



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2022/2023
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS y PROGRAMA ACADÉMICO DE SIMULTANEIDAD DE DOBLE TITULACIÓN CON ITINERARIO ESPECÍFICO DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO
Nombre de la Asignatura	MICROECONOMÍA
Código	2358
Curso	SEGUNDO y SEGUNDO(IC)
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	7
Créditos ECTS	4.5
Estimación del volumen de trabajo del alumno	112.5
Organización Temporal/Temporalidad	1 Cuatrimestre y 2 Cuatrimestre(IC)
Idiomas en que se imparte	INGLÉS : Grupo 2 ESPAÑOL : Grupo 1,3,4,5,6,9(IC)
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura DIEGO JOSE PEÑARRUBIA BLASCO	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	diegope@um.es http://webs.um.es/diegope Tutoría Electrónica: Sí



Grupo de Docencia:	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
1, 2, 3, 4, 5, 6 y 9 Coordinación de los grupos:3		Segundo Cuatrimestre	Jueves	16:30- 17:30	868887913, Facultad de Economía y Empresa	C204
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	09:30- 13:00	868887913, Facultad de Economía y Empresa	C204
ALBERT BURGOS HERNANDEZ Grupo de Docencia: 2	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	albert@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Martes	17:00- 19:00	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho C202
FRANCISCO CANDEL SANCHEZ Grupo de Docencia: 1 y 4 Coordinación de los grupos:1 y 4	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	fcandel@um.es https://sites.google.com/site/franciscocandelsanchez/home Tutoría Electrónica: Sí				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Lunes	10:30- 13:30	868883835, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/09
		Anual	Viernes	10:30- 13:30	868883835, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/09
LUIS GARCIA GARAY Grupo de Docencia: 5 y 6 Coordinación de los grupos:5 y 6	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	lumasair@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Primer Cuatrimestre	Lunes	18:00- 21:00	868883799, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C3/06	
	Segundo Cuatrimestre	Miércoles	18:00- 21:00	868883799, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C3/06	
PEDRO JESUS HERNANDEZ MARTINEZ Grupo de Docencia: 9	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	pedroj.hdez@um.es http://webs.um.es/pedroj.hdez/miwiki/doku.php Tutoría Electrónica: Sí				



Coordinación de los grupos:9(IC)	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	10:00- 13:00	868883733, Facultad de Economía y Empresa	Facultad de Economía y Empresa, despacho C1/06
		Segundo Cuatrimestre	Miércoles	17:00- 18:00		Edificio Ronda de Levante
		Segundo Cuatrimestre	Miércoles	10:00- 12:00	868883733, Facultad de Economía y Empresa	Facultad de Economía y Empresa, despacho C1/06
JUAN CARLOS NEGRETE	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
MEDIAVILLA	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
Grupo de Docencia: 2	Correo Electrónico /	jcnegret@um.es				
Coordinación de los grupos:2	Página web / Tutoría electrónica	https://sites.google.com/site/juancnegrete/ Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Miércoles	12:00- 14:00	868883760, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0/10
		Anual	Miércoles	16:00- 17:00	868883760, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0/10



2. Presentación

Este curso tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el análisis formal y comprensión del funcionamiento comparativo de los mercados bajo estructuras competitivas y no competitivas, comenzando por el caso de competencia perfecta y considerando, posteriormente, mercados en que las empresas tienen poder de mercado.

En todo ello será fundamental emplear la teoría como un instrumento esclarecedor de un amplio conjunto de fenómenos reales, aplicando posteriormente los resultados teóricos a los ejercicios prácticos entre los que se incluyen problemas numéricos y análisis de ejemplos de mercados de la realidad cotidiana.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Se recomienda que los alumnos dominen suficientemente los contenidos desarrollados en la asignatura Introducción a la Economía I y que conozcan las herramientas del cálculo diferencial y de la representación gráfica de funciones, explicados en las asignaturas de Matemáticas para la Empresa.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CG16. Tener capacidad crítica y autocrítica
- CG1. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua castellana en el ámbito de la economía y la empresa
- CG3. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en el ámbito de la economía y la empresa, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- CG6. Ser capaz de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del ámbito de la economía y la empresa u otros distintos
- CG8. Tener capacidad de análisis y síntesis
- CG9. Tener capacidad de organización y planificación
- CG10. Tener habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CG11. Tener capacidad para la resolución de problemas
- CG17. Tener capacidad de aprendizaje autónomo
- CG23. Tener sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
- CE1. Entender los fundamentos teóricos de la economía
- CE11. Conocer las herramientas y técnicas matemáticas aplicadas a la empresa
- CE13. Ser capaz de gestionar y administrar la empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE19. Ser capaz de entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE21. Ser capaz de aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.
- CE22. Ser capaz de analizar las consecuencias del marco institucional sobre el entorno económico empresarial.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CM1. Identificar y comprender las actuaciones de los agentes y los resultados de las mismas en el contexto de los mercados no competitivos
- Competencia 2. CM2. Ser capaz de realizar un análisis riguroso de las distintas formas de fijación de precios en situaciones con poder de mercado
- Competencia 3. CM3. Comprender los problemas de eficiencia asociados a los mercados.
- Competencia 4. CM4. Proponer medidas de política económica que reduzcan la pérdida de eficiencia
- Competencia 5. CM5. Establecer soluciones a los problemas donde existe dependencia estratégica

5. Contenidos

TEMA 1. La tecnología y los costes de producción

1.1. La función de producción de largo plazo: los rendimientos de escala

1.2. Los costes de largo plazo.

1.3. Los costes de corto plazo.

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulos 6 y 7; *Varian*, capítulos 18, 20 y 21

TEMA 2. La empresa en competencia perfecta



- 2.1. Los supuestos de la empresa competitiva
- 2.2. El equilibrio a corto plazo de la empresa y de la industria
- 2.3. El equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulo 8; *Varian*, capítulos: 22 y 23

TEMA 3. El Monopolio

- 3.1. La decisión de la empresa monopolista
 - 3.1.1. Comparación con la competencia perfecta
 - 3.1.2. Los impuestos en el monopolio
- 3.2. El monopolio multiplanta
- 3.3. La regulación del monopolio
- 3.4. El monopolio natural

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulo 10; *Varian*, capítulo 24

TEMA 4. Competencia monopolística y discriminación de precios

- 4.1. La competencia monopolística
- 4.2. La discriminación de precios de primer grado
- 4.3. La discriminación de precios de tercer grado
- 4.4. La discriminación de precios de segundo grado
- 4.5. Discriminación de precios y eficiencia

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulo 11 y 12; *Varian*, capítulo 25

TEMA 5. Oligopolio y defensa de la competencia

- 5.1. Introducción a la Teoría de Juegos
- 5.2. El oligopolio: el modelo de Cournot
- 5.3. La competencia en precios
- 5.4. El oligopolio colusivo
- 5.5. El equilibrio secuencial de Stackelberg
- 5.6. El oligopolio y la competencia perfecta



5.7. La política de defensa de la competencia

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulos 13; *Varian*, capítulos 27 y 28

PRÁCTICAS

Práctica 1. : Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 3, Tema 4 y Tema 5

- Relaciones de cuestiones y problemas para trabajar de forma autónoma y para resolver en clase con la ayuda del/la profesor/a (de forma individual y/o grupal)

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1: Exposición teórica / Clase magistral	MD1.1: Actividades de clase expositiva	22.5	27.5	50.0
AF2: Tutorías individuales o grupales	MD3.1: Tutorías en grupo	2	4	6.0
AF3.1: Resolución de problemas / Estudios de caso	MD1.2: Actividades de clase práctica de aula.	18	31	49.0
AF3.3: Aprendizaje orientado a proyectos / Elaboración, exposición y discusión de trabajo	MD1.2: Actividades de clase práctica de aula	2.5	5	7.5
	Total	45	67.5	112.5

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/ade/2022-23#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Prueba final oral y/o escrita.
Criterios de Valoración	SE1: Prueba final oral y/o escrita. Conocimiento y dominio de la materia, comprensión de los conceptos, resolución correcta de los ejercicios propuestos y claridad en la exposición.
Ponderación	70
Métodos / Instrumentos	Pruebas intermedias orales y/o escritas.
Criterios de Valoración	SE2: Pruebas intermedias orales y/o escritas. Capacidad de análisis y resolución de problemas y cuestiones (recuperable en la prueba final)
Ponderación	10
Métodos / Instrumentos	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos.
Criterios de Valoración	SE3: Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos. Capacidad de análisis y resolución de problemas y cuestiones; capacidad de expresión y capacidad crítica
Ponderación	10
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante.
Criterios de Valoración	SE4: Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. Capacidad para el análisis y la resolución de problemas y cuestiones, y su observación a través del trabajo realizado en clase
Ponderación	10

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/ade/2022-23#exámenes>



9. Resultados del Aprendizaje

El estudiante debe adquirir la capacidad de analizar las decisiones de los agentes económicos en monopolio, competencia perfecta, competencia monopolística y oligopolio que permitan evaluar la eficiencia de los mercados y estudiar posibles acciones de política económica para mejorar el bienestar social.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



Pindyck y Rubinfeld (2018): " Microeconomía", Madrid: Pearson educación, 9ª edición.



Varian, Hall (2015): "Microeconomía Intermedia", Barcelona: Antonio Bosch, 8ª edición.

11. Observaciones y recomendaciones

- Hay una versión en inglés de esta Guía Docente para el Grupo Bilingüe.
- La nota correspondiente a la "Evaluación Continua" (SE2 + SE3 + SE4) permanecerá viva durante las tres convocatorias del curso que son: 1) para todos los grupos excepto el 9, las de enero, junio y julio del curso 2022/2023; 2) para el grupo 9 (ADE+Derecho), las de junio y julio del curso 2022/2023, y la de enero del curso 2023/24.
- La puntuación correspondiente a la Prueba Intermedia (SE2) se podrá recuperar en el Examen Final.
- La puntuación que se puede obtener mediante la participación activa en clase a través de las actividades de "Evaluación Continua" SE3 y SE4 no es recuperable.
- En caso de que el alumno no se presente al examen final, su calificación será la de "No Presentado" aunque haya acumulado alguna nota en la parte de "Evaluación Continua" (SE2 + SE3 + SE4).
- Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma



podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

- El o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario (artículo 22 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes de la Universidad de Murcia).