



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2019/2020
Titulación	GRADO EN PERIODISMO y
Nombre de la Asignatura	DISEÑO PERIODÍSTICO
Código	5908
Curso	TERCERO y QUINTO(IC)
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	1 Cuatrimestre y 1 Cuatrimestre(IC)
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura	Área/Departamento	INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN			
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL			
JOAQUIN MIGUEL VALLES GARCIA Grupo de Docencia: 1 y 9 Coordinación de los grupos:1 y 9(IC)	Correo Electrónico /	joaquin.valles@um.es			
	Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: SÍ			
	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar
	Lugar de atención al alumnado	Anual	Miércoles	10:00- 11:30	(Sin ExtensiÃ³n), Facultad de Matemáticas y Aulario General B1.1.005



2. Presentación

Con los contenidos de esta asignatura intentamos ampliar la formación de los/as alumnos/as de Periodismo iniciada en cursos anteriores, especialmente la adquirida mediante otras asignaturas que la preceden, como son Redacción para Géneros y Formatos Periodísticos y Fotoperiodismo, así como las asignaturas que dan su continuación en cuarto curso, Diseño Gráfico e Imagen Infográfica

Considerando que esta asignatura está enfocada de un modo conceptual, puesto que se trata de un curso introductorio sobre principios del diseño periodístico (que será más específica y técnica con la asignatura de Diseño Gráfico de cuarto curso) se abordarán los fundamentos teóricos y técnicos de los formatos periodísticos, con el fin de que el alumno conozca el proceso de producción y edición periodística, en lo que se refiere a su dimensión más formal y estética, en su dimensión más elemental. La asignatura incluye una descripción básica de todas las herramientas y vocabulario que requiere el diseño gráfico y periodístico. En su dimensión práctica, se insistirá en las aplicaciones periodísticas del diseño, especialmente en medios impresos. En última instancia, se trata de adquirir una serie de competencias basadas en una formación coherente y fundamentada donde teoría y práctica son igualmente importantes, abordándose de modo dinámico con alternancia de elementos conceptuales y metodológicos.

Las lecciones magistrales se intercalarán con la posibilidad de ofrecer encuentros o charlas con profesionales del diseño del ámbito regional.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Para que el alumnado pueda cursar la asignatura con normalidad, es aconsejable que haya superado las asignaturas de Redacción para Géneros y Formatos Periodísticos y Fotoperiodismo.



4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción informativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa.
- CG5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- CE1. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE6. Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones y en particular el diseño gráfico y la infografía.
- CE8. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CE11. Conocimiento de otras lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- CE16. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.



- CE17. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- CE18. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- CE21. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- CE22. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- CE24. Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto-evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- CE25. Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- CE27. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- CE29. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE30. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CM1. Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios impresos, audiovisuales y entornos digitales.
- Competencia 2. CM2. Capacidad y habilidad para la creación, diseño y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos utilizando los recursos de las tecnologías digitales.
- Competencia 3. CM3. Capacidad crítica para analizar la prensa desde la perspectiva de su diseño

5. Contenidos

Bloque 1: Fundamentos del Diseño Periodístico

TEMA 1. Aproximación a la evolución histórica del Diseño Periodístico

TEMA 2. Concepto, funciones y principios básicos sobre los que se asienta el Diseño Periodístico

TEMA 3. El profesional del Diseño Periodístico

TEMA 4. Concepciones del diseño periodístico moderno: Arnold, R. García, Mohen y Evans

TEMA 5. Casos prácticos

Bloque 2: Principios del Diseño en Prensa (1)

TEMA 6. Los formatos en prensa

TEMA 7. Relación forma-contenido

TEMA 8. La retícula

TEMA 9. La organización de los contenidos

TEMA 10. Casos prácticos



Bloque 3: Principios del Diseño en Prensa (2)

- TEMA 11. El movimiento del ojo en la página
- TEMA 12. Modelos de diseño de páginas
- TEMA 13. Rótulo, cabecera y mancheta
- TEMA 14. La Portada
- TEMA 15. Normas sobre titulares
- TEMA 16. Normas sobre la distribución de los textos
- TEMA 17. Normas sobre la distribución de imágenes, fotografías y publicidad
- TEMA 18. Otros elementos del diseño periodístico
- TEMA 19. El lenguaje de las formas
- TEMA 20. Casos prácticos

Bloque 4: La Tipografía en el Diseño Periodístico

- TEMA 21. Aproximación al concepto de Tipografía
- TEMA 22. Anatomía y clasificación tipográfica
- TEMA 23. Criterios de legibilidad tipográfica
- TEMA 24. Apuntes de la Historia de la Tipografía
- TEMA 25. Casos prácticos

Bloque 5: El Color en el Diseño Periodístico

- TEMA 26. Aproximación al concepto de color
- TEMA 27. El lenguaje y simbolismo de los colores
- TEMA 28. El uso del color en prensa
- TEMA 29. Funciones y recomendaciones sobre el uso del color en prensa
- TEMA 30. Casos prácticos

Bloque 6: La Infografía en prensa

- TEMA 31. Orígenes de la Infografía
- TEMA 32. Partes de una infografía en prensa
- TEMA 33. Clasificación de las infografías en prensa
- TEMA 34. Principales herramientas del infógrafo
- TEMA 35. Casos prácticos

Bloque 7: El Diseño Periodístico en medios digitales

- TEMA 36. Características del diseño ciberperiodístico



TEMA 37. Evolución del Diseño Periodístico en la prensa digital en España

TEMA 38. Claves del diseño en prensa digital

TEMA 39. El futuro del diseño ciberperiodístico

TEMA 40. Casos prácticos

Bloque 8: La imagen en prensa

TEMA 41. Fotografía, Ilustración e Iconicidad

TEMA 42. Requisitos de salida (tamaño, resolución y formatos de archivo)

Bloque 9: Revisión histórica del Diseño Periodístico

TEMA 43. El Diseño Periodístico en España

TEMA 44. El Diseño Periodístico en la prensa internacional

PRÁCTICAS

Práctica 1. PROYECTO EN GRUPO: Relacionada con los contenidos Bloque 5,Bloque 6,Bloque 8,Bloque 1,Bloque 2,Bloque 3 y Bloque 4

El componente práctico de la asignatura se concreta en la elaboración y diseño de un producto periodístico (periódico o revista), que se deberá presentar en formato impreso y digital. El alumno deberá incluir la utilización de las herramientas y conceptos aprendidos en la parte teórica de la asignatura: herramientas de diseño editorial y herramientas de diseño vectorial. Además, el producto se completará con contenidos redactados por el alumnado en otras asignaturas del curso.

El trabajo práctico tiene carácter grupal (no más de 4 personas). Para su elaboración, se pondrá a disposición del alumnado los recursos de software y hardware para el ejercicio de diseño periodístico que dispone la universidad (laboratorios y aulas informáticas).

Práctica 2. PROYECTO INDIVIDUAL: Relacionada con los contenidos Bloque 5,Bloque 6,Bloque 8,Bloque 1,Bloque 2,Bloque 3 y Bloque 4

Realización de un trabajo individual de corta extensión consistente en el análisis del diseño de un medio impreso, o bien comparativa de dos medios impresos.

Los temas podrán ser sugeridos por el profesor o propuestos por el propio alumno.

Práctica 3. PRÁCTICAS EN AULA: Relacionada con los contenidos Bloque 5,Bloque 6,Bloque 8,Bloque 1,Bloque 2,Bloque 3 y Bloque 4

A lo largo del curso, se desarrollarán diversas prácticas en el aula, con las que se pretende que el alumno consolide y refuerce los conocimientos sobre el programa InDesign, aplicación para la composición digital de páginas. Para el desarrollo de la parte práctica de la asignatura el grupo se dividirá en dos: grupo A y grupo B.



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación asignatura		1		1
Lección magistral	Actividades de clase expositiva: exposición teórica, clase magistral, proyección, etc. dirigida al grupo completo de estudiantes, con independencia de que su contenido sea teórico o aplicado. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.	35	45	80
Realización de prácticas	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.	20	30	50
Evaluación Final		2	10	12
Tutoría formativa	Tutorías individualizadas: sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia.	2	5	7
	Total	60	90	150



7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2019-20#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes... realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	El examen teórico constará de dos partes: • Parte 1: Examen tipo test con cuatro opciones de respuesta (ponderación: 80%) • Parte 2: Preguntas teórico-prácticas en base al análisis de una publicación impresa (ponderación: 20%). Criterios de evaluación de la parte tipo test: Corrección en las respuestas. Cada tres fallos, resta un acierto o porcentaje. Conocimiento de la materia. Criterios de evaluación de preguntas teóricas • Precisión en las respuestas. • Claridad expositiva. • Capacidad de análisis y aplicación práctica de conocimientos. • Competencia lingüística y expresiva. • Creatividad. Observaciones: Para la corrección de la parte 2 será necesario obtener un 57% de preguntas acertadas en la parte tipo test. Es obligatorio aprobar el examen para superar la asignatura.
Ponderación	50



Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios.... con independencia de que se realicen individual o grupalmente.
Criterios de Valoración	DOSIER Presentación de las prácticas planteadas en el aula durante la presentación práctica de la asignatura. Ponderación: 10% Criterios: • Presentación. • Inclusión de todas las actividades. • Cumplimiento de los plazos de entrega. • Organización del tiempo. • Corrección en su realización. • Calidad de la ejecución técnica. • Claridad expositiva. • Estructuración y sistematización. • Capacidad crítica y autocrítica. • Creatividad y originalidad. PROYECTO PRÁCTICO INDIVIDUAL Realización de un trabajo individual de corta extensión consistente en el análisis del diseño de un medio impreso, o bien comparativa de dos medios impresos. Los temas podrán ser sugeridos por el profesor o propuestos por el propio alumno. Ponderación: 10% Criterios: • Conocimiento de la materia. • Precisión en las respuestas. • Claridad expositiva. • Capacidad de análisis y aplicación práctica de conocimientos.



	• Competencia lingüística y expresiva. • Creatividad. • Incorporación de bibliografía. TRABAJO EN GRUPO Consistente en la elaboración, en un grupo mínimo de 4 personas, de una publicación impresa, que puede tener o no carácter diario, y que sea aplicable a un contexto real. Ponderación: 30% Criterios: • Presentación. • Capacidad de aplicación práctica de las normas de diseño y diagramación para conseguir valor periodístico. • Originalidad y creatividad en la composición. • Aplicación y uso del color. • Elección de la tipografía en relación con la legibilidad y el carácter de la publicación. • Coherencia del proyecto. Claridad de los contenidos. • Justificación de la publicación. • Inclusión de elementos y textos propios. • Planificación y organización del tiempo.
Ponderación	50

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2019-20#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos.



10. Bibliografía

Grupo 1

Bibliografía Básica

-  Zorrilla Ruíz, J., Introducción al diseño periodístico. EUNSA, Navarra, 2002
-  Kane John y Giménez Imirizaldu Darío. Manual de Tipografía. 2ª Edición Revisada. Editorial Gustavo Gili. 2017
-  Canga Larequi, J., El diseño periodístico en prensa diaria, Bosch Comunicación, Barcelona, 1994
-  White Jan V. y Simón Montiel, Alfonso. Diseño para la edición: Para diseñadores, directores de arte y editores. La guía clásica para conseguir lectores. Jardín de Monos. 2018

Bibliografía Complementaria

-  Valero Sancho, J. L., La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos, Aldea Global, Zaragoza, 2001
-  Larrondo Ureta, Ainara; Serrano Tellería, Ana. Diseño Periodístico en Internet. Universidad del País Vasco. 2007.
-  González Díez y Pérez Cuadrado, Principios básicos sobre diseño periodístico, Universitas, S.A., Madrid, 2001
-  Vizcaino Laorga, R., Primeros pasos con... Quarkxpress 6, RA-MA, Madrid, 2004
-  Martín Montesinos y Mas Hurtuna, Manual de tipografía: del plomo a la era digital, Camp Grafic, Valencia, 2001
-  Nó, J., Color y comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1996
-  Armentia J. I. y Caminos, J. M., Fundamentos del periodismo impreso, Ariel Comunicación, Barcelona, 2003
-  García, M., Diseño y remodelación de periódicos, EUNSA, Pamplona, 1983
-  Heller, E., Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón, Gustavo Gili, Barcelona, 2004



Lallana, F., Tipografía y diseño: preimpresión digital de diarios, Síntesis, Madrid, 2000



Romaniello, S., Photoshop 7, Anaya Multimedia, Madrid, 2003



Samara, T., Diseñar con y sin retícula, Gustavo Gili, Barcelona, 2004 Schulze, P., Freehand Mx, Anaya Multimedia, Madrid, 2003



Garfield Simon. Es mi tipo: Un libro sobre fuentes tipográficas. Taurus. 2011



<http://egaleradas.blogspot.com/>



<http://maquetadores.blogspot.com/>



<http://cajadeimagen.blogspot.com/>

Grupo 9(IC)

No se ha publicado bibliografía para este grupo.

11. Observaciones y recomendaciones

Para superar la asignatura es imprescindible aprobar el examen. Solo se hará media a los alumnos que hayan superado dicha prueba.

Es imprescindible para superar la asignatura realizar la totalidad de las prácticas propuestas. Toda aquella práctica entregada fuera de plazo sin justificación acreditada (informe médico, etcétera) no podrá optar a una nota superior a 6 sobre 10.

Aquellos alumnos que en su momento no realicen y/o no entreguen una práctica por razones justificadas, pueden recuperarla siempre que lo comuniquen al profesor en un plazo no superior a siete días tras la presentación de su práctica por sus compañeros.

El alumno deberá asistir obligatoriamente, como mínimo, a un 80% de las sesiones prácticas.

A aquellos alumnos que suspendan la asignatura, se les guardará las calificaciones obtenidas en las prácticas en las convocatorias del siguiente curso académico.

El alumno repetidor tendrá la posibilidad de mejorar las calificaciones obtenidas en las prácticas presentando nuevos trabajos.



El plagio en cualquiera de los trabajos supondrá automáticamente un suspenso en la convocatoria

El orden de realización de las prácticas será establecido e indicado por el profesor. Este dependerá del ritmo y evolución del aprendizaje en clase.

Evaluación de la docencia: La evaluación del sistema de enseñanza y práctica docente del profesor se realizará mediante la aplicación al alumnado de cuestionarios para evaluar el diseño de la guía docente, el desarrollo de la asignatura y los resultados obtenidos, tras la aplicación de la misma.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.