



1. Identificación

Identificación de la asignatura

Asignatura: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Materia: HISTORIA

Código: 2155 **Curso:** 1º **Grupos:** 1

Tipo: FORMACION BASICA

Modalidad: Presencial

Coordinador: JOSÉ JAVIER RUIZ IBÁÑEZ

Créditos ECTS de la asignatura: 6

Número de horas por crédito ECTS: 25 horas.

Estimación del volumen de trabajo del alumno (horas): 150

Duración: 1º Cuatrimestre

Idiomas en los que se imparte: Castellano

Equipo Docente

Coordinador: JOSÉ JAVIER RUIZ IBÁÑEZ

Área: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLITICOS

Departamento: HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA

Categoría Profesional: PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Correo electrónico : jjruiz@um.es

Grupo 1

•

JOSÉ JAVIER RUIZ IBÁÑEZ

Área: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLITICOS

Departamento: HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA

Categoría Profesional: PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Correo electrónico : jjruiz@um.es

2. Presentación

El desarrollo del mundo contemporáneo se ha fundado en las diversas formas de reproducción social, política y cultural desarrolladas a lo largo de los tres últimos siglos. Haciendo un hincapié especial en los sucesos recientes esta asignatura muestra los mecanismos a través de los que la sociedad, el pensamiento y la política han interactuado y han evolucionado.



Para estudiar estos fenómenos se dará una atención particular a la evolución de los medios de difusión cultural con especial atención a la propaganda, los movimientos sociales, las formas políticas (desde la aparición del Estado nacional en el siglo XIX, su crisis y la aparición de entidades supranacionales hasta el tiempo presente) y a la evolución del pensamiento político (con las grandes corrientes intelectuales y religiosas desde la Ilustración hasta el momento presente). El ámbito de estudio será España y Europa, junto con la proyección global de ésta última. La asignatura contará con elementos particulares sobre la evolución de las formas y medios de comunicación social en los tiempos recientes.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

Nada

3.2 Requisitos

Los propios del acceso al Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

3.3 Recomendaciones

Nada

3.4 Fechas de otras observaciones

Nada

4. Competencias

Competencias transversales

- Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar. [1]
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [3]
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional. [4]
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. [5]
- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [6]
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación. [7]

Competencias de la Asignatura

Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

- **Competencia 1:** C1. Conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y de la historia reciente en España y en el mundo.
 - CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
 - CET14. Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales y estéticos que inciden en las transformaciones de los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria.
 - CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir y desarrollar estrategias en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- **Competencia 2:** C2. Conciencia de y respeto por los puntos de vista derivados de otras culturas.
 - CGT6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- **Competencia 3:** C3. Capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales.
 - CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
 - CET14. Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales y estéticos que inciden en las transformaciones de los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria.
 - CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir y desarrollar estrategias en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- **Competencia 4:** C4. Capacidad de comprensión de cómo los poderes se han proyectado sobre la población.
 - CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
 - CET14. Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales y estéticos que inciden en las transformaciones de los



elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria.

- CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir y desarrollar estrategias en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- **Competencia 5:** C5. Conocimiento sobre la historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos
 - CGT1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
 - CET14. Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales y estéticos que inciden en las transformaciones de los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria.
 - CGT7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir y desarrollar estrategias en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

5. Contenidos

Bloques/Temas

Tema 1: Los antecedentes del mundo contemporáneo. Bases conceptuales, geográficas, políticas e históricas de la realidad contemporánea. Reflexión sobre las formas de disciplina social.

1. Las herencias medievales del pensamiento moderno.
2. La revolución científica.
3. Entre la Ilustración y el Romanticismo.
4. La propaganda antes del siglo XIX.

Tema 2: El siglo XIX. La construcción de la nación como sujeto y objeto político, la consolidación de los movimientos de masas y la consolidación de los medios de comunicación colectivos.

- 2.1. Pensar la Revolución Francesa.
- 2.2. El nacionalismo y la formación de las naciones. Ideología y colonialismo.
- 2.3. Las ideologías socialistas.
- 2.4. La difusión de las formas culturales en el siglo XIX: innovación y tradición.

Tema 3: La crisis del estado liberal: 1914-1945. Las sociedades occidentales entre las dos guerras mundiales. España entre la Restauración y el primer Franquismo. La propaganda revolucionaria y totalitaria.

- 3.1. La movilización nacional: la Primera Guerra Mundial.
- 3.2. Las ideologías totalitarias y su difusión.
- 3.3. La Guerra Civil Española.
- 3.4. Cine y propaganda en la Segunda Guerra Mundial.

Tema 4: La Guerra Fría y la re-invencción de Europa (1945-1989). La dinámica de bloques. La consolidación de los sistemas democráticos, los procesos de descolonización. Los efectos de la revolución de 1968. Los medios contestatarios en Europa. El cine y la sociedad. La difusión de nuevos movimientos sociales. El Franquismo y la Transición política en España.

- 4.1. Las ideológicas dominantes de la Guerra Fría.
- 4.2. Qué pensamiento para la descolonización.
- 4.3. Cine, música y política después de 1945.
- 4.4. De los 68 a las transiciones políticas.

Tema 5: década de 1990. La hegemonía norteamericana y el neoconservadurismo. La posmodernidad y la crisis del pensamiento occidental. La consolidación del Estado de las autonomías en España. ¿Un mundo globalizado?.

- 5.1. La consolidación de Europa y sus problemas.
- 5.2. La recepción de la posmodernidad.



5.3. El retorno de los nacionalismos.

5.4. Las formas de propaganda a fines del siglo XX.

En este tema participará como invitado el profesor Juan Carlos Ruiz Guadalajara de El Colegio de San Luis Potosí

Tema 6: El mundo actual. Una nueva geopolítica, nuevos agentes y nuevos escenarios. Los medios de comunicación en el siglo XXI y la comprensión del éxito de los movimientos contestatarios.

6.1. Los medios de comunicación: opinión o información.

6.2. Los movimientos integristas.

6.3. Los movimientos antiglobalización.

6.4. Los nuevos medios de transferencia cultural.

6. Prácticas

Tema : Los antecedentes del mundo contemporáneo. Bases conceptuales, geográficas, políticas e históricas de la realidad contemporánea. Reflexión sobre las formas de disciplina social.

•

Práctica 1 : Comentario de texto 1

Jean Boucher, 1601, *Oraison funebre sur le trespas de tres hault, tres grand et tres puissant Monarque dom Philippe second. Prononcée aux obseques de sa Majesté en l'Eglise de Nostre Dame de Tournay le lundy XXVI octob. M.D.XCVIII*, Amberes, Jean Moretus, 1601.

•

Práctica 2 : Comentario de texto 2

Jean Jacques Rousseau, El Contrato Social, cap. VIII, del Pueblo

Tema : El siglo XIX. La construcción de la nación como sujeto y objeto político, la consolidación de los movimientos de masas y la consolidación de los medios de comunicación colectivos.

•

Práctica 3 : Audiovisual 1

•

Práctica 4 : Comentario de texto 3

Carta de Bakunin, 1872.

Tema : La crisis del estado liberal: 1914-1945. Las sociedades occidentales entre las dos guerras mundiales. España entre la Restauración y el primer Franquismo. La propaganda revolucionaria y totalitaria.

•

Práctica 5 : Comentario de texto 4

Programa del Partido Nacional Fascista *Il Popolo d'Italia* (1927)(entrega obligatoria)

•

Práctica 6 : Audiovisual 2:

Michael Curtiz, Casablanca, 1942

Tema : La Guerra Fría y la re-invencción de Europa (1945-1989). La dinámica de bloques. La consolidación de los sistemas democráticos, los



procesos de descolonización. Los efectos de la revolución de 1968. Los medios contestatarios en Europa. El cine y la sociedad. La difusión de nuevos movimientos sociales. El Franquismo y la Transición política en España.

-

Práctica 7 : Comentario de texto 5

Discurso de Kruschev en el XX Congreso del PCUS, 1956.

-

Práctica 8 : Audiovisual 3

Mark Robson, Mando Perdido, 1966.(entrega obligatoria)

Tema : década de 1990. La hegemonía norteamericana y el neoconservadurismo. La posmodernidad y la crisis del pensamiento occidental. La consolidación del Estado de las autonomías en España. ¿Un mundo globalizado?.

-

Práctica 9 : Comentario de texto 6

Tratado de Maastricht (2002)

-

Práctica 10 : Audiovisual 4

Vídeo: 'Regreso a Bosnia: en busca de la paz', de Ulf Von Mechow, 2003, 60'

Tema : El mundo actual. Una nueva geopolítica, nuevos agentes y nuevos escenarios. Los medios de comunicación en el siglo XXI y la comprensión del éxito de los movimientos contestatarios.

-

Práctica 11 : Comentario de texto 7

Discurso de Barak Obama en la Universidad de El Cairo (2009)

-

Práctica 12 : Audiovisual 5

Michael Moore, Bowling for Columbine (2002)

7. Metodología y Estimación del volumen de trabajo

Estimación de volumen de trabajo del estudiante (ECTS)

| Tamaño de grupo | Actividad formativa | Horas Presenciales | Trabajo autónomo | Volumen de trabajo |
|-----------------------------------|---|--------------------|------------------|---------------------|
| Grupo completo | Lecciones magistrales | 36 | 64 | 100 |
| Grupo completo | Trabajo individualizado dirigido en clases de prácticas | 12 | 12 | 24 |
| Subgrupo tutorías | Tutorías presenciales | 2 | | 2 |
| Subgrupo tamaño medio | Grupos de prácticas, 5 miembros | 8 | 6 | 14 |
| Grupo completo | Realización de exámenes | 2 | 8 | 10 |
| Total | | 60 | 90 | 150 |
| Relación: Horas de trabajo / ECTS | | | | 150 / 6 = 25 |

Observaciones/aclaraciones de la metodología



La metodología docente implicará las siguientes estrategias formativas:

- Lección presencial: explicación por parte del profesor de las ideas y recursos centrales de cada tema. Esta información deberá ser utilizada para la preparación del examen final
- Lectura y trabajo de la documentación entregada por cada tema y recurso a diversas fuentes complementarias por el alumno. Dicha documentación deberá ser utilizada para la preparación del examen final.
- Expresión escrita: desarrollada a través de los trabajos y realización de comentarios de texto.
- Expresión oral: presentación del trabajo colectivo y participación en las clases prácticas.

Las prácticas programadas para la asignatura se organizan en tres tipos: comentarios de texto; comentarios de audiovisuales y trabajos de grupo dirigidos.

- Participación en las actividades realizadas en las clases prácticas, siendo preceptivo para poder presentarse al examen final haber entregado en clase en la fecha indicada dos prácticas obligatorias. Cada una de estas prácticas reforzará los contenidos de la materia desde una óptica propia al grado, serán de realización individual.

- La realización de un trabajo en grupo de cinco estudiantes, que se designarán la tercera semana del curso. El trabajo se expondrá en clase la última semana de la asignatura e implicará previamente una tutoría programada del grupo (20 minutos), la entrega del trabajo escrito y la exposición del mismo por todos los integrantes del equipo que durará veinte minutos. La entrega del trabajo y su exposición son también obligatorias para realizar el examen final.

- En SUMA los estudiantes dispondrán de las guías metodológicas para la realización de las prácticas de la asignatura.

8. Cronograma

| Temas | Título | Semana prevista de inicio | Semana prevista de fin | Horas presenciales |
|--|--|--|--|--------------------|
| 1 | Los antecedentes del mundo contemporáneo. Bases conceptuales, geográficas, políticas e históricas de la realidad contemporánea. Reflexión sobre las formas de disciplina social. | Semana 38 (del 20/09/2010 al 24/09/2010) | Semana 40 (del 04/10/2010 al 08/10/2010) | 12.75 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Práctica1: Comentario de texto 1 • Práctica2: Comentario de texto 2 | | | | |
| 2 | El siglo XIX. La construcción de la nación como sujeto y objeto político, la consolidación de los movimientos de masas y la consolidación de los medios de comunicación colectivos. | Semana 41 (del 11/10/2010 al 15/10/2010) | Semana 42 (del 18/10/2010 al 22/10/2010) | 8.5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Práctica3: Audiovisual 1 • Práctica4: Comentario de texto 3 | | | | |
| 3 | La crisis del estado liberal: 1914-1945. Las sociedades occidentales entre las dos guerras mundiales. España | Semana 43 (del 25/10/2010 al 29/10/2010) | Semana 44 (del 01/11/2010 al 05/11/2010) | 8.5 |



| Temas | Título | Semana prevista de inicio | Semana prevista de fin | Horas presenciales |
|--|--|--|--|--------------------|
| | entre la Restauración y el primer Franquismo. La propaganda revolucionaria y totalitaria. | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Práctica5: Comentario de texto 4 • Práctica6: Audiovisual 2: | | | | |
| 4 | La Guerra Fría y la re-inventón de Europa (1945-1989). La dinámica de bloques. La consolidación de los sistemas democráticos, los procesos de descolonización. Los efectos de la revolución de 1968. Los medios contestatarios en Europa. El cine y la sociedad. La difusión de nuevos movimientos sociales. El Franquismo y la Transición política en España. | Semana 45 (del 08/11/2010 al 12/11/2010) | Semana 46 (del 15/11/2010 al 19/11/2010) | 8.5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Práctica7: Comentario de texto 5 • Práctica8: Audiovisual 3 | | | | |
| 5 | década de 1990. La hegemonía norteamericana y el neoconservadurismo. La posmodernidad y la crisis del pensamiento occidental. La consolidación del Estado de las autonomías en España. ¿Un mundo globalizado?. | Semana 47 (del 22/11/2010 al 26/11/2010) | Semana 48 (del 29/11/2010 al 03/12/2010) | 8.5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Práctica9: Comentario de texto 6 • Práctica10: Audiovisual 4 | | | | |
| 6 | El mundo actual. Una nueva geopolítica, nuevos agentes y nuevos escenarios. Los medios de comunicación en el siglo XXI y la comprensión del éxito de los movimientos contestatarios. | Semana 49 (del 06/12/2010 al 10/12/2010) | Semana 51 (del 20/12/2010 al 24/12/2010) | 8.5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Práctica11: Comentario de texto 7 • Práctica12: Audiovisual 5 | | | | |
| Evaluación Parcial | | | | 1.75 |
| Evaluación final | | | | 3 |
| TOTALES | | | | 60 |

9. Evaluación

9.1 Evaluación del Aprendizaje



| Instrumentos | Criterios de calidad | Puntuación/Ponderación |
|---------------------------------------|---|------------------------|
| Examen final | Integrado en dos partes: un comentario de texto y una pregunta tema (máximo de 6 puntos , 3 puntos cada parte del examen, y máximo de 6 folios el examen final escrito). | 60% |
| Prácticas obligatorias | Entrega de un comentario de texto y de un comentario de audiovisual, máximo 1 punto | 10% |
| Lista de control de asistencia | Máximo 0,5 punto , a 0'125 puntos el control de asistencia a 4 clases prácticas | 5% |
| Trabajo de grupo | 5 alumnos por grupo 0,5 tutoría programa de grupo (tutoría 20 minutos) 1,5 entrega de trabajo escrito 1 exposición (20 minutos) Obligatoria su entrega para realizar el examen escrito | 25% |

9.2 Observaciones / Requisitos

Los alumnos que, por causas justificadas, no puedan seguir la evaluación (formativa y sumativa) especificada en esta guía docente, deberán hacer un examen escrito (máximo de 6 folios), el día fijado por el Centro, que constará de las siguientes partes:

1.-Prueba teórica: Desarrollo de 5 preguntas cortas referidas a epígrafes de contenido teórico de la asignatura (máximo de 1 punto por pregunta).

2.- Prueba práctica: realización de un comentario de texto (máximo de 2'5 puntos).

3.- Entrega, el día fijado para el examen escrito, de una síntesis interpretativa (máximo de 15 folios) sobre uno de los epígrafes del temario (máximo de 2'5 puntos). Es requisito la entrega de la síntesis designada por el profesor para poder realizar el examen escrito.

Criterios de calidad, tanto para los alumnos que sigan la evaluación formativa/sumativa como para los que no en casos justificados: en cada una de las partes del examen se valorará el dominio temático, la capacidad de crítica, análisis y síntesis de la información, así como la capacidad de relación y de inserción argumentada de bibliografía y material audiovisual.

Observación general para todo el alumnado: En todos los casos (síntesis, comentarios, examen, etc...), las faltas de ortografía restarán un punto. En los textos escritos por el alumno (a excepción del examen escrito) deberá hacerse un uso apropiado de las referencias a autores, obras y recursos utilizados, recomendándose el sistema Harvard para las referencias. El plagio o copia de Internet supone la calificación de cero puntos en el texto copiado.

9.3 Evaluación de la docencia

La evaluación del programa de la asignatura, que contempla la valoración de la enseñanza y práctica docente de los profesores, se realizará mediante la entrega al alumnado de cuestionarios para evaluar el diseño de la guía docente, los resultados obtenidos tras su aplicación y el desarrollo de la asignatura, cuestionarios que serán proporcionados por el Servicio de Evaluación del Profesorado Universitario, dependiente de la 'Unidad para la Calidad' de la UMU.

9.4 Fechas de Exámenes

Convocatorias de exámenes oficiales

Para más información sobre las fechas de exámenes pulse [aquí](#).

Fechas de otras actividades de evaluación

| Actividad | Semana prevista |
|--|----------------------------------|
| Trabajo de grupo: Práctica: Síntesis interpretativa sobre uno de los epígrafes de contenido del temario de la asignatura. Exposición en el aula: última semana de clase de la asignatura. La entrega por escrito del trabajo de grupo se realizará también el día de su exposición en el aula. | 2 (del 10/01/2011 al 14/01/2011) |
| Tutoría programada de preparación de la exposición oral en el Aula | 1 (del 02/01/2011 al 06/01/2011) |



10. Bibliografía

Bibliografía Básica

Referencia Bibliográfica

- - PAREDES, J. (Coord.): *Historia Contemporánea de España (siglo XX)*, Barcelona, Ariel, 1998.
- - PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Madrid, 1993, 2 edic.
- - EGUIZBAL, Ral Eguizbal: *Industrias de la Conciencia. Una Historia social de la publicidad en España (1975-2009)*, Ed. Pennsula, Barcelona, 2009.
- FUENTES, J. F. y PARRA LPEZ, E.: *Historia Universal del siglo XX. De la Primera Guerra Mundial al ataque a las Torres Gemelas*, Letras Universitarias, Madrid, Síntesis, 2001
- MELLN, Joan Antn (ed.), *Ideologas y movimientos políticos contemporáneos*, Madrid, Tecnos, 1998.

Bibliografía Complementaria

Referencia Bibliográfica

- - CASASSAS, J. (Coord.): *La construcción del presente. El mundo desde 1848 hasta nuestros días*, Barcelona, Ariel, 2005
- ALVAREZ, Jess T. *Del viejo orden informativo : introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Madrid, 1991
- BRIGGS Asa y BURKE Peter, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, 2002
- MARTNEZ CARRERAS, J.U., et al.: *Historia del Mundo Actual*, Marcial Pons, Madrid, 1996
- PAREDES, J. (Coord.): *Historia Contemporánea de España (siglo XIX)*, Barcelona, Ariel, 1998.