



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2021/2022
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la Asignatura	PERIODISMO AUDIOVISUAL
Código	5771
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	12
Estimación del volumen de trabajo del alumno	300
Organización Temporal/Temporalidad	A Anual
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/COMUNICACIÓN				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	SUSANA TORRADO MORALES	Correo Electrónico /	storrado@um.es			
	Página web / Tutoría electrónica	https://webs.um.es/storrado/miwiki/doku.php				
Grupo de Docencia: 1	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Lunes	08:30- 11:30	868888783, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.042	
Coordinación de los grupos:1						Contactar antes por correo electrónico



MARIA DEL CARMEN CASTELO BLASCO Grupo de Docencia: 1	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/COMUNICACIÓN				
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	castelo@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Viernes	13:00- 14:30	868889573, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.007	Se recomienda concertar cita previa por correo electrónico (castelo@um.es)
GABRIEL RODENAS CANTERO Grupo de Docencia: 1	Área/Departamento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/COMUNICACIÓN				
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	gabriel.rodenas@um.es Tutoría Electrónica: Sí				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Lunes	09:00- 10:30	(Sin Extensión), Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.042	Contactar antes por correo electrónico
		Primer Cuatrimestre	Martes	09:00- 10:30	(Sin Extensión), Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.042	Contactar antes por correo electrónico

## 2. Presentación

El conocimiento del lenguaje audiovisual es imprescindible a la hora de elaborar informaciones tanto en radio como en televisión. Se trata de introducir al alumnado en los principios fundamentales de la realización de las piezas informativas en que consisten los diferentes géneros audiovisuales, al tiempo que adquiere un dominio básico en el análisis y la elaboración de noticias y reportajes en radio y televisión.

Al final de la asignatura los alumnos deberán poseer los conocimientos teóricos y prácticos para la redacción de noticias y reportajes en radio y televisión, así como los principios básicos para la producción de informativos y, por último, deberán conocer y poner en funcionamiento los criterios fundamentales en la toma de decisiones durante la elaboración de un informativo de radio, en la producción y elaboración de un magacín radiofónico y en la elaboración de un reportaje audiovisual.



### 3. Condiciones de acceso a la asignatura

#### 3.1 Incompatibilidades

No consta

#### 3.2 Recomendaciones

Los alumnos deberán visionar y escuchar informativos en televisión y radio (vía analógica o por medio de Internet) diariamente con el objetivo de estar al día respecto a la actualidad que les rodea.

Si bien no se establecen requisitos previos específicos para la materia, es altamente recomendable haber cursado y superado los créditos ECTS correspondientes a la Materia Básica 'Lengua' pues la adquisición de las competencias asociadas a dicha materia es el marco previo adecuado para poder desarrollar eficazmente las competencias específicas de la Materia "Periodismo audiovisual".

### 4. Competencias

#### 4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.



- CG5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CG7. Toma de Decisiones: Capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CE1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- CE4. Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- CE5. Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
- CE6. Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- CE10. Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.
- CE27. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- CE38. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- CE39. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

#### 4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. Capacidad y habilidad en el manejo de las técnicas para la construcción de guiones audiovisuales en informativos de radio y televisión
- Competencia 2. Habilidad en los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales informativos
- Competencia 3. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas y mensajes
- Competencia 4. Capacidad para tomar decisiones conjugando el equilibrio entre tiempo, coste y calidad
- Competencia 5. Capacidad para redactar, editar y locutar una noticia y un reportaje televisivo
- Competencia 6. Capacidad para adaptarse a los nuevos sistemas de edición digital
- Competencia 7. Capacidad para buscar, gestionar, seleccionar, interpretar y analizar información así como la producción informativa o comunicativa de cualquier tema relevante
- Competencia 8. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación
- Competencia 9. Capacidad para redactar, editar y locutar noticias radiofónicas
- Competencia 10. Capacidad para leer y analizar textos en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales
- Competencia 11. Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales



## 5. Contenidos

### Bloque 1: PERIODISMO RADIOFÓNICO

#### TEMA 1. LA PROFESIÓN DE PERIODISTA AUDIOVISUAL

- Cualidades "de fábrica" de un buen periodista audiovisual.
- Definición de Periodista Audiovisual.
- Condiciones para que un hecho o acontecimiento termine convirtiéndose en noticia.

#### TEMA 2. LA RADIO COMO MEDIO INFORMATIVO

- Características de la radio como medio informativo.
- El mensaje radiofónico: características y factores de eficacia.
- La noticia en radio.

#### TEMA 3. LA NARRATIVA RADIOFÓNICA: ESCRIBIR PARA CONTAR

- La escritura de textos radiofónicos.
- Consejos y normas para escribir información en radio.
- Errores comunes en la escritura de la noticia radiofónica.

#### TEMA 4. LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS

- Hitos históricos en la información radiofónica.
- Organización de los servicios informativos.
- Características y tipos de programas de radio informativos.
- Realización de la pauta y del guion de un programa informativo.
- Producción de un informativo principal de noticias.

#### TEMA 5. TIPOS DE GÉNEROS Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

- Definición de género radiofónico.
- Clasificación de géneros radiofónicos.
- Crónica en radio.
- Entrevista radiofónica.



- El macrogénero del magacín.

#### TEMA 6. PODCASTING

- Definición de podcasting.
- Hitos históricos del podcasting.
- Características de un buen podcaster: métodos de trabajo.

### Bloque 2: PERIODISMO TELEVISIVO

#### TEMA 1. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

- Código del lenguaje audiovisual en informativos
- Condicionantes del trabajo en informativos de televisión.
- Redacción y locución para televisión.
- Las imágenes y el texto.

#### TEMA 2. LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN

- Estructura de la información televisiva.
- Creación de una pieza informativa en televisión.
- Organización y funcionamiento de una redacción de informativos.
- Tipos de programas informativos.
- Telediario.
- Presentación de informativos.

#### TEMA 3. GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN

- Formatos de noticia en televisión, su planificación y enfoque.
- Colas o apoyos.
- Titulares o sumario.
- Informe, crónica, breves, vídeo puro y cierre.
- El reportaje.
- La entrevista.

#### TEMA 4. LA EDICIÓN



- La construcción narrativa.
- Edición y articulación de planos: transiciones y continuidad.
- Edición en informativos en televisión.

## PRÁCTICAS

Práctica 1. Práctica 1-Individual: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 1), Tema 2 (Bloque 1) y Tema 3 (Bloque 1)

Redacción y presentación de una noticia para radio (Individual).

Práctica 2. Práctica 2-Individual: Relacionada con los contenidos Tema 2 (Bloque 1), Tema 3 (Bloque 1) y Tema 4 (Bloque 1)

Redacción de una noticia con declaraciones. Edición de cortes de voz (Individual).

Práctica 3. Práctica 3-Grupal: Relacionada con los contenidos Tema 4 (Bloque 1) y Tema 5 (Bloque 1)

Elaboración de un boletín informativo (Grupal).

Práctica 4. Práctica 4-Grupal: Relacionada con los contenidos Tema 4 (Bloque 1) y Tema 5 (Bloque 1)

Elaboración de un boletín informativo con cortes de declaraciones (Grupal).

Práctica 5. Práctica 5-Grupal: Relacionada con los contenidos Tema 5 (Bloque 1) y Tema 6 (Bloque 1)

Preproducción y realización- grabación de un programa de radio (Grupal)

Práctica 6. Práctica 6-Individual: Relacionada con los contenidos Tema 5 (Bloque 1) y Tema 6 (Bloque 1)

Realización de una pieza para un programa de radio-magacín (Grupal).

Práctica 7. Práctica 7-Individual: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 2) y Tema 2 (Bloque 2)

Práctica de televisión individual- Redacción de la voz en off de una noticia televisiva (individual).

Práctica 8. Práctica 8-Individual: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 2), Tema 2 (Bloque 2) y Tema 3 (Bloque 2)

Práctica de televisión individual- Realización de una noticia tras un evento o una rueda de prensa. Individual. Las imágenes se obtendrán por grupos.

Práctica 9. Práctica 9-Grupal: Relacionada con los contenidos Tema 1 (Bloque 2), Tema 3 (Bloque 2) y Tema 4 (Bloque 2)

Práctica de televisión grupal- Realización de un reportaje televisivo de actualidad. La práctica consiste en elaborar un reportaje para la televisión de un tema actual por grupos. Se valorará el trabajo en grupo, la organización, la capacidad de improvisación durante el rodaje, la elección de las imágenes, la grabación de las imágenes, la edición y la locución. Se realizará durante el segundo cuatrimestre del curso.



## 6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación de la asignatura	Clase magistral	3	1	4.00
Periodismo radiofónico	Clase magistral	24	20	44.00
	Estudio de casos			
	Simulaciones			
Periodismo en televisión	Clase magistral	24	20	44.00
	Estudios de caso			
	Simulaciones			
Realización de prácticas de bloque 1	Prácticas en Estudio de Radio	29	40	69.00
Realización de prácticas de bloque 2	Prácticas de piezas informativas para televisión	29	58	87.00
Evaluación		3	0	3
Tutorías de seguimiento de prácticas grupales	Tutorías formativas y resolución de dudas	7	1	8.00
Preparación de examen		1	40	41.00
	Total	120	180	300

Docencia en presencialidad adaptada

Puesto que la docencia prevista aprobada para el curso 21-22 es presencial (si las autoridades sanitarias no promulgan nuevas restricciones), se adoptarán las siguientes medidas:



Docencia de grupo completo (lección magistral o seminario de grupo completo): Se desarrollará de forma presencial. En el caso de que el aula asignada no tuviese capacidad suficiente para el grupo completo en función de las medidas de distanciamiento, se habilitará un aula suplementaria donde se podrá seguir la sesión a través de videoclase. El sistema zoom se utilizará como complemento a la docencia presencial, no para hacer clases en remoto.

Docencia de grupo reducido (sesión de laboratorio o seminario de grupo reducido): Se desarrollará de forma presencial. En el caso de que el aula asignada no tuviese capacidad suficiente para el grupo completo en función de las medidas de distanciamiento, se habilitará un aula suplementaria donde se podrá seguir la sesión a través de videoclase. En el caso de no contar con ADLAS o AULAS suficientes se realizará un desdoblamiento de los grupos para que la docencia pueda desarrollarse presencial y online. Se establecerá la oportuna rotación de turnos para que todos los grupos cuenten con la misma proporción de asistencia presencial y online.



Pruebas de evaluación: Se realizarán de forma presencial con el desdoblamiento oportuno en aulas suplementarias en caso de que sea necesario para respetar las medidas de distanciamiento.

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/audiovisual/2021-22#horarios>



## 8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	<p>Modalidad de Evaluación continua y de Evaluación Global:</p> <p>Se realizará un examen parcial de los contenidos del primer cuatrimestre (Bloque 1, 6 temas) que supondrá el 25% de la nota de la asignatura.</p> <p>El alumnado que suspenda ese examen (o no se presente al mismo) deberá realizar la prueba escrita final (del bloque 1, 6 temas y bloque 2, 4 temas) al acabar el curso (50% de la nota final).</p> <p>Los alumnos que hayan aprobado el primer parcial, solo se examinarán del segundo bloque en una prueba escrita (25% de la nota de la asignatura) el día contemplado en el calendario de exámenes de junio.</p> <p>Es necesario aprobar estos exámenes con al menos un 5 para hacer media con la nota de prácticas (en la evaluación continua) o con las notas obtenidas tras la entrega de las dos prácticas obligatorias el día del examen (en el caso de la Evaluación Global).</p> <p>Los exámenes (parciales y final) constarán de un primer apartado teórico-práctico (con preguntas cortas de diferentes puntuaciones, tipo test...) que contará hasta 8 puntos y un segundo apartado, una práctica (redacción de voz en off de una noticia) que contará hasta 2 puntos y se corregirá solo si en el primer apartado del examen se han alcanzado 4 puntos de los 8.</p>
Ponderación	50



Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Criterios de Valoración	<p>Modalidad Evaluación continua:</p> <p>Los proyectos serán prácticas audiovisuales que conllevarán diversos porcentajes y con las que se podrá obtener hasta 5 puntos en la nota final. Véase el apartado de prácticas de esta guía docente.</p> <p>Modalidad Evaluación Global:</p> <p>Los alumnos que con causa justificada (y previa solicitud durante las tres primeras semanas de curso) no pudieran realizar las prácticas en la modalidad de evaluación continua, entregarán el día del examen final las dos prácticas finales. La primera práctica (25% de la nota) consistirá en la elaboración y entrega de un magacín radiofónico de 30 minutos. La segunda práctica (25% de la nota) se plantea con dos opciones posibles: Opción A. Elaboración de un reportaje audiovisual individual de entre 7 y 10 minutos u Opción B. Entrega del guion técnico de un reportaje y los brutos audiovisuales de las entrevistas realizadas.</p>
Ponderación	50

## Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/audiovisual/2021-22#examenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos.

## 10. Bibliografía

### Bibliografía Básica



ARTERO RUEDA, M. El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia. Madrid: IORTV, 2004.



GONZÁLEZ CONDE, M.J. Comunicación radiofónica. Madrid: Editorial Universitas, 2001.



LÓPEZ VIDALES, N. y GÓMEZ RUBIO, L. Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2014.



TORRADO, S. Manual de Periodismo Audiovisual. Texto Guía. Murcia: Editum, 2016.

### Bibliografía Complementaria



BALLESTEROS, T.; RIVERA, J. (2013). 100 claves para la radio en línea. Luces para un nuevo escenario radiofónico. Ciespal.



BANDRÉS, E; GARCÍA AVILÉS, J. A. y otros. El periodismo en la era digital. Barcelona: Paidós, 2000.



CASTILLO, J. M. Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV, 2004.



FERNÁNDEZ DÍEZ, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999.



LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J. Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2006.



MARÍN, C. El lenguaje en los informativos de televisión . Palma de Mallorca, Calima Ediciones, 2004.



MARTÍNEZ COSTA, P. Información radiofónica. Madrid: Ariel, 2009.



MAYORAL, J; SAPAG, P; HUERTA, A. y DÍEZ, F. J. Redacción periodística en televisión. Madrid: Síntesis, 2008.



MORENO ESPINOSA, P. Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. Sevilla: MAD, 1998.



OLIVA, L. y Sitjá, J. Las noticias en televisión. Madrid: IORTV, 1992.



PÉREZ, G. Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: Eunsa, 2003.



PORTO, D. y FLORES, J. Periodismo Transmedia. Fragua, 2013.



RENÓ, D. et alt. Periodismo transmedia. Miradas múltiples. Barcelona: UOC, 2014.



RODERO, E. Locución radiofónica. Madrid/Salamanca: IORTV, Salamanca, 2003.



SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Madrid: Ediciones Cátedra S.A., 1993.



TORRADO, S. Manual teórico práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión. Murcia: Diego Marín, 2006.



TUBAU, I. Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Barcelona: Paidós, 1993.

## 11. Observaciones y recomendaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

La segunda semana de curso se activará un grupo de Telegram al que se podrán unir los/as alumnos/as de forma voluntaria. En él se darán avisos sobre las prácticas, las clases de grupo completo y se utilizará también como una plataforma para debatir sobre algunos aspectos de la actualidad informativa en radio y televisión.

Para aplicar los porcentajes de evaluación previstos en esta asignatura en la modalidad de Evaluación continua se requiere superar con al menos un 5, tanto los dos exámenes de cada uno de los cuatrimestres (o el final en el caso de no haber realizado u aprobado el primer parcial) como las prácticas realizadas en los horarios de prácticas. Las prácticas se podrán volver a evaluar por separado en la prueba escrita.

En la modalidad de evaluación continua, la asistencia a las sesiones prácticas quincenales en modelo presencial o de presencialidad adaptada (PC4) es obligatoria (la no asistencia a dos sesiones o más en todo el curso implicará el suspenso en la parte práctica).

El plagio supone la calificación de 0 puntos.



En algunas actividades durante las clases de grupo completo en el modelo presencial es obligatorio el uso de ordenadores portátiles o de tablets para tomar notas, realizar búsquedas o realizar prácticas individuales o grupales (se avisará con antelación a la actividad).

En el modelo de presencialidad adaptada durante el primer cuatrimestre en las sesiones de prácticas en el estudio de radio del Aured será recomendable el uso de ordenador portátil o de tablet para impedir el uso de papel durante la realización de las mismas.

Para poder adscribirse a la modalidad de Evaluación Global (véase el apartado Evaluación de esta guía docente), el/la alumno/a deberá solicitarlo con causa muy justificada y apoyada por la documentación pertinente durante las tres primeras semanas de curso.

- 
-