



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2017/2018
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA
Nombre de la Asignatura	DISEÑO EXPOGRÁFICO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES
Código	4499
Curso	PRIMERO
Carácter	OPTATIVA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente



Coordinación de la asignatura EVA MARIA SANTOS SANCHEZ-GUZMAN Grupo de Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Área/Departamento	BELLAS ARTES				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	evasanto@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Anual	Lunes	12:30- 14:00	(Sin Extensión), Centro Social Universitario B1.-1.011	868884654. Despacho Facultad de Bellas ArtesAula de Esculturaao Despacho Dirección de departamento	
	Anual	Miércoles	15:30- 17:00	(Sin Extensión), Centro Social Universitario B1.-1.011	868884654 Despacho Facultad de Bellas Artes	
MARIA ISABEL TEJEDA MARTIN Grupo de Docencia: 1	Área/Departamento	BELLAS ARTES				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	istejeda@um.es https://webs.um.es/istejeda/miwiki/doku.php?id= https://murcia.academia.edu/Tejedalsabel Tutoría Electrónica: Sí				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Anual	Lunes	12:45- 15:00	868888062, Facultad de Bellas Artes B2.1.040
		Anual	Martes	17:00- 17:45	868888062, Facultad de Bellas Artes B2.1.040
JESUS DE LA PEÑA SEVILLA Grupo de Docencia: 1	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	jesusdelapenasevilla@gmail.com Tutoría Electrónica: NO			
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado				

2. Presentación

Las exposiciones se han convertido en uno de los productos culturales de mayor éxito. Su creación, producción y gestión, hoy liderada por egresados de estudios históricos, artísticos y estéticos, exige un grado profundo de conocimiento de sus herramientas, estrategias de comunicación y gramática.

Esta asignatura realiza una perspectiva crítica sobre el fenómeno de la exposición temporal y sobre el papel del comisario independiente así como del artista, tanto respecto a sus proyectos de post-estudio, como de muestras de más larga tradición. Se basa, por un lado, en la historia del arte moderno y contemporáneo y, por otro, se apoya en un análisis de los actuales dispositivos expográficos teniendo en cuenta tanto el objeto como las especificidades espaciales. Se tiene muy presente igualmente que la exposición es un medio de comunicación.

La exposición temporal se analiza como el nuevo paradigma de la cultura contemporánea, una disciplina con sus propias reglas y gramática que crea relatos para contar el mundo. Un paradigma, a su vez, de la cultura como espectáculo, de la industria cultural y del uso del arte como instrumento ideológico y político.



En la medida que se profundice en las formas de ver y epistemes del pasado, en las fórmulas que a su vez desarrolló la modernidad y en la re-exposición posterior de los objetos artísticos o históricos, y con la aplicación de una interpretación crítica de dichos procesos, se pueden plantear problemáticas que puedan servir de guía al alumnado en la propuesta de los propios. Para ello, resulta imprescindible conocer el peculiar estatus ambiguo de los objetos que propone el arte moderno y contemporáneo, fundamentalmente los borrosos límites entre obra y documento, resto y obra, realidad-virtualidad, autor-espectador, espacio-obra, curador-artista, estatus que debe plantearse en el momento mismo de la producción y que plantea interesantes cuestiones de carácter conceptual que afectan a la presentación de los objetos y a su interpretación.

En esta asignatura se pretende organizar la experiencia del estudiante en torno a una exposición real en un espacio institucional no-universitario y público. La propuesta pedagógica se basa en la adquisición de conocimientos de manera inductiva e intuitiva a lo largo del desarrollo de la práctica, atravesada, si fuera necesario, por sesiones teóricas donde abordar lagunas en los conocimientos o problemáticas surgidas a lo largo de la producción de la muestra.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Conocimientos básicos de la historia del arte contemporáneo

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades



- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Ser capaz de proyectar, desarrollar y gestionar un trabajo a un elevado nivel artístico.
- CG2. Definir, programar y emprender un proyecto creativo auto-dirigido y relevante.
- E2. Conocer las estrategias metodológicas y discursivas así como su terminología específica, con especial atención a las teorías estéticas y las tendencias fundamentales de los movimientos artísticos.
- E3. Conocer los contextos expositivos y los mercados artísticos así como de otros ámbitos profesionales.
- E4. Comprender el entorno empresarial y las estrategias de marketing relacionadas con los ámbitos de desarrollo competitivo.
- E7. Trabajar de manera autónoma y en equipo, con iniciativa y liderazgo en equipos artísticos interdisciplinarios.
- E8. Integrar conocimientos, habilidades y disciplinas que permitan el desarrollo de un perfil polivalente en producción, gestión e iniciación a la investigación artística
- E10. Documentar, contextualizar y promocionar la producción artística, incidiendo en un entorno sociocultural adaptado a las nuevas realidades.
- E11. Gestionar proyectos artísticos.
- E14. Presentar, exhibir y difundir de forma innovadora proyectos artísticos mediante el uso de sistemas complejos multimedia.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CM 1 Preparar al alumno/a para la comprensión de qué tipo de relato es la exposición.
- Competencia 2. CM 2 Entender que la distinta disposición de un objeto en el espacio y su relación con el usuario implica sentido e interpretación.
- Competencia 3. CA04 - Conocer y manejar técnicas y procedimientos básicos del montaje expositivo.
- Competencia 4. CM3 - Conocer y manejar técnicas y procedimientos básicos del montaje expositivo.
- Competencia 5. CM 4 - Generar un discurso visual crítico de carácter expositivo a partir de obras propias y/u obras dadas.

5. Contenidos

Bloque 1: Qué es exponer. Cómo se expone

TEMA 1. Introducción

Planteamiento del proyecto expositivo. Introducción a la práctica colaborativa.

TEMA 2. Tipos de exposiciones. La exposición de tesis

Estudio de las tipologías expositivas centrándose en las de tesis.

TEMA 3. El nuevo episteme: nuevas maneras de narrar



Se analiza la influencia de la muestra temporal sobre la permanente, así como la reciente ruptura con el canon del relato cronológico.

Bloque 2: Genealogía del hecho expositivo y de la figura del curador o comisario

TEMA 4. Nuevos relatos para un nuevo milenio

TEMA 5. Relatos ideológicos y aporía de lo neutro

La exposición analizada como discurso ideológico

TEMA 6. La exposición de objetos en la industria cultural

La muestra como inversión, el objeto como activo. La imagen de retorno.

Bloque 3: Los espacios

TEMA 7. El espacio expositivo como lugar y como no lugar

Análisis de conceptos. Análisis de las posibilidades y problemáticas de los distintos tipos de espacios expositivos.

El espacio expositivo: el cubo blanco. Análisis y cartografía *in situ* del espacio.

El discurso curatorial: el relato construido en el espacio.

Bloque 4: El objeto y los dispositivos de exposición

TEMA 8. Objeto artístico y exposición

Cómo diferenciar una obra de arte de lo que no lo es en exposición

TEMA 9. La re-exposición: problemas deontológicos

Se analiza la importancia de conocer las fórmulas de exposición primigenia de un objeto para poder traducirlo lo más correctamente posible en su re-exposición

TEMA 10. El proyecto

El discurso curatorial: el relato construido en el espacio

Cómo hacer un proyecto

PRÁCTICAS

Práctica 1. P1 Generar un concepto para desarrollar un proyecto de tesis: *Relacionada con los contenidos Bloque 1, Bloque 2, Tema 1, Tema 4, Tema 5, Tema 6, Tema 2 y Tema 3*



Se trabaja a partir de un concepto que debe ser desarrollado y defendido como exposición.

Práctica 3. P2 Comentario de dossiers para selección de obra: *Relacionada con los contenidos Bloque 1, Bloque 2, Bloque 3, Bloque 4, Tema 4, Tema 7, Tema 8, Tema 9 y Tema 10*

- Debates sobre las lecturas obligatorias relacionándolas con las exposiciones presentadas en el aula. Trabajo grupal.
- **Proceso/Técnica:** Trabajo grupal de debate y reflexión.
- **Material necesario para la realización de la práctica: Un ordenador por grupo. El resto lo aporta la profesora.**

Práctica 4. P3 Diseño de una exposición : *Relacionada con los contenidos Bloque 1, Bloque 2, Bloque 3, Bloque 4, Tema 7, Tema 8, Tema 9, Tema 10 y Tema 6*

Creación de un discurso expositivo a partir de unas piezas específicas. Generación de un discurso de tesis.

- **Proceso/Técnica:** Trabajo grupal de debate y reflexión.
1. Propuestas y selección de título y subtítulo
 2. El discurso curatorial: el relato construido en el espacio
 3. Desarrollo del material textual necesario para la muestra así como la imagen gráfica
 4. La coordinación con el centro público
 5. El montaje
 6. El catálogo
 7. Evaluación final de la exposición

Práctica 5. P4 Visitas a diferentes exposiciones y análisis de las mismas: *Relacionada con los contenidos Bloque 1, Bloque 2, Bloque 3, Bloque 4, Tema 4, Tema 7, Tema 8, Tema 9, Tema 5, Tema 6, Tema 2 y Tema 3*

Las visitas pueden ser de unas horas o bien entendida como una salida de dos o más días, fuera de Murcia

Proceso/Técnica: Salida

Práctica 6. P5 Proyecto expositivo a partir de un tema dado: La exposición de tesis: *Relacionada con los contenidos Bloque 2, Bloque 3, Bloque 4, Tema 7, Tema 8, Tema 10 y Tema 6*

- Proyecto final. El alumno o alumna elige un tema sobre el que trabajar y hace el trabajo de campo de búsqueda de objetos. Se genera una exposición de tesis hipotética en un espacio real, ya sea cubo blanco o ámbito connotado. Trabajo grupal.

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Trabajo	Volumen
		Presenciales	Autónomo	de trabajo
AF01 Actividades dirigidas	MD01: Clases centradas en contenidos teóricos.	8	7.5	15.5



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF02 Actividades supervisadas	MD22 Realización de actividades prácticas. MD14 Trabajo de estudio y taller.	13	19.5	32.5
AF02 Actividades supervisadas	MD08 Seminarios impartidos para grupos reducidos	23	49.5	72.5
AF02 Actividades supervisadas	MD13: Tutorías programadas. MD16: Salidas de trabajo de campo	11	7.5	18.5
AF04 Actividades de evaluación	SE03 Pruebas, ejercicios y problemas de proceso SE05 - Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo) SE11 - Exposiciones y presentación de trabajos.	5	6	11
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/bellasartes/contenido/estudios/masteres/artistica/2017-18#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas, ejercicios y problemas de proceso
Criterios de Valoración	<p>Dominio de la materia.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Precisión en las respuestas. · Claridad expositiva · Estructura de las ideas · Espíritu crítico en la presentación de contenidos · Planificación y organización del tiempo. <p>Capacidad para trabajar en grupo</p>
Ponderación	15
Métodos / Instrumentos	Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)
Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • · Creatividad y originalidad en la propuesta presentada · Dominio de las técnicas y materiales empleados y adecuación a la idea planteada · Evolución y madurez creativa · Grado de aplicación de los contenidos conceptuales estudiados · Capacidad crítica e investigadora · Desarrollo procesual · Puntualidad en la entrega · Inclusión de todos los puntos acordados <p>Capacidad para trabajar en grupo</p>
Ponderación	55



Métodos / Instrumentos	Exposiciones y presentación de trabajos.
Criterios de Valoración	<p>Expresión escrita: claridad expositiva, estructuración de las ideas, conexión entre frases, párrafos, apartados e ideas, corrección gramatical y ortográfica, utilización de un vocabulario adecuado.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Corrección en la incursión de citas. · Utilización de una bibliografía rica, variada y adecuada. <p>Estética de la presentación</p>
Ponderación	30

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/bellasartes/contenido/estudios/masteres/artistica/2017-18#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

10. Bibliografía

Bibliografía Complementaria



ALONSO FERNÁNDEZ, L. GARCÍA FERNÁNDEZ, I. 1999. *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*, Madrid, Alianza Editorial



ALTSHULER, B. 2005 *Collecting the New : Museums and Contemporary Art /* edited by Bruce Altshuler. (2005)
Princeton : Princeton University Press, cop. .



ALTSHULER, B. 2013. *Biennials and Beyond : Exhibitions that Made Art History: 1962-2002 /* dir. Bruce Altshuler. (2013) New York : Phaidon Press.



BAL, M. "The Discourse of the Museum". 1996. en GREENBERG, R. FERGUSON, B. W., NAIRNE, S.(ed.), *Thinking about Exhibitions*, Londres, Nueva York, Rutledge



BELCHER, M.1994. *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*, Gijón, Trea.



BUSCH, C. et al., 2003. *Quien paga no es el autor. Los creadores de imágenes y sus contratos*, Madrid, Fundación Arte y Derecho.



DUNCAN, C.(2007), *Rituales de civilización*, Murcia: Nausicä



HOOPER-GREENHILL, 1998*Los museos y sus visitantes*, Gijón, Trea,



MATILLA, J.M., PORTÚS, J. (2004), "Ni una pulgada de pared sin cubrir. La ordenación de las colecciones en el Museo del Prado, 1819-1920", en MATILLA, José Manuel, PORTÚS, Javier (dir.), *El Grafoscopio. Un siglo de miradas al Museo del Prado (1819-1920)*, Madrid: Museo del Prado



POMIAN, K. (1987), *Collectionneurs, amateurs et curieux. Paris, Venise: XVI-XVII siècle*, París, Gallimard



RIGHI, L(coord.), 2006. *Conservar el arte contemporáneo*, San Sebastián, Nerea,



SANTACANA, J. (2006), "Bases para una museografía didáctica en los museos de arte", en *Enseñanza de las Ciencias Sociales. Revista de investigación*. Barcelona. Número 5



SCHLOSSER, J. von (1988), *Las cámaras artísticas y maravillosas del Renacimiento tardío. Una contribución a la historia del coleccionismo*, Madrid: Akal



TEJEDA MARTIN, I., "La copia y la reconstrucción: un recurso visual en las exposiciones de historia del Arte moderno desde los años 60 del siglo XX", en *Arte, Individuo y Sociedad*, nº 24 (2), pp. 35-50.



TEJEDA MARTÍN, I. 2006.*El montaje expositivo como traducción. Fidelidades, traiciones y hallazgos en el arte contemporáneo desde los años 70*, Madrid, Trama,



TEJEDA MARTIN, I.2009, "On the Writing of Exhibitions", en *The Grammar of Exhibition. Manifesta Journal. Journal of contemporary curatorship*, nº 7, 2009-2010, Ámsterdam, SilvanaEditoriale, The Netherlands Foundation for Visual Arts, Design and Architecture, pp. 64-67.<https://webs.um.es/istejeda/miwiki/doku.php?id=investigacion>



TEJEDA MARTÍN I. 2010, *Guernica* de Pablo Picasso. Del pabellón parisino de 1937 a su articulación como obra maestra del arte contemporáneo internacional", en *PATRIMONIO, GUERRA CIVIL Y POSGUERRA*, Madrid, Museo del Prado, SECC, UCM, pp. 475-486.

<https://webs.um.es/istejeda/miwiki/doku.php?id=investigacion>



THOMSON, G. 1998, *El museo y su entorno*, Barcelona, Akal.



URQUIZAR, A (2007), Coleccionismo y nobleza. Signos de distinción social en la Andalucía del Renacimiento, Madrid: Marcial Pons



VAIL, K. 2009 The Museum of Non-Objective Painting, NY, Guggenheim Museum.



VVAA, 1996..*El Museo: historia, memoria, olvido*, en Revista de Occidente nº 177,

11. Observaciones y recomendaciones

Evaluación

El sistema utilizado en la evaluación de los alumnos lo constituyen criterios cuyas normas no son estándar y por tanto necesitan previamente un consenso intersubjetivo entre profesor y alumnado.

De acuerdo con lo anterior en la denominación de criterios en la evaluación deberemos tener en cuenta que se efectuará una evaluación continua basada en la totalidad del proceso de aprendizaje; es decir, en los ejercicios y actividades tanto presenciales como complementarias, que guían y completan la exposición final.

Durante el curso se corrige la trayectoria del estudiante, para mejorar su rendimiento o decidir qué objetivos han finalizado. En este sentido diariamente, a través de las correcciones, de su participación en las puestas en común y de las evaluaciones parciales se intentará mantener el efecto motivador y la participación.

La evaluación final tendrá carácter obligatorio para todos los alumnos. Sólo excepcionalmente y por motivos justificados, a algún alumno puede eximirse de su realización, si ha acreditado suficientemente la superación de los objetivos de la asignatura.

La exposición final deberá ser realizada colectivamente. Así mismo, se hará una presentación-reflexión final sobre ella, de esta manera se entenderá como una visión global y panorámica de los aspectos tratados durante el curso, así como una oportunidad para esclarecer dudas, constatar y verificar el juicio crítico de que el alumno dispone. Esta situación ofrece una panorámica completa y evolutiva de la trayectoria del alumno, que garantiza, objetiva y favorece el ajuste de la calificación personal del alumno.

Para obtener una calificación final positiva será necesario la participación en la totalidad de los procesos que lleven a la propuesta final.

De haber varios estudiantes propuestos para matrícula de honor, la cuestión se dirimirá con un ensayo escrito. Este tendrá lugar telemáticamente a través de una tarea en el Aula Virtual. El alumno podrá utilizar la bibliografía y apuntes que precise.



La asignatura se regirá por el Reglamento de convocatoria, evaluación y actas de la UMU.

<http://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/novedades-isen/reglamento-convocatoria-evaluacion-actas.pdf>

Metodología docente

Esta asignatura es fundamentalmente práctica, pero se recurrirá a píldoras teóricas para introducir los diferentes bloques temáticos, así como para proporcionar al alumno el apoyo teórico en todos aquellos aspectos que sean necesarios, para poder resolver sus proyectos.

El seguimiento del desarrollo de todos los trabajos del alumno será individual, pese a que se potenciará la puesta en común de los proyectos y debates que surjan a partir de los ejercicios propuestos.

Se motivará a los alumnos a que trabajen de manera autónoma, partiendo de las técnicas y conocimientos ya adquiridos, para seguir avanzando y desarrollando su capacidad de investigación y experimentación. Para ello se le facilitará documentación bibliográfica y audiovisual y se le estimulará a analizar la obra de artistas cuyo proyecto creativo discorra paralelo a los intereses artísticos del alumno.

Todos los alumnos deben tener el mismo peso participativo en la presentación de proyectos colectivos.

La asistencia a cursos, congresos, conferencias, exposiciones y cualquier actividad que contribuya a mejorar la formación del alumno, forma parte del método de trabajo que sigue esta asignatura para cumplir sus objetivos.

Por ello se contempla la posibilidad de realizar algún viaje fuera de la Región de Murcia para visitar algún museo, exposición de interés tanto dentro como fuera de España (como al Museo Reina Sofía de Madrid, el IVAM de Valencia, el MACBA de Barcelona, el Guggenheim de Bilbao, la Tate de Londres, etc.).

PLANIFICACIÓN :La planificación aquí presentada es de carácter orientativo para el estudiante. El desarrollo del curso, las particularidades de cada grupo, el calendario académico, festividades y otro tipo de circunstancias que surgen a lo largo del curso pueden dar lugar a variaciones lógicas en el mismo.

SEMANA	TEMA/BLOQUE	PRÁCTICA (si la hubiera)	PROFESOR (en los grupos con más de un docente)	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO (en horas aproximadas)
1	Intro Tema 1	P1		2
2	Tema 2	P1		2
3	Tema 2 y 3	P2		4



4	Tema 4 y 5	P2		4
5	Tema 5	P3		2
6	Tema 6 y 7			2
7	Tema 7 y 8			2
8	Tema 9	P4		2
9	Tema 10			
10		P5		4
11		P5		4
12		P4		2
13		P5		
14		P5		
15	Examen/Entrega final de proyectos			