1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2015/2016
Titulación	GRADO EN GEOGRAFIA Y ORDENACION DEL TERRITORIO
Nombre de la Asignatura	GEOGRAFÍA ECONÓMICA
Código	1402
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Segundo Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura JOSEFA GOMEZ FAYREN Grupo: 1	**Área/Departamento**	GEOGRAFÍA				
	Categoría	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	jgfayren@um.es Coordinador : JOSEFA GÓMEZ FAYRÉN Tutoría Electrónica: SÍ				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	**Duración**	**Día**	**Horario**	**Lugar**	**Observaciones**
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	11:00- 14:00	868883214, Facultad de Letras B1.1.037	null

<table>
<tr><td rowspan="5">RAMON
GARCIA MARIN
Grupo: 1</td><td>Área/Departamento</td><td colspan="5">GEOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td>Categoría</td><td colspan="5">PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)</td></tr>
<tr><td>Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica</td><td colspan="5">ramongm@um.es
https://webs.um.es/ramongm/miwiki/doku.php
Tutoría Electrónica: SÍ</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado</td><td>Duración</td><td>Día</td><td>Horario</td><td>Lugar</td><td>Observaciones</td></tr>
<tr><td>Anual</td><td>Lunes</td><td>11:00- 12:00</td><td></td><td>Despacho 2.26 Facultad de Letras</td></tr>
<tr><td>Anual</td><td>Martes</td><td>10:00- 11:00</td><td></td><td>Despacho 2.26 Facultad de Letras</td></tr>
<tr><td>Anual</td><td>Jueves</td><td>10:00- 11:00</td><td></td><td>Despacho 2.26 Facultad de Letras</td></tr>
</table>

2. Presentación

El objetivo principal de la signatura es proporcionar las nociones básicas sobre los elementos de la actividad económica, imprescindibles para cualquier estudio geográfico, así como las teorías geográficas de localización espacial. Estudio de los impactos espaciales. Los factores de producción y su combinación en los distintos modelos regionales y los desequilibrios territoriales. Desde el punto de vista práctico se realiza una aproximación a lametodología de investigación en Geografía Económica y a las fuentes históricas y estadísticas en Geografía Económica

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

NO EXISTEN

3.2 Recomendaciones

Son muy importantes los conocimientos económicos generales para poder centrarse en la comprensión de la distribución de esos aspectos a escala del territorio, de modo que es muy aconsejable que el alumno asuma un compromiso de autoaprendizaje de aquellos aspectos (términos geoeconómicos) que vayan surgiendo en el desarrollo de la materia y que el profesor no pueda detenerse a explicar.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. Conocer, comprender e interpretar el territorio e interrelacionar el medio físico y ambiental con la esfera socioeconómica y poblacional. En relación básicamente con los impactos de la actividad económica
- 1. Conocer, comprender e interpretar el territorio e interrelacionar el medio físico y ambiental con la esfera social y humana.
- 2. Explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones y comprender las relaciones espaciales.
- 3. Utilizar la información geográfica como medio para la descripción, el análisis y la interpretación y ordenación del territorio.
- 4. Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socioterritoriales.
- 5. Relacionar y sintetizar información territorial transversal con capacidad de entender el lenguaje y las propuestas de otros especialistas.
- 7. Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales, especialmente en el marco de la Ordenación del territorio.
- 9. Expresar información cartográficamente, elaborar e interpretar información estadística y manejar métodos de georreferenciación.
- 11. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

Competencia 2. Explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones y comprender las relaciones espaciales y los distintos modelos regionales en función de las diferentes combinaciones de los factores de producción
- 2. Explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones y comprender las relaciones espaciales.

Competencia 3. Utilizar la información geográfica y económica como medio para la descripción, el análisis y la interpretación y ordenación del territorio.
- 3. Utilizar la información geográfica como medio para la descripción, el análisis y la interpretación y ordenación del territorio.
- 5. Relacionar y sintetizar información territorial transversal con capacidad de entender el lenguaje y las propuestas de otros especialistas.
- 9. Expresar información cartográficamente, elaborar e interpretar información estadística y manejar métodos de georreferenciación.

Competencia 4. Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socioterritoriales.
- 4. Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socioterritoriales.
- 7. Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales, especialmente en el marco de la Ordenación del territorio.

Competencia 5. Relacionar y sintetizar información territorial transversal con capacidad de entender el lenguaje propuesto por los economistas, los elementos de la actividad económica y las propuestas de otros especialistas.
- 5. Relacionar y sintetizar información territorial transversal con capacidad de entender el lenguaje y las propuestas de otros especialistas.

Competencia 6. Realizar propuestas de ordenación y gestión territorial, y de localización de servicios y actividades económicas.
- 6. Realizar propuestas de ordenación y gestión territorial, y de localización de servicios y actividades.
- 8. Analizar e interpretar los paisajes mediante el trabajo de campo y el conocimiento directo del territorio.
- 10. Generar sensibilidad e interés por los temas territoriales y ambientales.

Competencia 7. Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales y administrativas, especialmente en el marco de la Ordenación del territorio.
- 4. Combinar las dimensiones temporal y espacial en la explicación de los procesos socioterritoriales.
- 7. Interrelacionar los fenómenos a diferentes escalas territoriales, especialmente en el marco de la Ordenación del territorio.
- 11. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

Competencia 8. Analizar e interpretar los paisajes mediante el trabajo de campo y el conocimiento directo del territorio.
- 8. Analizar e interpretar los paisajes mediante el trabajo de campo y el conocimiento directo del territorio.
- 10. Generar sensibilidad e interés por los temas territoriales y ambientales.
- 11. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

Competencia 9. Expresar información cartográficamente, elaborar e interpretar información estadística y manejar métodos de georreferenciación.

· 9. Expresar información cartográficamente, elaborar e interpretar información estadística y manejar métodos de georreferenciación.

Competencia 10. Generar sensibilidad e interés por los temas territoriales, ambientales y socioeconómicos.

· 8. Analizar e interpretar los paisajes mediante el trabajo de campo y el conocimiento directo del territorio.
· 10. Generar sensibilidad e interés por los temas territoriales y ambientales.
· 11. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

Competencia 11. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

· 10. Generar sensibilidad e interés por los temas territoriales y ambientales.
· 11. Exponer y transmitir los conocimientos geográficos y entender estos problemas de forma multidimensional.

5. Contenidos

TEMA 1. Geografía Económica. Concepto y método

TEMA 2. La economía en el espacio.

TEMA 3. El medio natural como factor de producción.

TEMA 4. Bases para en el estudio geográfico del factor trabajo

TEMA 5. El capital como factor de producción

TEMA 6. Teorías económicas de localización espacial.

PRÁCTICAS

Práctica 1. 1.-Fuentes bibliográficas y Estadísticas para el estudio de la Geografía Económica: *Global*

Práctica 2. 2.-Aproximación al uso de tasas e índices. La representación gráfica: *Global*

Práctica 3. 3.- Elaboración de los principales indicadores del mercado de trabajo y su representación: *Global*

Práctica 4. 4.- Medidas de concentración-dispersión de la actividad económica: *Global*

Práctica 5. 5.- Otros indicadores económicos: *Global*

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación de la Asignatura		1		1
Exposición teórica		24	45	69
Seminarios	Cuestiones y reflexiones sobre los distintos temas de la asignatura, con entrega de la memoria.	10	20	30

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Prácticas laboratorio informático	Trabajo en el aula INFORMÁTICA, sobre fuentes, técnicas y tratamiento de los principales indicadores de la actividad económica. Memoria.	15	20	35
Salida de campo.	Recorrido por distintas zonas de la Región donde el impacto de la actividad económica sobre el medio natural es más visible. Visita a alguna empresa: desaladora, potabilizadora, etc. Memoria	10	5	15
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/grados/geografia/2015-16#horarios

8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11	**Métodos / Instrumentos**	Asistencia a clase y seminarios
	Criterios de Valoración	Participación activa, reflexión,implicación y claridad expositiva
	Ponderación	5%
Competencia Evaluada	**Métodos / Instrumentos**	Actividades prácticas y salida de campo
	Criterios de Valoración	Inclusión de todas las actividades Presentación Habilidad en el manejo de técnicas Corrección en su realización Claridad expositiva Estructuración y sistematización
	Ponderación	25%

Competencia Evaluada 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	**Métodos / Instrumentos**	Evaluación teórico/ práctica
	Criterios de Valoración	Corrección en las respuestas Precisión al responder Estructuración de ideas Buena redacción y correcta utilización de la terminología geográfica Habilidad en el manejo de técnicas Capacidad de análisis y de síntesis
	Ponderación	70%

Fechas de exámenes

http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/grados/geografia/2015-16#examenes

9. Bibliografía (básica y complementaria)

- DENTREMONT, Alban (1997): Geografia económica. Madrid: Cátedra.
- Vallin, Jacques. -- La demografía / (1995)
- ALONSO SANTOS, J.L. y MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R. (coords.) (2000): Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Col. Economía. Tratados y Manuales. Madrid, 323 pp.
- BENKO, GEORGES B (1.991). Geographie des technolopes. Massón París.
- BORJA, Jordi i CASTELLS, Manuel (1997): Local y global. Madrid: Taurus.
- BOSQUE MAUREL, J. y MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R. (coords.) (1995): Cambio industrial y desarrollo regional en España. Oikos Tau. Barcelona, 551 pp.
- BUTLER, Joseph (1.986). Geografía económica: aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. Limusa. México.
- CARRERA,M.C. Y OTROS (1993): Trabajos prácticos en Geografía Humana. Editorial Síntesis Madrid.

CASTELLS, Manuel (1997): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Madrid: Alianza. 3 vols.

CLAVAL, P. (1.980). Geografía económica. Oikos Tau. Barcelona.

GEORGE, P. (1.984). Geografía económica. Editorial Ariel. Barcelona.

KNOX. P y AGNEW J. (1.989). The geography of the worfd economy. E. Amold. Londres.

KRUGMAN,P. R. (1997): Desarrollo, geografía y teoría económica. Ed. Antoni Bosch, Barcelona.

MANERO MIGUEL, F. y PASCUAL RUIZ-VALDEPEÑAS, H. coords. (2005). Innovación tecnológica, servicios a las empresas y desarrollo territorial. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid. Valladolid. 308 pp.

MOCHÓN, F. (1.993). Economía Básica. Mc Graw-Hill. Madrid.

MÉNDEZ, R. (1.997). Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global Editorial Ariel Geografía.

SÁNCHEZ, Joan Eugeni (1.991). Espacio, economía y sociedad. Economía y demografía (siglo XXI). Madrid.

Sánchez Barricarte, Jesús Javier. -- El crecimiento de la población mundial : implicaciones socio (2008)

AGE (1997): Transformaciones económicas y reorganización espacial. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, núm. especial, 24.

Geografia Plus: Piramides de poblacion

Index Mundi

10. Observaciones y recomendaciones

Las clases prácticas y seminarios son obligatorios, se debe asistir al menos al 80% de ellas.No se podrá realizar el examen final sin tener aprobadas previamente las practicas. No se sumara teoría y práctica si al menos no se alcanza la mitad del valor en cada uno de esos bloques. Podrá guardarse la calificación de prácticas para las convocatorias de cada Curso Académico.

Los alumnos de esta asignatura seguirán el sistema de evaluación continua, a través de la realización y entrega de las diversas actividades, que serán evaluadas de acuerdo con los criterior establecidos.

Así mismo realizaran un examen final teórico-práctico, que se valorará de acuerdo con los criterios anteriormente establecidos.