



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2025/2026
Titulación	GRADO EN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS/BACHELOR IN COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES
Nombre de la asignatura	CREATIVIDAD APLICADA / APPLIED CREATIVITY
Código	6555
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0
Organización temporal	2º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

CANOVAS BERNABE, ELVIRA MILAGROS

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

PROFESOR SUST. POR REDUCCIÓN ACTIVIDAD DOCENTE PROFESOR TC

Área

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Departamento

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

ecb11329@um.es Tutoría electrónica: **Sí**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C1	Jueves	13:00-16:00	, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.005 (DESPACHO)

Observaciones:
Se requiere cita previa

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C2	Jueves	13:30-16:30	, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.005 (DESPACHO)

Observaciones:
Se requiere cita previa

2. Presentación

La asignatura Creatividad Aplicada / Applied Creativity tiene como objetivo establecer las bases para el estudio de la Creatividad desde una perspectiva multidisciplinar. Para comprender cómo se desarrolla un producto creativo, resulta esencial introducir de forma integral los principios fundamentales del pensamiento creador. En este sentido, es clave identificar las distintas fases y estrategias del proceso de creación, con el fin de elaborar proyectos de comunicación innovadores y funcionales. Asimismo, se trabajarán técnicas y métodos orientados a la resolución creativa de problemas en diversos contextos, favoreciendo la iniciativa personal, la sensibilidad conceptual y el pensamiento divergente.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

Además de las establecidas para el acceso al título, mostrar capacidad analítica y aptitudes orientadas al desarrollo creativo.

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2. Competencias de la titulación

- CG3: Desarrollar las capacidades de trabajo en equipo requeridas en la práctica profesional de la comunicación (redacción, edición, preproducción, realización y postproducción de contenidos).
- CG4: Ser capaz de aplicar los principios de gestión de la información a la búsqueda, adquisición, recepción, verificación, edición, almacenamiento, recuperación y difusión de los contenidos informativos en el ámbito profesional de la comunicación.
- CG5: Saber planificar eficientemente el tiempo y la organización del trabajo para la práctica profesional de la comunicación.
- CE1: Identificar las principales tendencias y áreas de los estudios de comunicación y medios, con atención especial a los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales.
- CE14: Ser capaz de analizar la comunicación intercultural como forma de configuración de las identidades de género, orientación sexual, nacionalidad, etnia, religión y clase social.
- CE17: Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados.
- CE20: Analizar los tipos de significados y el funcionamiento de los "mass media" y los aspectos éticos y estéticos de sus mensajes.
- CE22: Conocer los métodos y técnicas básicas de investigación en el campo de la comunicación, tanto cuantitativos como cualitativos.

4.3. Competencias transversales y de materia

- Capacidad para identificar y analizar el concepto, diseño y estrategias empleados en productos creativos desde el ámbito de la comunicación.
- Capacidad y habilidad en la resolución de problemas comunicativos complejos.
- Capacidad para utilizar eficazmente diferentes técnicas creativas para la incentivación de la creatividad.
- Capacidad y habilidad en la consecución de proyectos creativos innovadores.

5. Contenidos

5.1. Teoría

Tema 1: Principios y fundamentos del pensamiento creador

Tema 2: Incentivación de la Creatividad y Técnicas Creativas

Tema 3: Conceptualización, diseño y estrategia de proyectos creativos

Tema 4: Desarrollo de proyecto final

5.2. Prácticas

■ Práctica 1: Prácticas relacionadas con los contenidos del Tema 1

Prácticas individuales que tratan de verificar la adquisición de competencias y habilidades por parte del alumnado: lecturas audiovisuales, análisis y diseño de productos creativos, actividades de coevaluación, elaboración de informes de contenido gráfico, etc.

■ Práctica 2: Prácticas relacionadas con los contenidos del Tema 2 y Tema 3

Prácticas grupales o individuales que tratan de verificar la adquisición de competencias y habilidades por parte del alumnado: entrenamiento de distintas técnicas creativas tendentes a la resolución de problemas comunicacionales entre otras actividades.

■ Práctica 3: Prácticas relacionadas con los contenidos del Tema 4

Práctica grupal: el alumnado se organizará en grupos de 3 a 5 integrantes para desarrollar un proyecto creativo conjunto, que culminará con la realización de una propuesta original de carácter comunicativo.

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica (exposición de los contenidos teóricos de la asignatura por parte del profesorado, también se contemplan las sesiones informativas sobre el desarrollo del trabajo fin de grado).	Actividades de clase expositiva (exposición teórica, clase magistral, proyección, etc., dirigidas a todo el estudiantado, con independencia de que su contenido sea teórico o aplicado. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información).	35.0	100.0
AF2: Seminarios y actividades de aula: (Exposición, análisis y debate dentro del contexto de aplicaciones específicas de	Actividades de clase práctica de aula (actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a	20.0	100.0

contenidos teóricos, así como planteamiento y resolución de ejercicios y casos prácticos en el aula tanto al grupo completo como en grupos reducidos. También se contemplan conferencias, debates y seminarios temáticos).	proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte del alumnado dirigidas y supervisadas por el profesorado, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos).		
AF4: Trabajo autónomo del alumno (Estudio y preparación de contenidos teóricos-prácticos, trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas de información, sistematización de contenidos o estudio para la elaboración de casos entre otras actividades).	Estudio y preparación de contenidos teórico-prácticos asociados a la materia por parte del alumnado. Trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas de información, estudio para la elaboración de casos prácticos y contenidos teóricos entre otras actividades.	90.0	0.0
AF5: Tutorías formativas y resolución de dudas: (Asistencia individualizada - tutorías individuales- o en grupo -tutorías colectivas- a los estudiantes por parte del profesor).	Tutorías individuales o en grupo (sesiones programadas de orientación, revisión o apoyo al alumnado por parte del profesorado, realizadas de forma individual o en pequeños grupos, con independencia de que los contenidos sean teóricos o prácticos).	3.0	100.0
AF6: Evaluación (Pruebas individuales, ya sean escritas o con medios informáticos, en donde el estudiante demostrará los conocimientos teóricos- prácticos adquiridos durante las actividades formativas asociadas a la enseñanza de la materia. En el caso del trabajo fin de grado se contempla la posibilidad de una exposición pública y defensa ante un tribunal evaluador).	Valoración del rendimiento y adquisición de conocimientos y competencias por parte del estudiantado mediante la realización de una prueba escrita (teórica) y las entregas escritas y exposiciones orales/audiovisuales de sus desarrollos prácticos.	2.0	100.0
Totales		150,00	

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/comunicacion-medios/2025-26#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Exámenes individuales (pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas o de escala de actitudes, realizadas por los/as alumnos/as para mostrar los conocimientos	El alumnado realizará, dentro del calendario de exámenes establecido, una prueba de evaluación de los conocimientos teórico-prácticos y competencias adquiridas (podrá ser una prueba tipo test y/o de preguntas a desarrollar).	50.0

teóricos y prácticos adquiridos ya sea de forma escrita o utilizando un ordenador).

Observaciones: Para superar la asignatura es necesario aprobar cada una de las dos partes que la componen (teoría y práctica).

SE2	Informes escritos, trabajos y proyectos (trabajos escritos, memorias, portafolios, entregables en formato digital realizados de forma individual o en grupo. Se contempla la posibilidad de la exposición de los resultados obtenidos y procedimientos aplicados, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee en el contexto de la presentación).	Se valorará el grado de desarrollo alcanzado en la realización de las actividades, su nivel de exposición y presentación de resultados, poniendo especial atención a las actividades desarrolladas en cada una de las clases prácticas y en las prácticas del cuatrimestre. Observaciones: Para superar la parte práctica es necesario que el alumnado acuda, al menos, al 80% de las clases teórico-prácticas, de obligada asistencia. Para la convocatoria de exámenes, aquellos estudiantes que no tengan aprobada la parte práctica (porque no cumplan con los requisitos de asistencia, o porque hayan suspendido las prácticas presentadas durante el curso ordinario) habrán de presentar de manera individual (antes de presentarse al examen) las prácticas que se hayan desarrollado durante el curso.	40.0
SE3	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante (registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, informes de seguimiento del trabajo fin de grado)	Se considerará la participación activa y receptiva en clase, así como en las diferentes actividades planteadas en el marco de la asignatura. También se contemplará la preparación previa (lectura de textos básicos, preparación de prácticas, búsqueda de ejemplos y puesta al día de la actualidad informativa y comunicativa, etc.) de las diferentes actividades formativas que permitan una participación de calidad en clase.	10.0

9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/comunicacion-medios/2025-26#exámenes>

10. Resultados del Aprendizaje

- Adquirir capacidad y habilidad para utilizar los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación.
- Adquirir capacidad y habilidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento del proyecto y la estrategia a seguir.
- Adquirir la capacidad para hallar soluciones eficaces a problemas concretos.
- Adquirir capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje.
- Capacidad para utilizar eficazmente los recursos redaccionales, estilísticos, narrativos y retóricos: escritos y visuales.

11. Bibliografía

Bibliografía básica

No constan

Bibliografía complementaria

- [Barron, F. \(1976\). Personalidad creadora y proceso creativo. Marova.](#)
- [Beaudot, A. \(1980\). La creatividad. Narcea.](#)
- [Csikszentmihalyi, M. \(1998\). Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Paidós.](#)
- [De Bono, E. \(2016\). El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós.](#)
- [Goleman, D. \(2023\). El espíritu creativo. Ediciones B.](#)
- [Joannis, H. \(1986\). El proceso de creación publicitaria: Planteamiento, concepción y realización de los mensajes. Deusto.](#)
- [Landau, E. \(1987\). El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad. Herder.](#)
- [Marina, J.A. \(1995\). Teoría de la inteligencia creadora. Anagrama.](#)
- [Marín Ibáñez, R. \(1984\). La creatividad. Ceac.](#)
- [Marín Ibáñez, R., De la Torre, S. \(1991\). Manual de la creatividad: aplicaciones educativas. Vicens Vives.](#)
- [Maslow, A. H. \(1990\). La personalidad creadora. Kairós.](#)
- [Michalko, M. \(2002\). Los secretos de los genios de la creatividad \(cracking creativity\). Gestión 2000.](#)
- [Moles, A., Caude, R. \(1977\). Creatividad y métodos de innovación. Ibérico Europea de ediciones.](#)
- [Munari, B. \(2019\). Fantasía: invención, creatividad e imaginación en las comunicaciones visuales. Gustavo Gili.](#)
- [Muñoz de Luna, A.B. \(2022\). Manual de creatividad. CEU Ediciones.](#)
- [Romo Santos, M. \(1997\). Psicología de la creatividad. Paidós.](#)
- [San Nicolás Romera, C. y Fernández Rincón, A. R. \(2015\). Creatividad publicitaria. DM.](#)
- [Sternberg, R. J. \(1999\). Handbook of creativity. University Press.](#)

12. Observaciones

OBSERVACIONES DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura, es necesario aprobar cada una de las dos partes que la componen (teoría y práctica). Para la convocatoria de exámenes, aquellos estudiantes que no tengan aprobada la parte práctica (porque no cumplan con los requisitos de asistencia, o porque hayan suspendido las prácticas presentadas durante el curso ordinario) habrán de presentar de manera individual (antes de presentarse al examen) las prácticas que se hayan desarrollado durante el curso.

En las fechas establecidas, se entregarán los trabajos correspondientes y se realizarán los diferentes exámenes. En todos los casos, las faltas de ortografía restarán puntos en la calificación. En los textos escritos (a excepción de los exámenes), deberá hacerse un uso apropiado de las referencias a autores, obras y recursos utilizados, recomendándose el sistema APA para las referencias bibliográficas. En las lecciones magistrales y seminarios se trabajarán contenidos prácticos junto a contenidos teóricos por lo que se recomienda la asistencia.

Para poder acogerse a la realización de una prueba global según el artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA), será necesario justificar documentalmente y con antelación a la primera fecha de entrega de actividades evaluables, las circunstancias que justifican la necesidad de dicha prueba. El alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación global habrá de presentar de manera individual (antes de presentarse al examen) las prácticas que se hayan desarrollado durante el curso.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta asignatura está vinculada con los ODS:

8. Trabajo decente y crecimiento económico.

11. Ciudades y comunidades sostenibles.

12. Producción y consumo responsables.

16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".