imagen corporativa, social y pública porque son conscientes de la importancia que para el logro de sus objetivos tiene la percepción en el público de esa faceta comunicativa. De su enorme importancia dan cuenta sus esfuerzos e inversiones en los símbolos corporativos, los departamentos de relaciones públicas o los gabinetes de prensa.

En las sociedades actuales la credibilidad en las instituciones y organizaciones tiene mucho que ver con el papel que juegan en los medios de comunicación y los aspectos comunicativos que mantienen con el público. El éxito y fracaso de sus propósitos pasa también por el correcto conocimiento de cómo son percibidos, de ahí la enorme importancia que hoy tienen los aspectos que conexionan comunicación y sociedad.

Por tanto, el objetivo fundamental de la asignatura es enseñar a observar de forma crítica y contrastada la riqueza de los hechos sociales. Para la consecución de dicho objetivo los alumnos deben adquirir los conocimientos básicos y específicos, así como las competencias instrumentales y transversales propias de la materia.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

3.2 Recomendaciones



4. Competencias

4.1 Competencias Transversales

- Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar. [Transversal1]
- Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar, particularmente el inglés. [Transversal2]
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [Transversal3]
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional. [Transversal4]
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. [Transversal5]
- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [Transversal6]
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación. [Transversal7]

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

- CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CGT6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Competencia 2. Competencia 1. Capacidad de organizar y planificar.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 3. - CGT4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 4. - CGT5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 5. - CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 6. Competencia 2. Habilidades para trabajar en grupo

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 7. - CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 8. Competencia 3. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 9. - CET11. Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente en particular de las sociedades europea, mediterránea, americana y asiática, además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 10. - CGT6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 11. Competencia 4. Conocer y comprender la terminología propia de la investigación científica en Sociología

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 12. Competencia 5. Conocer y comprender los distintos métodos y técnicas de investigación en Sociología

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 13. Competencia 6. Ser capaz de realizar búsquedas documentales simples en bases de datos especializadas.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.



5. Contenidos

TEMA 1 La Sociología como ciencia.

- 1.1. Concepto, objeto y características de la Sociología
- 1.2. Contexto histórico
- 1.3. Principales teorías en Sociología
 - 1.3.1. El paradigma Funcionalista
 - 1.3.2. La Sociología del Conflicto
 - 1.3.3 El paradigma de la Acción

TEMA 2 El proceso de socialización y sus agentes.

- 2.1. Cultura
 - 2.1.1. Definición
 - 2.1.2. Características del concepto de Cultura
 - 2.1.3. Actores culturales y cambio cultural
- 2.2. Sociedad
 - 2.2.1. Concepto y características
 - 2.2.2. Sociedad y Cultura
- 2.3. Personalidad.
- 2.4. Los tres sistemas: Sociedad, Cultura y Personalidad.
- 2.5. El proceso de Socialización.
- 2.6. Agentes de Socialización

TEMA 3 Desviación y control social.

- 3.1. Control social.
- 3.2. Desviación social.
- 3.3. Teorías sobre la desviación social
 - 3.3.1. Modelo del Consenso
 - 3.3.2. Modelo Conflictual



3.4. Género, etnia y desviación social

TEMA 4 Estratificación Social y desigualdad.

4.1. Introducción

4.2. Principales teorías.

4.2.1. La teoría Marxista

4.2.2. Weber y el análisis multidimensional

4.2.3. La teoría Funcionalista

4.3. Clases y estratificación en las sociedades industriales avanzadas

4.5. Diferencia y desigualdad social: género y etnia

TEMA 5 Nuevas sociedades, nuevos retos.

5.1 Ciudad global

5.2 Sociedad red

5.3 Sociedad líquida

TEMA 6 Método y técnicas de investigación social

6.1 El método científico

6.2 Método, metodología y técnicas de investigación

6.2.1 Método

6.2.2 Metodología

6.2.3 Las técnicas de investigación

6.3 El proceso de investigación

TEMA 7 Diseño de la investigación

7.1 Selección y formulación del tema de investigación

7.2 Formulación del tema de investigación

7.3 Diseño de la investigación

7.3.1 Estudios exploratorios

7.3.2 Estudios descriptivos

7.3.3 Estudios predictivos



- 7.3.4 Estudios explicativos
- 7.3.5 Estudios de acción
- 7.4 Selección de métodos y técnicas (las técnicas más utilizadas en la recogida de datos)
 - 7.4.1 La encuesta
 - 7.4.2 La entrevista
 - 7.4.3 Análisis de contenido
 - 7.4.4 Técnicas no reactivas
 - 7.4.5 Datos secundarios
- 7.5 Recogida de datos
- 7.6 Elaboración de los datos
- 7.7 Elaboración del informe
- 7.8 Tipos de investigación

TEMA 8 El análisis de contenido en los medios de comunicación

- 8.1 Investigaciones en comunicación de masas
- 8.2 El análisis de contenido como técnica de investigación social
- 8.3 El análisis de contenido en los medios de comunicación para el estudio de un tema
- 8.4 Objetivos del análisis de contenido
- 8.5 Diseño general del análisis de contenido. Tareas y fases que comporta la aplicación del análisis de contenido
 - 8.5.1 El análisis de contenido en prensa
 - 8.5.2 El análisis de contenido en televisión

PRÁCTICAS

Práctica 1 Práctica obligatoria :*Global*

Diseño y realización de una investigación empírica, en grupos de diez alumnos, sobre un aspecto concreto de la sociedad.



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
<p>Metodología y evaluación del volumen de trabajo</p>	<p>A lo largo del curso académico 2013-2014, se llevarán a cabo dos tipos de actividades docentes: presenciales (con la asistencia del alumno a las clases y prácticas) y no presenciales (con el trabajo autónomo de estudio y preparación que requieran las actividades presenciales o que sean exigidas en la asignatura).</p> <p>La metodología para conseguir los objetivos, conocimientos y competencias anteriores es de carácter teórico-práctico basada en el fomento del análisis crítico del alumno, en el aprendizaje autónomo e individual, así como el trabajo en grupo y la conexión entre los contenidos del programa y la realidad social.</p> <p>Para lo cual se utilizarán las siguientes estrategias metodológicas:</p> <p>a) Actividades presenciales teóricas o prácticas, con su correspondiente preparación o estudio no presencial:</p> <p>a.1.) Desarrollo de los temas del Programa en las clases teóricas. Son el núcleo principal de la asignatura y están basadas en la explicación de teorías, conceptos y análisis de la realidad. En estas clases se fomentará al máximo la participación e intervención del alumno, que irá completando la información de las explicaciones de clase con las lecturas que se proporcionan a propósito de los diferentes temas tratados.</p> <p>a.2.) Participación y realización de actividades prácticas. Su objetivo es profundizar en los contenidos del programa; exponer y discutir puntos de vista divergentes y acercar la teoría a los problemas de la sociedad. Para la realización de las actividades prácticas se facilitará a los alumnos directrices específicas y orientaciones en tutorías grupales.</p>	60	90	150



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2013-14#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	La evaluación final se llevará a cabo a partir de las calificaciones obtenidas en el examen final y las prácticas. Los alumnos no pueden superar la asignatura sin haber realizado y entregado las prácticas obligatorias en las fechas que se designarán a tal efecto. Además, se tendrá en cuenta la presencia y participación en el desarrollo de las clases.
	Criterios de Valoración	Aspectos teóricos de la asignatura (70% de la calificación final) Los contenidos teóricos de la asignatura se evaluarán mediante examen final tipo test y pregunta de desarrollo; será calificado entre 0 y 10 puntos. Los alumnos que no obtengan un mínimo de 4 en el examen suspenderán la asignatura.
	Ponderación	70%



Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	La evaluación final se llevará a cabo a partir de las calificaciones obtenidas en el examen final y las prácticas. Los alumnos no pueden superar la asignatura sin haber realizado y entregado las prácticas obligatorias en las fechas que se designarán a tal efecto. Además, se tendrá en cuenta la presencia y participación en el desarrollo de las clases.
	Criterios de Valoración	Aspectos prácticos y actividades dirigidas al alumno (20% de la calificación final) Los aspectos prácticos de la asignatura se evaluarán a partir de las actividades realizadas por los alumnos, que se calificarán de 0 a 10 puntos y supondrá un 20% de la calificación final. Para la valoración de estas actividades se considerarán los siguientes criterios: presentación (aspectos formales), coherencia y sistematicidad de los contenidos, claridad expositiva, capacidad de análisis y síntesis, profundidad analítica, creatividad, razonamiento crítico y aptitud para resolver de forma cooperativa los retos de la actividad.
	Ponderación	20%
Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	La evaluación final se llevará a cabo a partir de las calificaciones obtenidas en el examen final y las prácticas. Los alumnos no pueden superar la asignatura sin haber realizado y entregado las prácticas obligatorias en las fechas que se designarán a tal efecto. Además, se tendrá en cuenta la presencia y participación en el desarrollo de las clases.
	Criterios de Valoración	Evaluación continua de las competencias relacionadas con las actividades prácticas (10 % de la calificación final) La asistencia y activa participación en las clases prácticas y teóricas, así como el conocimiento y seguimiento de la realización de la práctica grupal se calificará de 0 a 10 puntos y supondrá un 10% de la calificación final.
	Ponderación	10%

Fechas de exámenes





















<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2013-14#exámenes>



9. Bibliografía (básica y complementaria)

-  Alberdi, I. (1999). *La nueva familia española*. Barcelona: Taurus.
-  Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós
-  Bauman, Z. (2007), *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*, Barcelona: Paidós.
-  Beltrán, M. (1991). *La realidad social*. Madrid: Tecnos.
-  Beltrán, M. (2004). *La estructura social*. Barcelona: Ariel.
-  Berger, P. (1991). *Introducción a la Sociología*. México: Limusa.
-  Berian, J., y Iturrate, J.L. (Eds.) (1998). *Para comprender la Teoría Sociológica*. Navarra: Verbo Divino.
-  Bourdieu, P., Passeron, J. y Chamboredon, J. (1989). *El oficio de sociólogo*. Madrid: Siglo XXI
-  Calvo Buezas, T. (2000). *Inmigración y racismo. Así sienten los jóvenes del siglo XXI*. Madrid: Cauce.
-  Castells, M. (2006), *La sociedad red: una visión global*, Madrid: Alianza.
-  Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza.
-  Castells, M. (2012), *Redes de indignación y esperanza*, Madrid: Alianza.
-  Castells, M. y de Ipola, E. (1975). *Metodología y epistemología de las Ciencias Sociales*. Madrid: Ayuso.
-  Clavijo, C. y Aguirre, M. (2002). *Políticas sociales y Estado de bienestar en España; las migraciones*, Madrid: Fundación Hogar del Empleado.
-  Corcuff, P. (1998). *Las nuevas sociologías. Construcciones de la realidad social*. Madrid: Alianza.
-  De Francisco, A. (1997). *Sociología y cambio social*. Barcelona: Ariel.
-  Del Pino Artacho, J. (1990). *La teoría sociológica*. Madrid: Tecnos.
-  Galindo Cáceres, J. (ed.) (2000). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Addison Wesley Longman.
-  García Ferrando, M. (ed.) (1991). *Pensar nuestra sociedad. Fundamentos de Sociología*. Valencia: Tirant lo Blanch.
-  Gelles, R. y Levine, A. (2004). *Sociología*. Madrid: McGraw Hill.



-  Giddens, A. (2002). *Sociología*. Madrid: Alianza.
-  Giner, S. (1999). *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.
-  Giner, S., (1977). *Sociología*. Barcelona: Península.
-  Gitlin, T., (2005). *Enfermos de Información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona: Paidós
-  González, J.J. y M. Requena (2005). *Tres décadas de cambio social en España*. Madrid: Alianza.
-  Gonzalez Río, Mª José (1997). *Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos*. Alicante: *Aguaclara*
-  Iglesias de Usel, J. y Trinidad Requena, A. (Eds.) (2005). *Leer la sociedad. Una introducción a la Sociología general*. Madrid: Tecnos.
-  Kerbo, H. R., (2004). *Estratificación social y desigualdad*. Madrid: McGraw Hill.
-  Lamo de Espinosa, E. (1990). *La sociedad reflexiva. Sujeto y objeto del conocimiento sociológico*. Madrid: CIS y Siglo XXI.
-  Light, D., Keller, S. y Calhoun, C. (2004). *Sociología*. Colombia: McGraw Hill.
-  Macionis, J.J. y Plumer, K. (1999). *Sociología*. Madrid: Prentice Hall.
-  Mansell, R. (ed.), (2006). *La revolución de la comunicación. Modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza.
-  Muñoz, B., (2005). *La cultura global*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
-  Ritzer, G. (2004). *Teoría Sociológica Clásica*. Madrid: McGraw Hill.
-  Ritzer, G. (2004). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid: McGraw Hill.
-  Rocher, G. (1973). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona: Herder.
-  Sassen, S. (1991), *La ciudad global: Nueva York, Londres, Tokio*, Nueva Jersey: Princeton University Press.
-  Sassen, S. (2007), *Los espectros de la globalización*, Buenos Aires: F.C.E.
-  Sassen, S. (2007), *Una sociología de la globalización*, Buenos Aires: Katz.
-  Taberner, G. (1999). *Sociología y Educación*. Madrid: Tecnos.



Touraine, A. (1978). *Introducción a la Sociología*. Barcelona: Ariel



Comunidad Autónoma de la Región de Murcia



Instituto Nacional de Estadística.



A través de la aplicación informática SAKAY, los alumnos podrán obtener las presentaciones realizadas en clases, documentos, datos, informes y archivos bibliográficos necesarios para las clases teóricas y prácticas.

10. Observaciones y recomendaciones

Uso de medios fraudulentos

- En caso de que un/a estudiante use medios fraudulentos (como copiar o apropiarse ideas de otras personas de forma indebida) en alguna de las actividades susceptibles de evaluación, suspenderá la actividad concreta en la que haya cometido fraude. Además, el profesor/a podrá dar parte a la Secretaría de la Facultad de Comunicación y Documentación que, en caso de reincidencia, lo notificará a la Secretaría General de la Universidad de Murcia, para la apertura de expediente disciplinario.