



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2015/2016
Titulación	GRADO EN FILOSOFIA
Nombre de la Asignatura	SOCIOLOGÍA GENERAL
Código	4007
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Segundo Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura JUAN ORTIN GARCIA Grupo: 1	Área/Departamento	SOCIOLOGIA			
	Categoría	CATEDRATICOS DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS			
	Correo	jortin@um.es			
	Electrónico /	jortin@um.es			
	Página web /	Tutoría Electrónica: NO			
	Tutoría electrónica				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
	Anual	Lunes	08:00- 09:00		
	Anual	Lunes	08:00- 09:00		
	Anual	Lunes	08:00- 09:00		



2. Presentación

Entender el proceso por el que las personas perciben, conocen y se integran a su entorno, pasa inexorablemente por comprender y saber interpretar su medio social. La sociedad y la cultura a la que se pertenece determina en gran medida nuestra conducta y personalidad. Desde esta perspectiva, es necesario contar con los elementos conceptuales y los conocimientos académicos que proporciona el estudio de la Sociología en el análisis de lo social.

Por otra parte, la vida social y política se ha mediatizado y el conocimiento de la opinión pública formada en esos procesos de comunicación se ha convertido en una necesidad básica para desarrollar la acción pública. Los sondeos y mediciones de opinión pública, así como los estudios cualitativos, constituyen hoy un elemento central tanto para el debate y estrategias políticas como para la planificación económica y comercial. A su vez, empresas, organizaciones sociales y administraciones públicas intentan construir su imagen corporativa, social y pública porque son conscientes de la importancia que para el logro de sus objetivos tiene la percepción en el público de esa faceta comunicativa. De su enorme importancia dan cuenta sus esfuerzos e inversiones en los símbolos corporativos, los departamentos de relaciones públicas o los gabinetes de prensa.

En las sociedades actuales la credibilidad en las instituciones y organizaciones tiene mucho que ver con el papel que juegan en los medios de comunicación y los aspectos comunicativos que mantienen con el público. El éxito y fracaso de sus propósitos pasa también por el correcto conocimiento de cómo son percibidos, de ahí la enorme importancia que hoy tienen los aspectos que conexionan comunicación y sociedad.

Por tanto, el objetivo fundamental de la asignatura es enseñar a observar de forma crítica y contrastada la riqueza de los hechos sociales. Para la consecución de dicho objetivo los alumnos deben adquirir los conocimientos básicos y específicos, así como las competencias instrumentales y transversales propias de la materia.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

3.2 Recomendaciones



4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. CE8 - Analizar la estructura conceptual, argumentativa, etc., de problemas estéticos, epistemológicos, éticos, políticos, antropológicos y ontológicos complejos y controvertidos.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 2. CE9 - Conocer, comprender e interpretar textos de autores, temas y debates relevantes de la Historia de la Filosofía procedentes de diferentes épocas y tradiciones, con especial atención al contexto.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 3. CE12 - Ser capaz de evaluar, mediante las herramientas lógicas, epistemológicas y conceptuales de los diversos métodos, tradiciones y ramas de la filosofía, la fuerza o la debilidad de los argumentos a favor y en contra de una determinada tesis.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 4. CE14 - Adquirir una mente abierta y capacidad para la innovación conceptual en relación con los métodos y tradiciones de las diversas áreas temáticas de la filosofía.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 5. CE15 - Apreciar la autonomía e independencia de juicio en relación con las enseñanzas derivadas de los métodos, áreas y corrientes de la historia de la filosofía.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 6. CE16 - Asumir la falibilidad y el sentido de la crítica y autocrítica, cuestionando los propios prejuicios a partir del debate racional y el conocimiento de las distintas teorías de la tradición filosófica.

· 1. Conocer las teorías y argumentos de los principales filósofos y pensadores, extraídos de sus propios escritos, y tener un conocimiento básico de las interpretaciones más importantes.

Competencia 7. CE17 - Estimar positivamente la creatividad y el pensamiento original aprovechando las aportaciones de la historia de la filosofía y de sus diferentes áreas, a la hora de reflexionar sobre los problemas de nuestro tiempo.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 8. CE18 - Mostrar interés por los problemas sociales, examinándolos y siendo sensible a la diversidad de opiniones, intereses y formas de vida, y ser capaz de formular esa diversidad mediante el lenguaje conceptual propio de la filosofía.

Esta competencia de asignatura no se relaciona con ninguna competencia de titulación.

Competencia 9. CE19 - Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como recurso que facilita la presentación pública de conceptos, argumentos, representaciones icónicas y debates teóricos de las diferentes épocas y áreas temáticas de la filosofía, así como la comunicación e interacción con los demás a propósito de todas estas cuestiones.

· 10. Usar y entender adecuadamente la terminología especializada o relevante para la reflexión filosófica.

5. Contenidos

TEMA 1. 1. Sociología: procesos, dinámicas y "lógicas" de lo social.

TEMA 2. 2. Conceptos básicos: sociedad, cultura, sistemas sociales, estructuras y acciones sociales, socialización, reflexividad social.

TEMA 3. 3. Características de la Sociología como disciplina científica: técnicas de investigación y documentación social.

TEMA 4. 4. Paradigmas teóricos generales: Funcionalismo, Marxismo, Estructuralismo y Constructivismo (Teoría de la Estructuración)

TEMA 5. 5. Evolución del pensamiento socio-antropológico marco-teórico: autores, textos, contextos y proyección social. De A. Comte a A. Giddens.



TEMA 6. 6. Modelizaciones sociológicas: Industrialización, Sociedad Posindustrial, Modernización, Sociedad del Conocimiento y la Información, Sociedad Informacional, Globalización.

TEMA 7. 7. Interpretación y metaforización sociológica: de Weber a Bauman.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Práctica obligatoria: *Global*

Elección de un concepto socio-antropológico del listado propuesto, realización de un trabajo documentado sobre el mismo y exposición en clase de los resultados.



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
<p>Metodología y evaluación del volumen de trabajo</p>	<p>A lo largo del curso académico se llevarán a cabo dos tipos de actividades docentes: presenciales (con la asistencia del alumno a las clases y prácticas) y no presenciales (con el trabajo autónomo de estudio y preparación que requieran las actividades presenciales o que sean exigidas en la asignatura).</p> <p>La metodología para conseguir los objetivos, conocimientos y competencias anteriores es de carácter teórico-práctico basada en el fomento del análisis crítico del alumno, en el aprendizaje autónomo e individual, así como el trabajo en grupo y la conexión entre los contenidos del programa y la realidad social.</p> <p>Para lo cual se utilizarán las siguientes estrategias metodológicas:</p> <p>a) Actividades presenciales teóricas o prácticas, con su correspondiente preparación o estudio no presencial:</p> <p>a.1.) Desarrollo de los temas del Programa en las clases teóricas. Son el núcleo principal de la asignatura y están basadas en la explicación de teorías, conceptos y análisis de la realidad. En estas clases se fomentará al máximo la participación e intervención del alumno, que irá completando la información de las explicaciones de clase con las lecturas que se proporcionan a propósito de los diferentes temas tratados.</p> <p>a.2.) Participación y realización de actividades prácticas. Su objetivo es profundizar en los contenidos</p>	<p>60</p>	<p>90</p>	<p>150</p>



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/filosofia/contenido/estudios/grados/filosofia/2015-16#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada 6, 7, 9	Métodos / Instrumentos	La evaluación final se llevará a cabo a partir de las calificaciones obtenidas en el examen final y las prácticas. Los alumnos no pueden superar la asignatura sin haber realizado y entregado las prácticas obligatorias en las fechas que se designarán a tal efecto. Además, se tendrá en cuenta la presencia y participación en el desarrollo de las clases.
	Criterios de Valoración	Aspectos teóricos de la asignatura (70% de la calificación final) Los contenidos teóricos de la asignatura se evaluarán mediante examen final tipo test y pregunta de desarrollo; será calificado entre 0 y 10 puntos. Los alumnos que no obtengan un mínimo de 4 en el examen suspenderán la asignatura.
	Ponderación	70%



Competencia Evaluada 8, 9	Métodos / Instrumentos	La evaluación final se llevará a cabo a partir de las calificaciones obtenidas en el examen final y las prácticas. Los alumnos no pueden superar la asignatura sin haber realizado y entregado las prácticas obligatorias en las fechas que se designarán a tal efecto. Además, se tendrá en cuenta la presencia y participación en el desarrollo de las clases.
	Criterios de Valoración	<p>Aspectos prácticos y actividades dirigidas al alumno (20% de la calificación final)</p> <p>Los aspectos prácticos de la asignatura se evaluarán a partir de las actividades realizadas por los alumnos, que se calificarán de 0 a 10 puntos y supondrá un 20% de la calificación final.</p> <p>Para la valoración de estas actividades se considerarán los siguientes criterios: presentación (aspectos formales), coherencia y sistematicidad de los contenidos, claridad expositiva, capacidad de análisis y síntesis, profundidad analítica, creatividad, razonamiento crítico y aptitud para resolver de forma cooperativa los retos de la actividad.</p>
	Ponderación	20%
Competencia Evaluada 8, 9	Métodos / Instrumentos	La evaluación final se llevará a cabo a partir de las calificaciones obtenidas en el examen final y las prácticas. Los alumnos no pueden superar la asignatura sin haber realizado y entregado las prácticas obligatorias en las fechas que se designarán a tal efecto. Además, se tendrá en cuenta la presencia y participación en el desarrollo de las clases.
	Criterios de Valoración	<p>Evaluación continua de las competencias relacionadas con las actividades prácticas (10 % de la calificación final)</p> <p>La asistencia y activa participación en las clases prácticas y teóricas, así como el conocimiento y seguimiento de la realización de la práctica grupal se calificará de 0 a 10 puntos y supondrá un 10% de la calificación final.</p>
	Ponderación	10%

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/filosofia/contenido/estudios/grados/filosofia/2015-16#examenes>



9. Bibliografía (básica y complementaria)



Comunidad Autónoma de la Región de Murcia



Touraine, A. (1978). *Introducción a la Sociología*. Barcelona: Ariel



Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Anuarios de estadísticas laborales y de asuntos sociales



Naciones Unidas. División de población



A través de la aplicación informática SAKAY, los alumnos podrán obtener las presentaciones realizadas en clases, documentos, datos, informes y archivos bibliográficos necesarios para las clases teóricas y prácticas.



Alberdi, I. (1999). *La nueva familia española*. Barcelona: Taurus.



Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós



Bauman, Z. (2007), *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*, Barcelona: Paidós.



Beltrán, M. (1991). *La realidad social*. Madrid: Tecnos.



Beltrán, M. (2004). *La estructura social*. Barcelona: Ariel.



Berger, P. (1991). *Introducción a la Sociología*. México: Limusa.



Berian, J., y Iturrate, J.L. (Eds.) (1998). *Para comprender la Teoría Sociológica*. Navarra: Verbo Divino.



Bourdieu, P., Passeron, J. y Chamboredon, J. (1989). *El oficio de sociólogo*. Madrid: Siglo XXI



Calvo Buezas, T. (2000). *Inmigración y racismo. Así sienten los jóvenes del siglo XXI*. Madrid: Cauce.



Castells, M. (2006), *La sociedad red: una visión global*, Madrid: Alianza.



Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza.



Castells, M. (2012), *Redes de indignación y esperanza*, Madrid: Alianza.



Castells, M. y de Ipola, E. (1975). *Metodología y epistemología de las Ciencias Sociales*. Madrid: Ayuso.



-  Clavijo, C. y Aguirre, M. (2002). *Políticas sociales y Estado de bienestar en España; las migraciones*. Madrid: Fundación Hogar del Empleado.
-  Corcuff, P. (1998). *Las nuevas sociologías. Construcciones de la realidad social*. Madrid: Alianza.
-  De Francisco, A. (1997). *Sociología y cambio social*. Barcelona: Ariel.
-  Del Pino Artacho, J. (1990). *La teoría sociológica*. Madrid: Tecnos.
-  Galindo Cáceres, J. (ed.) (2000). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Addison Wesley Longman.
-  García Ferrando, M. (ed.) (1991). *Pensar nuestra sociedad. Fundamentos de Sociología*. Valencia: Tirant lo Blanch.
-  Gelles, R. y Levine, A. (2004). *Sociología*. Madrid: McGraw Hill.
-  Giddens, A. (2002). *Sociología*. Madrid: Alianza.
-  Giner, S. (1999). *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.
-  Giner, S., (1977). *Sociología*. Barcelona: Península.
-  Gitlin, T., (2005). *Enfermos de Información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona: Paidós
-  González, J.J. y M. Requena (2005). *Tres décadas de cambio social en España*. Madrid: Alianza.
-  Gonzalez Río, Mª José (1997). *Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos*. Alicante: *Aguaclara*
-  Iglesias de Usel, J. y Trinidad Requena, A. (Eds.) (2005). *Leer la sociedad. Una introducción a la Sociología general*. Madrid: Tecnos.
-  Kerbo, H. R., (2004). *Estratificación social y desigualdad*. Madrid: McGraw Hill.
-  Lamo de Espinosa, E. (1990). *La sociedad reflexiva. Sujeto y objeto del conocimiento sociológico*. Madrid: CIS y Siglo XXI.
-  Light, D., Keller, S. y Calhoun, C. (2004). *Sociología*. Colombia: McGraw Hill.
-  Macionis, J.J. y Plumer, K. (1999). *Sociología*. Madrid: Prentice Hall.



-  Mansell, R. (ed.), (2006). *La revolución de la comunicación. Modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza.
-  Muñoz, B., (2005). *La cultura global*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
-  Ritzer, G. (2004). *Teoría Sociológica Clásica*. Madrid: McGraw Hill.
-  Ritzer, G. (2004). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid: McGraw Hill.
-  Rocher, G. (1973). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona: Herder.
-  Sassen, S. (1991), *La ciudad global: Nueva York, Londres, Tokio*, Nueva Jersey: Princeton University Press.(DESCATALOGADO)
-  Sassen, S. (2007), *Los espectros de la globalización*, Buenos Aires: F.C.E.
-  Sassen, S. (2007), *Una sociología de la globalización*, Buenos Aires: Katz.
-  Taberner, G. (1999). *Sociología y Educación*. Madrid: Tecnos.
-  Instituto Nacional de Estadística.

10. Observaciones y recomendaciones

Uso de medios fraudulentos

- En caso de que un/a estudiante use medios fraudulentos (como copiar o apropiarse ideas de otras personas de forma indebida) en alguna de las actividades susceptibles de evaluación, suspenderá la actividad concreta en la que haya cometido fraude. Además, el profesor/a podrá dar parte a la Secretaría de la Facultad de Filosofía que, en caso de reincidencia, lo notificará a la Secretaría General de la Universidad de Murcia, para la apertura de expediente disciplinario.