



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2017/2018
Titulación	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Nombre de la Asignatura	CONSTRUCCIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DIGITAL
Código	2181
Curso	CUARTO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	12
Estimación del volumen de trabajo del alumno	300
Organización Temporal/Temporalidad	Aº Anual
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente



Coordinación de la asignatura PEDRO MANUEL DIAZ ORTUÑO Grupo de Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Área/Departamento	INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS				
	Correo	diazor@um.es				
	Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: SÍ				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Jueves	10:00- 13:00	868887201, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.024	Planta baja, despacho 0.05

2. Presentación

La asignatura pretende dar al estudiante una visión introductoria sobre los distintos componentes de los sistemas de información digital, así como conceptos básicos sobre sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sistemas hipermedia y sistemas de información a través de Internet. También se introducen conceptos de arquitectura de la información, accesibilidad y usabilidad web. Otro de los objetivos de la asignatura se centra en el aprendizaje por parte del estudiante del manejo herramientas, técnicas, métodos y tecnologías, para la elaboración y gestión de contenidos web.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones



4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción publicitaria y comunicacional, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CG3. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- CE34. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.
- CE39. Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. C164. Conocer la estructura y características del sector de la información digital, los principales agentes (proveedores, distribuidores, operadores, usuarios, etc.), el objeto del que se ocupan (la publicación digital en cualquiera de sus formas) y el sistema de distribución que se utiliza.
- Competencia 2. C165. Conocer los principios teóricos y metodológicos y adquirir la capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información digital.
- Competencia 3. C166. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo de los productos hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- Competencia 4. C167. Comprender y aplicar las técnicas de diseño y construcción de los servicios de información digital y utilizar las herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de estos sistemas.



5. Contenidos

TEMA 1. Introducción a las tecnologías web.

- Lección magistral: Introducción y arquitectura de Internet. Elementos de las tecnologías web. HTML. CSS. PHP. Bases de datos y MySQL.
- Seminarios: HTML y CSS básicos. Bluegriffon. MySQL y phpMyAdmin. Formularios web e integración con PHP/MySQL.
- Sesiones de laboratorio: Edición de página HTML con hojas de estilos CSS. Modularización de código HTML mediante PHP. Diseño de base de datos MySQL. Explotación de bases de datos MySQL con PHP.

TEMA 2. Diseño Web.

- Lección magistral: Principios del hipertexto. Pautas de accesibilidad Web. Principios de usabilidad web. HTML y CSS avanzados. Diseño web responsivo.
- Seminarios: Herramientas para la evaluación de la Accesibilidad Web. Evaluación de la usabilidad.
- Sesiones de laboratorio: Análisis de la accesibilidad Web mediante eXaminator. Aplicación de técnicas de diseño web responsivo.

TEMA 3. Gestión de contenidos web.

- Lección magistral: Concepto y elementos de la Gestión de Contenidos. Sistemas de gestión de contenidos: funciones y componentes. Escenarios de gestión de contenidos: blogs, wikis, portal corporativo, gestión de publicaciones digitales. Plataformas de gestión de contenidos LAMP: Wordpress, Drupal, Mediawiki, Joomla, Moodle, Omeka, OJS.
- Seminarios: Introducción e instalación de Wordpress. Aspectos básicos de Wordpress: Entradas, enlaces, categorías, páginas, menús, biblioteca multimedia, widgets y temas visuales.
- Sesiones de laboratorio: Instalación y configuración inicial de Wordpress. Principios de organización y gestión de contenidos con WordPress. Gestión de temas, visuales, widgets y plugins.

TEMA 4. Arquitectura de información y experiencia de usuario en entornos web.



- Lección magistral: Arquitectura de la información para la web: principios, componentes y proceso. Experiencia de usuario, diseño centrado en el usuario.
- Seminarios: Plugins de arquitectura de información, usabilidad, visualización, tienda virtual.
- Sesiones de laboratorio: Implementación de estructuras de arquitectura de la información mediante WordPress. Implementación de un servicio de tienda virtual. Configuración visual avanzada de WordPress.

TEMA 5. Motores de búsqueda y posicionamiento web.

- Lección magistral: Concepto y arquitectura de los motores de búsqueda. Factores de posicionamiento. Optimización. Herramientas SEO.
- Seminarios: Plugins para el posicionamiento SEO en Wordpress. Posicionamiento en Google. Plugins para galerías multimedia.
- Sesiones de laboratorio: Instalación y configuración de un plugin SEO para Wordpress. Adaptación de contenidos para el SEO y redes sociales.

TEMA 6. Tecnologías semánticas y contenidos móviles.

- Lección magistral: Metadatos. Ontologías. Tecnologías de la web Semántica.
- Seminarios: OpenGraph. Schema.org. Rich Snippets. AMP.
- Sesiones de laboratorio: Instalación, configuración y uso de plugin para rich snippet. Adaptación de un sitio web WordPress a dispositivos móviles mediante AMP.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Micrositio web.: *Relacionada con los contenidos Tema 1 y Tema 2*

Elaboración de un micrositio web con html5, css3, php y mysql.

Práctica 2. Accesibilidad y Usabilidad : *Relacionada con los contenidos Tema 1 y Tema 2*

Análisis de accesibilidad y usabilidad de un micrositio web y exposición de resultados.

Práctica 3. Informe de proyecto web.: *Relacionada con los contenidos Tema 2, Tema 3 y Tema 4*

Elaboración y exposición de un informe para un proyecto web considerando aspectos de arquitectura de información, usabilidad y accesibilidad.

Práctica 4. Proyecto Web.: *Relacionada con los contenidos Tema 6, Tema 1, Tema 2, Tema 3, Tema 4 y Tema 5*

Implementación de un proyecto web en Wordpress.



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Lección Magistral	Actividades de clase expositiva. Docencia de los contenidos teóricos de la asignatura.	40	52	92
Seminarios aplicados	Análisis de aspectos aplicados teórico/prácticos de herramientas y técnicas.	36	36	72
Prácticas de laboratorio	Actividades de clase práctica de aula	34	86	120
Tutoría formativa	Tutoría en grupo para la exposición de problemas y resolución de dudas de actividades y del proyecto web de la asignatura.	6	6	12
Evaluación Final	Exámenes presenciales.	4	0	4
	Total	120	180	300

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/publicidad/2017-18#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Evaluación del grado de asimilación de los conocimientos teóricos adquiridos por el estudiante. Para superar la prueba el estudiante deberá obtener un mínimo de un 50% en la misma. Es necesario obtener una calificación igual o superior al 50% en esta prueba para realizar la ponderación con el resto de instrumentos evaluativos.
Ponderación	50



Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios... con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Criterios de Valoración	Comprensión de los contenidos prácticos y aplicación de los contenidos teóricos de la asignatura, mediante la realización de actividades a lo largo del curso. Para la evaluación de las actividades el estudiante deberá asistir como mínimo a un 75% de las sesiones de laboratorio y entregar todas las actividades en el plazo indicado por el profesor (evaluación continua). Las actividades que se entreguen fuera del plazo correspondiente se valorarán hasta un máximo del 60%. La evaluación global de los contenidos prácticos se reparte con un 85% correspondiente a las actividades y un 15% correspondiente a la asistencia a las sesiones de laboratorio. Para superar la parte práctica se deberá obtener una calificación mínima de un 50% en la evaluación global de los contenidos prácticos.
Ponderación	50

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/publicidad/2017-18#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red: el inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Madrid: Siglo XXI.



Eito-Brun, R. (2013). Madurez de la gestión de contenidos, ¿sinónimo de desgaste o de oportunidades? *El Profesional de la Información*, 22(5), 377-380.



Hassan Montero, Y. (2015). Experiencia de Usuario: Principios y Métodos. ASIN: B00TIXX0MA.

Recuperado de



Hassan Montero, Y. (2006). Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso. *Revista española de Documentación Científica*, 29(2), 239-257. <https://doi.org/10.3989/redc.2006.v29.i2.291>



Pérez-Montoro, M. (2010). Arquitectura de la información en entornos web. *El profesional de la información*, 19(4), 333-337.

Bibliografía Complementaria



AENOR. (2012). UNE 139803: Requisitos de accesibilidad para contenidos en la web.



Barker, D. (2015). *Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices*. O'Reilly Media. ISBN: 978-149190812



Contreras Castañeda, M. Á. (2015). *Desarrollo de aplicaciones web multiplataforma*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Cooper, A., Reimann, R., y Cronin, D. (2007). *About face 3: the essentials of interaction design*. John Wiley & Sons.



Curtis, N. (2010). *Modular web design: creating reusable components for user experience design and documentation*. New Riders.



Eíto-Brun, R. (2013). *Gestión de contenidos*. Barcelona: UOC.



Garret, J.J. (2002). *The elements of user experience. User-centered design for the web*. Indianapolis: New Riders.



Gil Ezquerro, H. (2014). *Crea tu sitio web con WordPress*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Krug, S. (2015). *No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la web*. Anaya.



Maciá Domene, F., y Gosende Grela, J. (2006). *Posicionamiento en buscadores*. Anaya Multimedia.



Morville, P. (2005). *Ambient findability: What we find changes who we become*. O'Reilly Media.



Nielsen, J. (2002). *Usabilidad: diseño de sitios web*. Madrid: Prentice Hall.



Pastor-Sánchez, J. A. (2016). Quince años de web semántica: de las tecnologías a las buenas prácticas. *Anuario ThinkEPI*, 10, 264-268. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2016.58>



-  Pastor Sánchez, J. A. (2011). *Tecnologías de la web semántica*. Editorial UOC.
-  Pérez-Montoro, M. (2010). *Arquitectura de la información en entornos web*. Gijón: TREA.
-  Rockley, A., y Cooper, C. (2012). *Managing Enterprise Content: A Unified Content Strategy*. New Riders.
-  Rosenfeld, L., Morville, P. (2002). *Information Architecture for the world wide web: designing large-scale web sites*. Sebastopol, California: OReilly.
-  Resmini, A., y Rosati, L. (2011). *Pervasive information architecture: designing cross-channel user experiences*. Elsevier. Recuperado de
-  Royo, J. (2004). *Diseño digital*. Ediciones Paidós Ibérica
-  Tramullas Saz, Jesús (2003). Documentos y servicios digitales: de la usabilidad al diseño centrado en el usuario. En: *El profesional de la información*, 12:2, 107-110.
-  Vea, A. (2013). *Como creamos Internet*. Península.

11. Observaciones y recomendaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.