



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2024/2025
Titulación	GRADO EN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS/BACHELOR IN COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN DIGITAL Y CULTURA RED / DIGITAL COMMUNICATION AND NETCULTURE
Código	6549
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0
Organización temporal	1º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

CRUZ GARCIA, LAZARO

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

PROFESOR CONTRATADO PARA SUSTITUCIONES

Área

PERIODISMO

Departamento

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

lazaro.cruz@um.es Tutoría electrónica: Sí

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

2. Presentación

En una sociedad en la que la comunicación digital es fundamental para los movimientos sociales, esta asignatura tiene como objetivo generar un acercamiento a aquellas cuestiones que tienen que ver con la comunicación digital en un sentido de cambio social y políticas en red. Esta asignatura, partiendo de un enfoque teórico, otorga gran importancia a la práctica y a la reflexión crítica del alumno.

Comunicación digital y cultura red hace un repaso de la historia, objetivos y lógicas de los movimientos sociales que permiten explicar la influencia de la comunicación digital para estos. A su vez, la asignatura profundiza en los procesos de participación ciudadana y en las metodologías y casos de medios de comunicación colaborativa que han configurado una parte fundamental para los movimientos ciudadanos.

Comunicación digital y cultura red valorará en gran medida la participación del alumno, sus trabajos y entregas prácticas, así como la creatividad y compromiso para el trabajo grupal que permita conocer las cuestiones de la asignatura y formar parte de las mismas.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

Las propias del acceso al Título de Grado en Comunicación Audiovisual. Si bien no se establecen requisitos previos específicos, será necesario tener una capacidad básica de comprensión escrita y oral de la lengua inglesa, lo que facilitará el proceso de la asignatura.

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Dominar la lengua española (escrita y oral) al nivel de un hablante nativo para ejercer debidamente la labor profesional o investigadora en el campo de la comunicación social.
- CG2: Ser capaz de comprender y expresarse en lengua inglesa (escrita y oral) en el nivel propio de un B2 para ejercer debidamente la labor profesional o investigadora en el campo de la comunicación social y proyectarla a un ámbito internacional.
- CG4: Ser capaz de aplicar los principios de gestión de la información a la búsqueda, adquisición, recepción, verificación, edición, almacenamiento, recuperación y difusión de los contenidos informativos en el ámbito profesional de la comunicación.
- CG8: Ser capaz de utilizar eficazmente las tecnologías informática y multimedia para ejercer debidamente la labor profesional en el campo de la comunicación social desarrollando servicios de información y aplicaciones interactivas.
- CE1: Identificar las principales tendencias y áreas de los estudios de comunicación y medios, con atención especial a los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales.
- CE3: Conocer el análisis, sistematización y codificación del discurso, de los contenidos icónicos y de la imagen en diferentes soportes y tecnologías.
- CE12: Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- CE13: Capacidad para discernir la historia y evolución de las formas, fenómenos y tecnologías de la comunicación social y sus medios en tanto que expresiones de los modos de vida y de cultura.
- CE16: Generar un conocimiento crítico e innovador sobre la vertebración del guion curatorial para la promoción cultural y puesta en valor del patrimonio.

4.3. Competencias transversales y de materia

No constan

5. Contenidos

5.1. Teoría

Tema 1: TEMA 5: Medios comunitarios y formatos de innovación social

5.1 Comunidad y acceso a la información y medios

5.2 Radio y televisión comunitaria

5.3 Políticas y metodologías de acción comunitaria

Tema 2: TEMA 6: Discursos sociales y formatos culturales participativos: open cinema, webdoc y música

6.1 Formatos culturales participativos

6.2 Webdoc y open cinema

6.3 Movimientos musicales en red y colectividad

Tema 3: TEMA 3: Estéticas digitales. Relaciones entre memoria, género y cuerpo.

3.1 Memorias digitales y culturas de la memoria

3.2 Género en la era digital

3.3 Cuerpos digitales y viralidad

Tema 4: TEMA 4: Cine colaborativo y producción participativa del audiovisual

4.1 Historia del cine y el audiovisual colaborativo

4.2 Características del cine colaborativo

4.3 El cine colaborativo en el siglo XXI: memoria y luchas sociales

Tema 5: TEMA 5: Medios comunitarios y formatos de innovación social

5.1 Comunidad y acceso a la información y medios

5.2 Radio y televisión comunitaria

5.3 Políticas y metodologías de acción comunitaria

Tema 6: TEMA 6: Discursos sociales y formatos culturales participativos: open cinema, webdoc y música

6.1 Formatos culturales participativos

6.2 Webdoc y open cinema

6.3 Movimientos musicales en red y colectividad

5.2. Prácticas

- **Práctica 1: Práctica 1: Actividades de laboratorio y reflexión grupal sobre las cuestiones expuestas en los temas 1, 2 y 3.**

Escritura individual de una reflexión a partir de uno de los textos de la asignatura donde se permita ver el pensamiento crítico del alumno sobre las cuestiones que se están trabajando.

Relacionado con:

- Tema 1: TEMA 5: Medios comunitarios y formatos de innovación social
- Tema 2: TEMA 6: Discursos sociales y formatos culturales participativos: open cinema, webdoc y música
- Tema 3: TEMA 3: Estéticas digitales. Relaciones entre memoria, género y cuerpo.

■ **Práctica 2: Práctica 2: Planteamiento individual de un proyecto sobre las cuestiones expuestas en los temas 4, 5 y 6.**

La escritura será individual y se valorará la originalidad de la propuesta y la especificación de sus bases y variables.

Relacionado con:

- Tema 4: TEMA 4: Cine colaborativo y producción participativa del audiovisual
- Tema 5: TEMA 5: Medios comunitarios y formatos de innovación social
- Tema 6: TEMA 6: Discursos sociales y formatos culturales participativos: open cinema, webdoc y música

■ **Práctica 3: Práctica 3: Desarrollo grupal de un proyecto relacionado con las cuestiones expuestas en la asignatura.**

En este se valorará el trabajo grupal, la resolución de cuestiones que puedan surgir a raíz del trabajo con proyectos de estas características, el resultado final y el balance grupal de la experiencia.

Relacionado con:

- Tema 1: TEMA 5: Medios comunitarios y formatos de innovación social
- Tema 2: TEMA 6: Discursos sociales y formatos culturales participativos: open cinema, webdoc y música
- Tema 3: TEMA 3: Estéticas digitales. Relaciones entre memoria, género y cuerpo.
- Tema 4: TEMA 4: Cine colaborativo y producción participativa del audiovisual
- Tema 5: TEMA 5: Medios comunitarios y formatos de innovación social
- Tema 6: TEMA 6: Discursos sociales y formatos culturales participativos: open cinema, webdoc y música

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica (exposición de los contenidos teóricos de la asignatura por parte del profesorado, también se contemplan las sesiones informativas sobre el desarrollo del trabajo fin de grado).		20.0	100.0
AF2: Seminarios y actividades de aula: (Exposición, análisis y debate dentro del contexto de aplicaciones específicas de contenidos teóricos, así como		15.0	100.0

planteamiento y resolución de ejercicios y casos prácticos en el aula tanto al grupo completo como en grupos reducidos. También se contemplan conferencias, debates y seminarios temáticos).

AF3: Prácticas de laboratorio y/o informática (Ejercicios y resolución de problemas, aprendizaje orientado a proyectos, estudio de casos, exposición y discusión de trabajos, simulaciones y/o prácticas con ordenadores, generalmente desarrolladas en grupos reducidos). 20.0 100.0

AF4: Trabajo autónomo del alumno (Estudio y preparación de contenidos teóricos-prácticos, trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas de información, sistematización de contenidos o estudio para la elaboración de casos entre otras actividades). 90.0 0.0

AF5: Tutorías formativas y resolución de dudas: (Asistencia individualizada - tutorías individuales- o en grupo -tutorías colectivas- a los estudiantes por parte del profesor). 3.0 100.0

AF6: Evaluación (Pruebas individuales, ya sean escritas o con medios informáticos, en donde el estudiante demostrará los conocimientos teóricos- prácticos adquiridos durante las actividades formativas asociadas a la enseñanza de la materia. En el caso del trabajo fin de grado se contempla la posibilidad de una exposición pública y defensa ante un tribunal evaluador). 2.0 100.0

Totales 150,00

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/comunicacion-medios/2024-25#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Exámenes individuales (pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas o de escala de actitudes, realizadas por los /as alumnos/as para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos ya sea de forma escrita o utilizando un ordenador).	<p>Evaluación continua</p> <p>La evaluación de este apartado consiste en la entrega de una memoria de la Práctica 3, así como sus resultados. Estos serán presentados en clase.</p> <p>Evaluación global</p> <p>Los alumnos que opten a evaluación global realizarán en este apartado, obligatorio para aprobar la asignatura, un examen final de contenidos. Este estará compuesto por preguntas breves y una pregunta de desarrollo práctico.</p>	35.0
SE2	Informes escritos, trabajos y proyectos (trabajos escritos, memorias, portafolios, entregables en formato	Evaluación continua	50.0

digital realizados de forma individual o en grupo. Se contempla la posibilidad de la exposición de los resultados obtenidos y procedimientos aplicados, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee en el contexto de la presentación).

En este apartado se evaluarán las tres prácticas de la asignatura. En los proyectos de la asignatura, tanto los individuales como los grupales, se valorará el nivel de preparación y organización del trabajo en las distintas fases de la producción; el orden, rigor y corrección en la elaboración de la documentación y la memoria correspondiente; la asistencia y preparación de las reuniones y sesiones de trabajo; la capacidad crítica y autocrítica; y, finalmente, la calidad creativa del resultado.

Evaluación global

Aquellos alumnos que opten por la evaluación global deberán entregar las prácticas 1 y 2 el día del examen final, habiendo previamente comunicado la selección de temas y cuestiones a tratar.

SE3	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante (registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, informes de seguimiento del trabajo fin de grado)	Se valorará la diligencia y el interés en el cumplimiento de plazos y requisitos para las distintas tareas, así como la capacidad crítica y autocrítica y la preparación y la implicación de cara a la participación en foros y debates de clase.	15.0
-----	--	---	------

9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/comunicacion-medios/2024-25#exámenes>

10. Resultados del Aprendizaje

Tener conocimiento de los estudios de comunicación que definen los discursos comunicativos en el contexto de internet.

Tener conocimiento para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas, culturales y de diversidad de género y sexualidad de una época histórica determinada.

Tener conocimientos específicos sobre las teorías, las metodologías y las prácticas de los discursos postglobales y la tendencia del cine colaborativo o el cine construido en red para exponer el análisis en la producción de contenidos culturales digitales.

Tener conocimiento de cómo aplicar la teoría en el análisis de discursos mediáticos en internet en relación a la producción de contenidos en las plataformas digitales, las formas distribuir y exhibir la producción de imágenes y la producción de conocimiento social.

Tener conocimientos, habilidades y estrategias para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación en temas de comunicación y comunicación digital de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

Tener conocimientos del impacto social de los discursos de justicia social frente a los discursos discriminatorios y construir mediaciones en el campo de la comunicación, la educación y el sistema social en su conjunto.

11. Bibliografía

Bibliografía básica

- Alvarez, P., y Gumucio Dagrón, A. (Eds.). (2014). El cine comunitario en América Latina y el Caribe. Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Chaparro Escudero, M. (2015). Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: La distopía del desarrollo. Ediciones Desde Abajo.
- [Fisher, M. \(2018\). Realismo capitalista. CAJA NEGRA EDITORA.](#)
- [Funes Rivas, M. J., y Adell Argilés, R. \(2003\). Movimientos sociales: Cambio social y participación. Universidad nacional de educación a distancia.](#)
- [hooks, bell. \(2019\). El feminismo es para todo el mundo\(2aed\). Traficantes de Sueños.](#)
- [hooks, bell. \(2022\) Enseñar pensamiento crítico\(Primera edición\). \(2022\). Rayo Verde Editorial.](#)
- [Malik, S., Chapain, C., y Comunian, R. \(Eds.\). \(2017\). Community filmmaking: Diversity, practices and places. Routledge.](#)
- [Martín Prada, J. \(2018\). El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Akal.](#)
- [Martín Prada, J. \(2023\). Teoría del arte y cultura digital. Akal.](#)
- [Montero Sánchez, D., y Moreno Domínguez, J. M. \(2014\). El cambio social a través de las imágenes: Guía para entender y utilizar el vídeo participativo. Los libros de la Catarata.](#)
- [Sánchez-Mesa Martínez, D., y Alberich, J. \(Eds.\). \(2022\). Transmedialización & crowdsourcing: Los placeres de la intermedialidad y la colaboración en los relatos de la cultura digital. Tirant Humanidades.](#)
- [Sierra Caballero, F., y Montero Sánchez, D. \(Eds.\). \(2015\). Videoactivismo y movimientos sociales: Teoría y praxis de las multitudes conectadas\(Primera edición\). Gedisa Editorial ; Ediciones CIESPAL.](#)
- [Spivak, G. C., y Topuzian, M. \(2011\). Puede hablar el subalterno?](#)
- Villaplana, V. (2008). Identidades feministas, cultura visual y narrativas/Identities feminists, visual culture and narratives. Asparkía. Investigació feminista, (19), 73-88.
- Villaplana-Ruiz, V. (2016). Tendencias discursivas: cine colaborativo, comunicación social y prácticas de participación en internet.
- [Villaplana Ruiz, V. \(2019\). Social cinema 3.0 and digital memory-work: Participatory communication and psychic diversity. En Knowledges, practices and activism from feminist epistemologies\(pp. 61-74\). Vernon Press.](#)
- [Zafra, R. \(2015\). Ojos y capital. Consonni.](#)

Bibliografía complementaria

- [Chaparro Escudero, M. \(2023\). Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios\(3aed\). Ciespal, 2023.](#)
- [Chaparro Escudero, M., & Andrés del Campo, S. de. \(2022\). Comunicación radical: Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática\(Primera edición\). Gedisa Editorial.](#)
- [Fisher, M. \(2022\). Constructos flatline: Materialismo gótico y teoría ficción cibernética. Caja Negra.](#)
- [hooks, bell. \(2020\). ¿Acaso no soy yo una mujer? Mujeres negras y feminismo\(Primera edición en español\). Consonni.](#)
- Molfetta, A. (2018). Cine Comunitario Argentino: Mapeos, experiencias y ensayos.
- [Nava Morales, E. \(2020\). Tejiendo desde la contrahegemonía: Medios, redes y TIC en América Latina. Instituto de Investigaciones Sociales/Universidad Nacional Autónoma de México.](#)

- [Spivak, Gayatri Chakravorty. \(2010\). Critica de la razon poscolonial. Akal Ediciones Sa.](#)
- Villaplana Ruiz, V., y Olvera, A. L. (2022). #NetNarcocultura: Estudios de género y juventud en la sociedad red. Historia, discursos culturales y tendencias de consumo. Institut de la Comunicació.

12. Observaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".