



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

| | |
|--|---|
| Curso Académico | 2023/2024 |
| Titulación | GRADO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES |
| Nombre de la Asignatura | COMPORTAMIENTO Y HÁBITOS INFORMACIONALES |
| Código | 6158 |
| Curso | CUARTO |
| Carácter | OPTATIVA |
| N.º Grupos | 1 |
| Créditos ECTS | 6 |
| Estimación del volumen de trabajo del alumno | 150 |
| Organización Temporal/Temporalidad | 1 Cuatrimestre |
| Idiomas en que se imparte | ESPAÑOL |

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

| | | |
|--|---|--|
| Coordinación de la asignatura JOSE ANTONIO GOMEZ HERNANDEZ | Área/Departamento | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN/ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN |
| | Categoría | CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD |
| | Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica | jgomez@um.es https://www.um.es/web/infodoc/contenido/departamento Tutoría Electrónica: SÍ |
| | | |



| Grupo de | Teléfono, Horario y | Duración | Día | Horario | Lugar | Observaciones |
|--|----------------------------------|----------|-----------|--------------|---|--|
| Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1 | Lugar de atención al alumnado | Anual | Lunes | 09:00- 11:30 | 868887260, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.025 | Contactar previamente con el profesor mediante "mensaje privado" en el sitio de la asignatura |
| | | Anual | Miércoles | 09:00- 11:30 | 868887260, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.025 | |

2. Presentación

La asignatura Comporamiento y hábitos informacionales tiene como fin que el/la estudiante aprenda a realizar estudios de las personas como consumidoras y comunicadoras y usuarias de la información en contextos presenciales y digitales.

Para ello deberá conocer diversas metodologías que se aplican en estos estudios, así como una muestra de los principales estudios que realizan sobre los comportamientos informacionales distintas organizaciones españolas o internacionales.

Además, se deberá conocer conceptos como "comportamiento informacional", "necesidad de información" y "competencia informacional y digital".



Entre los fines de comprender el comportamiento y los hábitos informacionales está el contribuir a la mejora de los sistemas de recuperación de información como el que las personas prevengan los riesgos digitales y hagan un uso crítico, reflexivo e intencional de la información, para lo que deberán aprender a realizar programas formativos relacionados con la competencia digital de acuerdo con el Marco Europeo de esta competencia básica.

Deberá conocer y asumir la importancia de la competencia informacional y digital y los modelos y subcompetencias que abarca, para aplicarlas en la elaboración y ejecución de programas de capacitación que mejoren los comportamientos y hábitos informacionales, teniendo en cuenta aspectos organizativos, didácticos y sociales.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

No hay condiciones específicas, pero se cuenta con el que el/la estudiante tenga: un dominio de las fuentes y canales de información generales y especializadas existentes en distintos campos del conocimiento, dominio de los procesos de búsqueda y comunicación de información en Internet,

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Conocer y aplicar los principios y técnicas fundamentales para la gestión de la información en el medio digital.
- CG2. Conocer las teorías, principios e instrumentos, clásicos y contemporáneos, de la comunicación, la organización y la gestión de la información.
- CG4. Capacidad para analizar y transformar información y datos estructurados en cualquier medio.
- CG5. Conocer los procesos globales de adquisición, producción y comunicación de conocimientos.
- CG6. Comprender las influencias mutuas entre el contexto regulatorio y la gestión de información en sus dimensiones sociales, económicas y culturales.
- CE8. Conocer los principios y lenguajes básicos de la programación y el mercado de documentos, tanto para la producción como para el procesamiento de contenidos.
- CE10. Conocer los principios de diseño, planificación y posicionamiento de una publicación digital dinámica en red.
- CE13. Conocimiento y aplicación de los estándares y pautas para la representación de información, descripción y la organización del conocimiento, a través de esquemas y formatos interoperables.
- CE1. Ser capaz de diseñar, gestionar y operar con información por medio de sistemas de información estructurada.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CM1. Conocer las metodologías para estudiar los comportamientos y hábitos informacionales de las personas como usuarias, consumidoras o comunicadoras de información
- Competencia 2. CM2. Identificar problemas de acceso, uso y comunicación de información así como la tipología de riesgos por la falta de competencias digitales críticas
- Competencia 3. CM3. Dominar la competencia informacional y digital y conocer sus subcompetencias, y las tendencias y prácticas para mejorar la competencia digital de la ciudadanía
- Competencia 4. CM4. Capacidad para el diseño, la aplicación y la evaluación de programas de formación de competencias digitales de las personas en sus distintos ámbitos de actuación

5. Contenidos

Bloque 1: Comportamiento y hábitos informacionales

TEMA 1. Comprender el comportamiento en el uso y comunicación de la información

- Conceptos generales: Comportamiento, hábitos, necesidades de información
- Los estudios del comportamiento informacional. Fines, tipología y ámbitos
- Los procesos informacionales y las herramientas de inteligencia artificial

TEMA 2. Métodos de estudio del comportamiento y los hábitos informacionales.

- Metodologías cualitativas: entrevistas, grupos de discusión, observación, cuestionarios
- Metodologías cuantitativas: análisis de datos, técnicas estadísticas
- Interdisciplinariedad en el estudio del comportamiento informacional



TEMA 3. Análisis de casos: estudios de comportamiento informacional

- Estudios sobre sociedad de la información generales y específicos
- Estudios de consumo de medios y contenidos digitales
- Estudios de uso de las instituciones y los sistemas de información

Bloque 2: Intervención en los comportamientos informacionales: La competencia digital.

TEMA 4. Concepto y dimensiones de la competencia digital

- El marco europeo de la competencia digital: áreas competenciales y niveles de dominio
- Implantación de la competencia digital: dimensiones políticas, educativas y organizacionales
- La competencia digital: aspectos críticos y sociales

TEMA 5. La sociedad digital: derechos y riesgos digitales

- La carta de derechos digitales
- Los riesgos digitales: aspectos vinculados a carencias informacionales, seguridad, privacidad, salud física y emocional y al ejercicio de la ciudadanía digital

TEMA 6. Pautas de intervención y programas de mejora de la competencia digital ciudadana

- Competencia digital en los ámbitos de la vida diaria
- Competencia digital en el ámbito ciudadano: vulnerabilidad digital en población mayor
- Competencia digital en el ámbito educativo, laboral e investigador: de la escuela al doctorado y el empleo

PRÁCTICAS

Práctica 1. Analizar y exponer los objetivos y metodología de un estudio de comportamiento informacional ejemplar en consumo de medios, implantación ciudadana de procesos digitales o prácticas informacionales y culturales: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2 y Tema 3

El objetivo es que el estudiante identifique, describa y comprenda las metodologías de estudios de comportamiento informacional y hábitos de los que realizan entidades y organizaciones vinculadas con la sociedad actual, los medios de comunicación, las instituciones culturales.

Práctica 2. Diseñar y realizar un proyecto piloto de estudio de comportamiento de usuarios de un grupo de personas usuarias: Relacionada con los contenidos Tema 2

Se trata de poner en práctica algunas metodologías de estudio de comportamiento informacional e intentar aplicarla a una pequeña muestra de personas. Se podrá realizar individualmente o en grupo



Práctica 3. Diseñar un curso, material formativo o tutorial de formación en alguna de las áreas o dimensiones de la competencia informacional y digital: Relacionada con los contenidos Tema 4 y Tema 6

Realizar un material formativo o tutorial de formación en alguna de las áreas o dimensiones de la competencia informacional y digital

Práctica 4. Debatir y exponer en seminarios de estudio aspectos teóricos en que se basa el aprendizaje y la práctica: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 4 y Tema 5

Debatir y exponer en seminarios de estudio aspectos teóricos en que se basa el aprendizaje y la práctica

6. Metodología Docente

| Actividad Formativa | Metodología | Horas Presenciales | Trabajo Autónomo | Volumen de trabajo |
|--|--|--------------------|------------------|--------------------|
| Exposición teórica | Clase expositiva | 18 | 18 | 36.00 |
| Seminario | Seminario de discusión y análisis de casos reales | 16 | 16 | 32.00 |
| Desarrollo de proyectos | Diseño y realización de síntesis y proyectos prácticos | 22 | 33 | 55.00 |
| Tutorías | Asesoramiento individual y grupal de las tareas de los estudiantes | 2 | 2 | 4.00 |
| Redacción de informes de proyectos y casos | Aclaración de dudas, apoyo en la redacción, revisión de conclusiones | 2 | 21 | 23.00 |
| | Total | 60 | 90 | 150 |

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/contenidos-digitales/2023-24#horarios>



8. Sistema de Evaluación

| | |
|-------------------------|---|
| Métodos / Instrumentos | Exámenes individuales: Pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas o de escala de actitudes, realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos ya sea de forma escrita o utilizando un ordenador. |
| Criterios de Valoración | La evaluación será continua. Se deberá realizar los informes y tareas prescritas para demostrar el dominio de los contenidos teóricos con claridad expositiva y buena estructuración de las ideas. |
| Ponderación | 40 |
| Métodos / Instrumentos | Informes escritos, trabajos y proyectos: Trabajos escritos, memorias, portafolios, entregables en formato digital realizados de forma individual o en grupo. Se contempla la posibilidad de la exposición de los resultados obtenidos y procedimientos aplicados, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee en el contexto de la presentación. |
| Criterios de Valoración | Presentación de informes de lectura de documentos, realización de tareas y proyectos elaborados, siguiendo las pautas y evaluados con los criterios de originalidad, aplicabilidad, interés de las propuestas, adecuación al contexto y fomento de la participación |
| Ponderación | 50 |
| Métodos / Instrumentos | Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: Registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, informes de seguimiento del trabajo fin de grado y registros sobre el desarrollo de las prácticas externas. |
| Criterios de Valoración | |
| Ponderación | 10 |

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/contenidos-digitales/2023-24#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

- Ser capaz de estudiar y analizar el comportamiento, hábitos y tendencias de los usuarios de entornos digitales.
- Desarrollar acciones de formación y mejora de las competencias digitales.



- Identificar el impacto social de los medios y servicios digitales.
- Desarrollar acciones de soporte y aprendizaje de las competencias digitales.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica

-  Carretero, Stephanie; Vuorikari, Rina; Punie, Yves (2022). Marco de la competencia digital para la ciudadanía (DIGCOMP2.2) Publications Office of the European Union
-  Cuervo, S., Etxague, I, Foronda, A. (2023): Uso responsable y crítico de internet de los dispositivos digitales. Bilbao: Universidad del País Vasco
-  Gómez Hernández, José A. (2008) Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas. Madrid: Universidad Complutense, 2008
-  Gómez-Hernández, J. A. (coord.). (2000) Estrategias y modelos para enseñar a usar la información: guía para docentes, bibliotecarios y archiveros. Murcia: KR
-  González-Teruel, Aurora, BARRIOS, Maite. Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional. Fundamentos y nuevos desarrollos. Gijón: Trea
-  Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional (2009): Hacia la alfabetización informacional en las bibliotecas públicas. Madrid, Ministerio de Cultura, Consejo de Cooperación Bibliotecaria.
-  Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2016) Integración de las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo: referencias, contexto y propuestas.
-  Tarango, Javier (2012): Didáctica básica para la alfabetización informacional. Buenos Aires, Alfagrama. 384 p. ISBN 978-987-1305-69-8
-  Villaseñor Rodríguez, Isabel. Estudios de usuarios de la información. Diseño metodológico e informe final. Barcelona, UOC, 2018

Bibliografía Complementaria

-  Area Moreira, M., Gutiérrez Martín, A. y Vidal Fernández, F. (2012). Alfabetización digital y competencias informacionales. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel
-  Cuevas, Aurora y Simeao, Elmira (coords.): Alfabetización informacional e inclusión digital. Hacia un modelo de infoinclusión social. Gijón: Trea, 2011. 175 p. ISBN 978-84-9704-579-7



Ford, N. Introduction to Information Behaviour. Facet



Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional (GTALFIN) Consejo de Cooperación Bibliotecaria, Informe (Febrero, 2016). Integración de las Competencias ALFIN/AMI en el Sistema educativo: referencias, contexto y propuestas



Monográficos España Digital: Competencias Digitales 2023. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.



Prodigioso Volcan (2023) Inteligencia artificial para periodistas



Wilson, T.D. (2022) Exploring information behaviour. An Introduction

11. Observaciones y recomendaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 "Paz, justicia e Instituciones Sólidas", y específicamente con la Meta 16.10 en lo relativo al facilitar el derecho de acceso a la información a todas las personas así como las habilidades para usar la información de acuerdo con las necesidades personales y comunitarias.