



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

|                                              |                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Curso Académico                              | 2021/2022                                 |
| Titulación                                   | GRADO EN TURISMO                          |
| Nombre de la Asignatura                      | INGLÉS TURÍSTICO I                        |
| Código                                       | 3389                                      |
| Curso                                        | PRIMERO                                   |
| Carácter                                     | FORMACIÓN BÁSICA                          |
| N.º Grupos                                   | 2                                         |
| Créditos ECTS                                | 6                                         |
| Estimación del volumen de trabajo del alumno | 150                                       |
| Organización Temporal/Temporalidad           | A Anual                                   |
| Idiomas en que se imparte                    | INGLÉS : Grupo 1,2<br>ESPAÑOL : Grupo 1,2 |
| Tipo de Enseñanza                            | Presencial                                |

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

|                                  |                                                             |                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Coordinación<br>de la asignatura | Correo Electrónico /<br>Página web / Tutoría<br>electrónica | pabloros@um.es<br><br>pabloros@um.es<br><br>Tutoría Electrónica: Sí |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|



| PABLO<br>ROS PEREZ<br>Grupo de<br>Docencia: 1 y 2 | Teléfono, Horario y<br>Lugar de atención al<br>alumnado     | Duración                                                            | Día     | Horario      | Lugar | Observaciones            |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------|--------------------------|
|                                                   |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                              | Lunes   | 12:00- 14:00 |       | Concertar<br>cita previa |
|                                                   |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                              | Lunes   | 09:00- 11:00 |       | Concertar<br>cita previa |
|                                                   |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                              | Jueves  | 13:00- 14:00 |       | Concertar<br>cita previa |
|                                                   |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                              | Viernes | 11:00- 12:00 |       | Concertar<br>cita previa |
| RAFAEL ALBERTO<br>ROCAMORA<br>ABELLAN             | Correo Electrónico /<br>Página web / Tutoría<br>electrónica | rocamora@um.es<br><br>rocamora@um.es<br><br>Tutoría Electrónica: Sí |         |              |       |                          |



| Grupo de<br>Docencia: 1 y 2                                                                                  | Teléfono, Horario y<br>Lugar de atención al<br>alumnado     | Duración                                                                                          | Día       | Horario      | Lugar |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-------|
|                                                                                                              |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                                                            | Lunes     | 11:00- 12:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                                                            | Martes    | 11:00- 13:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                                                            | Miércoles | 12:00- 14:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Primer<br>Cuatrimestre                                                                            | Jueves    | 12:00- 13:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Segundo<br>Cuatrimestre                                                                           | Lunes     | 10:00- 12:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Segundo<br>Cuatrimestre                                                                           | Martes    | 12:00- 13:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Segundo<br>Cuatrimestre                                                                           | Martes    | 10:00- 11:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Segundo<br>Cuatrimestre                                                                           | Miércoles | 11:00- 12:00 |       |
|                                                                                                              |                                                             | Segundo<br>Cuatrimestre                                                                           | Jueves    | 11:00- 12:00 |       |
| MICHELLE<br>CAROLINE<br>BENITO FOX<br><br>Grupo de<br>Docencia: 1 y 2<br><br>Coordinación<br>de los grupos:1 | Correo Electrónico /<br>Página web / Tutoría<br>electrónica | michellecaroline.benito@um.es<br><br>michellecaroline.benito@um.es<br><br>Tutoría Electrónica: Sí |           |              |       |
|                                                                                                              | Teléfono, Horario y<br>Lugar de atención al<br>alumnado     |                                                                                                   |           |              |       |



## 2. Presentación

Inglés Turístico I es una asignatura de formación básica que se imparte en el primer curso del Grado en Turismo. Se centra en el estudio de la lengua inglesa aplicada al turismo, una lengua que todo profesional del campo del turismo debería dominar casi perfectamente. El objetivo fundamental de esta asignatura de formación básica es que los estudiantes sean capaces de comunicarse correctamente de forma oral y escrita, así como de comprender textos orales y escritos; que consoliden y amplíen los conocimientos gramaticales que poseen; que adquieran vocabulario relacionado con el campo del turismo y que conozcan algunas funciones comunicativas de gran utilidad en dicho campo.

La guía docente de la asignatura se presenta con total flexibilidad, de tal modo que la dinámica del proceso formativo marcará las posibles modificaciones a realizar en cualquier elemento de la misma.

Los estudiantes que comienzan el Grado en Turismo deben poseer un nivel intermedio de Inglés (A2-B1), por lo tanto deben de estar familiarizados con el aprendizaje y el funcionamiento de la lengua inglesa así como de la cultura que ésta implica.

La asignatura Inglés turístico I tiene como objetivo específico la adquisición de competencias que le permita comunicarse en inglés en situaciones comunes dentro del mundo turístico. Así mismo, se tratarán temas directamente relacionados con el entorno turístico, como son la resolución de quejas, el lenguaje telefónico, la planificación de vacaciones, el alojamiento, los viajes y medios de transporte, etc. La asignatura también facilita al alumnado la adquisición los conocimientos necesarios que le permitan desenvolverse en este ambiente en lengua inglesa oral y escrita.

En este primer curso los alumnos desarrollarán una comprensión mas profunda de la lengua y cultura inglesa, como preparación para sus futuras carreras profesionales en el sector turístico. Se introducirán aspectos funcionales de la industria turística que incluirán desde las rutinas del lenguaje relativamente limitadas de, por ejemplo, recepcionistas y camareros, a las destrezas más complejas y el dominio requerido para situaciones de relativa mayor dificultad: conversaciones que requieran un mayor dominio del idioma: introducción a la resolución de quejas, introducción al lenguaje telefónico, planificación de vacaciones, etc. En cursos posteriores se verá ampliada esta materia introductoria.

El enfoque para la modalidad online promueve el aprendizaje activo y autónomo.



El aprendizaje activo tiene como objeto que el estudiante se habitúe a desarrollar sus propias estrategias de aprendizaje, y para ello, no sólo se le aportan al estudiante una serie de conocimientos y competencias específicas, sino que además, obtiene asesoría de carácter lingüístico y comunicativo en el área concreta del mundo del Turismo y en el ámbito específico de la lengua inglesa.

El aprendizaje autónomo, por un lado, lo fomenta el material del curso, y por otro, el aula virtual, equipado con toda la información, solucionarios, actividades de autoevaluación, directrices y consejos necesarios para el buen seguimiento del curso.

### 3. Condiciones de acceso a la asignatura

#### 3.1 Incompatibilidades

No consta

#### 3.2 Recomendaciones

Conocimientos Recomendables

Para que el alumnado pueda cursar la asignatura con normalidad, es aconsejable que no sólo haya superado las asignaturas de inglés del Bachillerato sino que, además lo haya completado con actividades que lo acercaran a la cultura de los países de habla inglesa: viajes, intercambios, cursos intensivos, Escuelas de Idiomas, etc.

### 4. Competencias

#### 4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 4.2 Competencias de la titulación

- CGT1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGT3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CGT4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- CGT5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CGT7. Resolución de problemas
- CGT9. Trabajo en equipo.
- CGT10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- CGT11. Trabajo en un contexto internacional
- CGT16. Aprendizaje autónomo.
- CGT18. Creatividad
- CGT19. Liderazgo.
- CGT20. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CE6. Tener una marcada orientación al servicio del cliente.
- CE13. Manejar técnicas de comunicación.
- CE15. Trabajar en inglés como primera lengua extranjera.
- CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

## 4.3 Competencias transversales y de materia

## 5. Contenidos

TEMA 1. World tourism

Structural Contents: Present Simple

Tourism-Related Tasks: Checking and Conforming details

Functional Contents: Using numbers

Lexical Contents: Tourism Statistics

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 2. Jobs in tourism



Structural Contents: Present Simple and Continuous

Lexical Contents: Salary

Functional Contents: Hiring staff

Tourism-related Tasks: Covering letters and CV's

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 3. Visitor Centres

Structural Contents: Comparatives and superlatives

Lexical Contents: Visitor Information Centres

Functional Contents: Dealing with enquiries

Tourism-related Tasks: Improve a service

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 4. Package tours

Structural Contents: Past Simple

Lexical Contents: Cultural Heritage



Functional Contents: Designing a package

Tourism-related Tasks: City tours

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 5. Hotels

Structural Contents: Modal Verbs

Lexical Contents: Hotel services and facilities

Functional Contents: Dealing with complaints

Tourism-related contents: Make a good hotel treat.

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 6. Food & Beverage

Structural Contents: Countable and uncountable nouns

Functional Contents: Working at a restaurant

Lexical Contents: Food and cooking

Tourism-related Contents: Meeting customers' needs

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 7. Nature Tourism





Structural Contents: Future forms

Functional Contents: giving presentations

Lexical Contents: tour itineraries

Tourism-related Contents: making presentations

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 8. Air Travel

Structural Contents: Modal verbs (2)

Functional Contents: figures and numbers

Lexical Contents: Giving directions

Tourism-related Contents: Airports

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 9. Hotel Operations

Structural Contents: Present Perfect

Lexical Contents: Housekeeping, Maintenance.

Tourism-related Contents: Checking out



Functional Contents: Refurbishment

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

TEMA 10. Marketing

Structural Contents: First Conditional

Lexical Contents: tourism trends

Functional Contents: negotiating

Tourism-related Contents: promotion

Todos estos contenidos desarrollan las competencias de asignatura CET 6, 13, 15 y 29

## PRÁCTICAS

Práctica 1. Prácticas: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 4, Tema 8, Tema 9 y Tema 10

First Year Project Work-Presencial: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 5, Tema 6, Tema 8 y Tema 10

Práctica 2. First Year Project Work-Presencial: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 5, Tema 6, Tema 8 y Tema 10

Los alumnos, divididos en grupos, deberán presentar un trabajo práctico por escrito y de forma oral en clase a lo largo del curso. Estos trabajos estarán relacionados con la industria del turismo o, alternativamente, con la cultura de los países de habla inglesa. Habrán de ser presentados en inglés, mecanografiados e incluirán índice, bibliografía y los contenidos específicos que en cada caso sean requeridos por el profesor.

Las prácticas evaluadas tendrán validez sólo durante el año académico en vigor.

Entre los temas a tratar se sugieren aspectos relacionados con la monarquía, sistema de gobierno, deportes, tradiciones, religión, gastronomía, concepto de familia, celebraciones, diferencias entre los países miembros del Reino Unido, etc.

Práctica 2. First Year Project Work: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 5, Tema 6, Tema 8 y Tema 10

Práctica 3. Actividades Modalidad on-line : Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 3, Tema 4, Tema 5, Tema 6, Tema 7, Tema 8, Tema 9 y Tema 10



Las actividades formativas de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

- Trabajo continuo. Se trata de actividades de auto-evaluación de diferentes tipos: reading, listening, use of English, writing, speaking, etc
- Participación en eventos. Son eventos programados a lo largo del curso: trabajos, foros de debate, test, etc.
- Prácticas. Se trata de actividades evaluables de diversos tipos: writing, speaking, use of English, etc.
- Actividades Modalidad on-line: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 4, Tema 5, Tema 6, Tema 7, Tema 8 y Tema 10

En la programación semanal dentro de la información general del aula virtual puedes consultar cuáles son las actividades concretas que tienes que realizar en esta asignatura y en qué momento.

Estas actividades formativas prácticas se completan, por supuesto, con estas otras:

- Estudio personal
- Tutorías
- Examen final presencial

#### Actividades obligatorias

| Tipo                                                                    | Descripción                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lecturas obligadas (English for International Tourism pre-intermediate) | Trabajos individuales: realización de las actividades propuestas en cada unidad                          |
| Resolución de ejercicios                                                | Trabajos individuales escritos después de cada tema                                                      |
| Prácticas                                                               | Trabajos individuales escritos/orales después de cada tema                                               |
| Prácticas - presentación                                                | Grabación de un trabajo consistente en un proyecto con presentación tipo power point y presentación oral |
| Participación en eventos                                                | Participación activa en foros, tutorías, etc.                                                            |



## 6. Metodología Docente

### Grupo1

| Actividad Formativa                                               | Metodología                                                                                                                                                                         | Horas Presenciales | Trabajo Autónomo | Volumen de trabajo |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Exposición teórica<br>(Clase magistral)                           | Se realizará la exposición de contenidos teóricos-prácticos con la ayuda de los medios audiovisuales. Se promoverá la participación activa del alumno que favorezca su aprendizaje. | 29                 | 54               | 83                 |
| Prácticas con ordenadores /<br>Aula de informática                | Realización y exposición de trabajos de grupo o individual dedicado al análisis de una problemática específica del ámbito turístico aplicado a la lengua inglesa.                   | 10                 | 13.5             | 23.5               |
| Resolución de<br>problemas / Aprendizaje<br>orientado a proyectos | Incluyen metodología de proyectos y de estudio de casos que se desarrollarán en forma grupal o de seminarios.                                                                       | 15                 | 13.5             | 28.5               |
| Tutoría ECTS o<br>trabajos dirigidos                              | Entrevistas con los alumnos para comprobar sus avances en la materia.                                                                                                               | 5                  | 9                | 14                 |
| Evaluación                                                        |                                                                                                                                                                                     | 1                  |                  | 1                  |
|                                                                   | Total                                                                                                                                                                               | 60                 | 90               | 150                |

Docencia en presencialidad adaptada



La docencia en presencialidad adaptada, si fuera necesaria, se registrará por las instrucciones recogidas en el Plan de Contingencia vigente para el Centro.

## Grupo2

| Actividad Formativa   | Metodología                                                                                                                                                                          | Horas Presenciales | Trabajo Autónomo | Volumen de trabajo |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Trabajo autonomo      | Se realizará trabajos teoricospracticos con ayuda de medios audio visuales.<br>Se promoverá la participación activa del alumno que favorezca su aprendizaje.                         | 0                  | 110              | 110                |
| Tutorias individuales | Entrevistas con los alumnos para corroborar sus avances mediante foros y videoconferencias.                                                                                          | 0                  | 7,5              | 7.5                |
| Exposición teorica    | Se realizará la exposición de contenidos teóricos-prácticos con la ayuda de los medios audiovisuales. Se promoverá la participación activa del alumno que favorezca su aprendizaje.  | 0                  | 9                | 9                  |
| Practicas ordenador   | Realización y exposición en el aula virtual de trabajos de grupo o individual dedicado al análisis de una problemática específica del ámbito turístico aplicado a la lengua inglesa. | 0                  | 12,5             | 12.5               |



| Actividad Formativa     | Metodología                                                                                                                                  | Horas Presenciales | Trabajo Autónomo | Volumen de trabajo |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Resolución de problemas | Incluyen metodología de proyectos y de estudio de casos que se desarrollarán de forma individual en formato de prácticas en el aula virtual. |                    | 10               | 10                 |
| Evaluación              |                                                                                                                                              |                    | 1                | 1                  |
|                         | Total                                                                                                                                        | 0                  | 150              | 150                |

Docencia en presencialidad adaptada

Grupo online asincrónico

## 7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2021-22#horarios>



## 8. Sistema de Evaluación

### Grupo1

| Métodos / Instrumentos  | Examen oral y escrito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criterios de Valoración | <p>EXAMEN ESCRITO: 35%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Use of English</li> <li>• Ejercicio de comprensión lectora</li> <li>• Ejercicio de comprensión auditiva</li> <li>• Ejercicio de redacción</li> <li>• Ejercicio sobre destrezas profesionales</li> </ul> <p>EXAMEN ORAL:20%</p> <p>Se valorarán los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronunciación, y rasgos entonativos.</li> <li>• Fluidez y comunicación.</li> <li>• Dominio del vocabulario básico técnico requerido.</li> <li>• Destrezas profesionales.</li> </ul> <p>EXAMEN PARCIAL</p> <p>Ademas, los alumnos deberan someterse a un examen parcial que contará un 10% de la nota final.</p> <p>Es necesario superar el examen oral y escrito con al menos un 4 para poder sumarse con el resto de pruebas de la evaluación.</p> |
| Ponderación             | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Métodos / Instrumentos  | Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Criterios de Valoración | <p>Mediante tutorías grupales o individuales se valorará al alumno en función de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación activa en clase.</li> <li>-Grado de involucración en las actividades propuestas tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas</li> <li>- Entrega de las tareas en los plazos previstos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ponderación             | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Métodos / Instrumentos  | Procedimientos de observación del trabajo del estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Criterios de Valoración | <p>Se valorarán con un 15%:</p> <p>PRACTICAS ORALES: Presentación adecuada, claridad expositiva, aceptable fluidez del idioma, buena pronunciación y entonación</p> <p>PRACTICAS ESCRITAS: Adecuada resolución de los ejercicios y pruebas propuestas.</p> <p>Habrà un examen parcial a lo largo del curso.</p> <p>Se valorará la participación en clase con un 5%:</p> <p>SE RECUERDA QUE EL 15% DE LA VALORACIÓN TOTAL VIENE DADO POR LA REALIZACIÓN DE LAS PRACTICAS ESCRITAS Y ORALES MIENTRAS QUE EL 5% RESTANTE VIENE DADO POR LA PARTICIPACIÓN. POR CONSIGUIENTE, LA VALORACION TOTAL DE LAS PRÁCTICAS ES DE UN 20%.</p> |
| Ponderación             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |





## Grupo2

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Métodos / Instrumentos  | Examen oral y escrito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Criterios de Valoración | <p>EXAMEN ESCRITO: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Use of English</li> <li>• Ejercicio de comprensión lectora</li> <li>• Ejercicio de comprensión auditiva</li> <li>• Ejercicio de redacción</li> <li>• Ejercicio sobre destrezas profesionales</li> </ul> <p>EXAMEN ORAL:50%</p> <p>Se valorarán los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronunciación</li> <li>• Fluidez</li> <li>• Dominio del vocabulario básico requerido</li> </ul> <p>Criterios de Valoración:Presencia y participación en las clases teórico-prácticas a través del aula virtual y de foros dentro de la plataforma de la Escuela Universitaria de turismo de Murcia.</p> <p>Es necesario superar el examen oral y escrito con al menos un 4 para poder sumarse con el resto de pruebas de la evaluación.</p> |
| Ponderación             | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Métodos / Instrumentos  | Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Criterios de Valoración | <p>Mediante tareas grupales o individuales se valorará al alumno en función de:</p> <p>Corrección de los ejercicios orales y escritos presentados ( en terminos linguisticos, lexico-semanticos, formales, etc.)</p> <p>- Entrega de las tareas en los plazos previstos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ponderación             | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                         |                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Métodos / Instrumentos  | Procedimientos de observación del trabajo del estudiante                                                                                                                                                        |
| Criterios de Valoración | <p>Se valorarán:</p> <p>PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LAS UNIDADES DEL CURSO PARA SER ENTREGADAS EN LA FECHA ESTIPULADA.</p> <p>Las tutorías individuales y la realización de las tareas se valorará con un 5%</p> |
| Ponderación             | 20                                                                                                                                                                                                              |

### Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/turismo/contenido/estudios/grados/turismo/2021-22#exámenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

Perfeccionamiento e intensificación del inglés para un adecuado desarrollo profesional. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.

## 10. Bibliografía

### Bibliografía Básica



Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism (Check Your English Vocabulary series) -Test Your Professional English - Hotel & Catering BRIEGEN. Penguin -Collins Cobuild English Dictionary for Advanced Learners.encia Bibliográfica

### Bibliografía Complementaria



English for International Tourism New Edition P title: English for International Tourism New Edition Pre-intermediate Coursebook (with DVD-ROM) author: Iwona Dubicka / Margaret O'Keeffe publisher: Pearson Longman edition: 2 pub.-date: January 2013 ISBN: 9781447923879 re-intermediate



[World Tourism Organization](#)



[English for Tourism](#)



English for International Tourism New Edition P title: English for International Tourism New Edition Pre-intermediate Coursebook (with DVD-ROM) author: Iwona Dubicka / Margaret O'Keeffe publisher: Pearson Longman edition: 2 pub.-date: January 2013 ISBN: 9781447923879 re-intermediate



[World Tourism Organization](#)



[English for Tourism](#)

## 11. Observaciones y recomendaciones

### OBSERVACIONES SOBRE LA EVALUACIÓN:

Se realizará una evaluación continuada a lo largo del curso a través de las pruebas teórico-prácticas establecidas. La calificación está constituida por la suma de las notas del Examen Final, los Proyectos de Presentación Obligatoria, y los Procedimientos de Observación. Para la suma de todos los instrumentos de evaluación es necesaria una nota mínima de 4 sobre 10 en el EXAMEN FINAL. Las calificaciones obtenidas en los Proyectos de Presentación Obligatoria (Resolución de Problemas y Realización y Exposición de trabajos) y los Procedimientos de Observación se mantendrán únicamente en las convocatorias a que tenga derecho el alumno durante el mismo curso lectivo. Así, las calificaciones por evaluación continua del curso anterior quedan caducadas, y por tanto eliminadas, debiendo iniciar de nuevo el estudiante el proceso de evaluación continua.

Los sistemas SE2 y SE3, excepto la participación, tienen carácter obligatorio. Esto se debe tener en cuenta al aplicar el -Art. 8 (REVA; 25/10/2019): "Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global"

-Los exámenes se realizarán de manera presencial, salvo que causas sobrevenidas aconsejen e impongan su realización online (herramientas AV + Videoconferencias).

-Todas las tareas evaluables deben realizarse y entregarse a través de los medios y dentro de los plazos establecidos en cada caso. SOLO SE ADMITIRÁ SU ENTREGA FUERA DE PLAZO POR CAUSAS DE CARÁCTER EXCEPCIONAL Y DOCUMENTALMENTE JUSTIFICADAS.



-Medidas contra el plagio: "cuando un estudiante disponga o se valga de medios ilícitos en la realización de un examen, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación, podrá ser suspendido en dicha evaluación o trabajo académico, y así mismo, ser objeto de sanción previa apertura de expediente disciplinario".

## BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía incluida en esta guía docente se encuentra disponible para cualquier estudiante que la precise en la biblioteca de la Facultad de Turismo.

## NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES:

"Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad."

Esta guía es tanto para la modalidad presencial como online. En los apartados de metodología y evaluación se han creado dos grupos, el grupo 1 es modalidad presencial y el grupo 2 es modalidad online.