



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2014/2015
Titulación	GRADO EN MARKETING
Nombre de la Asignatura	ECONOMÍA ESPAÑOLA II
Código	3635
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
Nº Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Primer Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinador de la asignatura JORGE EDUARDO MARTINEZ PEREZ Grupo: 1	Área/Departamento	ECONOMÍA APLICADA A/ ECONOMÍA APLICADA
	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)
	Correo Electrónico /	jorgemp@um.es
	Página web /	http://webs.um.es/jorgemp/
	Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: Sí



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar
		Primer Cuatrimestre	Lunes	10:00- 12:00	868887928, Facultad de Economía y Empresa
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	12:00- 13:00	868887928, Facultad de Economía y Empresa
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	16:00- 17:30	
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	18:00- 19:30	

2. Presentación

Economía Española II es una asignatura obligatoria de tercer curso que supone una continuación de la asignatura de Economía Española I, de segundo curso, y comparte, con ésta, los instrumentos de análisis aprendidos en la Economía Mundial (asignatura básica de primer curso). En la asignatura de Economía Española II la realidad económica que se aborda se circunscribe al ámbito nacional y regional. Los conocimientos y competencias adquiridos previamente a través de las asignaturas de economía aplicada, teoría económica, historia y estadística se canalizan con el fin de estructurar y dar contenido teórico e histórico al análisis aplicado de la economía española. El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno un conocimiento amplio de la economía española que le permita comprender la realidad económica del país en relación con las diferentes vertientes de la distribución de la renta, la realidad regional que le circunda, y los rudimentos del sistema financiero español. Se pretende, asimismo, que el alumno adquiriera destrezas en el uso de las principales fuentes estadísticas y en la interpretación de los datos fundamentales de la economía española, usando adecuadamente las herramientas del análisis económico con fines explicativos. El seguimiento de la asignatura permite al alumno adquirir los conocimientos y desarrollar algunas de las



competencias necesarias para la adecuada asimilación de otras materias de titulación, y contribuye a su formación como profesional al permitirle adquirir la visión de conjunto del entorno económico, que es una de las claves de la gestión empresarial y comercial, tratando de iniciarle en la realización de estudios sobre esa realidad.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

3.2 Recomendaciones

El alumno debe ser capaz de manejar, interpretar y representar series temporales y de sección cruzada para realizar comparaciones y calcular ratios e indicadores básicos tales como tasas de variación, números índice, pesos y proporciones, y conocer el instrumental básico de la economía aplicada. Adicionalmente, se requiere el conocimiento de las principales macromagnitudes económicas y sus relaciones, y nociones de economía mundial sobre cuestiones relativas a los procesos de crecimiento y desarrollo, el comercio y la integración económica. Al efecto de la presente asignatura, los anteriores conocimientos y habilidades se habrán adquirido fundamentalmente a través de las asignaturas Introducción a la Economía (primer curso), Estadística (segundo curso) y fundamentalmente Economía Mundial (primer curso) y Economía Española I (segundo curso)

4. Competencias

4.1 Competencias Transversales

- Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar. [Transversal1]
- Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar, particularmente el inglés. [Transversal2]
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC. [Transversal3]
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. [Transversal5]
- Ser capaz de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. [Transversal6]
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación. [Transversal7]

4.2 Competencias de la asignatura y su relación con las competencias de la titulación

Competencia 1. Conocer los principales rasgos de la evolución reciente de la economía española, su situación actual y los principales desafíos a los que se enfrenta.

- Entender el funcionamiento de la empresa, instituciones y agentes económicos
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.



- Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en su desempeño profesional.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Competencia 2. Identificar y ser capaz de interrelacionar los principales elementos de la economía española en su vertiente productiva e institucional y su impacto sobre la empresa y sus decisiones de marketing.

- Entender el funcionamiento de la empresa, instituciones y agentes económicos
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.
- Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en su desempeño profesional.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Competencia 3. Capacidad para elaborar un análisis básico de la situación de la economía española e interpretar los datos e informaciones procedentes de diversas fuentes documentales

- Entender el funcionamiento de la empresa, instituciones y agentes económicos
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.
- Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en su desempeño profesional.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Competencia 4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y su relación con la economía real.

- Entender el funcionamiento de la empresa, instituciones y agentes económicos
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.
- Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en su desempeño profesional.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Competencia 5. Capacidad para expresarse de forma oral y escrita empleando adecuadamente el lenguaje y razonamiento económico vinculado con la materia.

- Entender el funcionamiento de la empresa, instituciones y agentes económicos
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Competencia 6. Conocer y manejar las principales fuentes de información estadística y publicaciones de análisis de la economía española.

- Entender el funcionamiento de la empresa, instituciones y agentes económicos
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.
- Elaborar planes de marketing.
- Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Competencia 7. Conocer la realidad de la distribución de la renta en España desde diversas perspectivas

- Identificar y desarrollar iniciativas de investigación de mercados y marketing.
- Emitir informes de asesoramiento sobre la evaluación comercial de empresas y mercados.
- Elaborar planes de marketing.

Competencia 8. Conocer la realidad económica regional

- Identificar y desarrollar iniciativas de investigación de mercados y marketing.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

5. Contenidos

TEMA 1 TEMA 1 SECTOR PÚBLICO

1. Introducción.
2. El papel de la intervención pública en las economías actuales.
3. Organización del sector público español.
4. La hacienda de las AA.PP.

TEMA 2 TEMA 2 DISTRIBUCIÓN PERSONAL Y FUNCIONAL DE LA RENTA

1. Introducción.
2. Distribución funcional: el reparto entre los factores productivos.
3. Determinación de las rentas intrafactoriales.



4. Distribución personal o familiar: renta final disponible
5. Desigualdades en la renta y políticas de redistribución.

TEMA 3 TEMA 3 DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA RENTA

1. Introducción.
2. Convergencia regional de la UE
3. Crecimiento regional en España
4. Ejes del crecimiento económico español.
5. La distribución regional de la renta en España
6. Política Económica y desigualdades regionales

TEMA 4 TEMA 4 ECONOMIA DE LA REGION DE MURCIA

1. Introducción.
2. Los principales resultados de la economía de la región de Murcia.
3. La estructura productiva.
4. Mercado de trabajo
5. Competitividad exterior.

TEMA 5 TEMA 5 EL SISTEMA FINANCIERO

1. Introducción.
2. Principales elementos de un sistema financiero



3. Activos financieros e Intermediarios financieros
4. Mercados Financieros.
5. La política monetaria

PRÁCTICAS

Práctica 1 PRÁCTICA 1 Sector Público :Global

Práctica 2 PRÁCTICA 2 Estudio de la distribución personal y funcional de la renta en España :Relacionada con los contenidos Tema 2

Práctica 3 PRÁCTICA 3 Examen de la distribución territorial de la renta en España dentro del contexto de la UE :Relacionada con los contenidos Tema 3

Práctica 4 PRÁCTICA 4 Análisis de la Economía de la Región de Murcia :Relacionada con los contenidos Tema 4

Práctica 5 PRÁCTICA 5 Sistema Financiero Español y Política Monetaria :Relacionada con los contenidos Tema 5

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Lección Magistral		30	37.5	67.5
Actividades Prácticas		22.5	41.5	64
Examen Final		2.5	16	18.5
	Total	55	95	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/2014-15#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Participación en diferentes actividades a lo largo del curso.
	Criterios de Valoración	Participación activa, oportuna y motivada; alcance en la resolución de problemas e interpretación de los resultados.
	Ponderación	10%
Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	Pruebas diversas que se realizarán en el aula o a través de SAKAI a lo largo del curso.
	Criterios de Valoración	Claridad expositiva y corrección de la redacción; concreción y profundidad de las respuestas; acierto en las cuestiones teóricas y aplicadas. alguna de las actividades propuestas se podrá realizar a través de SAKAI.
	Ponderación	20%
Competencia Evaluada	Métodos / Instrumentos	<p>Prueba de carácter teórico y aplicado que constará de dos partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Una serie de preguntas de respuesta múltiple destinadas a evaluar el conocimiento de los conceptos básicos de la asignatura. En la puntuación de esta parte se compensará el elemento de aleatoriedad con una puntuación negativa para las respuestas erróneas. Ejercicios teórico-prácticos destinados a evaluar la comprensión y manejo de los instrumentos y conceptos que forman parte de la asignatura. <p>Cada una de estas dos partes, tendrá carácter eliminatorio, siendo preciso alcanzar en cada una de ellas al menos una nota de 4 sobre 10 para calcular una media entre ambas</p>
	Criterios de Valoración	Claridad expositiva y argumental; concreción y profundidad en las respuestas; acierto en la resolución de los problemas; capacidad para relacionar conceptos, ideas y situaciones en la resolución de cuestiones y problemas así como en la interpretación de resultados; habilidades básicas en el manejo y tratamiento de información económica.
	Ponderación	70%



Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/2014-15#examenes>

9. Bibliografía (básica y complementaria)



AMECO



Banco de España



Comisión Europea



Eurostat



GARCÍA DELGADO, J.L. y R. MYRO (dir.): "Lecciones de economía española", 11ª edición. Editorial Thomson-Cívitas, 2013.



Lecciones de Economía Española



VV.AA. El análisis de la economía española. Alianza Editorial, 2005.



Buendía JD y Colino J (coordinadores) (2011). La economía de la Región de Murcia. Fundación Cajamar



GARCÍA DELGADO, J.L. y R. MYRO (dir.): "Economía Española. Una introducción", 1 edición (reimpresión). Editorial Thomson-Cívitas, 2013.



INE

10. Observaciones y recomendaciones

Es condición necesaria para aprobar la asignatura el obtener un 40% de la nota máxima en el examen final (un mínimo de 4 sobre 10 de media entre ambas partes). No obstante, al representar el examen un 70% de la calificación final, cualquier nota de examen inferior a 7 puntos (sobre 10) exigirá que, para superar la materia, el alumno acredite puntuación suficiente en los restantes instrumentos de evaluación que aportan el 30% restante de la nota final.