



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2023/2024
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL, ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS
Nombre de la Asignatura	COMPLEMENTOS PARA LA FORMACIÓN DISCIPLINAR EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Código	4263
Curso	PRIMERO
Carácter	OPTATIVA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	4
Estimación del volumen de trabajo del alumno	100
Organización Temporal/Temporalidad	Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura	Área/Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS/ ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS
	Categoría	PROFESOR PERMANENTE LABORAL
GABRIEL LOZANO REINA Grupo de Docencia: E	Correo Electrónico /	gabriel.lozano@um.es
	Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: SÍ



Coordinación de los grupos:E	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Lunes	10:00- 12:00	868888750, Facultad de Economía y Empresa	Se recomienda concertar cita previa por correo electrónico (gabriel.lozano@um.es)
		Anual	Martes	10:30- 11:30	868888750, Facultad de Economía y Empresa	Se recomienda concertar cita previa por correo electrónico (gabriel.lozano@um.es)
MARIA DEL ROCIO MORENO ENGUIX	Área/Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD/ ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Grupo de Docencia: E	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	mrmoreno@um.es Tutoría Electrónica: NO				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	09:00- 10:30	868883876, Facultad de Economía y Empresa
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	09:00- 10:30	868883876, Facultad de Economía y Empresa
		Segundo Cuatrimestre	Martes	12:30- 13:30	868883876, Facultad de Economía y Empresa
ANDRES CABALLERO ALCARAZ	Área/Departamento	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/ COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Grupo de Docencia: E	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL			
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	andres.caballero@um.es www.um.es/mk Tutoría Electrónica: Sí			



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Lunes	19:30- 21:00		Edificio de Ronda Levante - Sala de tutorías - 2ª planta o despacho D404 de la Facultad de Economía y Empresa
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	19:30- 21:00		Edificio de Ronda Levante - Sala de tutorías - 2ª planta o despacho D404 de la Facultad de Economía y Empresa
		Segundo Cuatrimestre	Miércoles	19:30- 20:30		Edificio de Ronda Levante - Sala de tutorías - 2ª planta o despacho D404 de la Facultad de Economía y Empresa



JUAN LUIS NAVARRO LOZANO Grupo de Docencia: E	Área/Departamento	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/ COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL			
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	juanlnav@um.es Tutoría Electrónica: Sí			
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Anual	Martes	17:30- 18:00	868889102, Facultad de Economía y Empresa
	Anual	Jueves	19:00- 20:00	868889102, Facultad de Economía y Empresa	

2. Presentación

Complementos para la Formación Disciplinar en Economía de la Empresa es una asignatura optativa de primer cuatrimestre, correspondiente al bloque específico de la especialidad de Economía y Empresa del Máster Universitario en Formación del Profesorado.

Los objetivos principales de esta materia son dar a conocer al alumnado los contenidos que se cursan en las enseñanzas de Economía de la Empresa en el Bachillerato de Ciencias Sociales, así como los desarrollos más recientes de cada uno de los bloques que configuran el programa de la asignatura.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta



3.2 Recomendaciones

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

No disponible

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Utilizar el bagaje de conocimientos profesionales necesarios para abordar con alto nivel de compromiso las diferentes funciones que deberán acometer en su vida profesional.
- CG2. Aplicar las competencias básicas que luego ellos mismos tendrán que desarrollar en sus alumnos de Educación Secundaria.
- CG3. Conocer y comprender los actuales y novedosos retos que la docencia en los centros lleva aparejada, entre los que sobresalen la atención a la diversidad y el uso de las TIC.
- CE1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
- CE2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
- CE3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
- CE5. Desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- CE6. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
- CE8. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- CE9. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado.
- CE11. Participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- CE12. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

4.3 Competencias transversales y de materia



5. Contenidos

- TEMA 1. La empresa
- TEMA 2. Desarrollo de la empresa
- TEMA 3. Organización y dirección de la empresa
- TEMA 4. La función productiva
- TEMA 5. La función comercial de la empresa
- TEMA 6. La información en la empresa
- TEMA 7. La función financiera
- TEMA 8. Proyecto empresarial

PRÁCTICAS

- Práctica 1. La empresa: Relacionada con los contenidos Tema 1
- Práctica 2. Desarrollo de la empresa: Relacionada con los contenidos Tema 2
- Práctica 3. Organización y dirección de la empresa: Relacionada con los contenidos Tema 3
- Práctica 4. La función productiva: Relacionada con los contenidos Tema 4
- Práctica 5. La función comercial de la empresa: Relacionada con los contenidos Tema 5
- Práctica 6. La información en la empresa: Relacionada con los contenidos Tema 6
- Práctica 7. La función financiera: Relacionada con los contenidos Tema 7
- Práctica 8. Proyecto empresarial: Relacionada con los contenidos Tema 8



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Exposición teórica / Clase magistral	<p>Actividades de clase expositiva:</p> <p>exposición teórica, clase magistral, proyección..., dirigida al conjunto de los estudiantes, con independencia de que su contenido sea teórico o práctico. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.</p>	16	34	50.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Resolución de problemas / Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudio de Casos / Exposición y discusión de trabajos / Simulaciones / Prácticas de campo / Otros	Seminarios y actividades de clase práctica de aula: trabajo de los alumnos de profundización en una temática concreta, que puede integrar contenidos teóricos y prácticos, ejercicios, resolución de problemas, estudio de caso, aprendizaje orientado a proyectos, realizado en grupos reducidos y supervisado por el profesor, concluyendo con la elaboración y presentación escrita de un informe que, en algunos casos, puede hacerse público mediante exposición oral por parte de los alumnos y debate. actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.	13	6,4	19.40
Tutoría ECTS o trabajos dirigidos	Tutorías en grupo: sesiones programadas de orientación, revisión o apoyo a los alumnos por parte del profesor, realizadas en pequeños grupos, con independencia de que los contenidos sean teóricos o prácticos.	3	27,6	30.60
	Total	32	68	100



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/profesorado/2023-24#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes, realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Consistirá en pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, o de escala de actitudes.
Ponderación	35
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos, prácticas y proyectos: trabajos escritos, portafolios, con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Criterios de Valoración	Consistirá en Informes escritos, trabajos, prácticas y proyectos, con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Ponderación	35
Métodos / Instrumentos	Presentación pública de trabajos y evaluación de los mismos: exposición de los resultados obtenidos y procedimientos necesarios para la realización de un trabajo, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee sobre el mismo.
Criterios de Valoración	Consistirá en la presentación pública de trabajos y/o evaluación de los mismos.
Ponderación	30

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/profesorado/2023-24#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

- Conocer y utilizar los conceptos básicos actuales de la Economía de la Empresa.
- Comprender la aplicabilidad de los conocimientos básicos de Administración de Empresas.



- Emitir opiniones y argumentos fundamentados acerca de la progresión histórica y la previsible evolución de los conocimientos científicos de Economía y la Economía de la Empresa.
- Analizar la proyección social, tanto en los aspectos culturales, medioambientales y de sociales de los hechos empresariales.
- Comunicar de manera clara y concisa, manteniendo el rigor científico, los conceptos fundamentales clásicos y novedosos de las ciencias de referencia.
- Interpretar y valorar textos científicos y divulgativos, así como analizar contenidos que provienen de otras fuentes de información.
- Elaborar informes razonados sobre conceptos fundamentales clásicos y novedosos de las ciencias de referencia.

10. Bibliografía

Bibliografía Complementaria



Aguirre Sádaba, A. y otros (2002): Administración de organizaciones. Fundamentos y aplicaciones. Madrid: Pirámide.



Arquero Montaña, J. L., Jiménez Cardoso, S. M., Ruiz Albert, I. (2008). Introducción a la Contabilidad Financiera. Madrid: Pirámide



Bueno Campos, E. (2004). Curso básico de Economía de la Empresa Un enfoque de organización (4ª. ed.). Madrid: Pirámide. (Básico)



Bueno Campos, E., Cruz Roche, I., Durán Herrera, J. J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales (15ª. ed.). Madrid: Pirámide



García Castellví, A. (coord.) (2008). Contabilidad Financiera. Análisis y aplicación del PGC de 2007: Ariel Economía



Pérez Gorostegui, E. (2009). Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Madrid: Ramón Areces.



Pérez Gorostegui, E. (2009). Curso de Economía de la Empresa. Madrid: Ramón Areces.



RD 1514/2007, que aprueba el Plan General de Contabilidad (PGC)



-  Montesinos Julve, V. (coord.) (2015) Fundamentos de contabilidad financiera
-  Cervera Oliver, M., González García, A.y Romano Aparicio, J. (2010) Contabilidad Financiera
-  Rodrigo Illera, C. (2008). Administración y Funciones de la Empresa: Sanz y Torres
-  Heizer, J. y Render, B. (2015). Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Estratégicas. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
-  Heizer, Jay; Render, Barry; Munson, Chuck (2017): Operations management: Sustainability and Supply Chain Management, 12 ed. Pearson Education, Inc., USA. ISBN 10: 0-13-413042-1.
-  Aguirre, A. ; Castillo, A. M.; Tous, D. (2008): Administración de organizaciones en el entorno actual. Ed. Pirámide, Madrid.
-  Fernández Sánchez, E. (2010): Administración de empresas. Un enfoque multidisciplinar. Ed. Paraninfo.
-  Triadó Ivern, X.M (2012): Administración de la empresa. Teoría y práctica Ed. MacGraw Hill, Madrid.
-  Hernández Ortiz, M. J. (2014): Administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
-  Gutiérrez Aragón, O. (2016): Fundamentos de administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid
-  Sánchez Vizcaino, G. (2011): Administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
-  Philip T. Kotler, Gary Armstrong (2018): Principios de marketing. Edición: 17ª ed. Editorial: Pearson Educación,
-  Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.
-  Munuera, José Luis y Rodríguez, Ana Isabel (2012): Estrategias de Marketing: Un enfoque basado en el proceso de dirección. Editorial ESIC.
-  Plan General de Contabilidad para PYMES (R.D. 1515/2007)
-  Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.

11. Observaciones y recomendaciones