



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2018/2019
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS y PROGRAMACIÓN CONJUNTA DE ESTUDIOS OFICIALES DE GRADO EN ADE Y GRADO EN DERECHO
Nombre de la Asignatura	MICROECONOMÍA
Código	2358
Curso	SEGUNDO y SEGUNDO(IC)
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	8
Créditos ECTS	4.5
Estimación del volumen de trabajo del alumno	112.5
Organización Temporal/Temporalidad	1º Cuatrimestre y 2º Cuatrimestre(IC)
Idiomas en que se imparte	INGLÉS : Grupo 2 ESPAÑOL : Grupo 1,3,4,5,6,7,9(IC)
Tipo de Enseñanza	Presencial

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura DIEGO JOSE PEÑARRUBIA BLASCO	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS
	Correo Electrónico /	diegope@um.es
	Página web / Tutoría electrónica	http://webs.um.es/diegope Tutoría Electrónica: SÍ



Grupo de Docencia:	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
3 y 7 Coordinación de los grupos:7		Anual	Martes	16:00- 19:00	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho C204 Facultad Economía y Empresa
		Anual	Miércoles	09:30- 12:30	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho C204 Facultad Economía y Empresa
		Anual	L	08:00- 09:00		
ALBERT BURGOS HERNANDEZ Grupo de Docencia: 2 y 5 Coordinación de los grupos:5	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	albert@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Primer Cuatrimestre	Viernes	16:30- 18:30	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	C202	
LUIS GARCIA GARAY Grupo de Docencia: 4 y 6	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	lumasair@um.es Tutoría Electrónica: Sí				



Coordinación de los grupos:4 y 6	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Martes	09:00- 11:00	868883799, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C3.06
		Primer Cuatrimestre	Martes	17:00- 18:00	868883799, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C3.06
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	13:00- 14:30	868883799, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C3.06
		Segundo Cuatrimestre	Martes	09:30- 10:00	868883799, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C3.06
MIGUEL GONZALEZ MAESTRE	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Grupo de Docencia: 3	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico /	mmaestre@um.es				
	Página web / Tutoría electrónica	<a href="https://webs.um.es/mmaestre/miwiki/doku.php?id=english_version">https://webs.um.es/mmaestre/miwiki/doku.php?id=english_version</a> Tutoría Electrónica: NO				



Coordinación de los grupos:3	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Martes	15:00- 19:00	868887820, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0-08
		Anual	Martes	15:00- 19:00	868887820, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0-08
		Anual	Miércoles	11:00- 13:00	868887820, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0-08
		Anual	Miércoles	11:00- 13:00	868887820, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0-08
PEDRO JESUS HERNANDEZ MARTINEZ	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Grupo de Docencia: 1 y 9	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico /	pedroj.hdez@um.es				
	Página web / Tutoría electrónica	<a href="http://webs.um.es/pedroj.hdez/miwiki/doku.php">http://webs.um.es/pedroj.hdez/miwiki/doku.php</a> Tutoría Electrónica: Sí				



Coordinación de los grupos:9(IC)	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Martes	09:30- 12:30	868883733, Facultad de Economía y Empresa	Facultad de Economía y Empresa, despacho C1/06
		Segundo Cuatrimestre	Martes	17:30- 18:30	868883733, Facultad de Economía y Empresa	Ronda de Levante
		Segundo Cuatrimestre	Martes	09:30- 11:30	868883733, Facultad de Economía y Empresa	Facultad de Economía y Empresa, despacho C1/06
JUAN CARLOS NEGRETE MEDIAVILLA Grupo de Docencia: 2 Coordinación de los grupos:2	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	jcnegret@um.es <a href="https://sites.google.com/site/juancnegrete/">https://sites.google.com/site/juancnegrete/</a> Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Miércoles	15:30- 17:00		
	Anual	Miércoles	11:00- 12:30	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0/10ext. 3760	



FRANCISCO JAVIER PARDO PEREZ Grupo de Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	fjpardo@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	13:30- 14:30	868883765, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/05
		Primer Cuatrimestre	Jueves	09:30- 10:30	868883765, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/05
		Primer Cuatrimestre	Jueves	12:30- 13:30	868883765, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/05
	Segundo Cuatrimestre	Martes	12:00- 14:00	868883765, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/05	
	Segundo Cuatrimestre	Miércoles	13:00- 14:00	868883765, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C1/05	



MARIA DEL CARMEN SANCHEZ ANTON Grupo de Docencia: 4	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	csanchez@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Martes	10:30- 13:30	868883756, Facultad de Economía y Empresa	Despacho A1/07

## 2. Presentación

Este curso tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el análisis formal y comprensión del funcionamiento comparativo de los mercados bajo estructuras competitivas y no competitivas, comenzando por el caso de competencia perfecta y considerando, posteriormente, mercados en que las empresas tienen poder de mercado.

En todo ello será fundamental emplear la teoría como un instrumento esclarecedor de un amplio conjunto de fenómenos reales, aplicando posteriormente los resultados teóricos a los ejercicios prácticos entre los que se incluyen problemas numéricos y análisis de ejemplos de mercados de la realidad cotidiana.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1 Incompatibilidades

No consta

### 3.2 Recomendaciones

Se requiere que el alumno conozca suficientemente las herramientas del cálculo diferencial y de la representación gráfica de funciones, conocimientos que han sido adecuadamente explicados en las asignaturas de Matemáticas para la Empresa.



## 4. Competencias

### 4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### 4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua castellana en el ámbito de la economía y la empresa
- CG3. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en el ámbito de la economía y la empresa, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- CG6. Ser capaz de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del ámbito de la economía y la empresa u otros distintos
- CG8. Tener capacidad de análisis y síntesis
- CG9. Tener capacidad de organización y planificación
- CG10. Tener habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CG11. Tener capacidad para la resolución de problemas
- CG16. Tener capacidad crítica y autocrítica
- CG17. Tener capacidad de aprendizaje autónomo
- CG23. Tener sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
- CE1. Entender los fundamentos teóricos de la economía
- CE11. Conocer las herramientas y técnicas matemáticas aplicadas a la empresa
- CE13. Ser capaz de gestionar y administrar la empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE19. Ser capaz de entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE21. Ser capaz de aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.
- CE22. Ser capaz de analizar las consecuencias del marco institucional sobre el entorno económico empresarial.

### 4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CM1. Identificar y comprender las actuaciones de los agentes y los resultados de las mismas en el contexto de los mercados no competitivos
- Competencia 2. CM2. Ser capaz de realizar un análisis riguroso de las distintas formas de fijación de precios en situaciones con poder de mercado
- Competencia 3. CM3. Comprender los problemas de eficiencia asociados a los mercados.



- Competencia 4. CM4. Proponer medidas de política económica que reduzcan la pérdida de eficiencia
- Competencia 5. CM5. Establecer soluciones a los problemas donde existe dependencia estratégica

## 5. Contenidos

### Bloque 1: Microeconomía: empresa y mercados

#### TEMA 1. La tecnología y los costes de producción

- 1.1. La función de producción de largo plazo: los rendimientos de escala
- 1.2. Los costes de largo plazo.
- 1.3. Los costes de corto plazo.

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulos 6 y 7; *Varian*, capítulos 18, 20 y 21

#### TEMA 2. La empresa en competencia perfecta

- 2.1. Los supuestos de la empresa competitiva
- 2.2. El equilibrio a corto plazo de la empresa y de la industria
- 2.3. El equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulo 8; *Varian*, capítulos: 22 y 23

#### TEMA 3. El Monopolio

- 3.1. La decisión de la empresa monopolista
  - 3.1.1. Comparación con la competencia perfecta
  - 3.1.2. Los impuestos en el monopolio
- 3.2. El monopolio multiplanta
- 3.3. La regulación del monopolio
- 3.4. El monopolio natural

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulo 10; *Varian*, capítulo 24

#### TEMA 4. El poder de mercado

- 4.1. La fijación de precios con poder de mercado
- 4.2. La discriminación de precios de primer grado
- 4.3. La discriminación de precios de tercer grado



4.4. La discriminación de precios de segundo grado

4.5. Discriminación de precios y eficiencia

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulo 11; *Varian*, capítulo 25

TEMA 5. La competencia monopolística y el oligopolio

5.1. La competencia monopolística

5.2. Introducción a la Teoría de Juegos

5.3. El oligopolio

5.3.1. El modelo de Cournot

5.3.2. La competencia en precios

5.3.3. El oligopolio colusivo

5.3.4. El equilibrio secuencial de Stackleberg

5.4. El oligopolio y la competencia perfecta

5.5. La política de defensa de la competencia

Bibliografía: *Pindyck y Rubinfeld*, capítulos 12 y 13; *Varian*, capítulos 27 y 28

## PRÁCTICAS

Práctica 1. Bloque 1: Relacionada con los contenidos Bloque 1

- Relaciones de cuestiones y problemas para trabajar de forma autónoma y para resolver en clase con la ayuda del/la profesor/a (de forma individual y/o grupal)

## 6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Trabajo	Volumen
		Presenciales	Autónomo	de trabajo
AF1: Exposición teórica / Clase magistral	MD1.1: Actividades de clase expositiva	22.5	27.5	50



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF2: Tutorías individuales o grupales	MD3.1: Tutorías en grupo	2	4	6
AF3.1: Resolución de problemas / Estudios de caso	MD1.2: Actividades de clase práctica de aula.	18	31	49
AF3.3: Aprendizaje orientado a proyectos / Elaboración, exposición y discusión de trabajo	MD1.2: Actividades de clase práctica de aula	2.5	5	7.5
	Total	45	67.5	112.5

## 7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/ade/2018-19#horarios>

<http://www.um.es/web/vic-estudios/contenido/grados/dobles/pes/derecho-ade/2018-19#horarios>

## 8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Prueba final oral y/o escrita.
Criterios de Valoración	Conocimiento y dominio de la materia, comprensión de los conceptos, resolución correcta de los ejercicios propuestos y claridad en la exposición
Ponderación	80
Métodos / Instrumentos	Pruebas intermedias orales y/o escritas.
Criterios de Valoración	Capacidad de análisis y resolución de problemas y cuestiones (recuperable en la prueba final)
Ponderación	10



Métodos / Instrumentos	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos.
Criterios de Valoración	Capacidad de análisis y resolución de problemas y cuestiones; capacidad de expresión y capacidad crítica
Ponderación	5
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante.
Criterios de Valoración	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas y cuestiones, y su observación a través del trabajo realizado en clase
Ponderación	5

### Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/ade/2018-19#examenes>  
<http://www.um.es/web/vic-estudios/contenido/grados/dobles/pes/derecho-ade/2018-19#examenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

El alumno debe ser capaz de comprender e identificar los conceptos matemáticos básicos y las propiedades de éstos, formular matemáticamente problemas sencillos de tipo económico-empresarial, saber resolverlos aplicando la técnica apropiada e interpretarlos económicamente. Asimismo, el estudiante debe adquirir la capacidad de analizar las decisiones de los agentes económicos en contextos estratégicos, a fin de poder elaborar diagnósticos que permitan asesorar a los agentes y evaluar la eficiencia de las políticas económicas. Finalmente, el alumno debe ser capaz de analizar los fenómenos del crecimiento económico, el empleo y la inflación, y conocer las causas de la intervención pública en la economía y los efectos de la política económica tanto a corto como a largo plazo.

## 10. Bibliografía

### Bibliografía Básica



Pindyck y Rubinfeld (2018): " Microeconomía", Madrid: Pearson educación, 9ª edición.

### Bibliografía Complementaria



Varian, Hall (2015): "Microeconomía Intermedia", Barcelona: Antonio Bosch, 8ª edición.

## 11. Observaciones y recomendaciones

- La nota correspondiente a la "Evaluación Continua" permanecerá viva durante las tres convocatorias del curso: enero, junio y julio.
- En caso de que el alumno se no se presentase al examen final, su calificación será la de "No Presentado" aunque haya acumulado alguna nota en la parte de "Evaluación Continua".
- Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.