



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2016/2017
Titulación	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN y PROG CONJUNTA DE ESTUDIOS OF. GRADO PERIODISMO/GRADO INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Nombre de la Asignatura	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Código	2524
Curso	PRIMERO y PRIMERO(IC)
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	2º Cuatrimestre y 2º Cuatrimestre(IC)
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura ROCIO ZAMORA MEDINA Grupo: 1 y 2	Área/Departamento	INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)
	Correo Electrónico /	rzamoramedina@um.es
	Página web /	https://webs.um.es/leocadia.diaz
	Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: Sí



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Anual	Miércoles	15:30- 16:30	868888232, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.034
		Anual	Miércoles	10:15- 13:15	868888232, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.034
REBECA MARIA	Área/Departamento	INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN			
ESCRIBANO	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL			
GUILLAMON	Correo	rebeca.escribano@um.es			
Grupo: 1 y 2	Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: NO			
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado				

2. Presentación

La asignatura *Fundamentos de la Comunicación y la Información II (FCI-II)* contextualiza el estudio de la comunicación y la información en el marco evolutivo de las sociedades contemporáneas, prestando especial atención a la vigencia de los conceptos e ideas desarrollados en las diversas corrientes de investigación en comunicación estudiadas en la asignatura *Fundamentos de la Comunicación y la Información I (FCI-I)*. La



asignatura también aborda las innovaciones y transformaciones de los conceptos y modelos de análisis para comprender con ello la relevancia de la condición comunicativa en nuestras sociedades. Los contenidos de la asignatura se articulan sobre la incidencia de la comunicación social en el triple eje: sociedad de consumo, cultura de masas y desarrollo tecnológico.

FCI-II es una asignatura cuatrimestral obligatoria (básica) de 6 créditos ECTS. Forma una unidad docente (materia) con *Fundamentos de la Comunicación y la Información I* (cuatrimestral de primer cuatrimestre), coherente en cuanto a planteamientos, objetivos y competencias. La función de esta unidad docente es la de presentar en el marco del plan de estudios del Grado en Información y Documentación los fundamentos conceptuales sobre los que se desarrollarán de forma aplicada otras asignaturas y materias de la carrera.

Distribución de créditos: 70% clases teóricas (2.5 horas semanales) y 30% actividades prácticas (1.15 horas semanales).

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

Las propias del acceso al título.

3.2 Recomendaciones

Si bien no es un requisito excluyente, es altamente recomendable haber superado con anterioridad la asignatura *Fundamentos de la Comunicación y la Información I* (FCI-I). Además, aparte de los establecidos para el acceso al título, es recomendable una cultura general sólida y una capacidad de expresión oral y escrita eficaz. Asimismo será necesaria una capacidad básica de comprensión lectora en lengua inglesa.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4.2 Competencias de la titulación

- CG1 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG4 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa/documental.
- CG7 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CE1 - Interacción con los productores, los usuarios y los clientes de la información. Analizar e interpretar las prácticas, las demandas, las necesidades y las expectativas de los productores, los usuarios y los clientes, actuales y potenciales, y desarrollar su cultura de la información ayudándoles a hacer el mejor uso de los recursos disponibles.
- CE2 - Conocimiento del entorno profesional de la información y la documentación. Orientarse en el entorno profesional nacional e internacional de la información y la documentación, así como en su medio político, económico e institucional.
- CE8 - Organización y almacenamiento de la información. Organizar y estructurar los datos relativos a la descripción de documentos y colecciones de documentos en cualquier soporte; crear y explotar las herramientas de acceso a los datos, documentos o referencias.
- CE9 - Búsqueda y recuperación de la información. Buscar y recuperar la información por métodos que permitan dar respuesta a las expectativas de los demandantes en condiciones óptimas de coste y tiempo.
- CE10 - Elaboración y difusión de la información. Hacer disponibles y explotables las informaciones tratadas y facilitar su uso mediante el suministro de productos y servicios documentales.
- CE13 - Técnicas de producción y edición. Producir o reproducir documentos en cualquier soporte y formato con vistas a su difusión.
- CE20 - Técnicas de planificación y gestión de proyectos. Prever, organizar, gestionar y llevar a buen término un proyecto técnico integrando las limitaciones del entorno: humanas, económicas, de calendario, reglamentarias.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. Comprender y analizar las tipologías, características y problemáticas de los distintos medios de comunicación social.
- Competencia 2. Identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
- Competencia 3. Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y relacionarlo con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como conocer en sus aspectos básicos operativos los métodos y técnicas de estas disciplinas
- Competencia 4. Comprender y relacionar las principales problemáticas investigadoras en información y comunicación, incluyendo temas, métodos y aspectos de la delimitación disciplinar



5. Contenidos

Bloque 1: Primer bloque. Cultura de masas y cultura mediática

TEMA 1. Sociedad de masas y cultura de masas.

Lecturas básicas tema 1:

Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: DM. Capítulo 10, Epígrafes 1, 2.1, 2.2, 3.1 y 3.2.

García Jiménez, L. (2007) Las teorías de la comunicación en España. Madrid: Tecnos. Capítulo 3, Epígrafes 2.1 y 2.2.

a los siguientes autores: Muñoz, Abril y Morin.

Lecturas complementarias: Eco, U. (1968). Apocalípticos e integrados. Lumen. De la página 51 a la 72.

Baudrillard (2009). La Sociedad de Consumo. Madrid: siglo XXI. Capítulo 4.

TEMA 2. Posmodernidad y cultura mediática.

Lecturas básicas tema 2: Aguado Terrón, J.M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: DM. Capítulo 10, epígrafes 2.3, 3.3 y 5.

García Jiménez, L. (2007) Las teorías de la comunicación en España. Madrid: Tecnos. Capítulo 3, Epígrafes 2.3 y 3.

Lecturas complementarias: Bauman, Z. (2006). Vida líquida. Barcelona: Paidós. Capítulo V, de la página 109 a la 136.

Imbert, G. (1999). La hipervisibilidad televisiva. I jornadas sobre televisión

Lipovetsky, G. (2007). La felicidad paradójica. Barcelona: Anagrama. Capítulo I.

Bloque 2: Bloque 2: Sociedad de la Información y nuevo ecosistema mediático

TEMA 1. Tema 3: El nuevo ecosistema mediático.

Lecturas básicas tema 3:

García Jiménez, L. (2007) Las teorías de la comunicación en España. Madrid: Tecnos. Capítulo 3, Epígrafe 1.



Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa. Capítulos 5, 6 y 7.

Lecturas complementarias:

García Jiménez, L. (2012). E-social movements y resistencia simbólica: hacia una teoría de la comunicación y el contrapoder", en revista *Razón y Palabra*, 81.

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto, capítulo I.

Aguado, J. (2012). Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad. Barcelona: GRID Publicacions.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Descripción general: *Global*

A lo largo del presente cuatrimestre, se celebrarán diversos seminarios para la preparación del trabajo en grupo que será entregado a final de curso, la resolución de dudas sobre las lecturas complementarias y los dos debates (uno por cada bloque temático).

Práctica 2. Debate Bloque I: *Relacionada con los contenidos Bloque 1, Tema 1 (Bloque 1) y Tema 2 (Bloque 1)*

Visionado, discusión y aplicación de los conceptos teóricos del Bloque I al documental "Comprar, tirar, comprar"

Práctica 3. Debate Bloque II: *Relacionada con los contenidos Bloque 2 y Tema 1 (Bloque 2)*

Visionado, discusión y aplicación de los conceptos teóricos del Bloque II al documental "Wikirebels".

Práctica 4. Trabajo en grupo : *Global*

Trabajo GRUPAL: Realización en equipo de un trabajo escrito (dirigido a analizar, valorar y profundizar en uno o varios conceptos de la asignatura a partir de un caso concreto) o bien realización en equipo de un vídeo-documental centrado en explicar, analizar y profundizar en uno o varios conceptos de la asignatura.

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Trabajo	Volumen
		Presenciales	Autónomo	de trabajo
Lecciones magistrales		42	42	84



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Trabajo sobre materiales y discusión orientada.		12	24	36
Trabajo dirigido: realización de trabajos en grupo		2	18	20
Tutorías presenciales		2	1	3
Realización de exámenes		2	5	7
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/documentacion/2016-17#horarios>

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/pes-periodismo-e-informacion-y-documentacion/2016-17#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Participación en el aula durante los debates
Criterios de Valoración	Se evaluará la calidad de la participación en los debates de los bloques I y II.
Ponderación	5



Métodos / Instrumentos	Elaboración de un trabajo en grupo
Criterios de Valoración	Realización en equipo de un trabajo escrito (dirigido a analizar, valorar y profundizar en uno o varios conceptos de la asignatura a partir de un caso concreto) o bien realización en equipo de un vídeo-documental centrado en explicar, analizar y profundizar en uno o varios conceptos de la asignatura. Los trabajos se harán en grupos de 4 personas.
Ponderación	25
Métodos / Instrumentos	Examen final
Criterios de Valoración	Los alumnos realizarán, dentro del calendario de exámenes pre-establecido, una prueba de evaluación de los conocimientos y competencias adquiridos. Se evaluará el dominio teórico de la materia, así como la capacidad del alumno de relacionar términos y elaborar un ensayo coherente y cohesionado de las cuestiones más importantes vistas durante el curso. La nota de corte será 3.5
Ponderación	70

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/documentacion/2016-17#exámenes>
<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/pes-periodismo-e-informacion-y-documentacion/2016-17#exámenes>

9. Bibliografía

Grupo 1

Bibliografía Complementaria



AGUADO, J.M. (2004). Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información. Murcia, DM.





















SCOLARI, C. (2013). Narrativa transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.



BAUDRILLARD, J. (2002). Cultura y simulacro. Barcelona: Cairos.



-  BAUDRILLARD, J. (2008) *Sociedad de consumo*. Madrid, Siglo XXI.
-  BAUMAN (1999). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
-  BAUMAN (2006). *Vida líquida*. Barcelona, Paidós.
-  CANETTI, E. (1989). *Masa y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
-  CARLÓN, M. y SCOLARI, C. (2009) *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires, La Crujía.
-  CASTELLS, M. (2000): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol I*. Madrid: Alianza Editorial.
-  CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
-  DEBORD, G. (2000). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-textos.
-  DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L. (2008) *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona, UBe.
-  ECO, U. (1999). *Apocalípticos e Integrados*. Barcelona: Lumen.
-  FEATHERSTONE, M. (2000) *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu.
-  GARCÍA JIMÉNEZ, L. (2007): *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación*. Madrid, Tecnos.
-  GIDDENS, A. (1998). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.
-  GONZÁLEZ REQUENA, J. (1995). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid: Cátedra.
-  HABERMAS, J. (1999). *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  HARVEY, D. (2004). *La condición de la posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.
-  IMBERT, G. (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.
-  JAMESON, F. (1995). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Paidós, Barcelona.



-  KELLNER, D. (2003). *Media Spectacle*. Routledge: New York, London.
-  LIPOVETSKY, G. (2000). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
-  LUHMANN, N. (2000): *La realidad de los medios de masas*. Barcelona, Anthropos.
-  MATTELART, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
-  MC CANNEL, D. (2003) *El Turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina.
-  PAETAU, M. (2006) *Niklas Luhmann y la Cibernética*. En MARCUELLO, Ch (2006) *Sociocibernética: Lineamientos de un Paradigma*. Zaragoza, CSIC. Pp. 161-191.
-  RHEINGOLD, H. (2005) *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona, Gedisa.
-  RIFKIN, J. (2000). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.
-  RITZER, G. (2000). *El encanto de un mundo desencantado*. Barcelona: Ariel.
-  SARTORI, G. (1998). *La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
-  SIBILIA, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. México, FEC.
-  THOMPSON, J.B. (1998), *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
-  VATTIMO, G. (1998). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
-  VERDÚ, V. (2003): *El estilo del mundo*. Barcelona: Anagrama
-  LIPOVETSKY, G. (2006). *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama.
-  SCOLARI, C. (2008) *Hipermediaciones*. Barcelona, Gedisa.
-  SCOLARI, C. (2013). *Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival and Extinction in the Media Ecology*, en *International Journal of Communication*, 7, pp. 1418-1441
-  AGUADO, J.M. (2010) "Sistema de medios y gestión de la identidad: notas para una revisión de la perspectiva sistémica en comunicación de masas" EN ABRIL, G. (2010) *El Cuarto Bios: Estudios sobre Comunicación e Información*. Madrid, UCM.
-  AGUADO, J. (2012). *Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad*, en *Mobile Communication 2012*. Barcelona: Grid, pp. 7-20.



Grupo 2(IC)

No se ha publicado bibliografía para este grupo.

10. Observaciones y recomendaciones

La adquisición de competencias por parte de los alumnos se evaluará a partir de las actividades docentes realizadas y de los trabajos desarrollados por aquéllos, además de un examen final de la asignatura. El procedimiento de evaluación, por tanto, aglutina rasgos de evaluación continua más una prueba final, por lo que resulta requisito imprescindible la asistencia y participación regular en el aula, el uso de las tutorías y el trabajo y lectura continuados a lo largo del curso.

El examen final consistirá en una prueba tipo test y otra de desarrollo. En esta última se exigirá la puesta en relación, de manera coherente y cohesionada, de las cuestiones y términos más importantes vistos a lo largo del curso.

Acerca de los debates el alumno deberá acudir a los mismos con una propuesta teórica que será debatida con el resto de compañeros de clase. Serán evaluables la participación y la calidad en la argumentación.

Por último, al final de curso se hará entrega del trabajo en grupo.

En todos los casos (resúmenes, memoria, reseñas, ensayos, examen, etc.) las faltas de ortografía restarán un punto, permitiéndose un máximo de dos y las faltas de acentuación restarán medio punto.

En los textos escritos por el alumno (a excepción del examen), deberá hacerse un uso apropiado de las referencias a autores, obras y recursos utilizados, recomendándose el sistema Harvard para las referencias.

El plagio supone la calificación de cero puntos en el texto copiado.

En las convocatorias de recuperación de julio y enero el alumno será evaluado mediante un único examen que valdrá el 100% de la nota de la asignatura.

De forma excepcional, para aquellos alumnos que justifiquen oficialmente mediante documento escrito el desarrollo de actividades laborales fuera del entorno universitario, el examen final valdrá un 70% y un trabajo individual el 30% restante.