



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2021/2022
Titulación	GRADO EN TURISMO
Nombre de la Asignatura	ESTADÍSTICA
Código	3395
Curso	SEGUNDO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	1 Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	eduardo.m.g@um.es eduardo.m.g@um.es Tutoría Electrónica: Sí
-------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------



EDUARDO	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
MARTINEZ GABALDON Grupo de Docencia: 1 y 2	Lugar de atención al alumnado	Primer Cuatrimestre	Jueves	12:30- 14:00		Las tutorías podrán ser presenciales u online. Las tutorías presenciales tendrán lugar en la sala de profesores de la Facultad de Turismo. Las tutorías online serán a través de videotutorías. Independientemente
		Primer Cuatrimestre	Viernes	10:00- 14:00		Las tutorías podrán ser presenciales u online. Las tutorías presenciales tendrán lugar en la sala de profesores de la Facultad de Turismo.



--	--	--

## 2. Presentación

El conocimiento de los conceptos estadísticos básicos es fundamental para facilitar la toma de decisiones en las empresas turísticas

Pretendemos que el alumno adquiera una serie de habilidades y destrezas, que sirvan para que pueda analizar los rasgos esenciales de aquellas características que aparezcan descritas sobre los elementos de un determinado colectivo y que pudieran ser de su interés.

A partir de esta lógica, el alumno debe dominar los fundamentos prácticos elementales del análisis estadístico a nivel descriptivo, y su posible aplicación a problemas reales con los que se vaya a enfrentar en su vida cotidiana como profesional

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento y manejo de instrumentos y técnicas estadísticas que le permitan organizar y sistematizar la información relativa a variables estadísticas, con el fin de hacer comparaciones, calcular indicadores y estimar variables mediante procedimientos de muestreo.

Todo el contenido de la asignatura se plantea con un carácter aplicado al sector turístico y a sus necesidades de información. Los profesionales del mundo de la empresa turística manejan gran cantidad de datos numéricos que requieren un tratamiento adecuado con el fin de que resulten informativos y sirvan de utilidad en la toma de decisiones.

Las nociones aprendidas por el alumno en esta asignatura sirven como apoyo para el aprendizaje de otras materias que se encuentran en el Grado en Turismo.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1 Incompatibilidades

No consta

### 3.2 Recomendaciones

Se recomienda el manejo de conceptos de aritmética y cálculo matemático a nivel básico.

Se recomienda el manejo de los programas Word y Excel de Microsoft Office.



## 4. Competencias

### 4.1 Competencias Básicas

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

### 4.2 Competencias de la titulación

- CGT1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGT2. Capacidad de organización y planificación.
- CGT3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CGT5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CGT6. Capacidad de gestión de la información.
- CGT7. Resolución de problemas
- CGT8. Toma de decisiones.
- CGT9. Trabajo en equipo.
- CGT10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CGT12. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CGT14. Razonamiento crítico
- CGT16. Aprendizaje autónomo.
- CGT17. Adaptación a nuevas situaciones.
- CGT18. Creatividad
- CGT19. Liderazgo.
- CGT21. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGT22. Motivación por la calidad
- CGT23. Sensibilidad hacia temas medioambientales
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación.
- CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.



#### 4.3 Competencias transversales y de materia

### 5. Contenidos

#### Bloque 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

##### TEMA 1. Introducción: Fundamentos Estadísticos

- 1.1 Introducción.
- 1.2 Tipos de datos.
- 1.3 Procedimiento estadístico.

#### Bloque 2: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE UNA VARIABLE

##### TEMA 2. Análisis de datos unidimensionales

- 2.1 Distribuciones de Frecuencia.
- 2.2 Medidas descriptivas.
  - 2.2.1. Medidas de posición: media aritmética (simple y ponderada), moda, cuantiles.
  - 2.2.2. Medidas de dispersión: Recorrido, desviación media, desviación típica y varianza, coeficiente de variación.
  - 2.2.3. Medidas de forma: Asimetría y Curtosis.
  - 2.2.4 Medidas de concentración: Índice de Gini y curva de Lorenz.
- 2.3 Representaciones gráficas.

#### Bloque 3: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DOS VARIABLES

##### TEMA 3. Análisis de datos bidimensionales

- 3.1 Distribuciones de frecuencias. Representación gráfica
- 3.2 Dependencia e independencia estadística. Correlación

##### TEMA 4. Correlación y regresión

- 4.1. Medidas de correlación
- 4.2. Medidas de Asociación.
- 4.3. Planteamiento general del problema de la regresión.
- 4.4. Regresión lineal.

#### Bloque 4: VARIABLES Y ESTADÍSTICAS EN EL TIEMPO



## TEMA 5. Números índices

- 5.1. Concepto y aplicaciones.
- 5.2. Números índices simples y complejos sin ponderar.
- 5.3. Números índices complejos ponderados: Laspeyres, Paasche y Fisher.
- 5.4. Números índices de valor. I.P.C.
- 5.5. Principales indicadores turísticos.

## Bloque 5: INFERENCIA ESTADÍSTICA

### TEMA 6. Teorías de las muestras

- 6.1. Muestreo.
- 6.2. Diseño de muestreo.
- 6.3. Intervalos de Confianza

## Bloque 6: APLICACIONES ESTADÍSTICAS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

### TEMA 7. Indicadores del sector turístico

- 7.1. Número de viajeros y número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros.
- 7.2. Indicadores de movimiento hotelero.
- 7.3. Oferta turística.
- 7.4. Mercado de trabajo.
- 7.5. Indicadores económicos para el estudio de los mercados.

### TEMA 8. Medición de los impactos de la actividad turística

- 8.1. Medidas de impacto sobre la economía.
  - 8.1.1 El efecto multiplicador del turismo sobre la producción y el empleo.
  - 8.1.2 Las cuentas Satélite de Turismo.

## PRÁCTICAS

Práctica 1. Análisis de datos unidimensionales usando Microsoft Excel: Relacionada con los contenidos Tema 1 y Tema 2

Tabulación de datos no agrupados y agrupados en intervalos a través de excel. Representación gráfica a través de excel (atributos, datos no agrupados y agrupados en intervalos) Realizar en excel un estudio sobre medidas de posición, dispersión y forma de una variable (datos no tabulados, datos tabulados no agrupados y agrupados en intervalos). Medidas de concentración



Práctica 2. Análisis de datos bidimensionales usando Microsoft Excel: Relacionada con los contenidos Tema 3 y Tema 4

Cálculo de las principales medidas bidimensionales y análisis de regresión lineal a través de excel.

Práctica 3. Aplicación práctica de números índices: Relacionada con los contenidos Tema 5, Tema 7 y Tema 8

Trabajo práctico sobre números índices y tasas de variación aplicados a los principales indicadores del sector turístico

Práctica 4. Inferencia estadística: Relacionada con los contenidos Tema 6

Estudiar los intervalos de confianza y tamaño que debe tener una muestra, para un porcentaje de error muestral.

## 6. Metodología Docente

### Grupo1

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Grupo presencial				
AF1.Exposición teórica (Clase magistral)	Actividades de clase expositiva. Exposición teórica, clase magistral, proyección..., dirigida al gran grupo, con independencia de que su contenido sea teórico o práctico. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información. Lección magistral	28	54	82.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF2 Tutoría ECTS o trabajos dirigidos.	Tutorías individualizadas. Sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia.  Tutorías que servirán para contrastar los avances en la adquisición de competencias y evaluación continua y final	5	9	14



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF3. Resolución de problemas / Aprendizaje orientado a proyectos	<p>Metodología dActividades de clase práctica de aula. Actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.e proyectos y estudio de casos que se desarrollan eb seminarios. Seminarios. Trabajo de los alumnos de profundización en una temática concreta, que puede integrar contenidos teóricos y prácticos, realizado en grupos reducidos y supervisado por el profesor, concluyendo con la elaboración y presentación escrita de un informe que, en algunos casos, puede hacerse público mediante exposición oral por parte de los alumnos y debate.</p>	15	13.5	28.5
AF4. Prácticas con ordenadores / Aula de informática	<p>Actividades prácticas con ordenador. Realización de trabajos, en los que debe buscar información a través de las fuentes en red y resolución de prácticas a través del aula virtual</p>	10	13.5	23.5
AF7. Evaluación	Prueba de evaluación	2		2.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
	Total	60	90	150

### Docencia en presencialidad adaptada

“La docencia en presencialidad adaptada, si fuera necesaria, se regirá por las instrucciones recogidas en el Plan de Contingencia vigente para el Centro”.

### Grupo2

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Grupo on line				
AF1. Exposición teórica	Método expositivo a través de las herramientas de videoconferencia, envío de materiales por e-mail y contenidos en la web.	0	9	9
AF2 Tutoría ECTS o trabajos dirigidos	Tutorías individualizadas. Sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia.  Tutorías que servirán para contrastar los avances en la adquisición de competencias y evaluación continua y final.	0	7	7.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF3. Resolución de problemas / Aprendizaje orientado a proyectos	Metodología de proyectos y de estudio de casos que se desarrollan a través de modelos interactivos( aprendizaje autónomo y cooperativo), con las herramientas de chat, videoconferenciasywikis,blogs, portafolio etc	0	10	10
AF4. Prácticas con ordenadores	Actividades prácticas con ordenador	0	12	12.00
AF6. Trabajo autónomo			110	110
AF7. Evaluación	Prueba de evaluación	2		2.00
	Total	2	148	150

Docencia en presencialidad adaptada

NO PROCEDE

## 7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2021-22#horarios>



## 8. Sistema de Evaluación

### Grupo1

Métodos / Instrumentos	Examen oral y escrito.
Criterios de Valoración	<p>Se realizará un parcial eliminatorio a mitad del 1º cuatrimestre (temas 1, 2 y Tema 3 Bloque 1.). El parcial consistirá en la realización de una prueba escrita de contenido teórico-práctico. Se requiere una puntuación mínima de 5 sobre 10 para superar la prueba y eliminar dichos temas para el examen final. Los estudiantes que superen el parcial eliminatorio se examinarán en el aula por grupos reducidos en la convocatoria a examen de enero de 2022 de los temas 3 bloque II., 4, 5 y 6. La nota final correspondiente al instrumento de evaluación EXAMEN FINAL se determinará a partir de la media ponderada de las dos pruebas realizadas, siempre que la puntuación mínima obtenida en cada una de las dos pruebas sea igual o superior a 5.</p> <p>Los estudiantes no presentados al parcial, o quienes habiéndose presentado no hayan aprobado, se examinan en la convocatoria de enero de 2022 de toda la materia (temas 1 a 6; ponderación 65% de la nota global). La prueba consistirá en la resolución de una prueba escrita de contenido teórico-práctico en el aula por grupos reducidos.</p> <p>EN CUALQUIER CASO, ES NECESARIO OBTENER UNA NOTA MÍNIMA DE 5 SOBRE 10 EN EL EXAMEN FINAL PARA SUMAR LA NOTA DEL RESTO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (PRÁCTICAS EVALUABLES OBLIGATORIA + PROCEDIMIENTOS DE OBSERVACIÓN).</p>
Ponderación	65
Métodos / Instrumentos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales
Criterios de Valoración	Se valora la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados correctamente aplicando los conocimientos adquiridos, así como, la correcta interpretación de los mismos adecuadas basadas en esta información. Los proyectos de presentación obligatoria programados forman parte de la evaluación continua propuesta en el EEES y se realizarán en clase presencial en grupos reducidos, y siempre durante el periodo de impartición de la asignatura.
Ponderación	15



Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	-Presentación obligatoria de prácticas, estudio de casos o de campo. Ponderación: 15% -Se valorará la participación en los foros y otras actividades propuestas en el aula. Ponderación: 5%
Ponderación	20

## Grupo2

Métodos / Instrumentos	Examen oral y escrito.
Criterios de Valoración	El examen final se realizará de manera presencial en las instalaciones del Centro, salvo circunstancias sobrevenidas que aconsejen o impongan su realización no presencial a través de las herramientas disponible en el AV + Videoconferencia. -La prueba consta de: PRIMERA PARTE- TEST: La prueba consistirá en la resolución de un cuestionario tipo test compuesto por preguntas teórico-prácticas SEGUNDA PARTE- CASOS PRÁCTICOS. resolución de 2-3 casos prácticos. En todos los casos se tendrá en cuenta la redacción y la presentación. EN CUALQUIER CASO, ES NECESARIA UNA NOTA MÍNIMA DE 5 SOBRE 10 EN EL EXAMEN PARA SUMAR LA NOTA DEL RESTO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (PRÁCTICAS EVALUABLES OBLIGATORIA + PROCEDIMIENTOS DE OBSERVACIÓN)
Ponderación	65



Métodos / Instrumentos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales
Criterios de Valoración	Prácticas evaluables obligatorias:  Se valora la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados correctamente aplicando los conocimientos adquiridos, así como, la correcta interpretación de los mismos y la propuesta de decisiones empresariales adecuadas basadas en esta información. Los proyectos de presentación obligatoria programados forman parte de la evaluación continua propuesta en el EEES y se realizarán para los alumnos online a través del AV de la Facultad de Turismo en los plazos establecidos y presentados a través de las videoconferencia programadas para tal fin, y siempre durante el periodo de impartición de la asignatura.
Ponderación	15
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	-Presentación obligatoria de prácticas, estudio de casos o de campo a través del AV. Ponderación: 15%  -Se valorará la participación en los foros y otras actividades propuestas en el AV (no presencial). Ponderación: 5%
Ponderación	20

## Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2021-22#exámenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

Analizar las estadísticas de la actividad turística y sacar conclusiones


## 10. Bibliografía

### Bibliografía Básica




PARRA LÓPEZ EDUARDO ( 2007)]Estadística para Turismo.McGraw-Hill




 MUÑOZ CABANES ( 2011) Introducción de estadística para Turismo.Ediciones Académicas, S.A.  
(EDIASA)

 [Aula virtual.](#)

## Bibliografía Complementaria

 ACOSTA GONZALEZ EDUARDO( 2011). Estadística aplicada al Turismo. Centro de Estudios Ramón Areces

 HERNÁNDEZ BASTIDA , AGUSTIN ( 2007). Curso Elemental de Estadística Descriptiva.Pirámide

 [Banco de España](#)

 [EUROSTAT](#)

 [Instituto de Estudios Turísticos.](#)

 [Instituto Nacional de Estadística](#)

 [Organización Mundial del Turismo](#)

## 11. Observaciones y recomendaciones

Esta guía es tanto para la modalidad presencial como online. En los apartados de metodología y evaluación se han creado dos grupos, el grupo 1 es modalidad presencial y el grupo 2 es modalidad online.

### OBSERVACIONES SOBRE LA EVALUACIÓN

- Se realizará una evaluación continuada a lo largo del curso a través de las pruebas teórico-prácticas establecidas. La calificación está constituida por la suma de las notas del Examen Final, los Proyectos de Presentación Obligatoria, y los Procedimientos de Observación. Para la suma de todos los instrumentos de evaluación es necesaria una nota mínima de 5 sobre 10 en el EXAMEN FINAL. Las calificaciones obtenidas en los Proyectos de Presentación Obligatoria (Resolución de Problemas y Realización y Exposición de trabajos) y los Procedimientos de Observación se mantendrán únicamente en las convocatorias a que tenga derecho el alumno durante el mismo curso lectivo. Así, las calificaciones por evaluación continua del curso anterior quedan caducadas, y por tanto eliminadas, debiendo iniciar de nuevo el estudiante el proceso de evaluación continua.



- Los sistemas SE2 y SE3, excepto la participación, tienen carácter obligatorio. Esto se debe tener en cuenta al aplicar el -Art. 8 (REVA; 25/10/2019): "Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global"
- Todas las tareas evaluables deben realizarse y entregarse a través de los medios y dentro de los plazos establecidos en cada caso. SOLO SE ADMITIRÁ SU ENTREGA FUERA DE PLAZO POR CAUSAS DE CARACTER EXCEPCIONAL Y DOCUMENTALMENTE JUSTIFICADAS.
- Medidas contra el plagio: "cuando un estudiante disponga o se valga de medios ilícitos en la realización de un examen, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación, podrá ser suspendido en dicha evaluación o trabajo académico, y así mismo, ser objeto de sanción previa apertura de expediente disciplinario".

#### NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES:

"Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad."

#### OTRAS OBSERVACIONES:

- La bibliografía básica está disponible en la biblioteca del Centro.