



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2019/2020
Titulación	GRADO EN SOCIOLOGÍA
Nombre de la Asignatura	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO
Código	5078
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	2 Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura	Área/Departamento	SOCIOLOGIA			
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD			
ANDRES PEDREÑO	Correo Electrónico /	andrespe@um.es			
CANOVAS	Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: NO			
Grupo de Docencia: 1 y 2 Coordinación de los grupos: 1 y 2	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Anual	Martes	17:00- 18:00	
		Anual	Miércoles	19:00- 21:00	



2. Presentación

La asignatura tiene como objetivo proporcionar al alumnado los conocimientos que permitan conocer e interpretar el universo del trabajo y las relaciones laborales desde un prisma sociológico. Para ello, los contenidos se estructuran temáticamente de la siguiente forma: en primer lugar, se aborda el trabajo como construcción social, incidiendo en su carácter socio-histórico; para ello, se analizan la evolución del significado del trabajo a lo largo de la historia y los distintos sentidos de este concepto. En segundo lugar, se estudia el contexto de surgimiento del capitalismo y la I Revolución Industrial, fenómenos que transformarán profundamente las formas de organización social y, en especial, el trabajo, que se convierte en objeto central de la reflexión sociológica y en la obra de los clásicos de la disciplina. Igualmente se abordará el surgimiento y consolidación del modo de producción fordista, la constitución de la sociedad de consumo de masas, el modelo de biografía laboral propio del fordismo y las formas de organización del trabajo hegemónicas en este periodo. La crisis del fordismo y la aparición de las nuevas formas de organización del trabajo, implantadas como consecuencia de la utilización de las nuevas tecnologías, así como las tendencias recientes en el mercado de trabajo y en las organizaciones, conforman el contenido de esta asignatura.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Ser capaz de difundir correctamente, en la lengua castellana, conocimientos, conceptos y expresiones propias de la Sociología.
- CG3. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en el ámbito de los estudios sociológicos, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC en el estudio de la realidad social.
- CG4. Conocer y actuar según el código deontológico de la profesión de sociólogo.
- CG5. Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en el Grado en Sociología para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- CG6. Ser capaz de trabajar en equipos interdisciplinares en el estudio de la realidad social.
- CG7. Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación social.
- CG8. Adquirir los conocimientos teórico - prácticos, métodos, técnicas y herramientas de investigación social (cuantitativas y cualitativas), que proporcionan criterios de actuación eficientes para desempeñar el oficio de Sociólogo en el diagnóstico, tratamiento e intervención de procesos sociales.
- CG9. Desarrollar las capacidades necesarias para la identificación, análisis y propuestas de resolución de los fenómenos sociales.
- CE1. Conocer los conceptos básicos que explican la génesis y el desarrollo del sistema social y la desigualdad.
- CE2. Analizar críticamente las aportaciones teóricas de los autores y escuelas clásicas y contemporáneas sobre el sistema social y los factores que explican la desigualdad.
- CE3. Interpretar las transformaciones y particularidades socioculturales en la sociedad contemporánea a la luz de los cambios económicos, educativos, laborales, políticos, legislativos y tecnológicos.
- CE4. Aplicar críticamente el análisis de género de manera transversal a los fenómenos sociales, con especial atención al trabajo, la educación y las políticas sociales.

4.3 Competencias transversales y de materia

5. Contenidos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. ¿Qué trabajo estudia la sociología del trabajo? ¿Cómo construye el trabajo como objeto de estudio? El trabajo asalariado como objeto de la sociología del trabajo. La crítica feminista al trabajo

Bloque 2: LOS CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO

TEMA 1. El Taller y el Cronómetro. Taylorismo y fordismo



TEMA 2. El Taller y el Robot. Las Nuevas Formas de Organización del Trabajo. Trabajo en la sociedad de servicios.

Bloque 3: LOS DEBATES TEÓRICOS EN LA SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

TEMA 1. La sociología industrial (y de la empresa) norteamericana: la escuela de las relaciones humanas

TEMA 2. La sociología del trabajo (I). La sociología del trabajo «humanista»: la escuela friedmanniana y el «medio técnico»

TEMA 3. La sociología del trabajo (II). La sociología del trabajo «marxista»: el enfoque del proceso de trabajo. La escuela bravermaniana y la «clase»

Bloque 4: LA SOCIOLOGÍA DEL EMPLEO

TEMA 1. La sociología del empleo (I). Los mercados de trabajo como construcción social. Empleo y formación.

TEMA 2. La sociología del empleo (II). Empleo y mercado de trabajo en España hoy. Por qué en unas regiones hay más paro que en otras.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Lectura de textos: Global

Práctica 2. Análisis de materiales audiovisuales: Global

6. Metodología Docente

Grupo1

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Clase Teórico- Práctica (Grupo Presencial)		28		28.00



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Actividades formativas prácticas y de apoyo al estudiante (Grupo Presencial)		20		20.00
Trabajo Autónomo del alumno (Grupo presencial)		102		102.00
	Total	150	0	150

Grupo2

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Actividades de seguimiento y apoyo al estudiante (Virtual)		15		15.00
Trabajo Autónomo del alumno (virtual)		135		135.00
	Total	150	0	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/sociologia/2019-20#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Prueba intermedia o final oral y/o escrita
Criterios de Valoración	
Ponderación	80
Métodos / Instrumentos	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos
Criterios de Valoración	
Ponderación	10
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	
Ponderación	10

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/sociologia/2019-20#examenes>

9. Resultados del Aprendizaje

- Conocer y comprender la realidad del trabajo desde la perspectiva sociológica.
- Conocer y utilizar correctamente la terminología y conceptos sociológicos vinculados al trabajo y las relaciones laborales desde la Sociología.
- Conocer los modelos teóricos clásicos y actuales desde los que enfocar el estudio del trabajo.
- Identificar y comprender la evolución de las sociedades en paralelo a los cambios en la organización y división del trabajo.
- Conocer y analizar las transformaciones recientes en el mercado de trabajo y el empleo en una sociedad globalizada.
- Comprender y analizar las relaciones laborales en el contexto de las organizaciones.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



-  FINKEL, L. (1994): La organización social del trabajo, Madrid, Pirámide
-  CASTEL, R. (1997): La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado, Barcelona, Paidós
-  CORIAT, B. (1989): El taller y el cronómetro: ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa, Madrid, Siglo XXI

11. Observaciones y recomendaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.