



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2024/2025
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Nombre de la asignatura	ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DEL CONTENIDO DIGITAL
Código	6206
Curso	PRIMERO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	3.0
Estimación del volumen de trabajo	75.0
Organización temporal	2º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

MARTINEZ MARTINEZ, INMACULADA JOSE

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD

Área

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Departamento

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

inmartin@um.es Tutoría electrónica: Sí

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
A	Jueves	12:30-13:30	868888781, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.031

Observaciones:
No consta

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
A	Martes	11:30-13:30	868888781, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.031

Observaciones:
No consta

ROBLES LOPEZ, CARMEN MARIA

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos:

Categoría

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

Área

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Departamento

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

carmenmaria.robles1@um.es Tutoría electrónica: Sí

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
A	Miércoles	16:00-19:00	No consta

Observaciones:
Es necesario enviar un correo previo para concretar la cita de tutoría

2. Presentación

La asignatura presenta un conjunto de estudios de caso y talleres a partir de propuestas y presentaciones de profesionales, especialistas e investigadores destacados en el ámbito del contenido digital y las tecnologías móviles. Las ponencias y talleres incluyen resultados de investigaciones del sector, experiencias de desarrolladores, resúmenes sobre estados de la cuestión por consultores y especialistas, tanto del ámbito nacional como internacional. La asignatura "Estudios de caso en el sector del contenido digital" se implementará por tanto en la forma de seminarios on line, ponencias y debates específicos. Además se desarrollan sesiones de taller que permitan la adquisición de conocimientos y competencias en el manejo de herramientas de creación y edición de contenidos audiovisuales (grabación con dispositivos móviles y edición de audio y vídeo) con la temáticas actuales y formando una unidad coherente con la asignatura "Métodos y técnicas para la investigación en contenidos digitales" ambas incluidas en la materia "Análisis e investigación en comunicación móvil contenido digital".

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

La naturaleza de los contenidos y de las dinámicas de presentación de la asignatura exige una capacidad suficiente de manejo de materiales y documentos en inglés así como una capacidad suficiente de comprensión oral en inglés

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Comprender y distinguir los procesos y relaciones diferenciadores del mercado del contenido digital en sus distintas variantes.
- CG2: Analizar y comprender la incidencia del ecosistema de la comunicación móvil en el entorno del contenido digital y en el contexto actual de las industrias del contenido.
- CG6: Ser capaz de identificar y analizar objetos de estudio relevante en el ámbito del nuevo contenido digital y la comunicación móvil.
- CG7: Conocer, comprender y aplicar los procesos, teorías y métodos de investigación de la comunicación móvil y el contenido digital.

- CE9: Delimitar, analizar y exponer con rigor científico procesos, fenómenos y casos del ámbito de los nuevos contenidos digitales y la comunicación móvil.
- CE10: Comprender, evaluar y discutir experiencias relevantes en el desarrollo de proyectos y servicios de contenido digital en movilidad.

4.3. Competencias transversales y de materia

- Identificar, analizar y evaluar casos y problemáticas significativos para la evolución del contenido digital en sus distintas vertientes (sociológica, cultural, tecnológica, comunicativa, empresarial y estética) integrando los saberes, fuentes y herramientas académicos y profesionales

5. Contenidos

5.1. Teoría

Bloque 1: Experiencias en el sector del contenido digital

Tema 1: Innovación en diseño, desarrollo y tecnología

Tema 2: Innovación en estrategia y comportamiento de mercado

Bloque 2: Investigaciones en contenido digital

Tema 1: Estados del arte relevantes

Tema 2: Proyectos y resultados

5.2. Prácticas

■ Práctica 1: Dossier de casos estudiados

Los alumnos deberán realizar, en la forma de un dossier final de la asignatura, un resumen razonado y documentado de los casos estudiados a lo largo de la misma

Relacionado con:

- Bloque 1: Experiencias en el sector del contenido digital
- Tema 1: Innovación en diseño, desarrollo y tecnología
- Tema 2: Innovación en estrategia y comportamiento de mercado
- Bloque 2: Investigaciones en contenido digital
- Tema 1: Estados del arte relevantes
- Tema 2: Proyectos y resultados

■ Práctica 2: Discusión y debate

Los alumnos deberán preparar con antelación documentación y un conocimiento básico de los temas abordados en las conferencias y seminarios, y, a partir de éste, debatir activamente con los ponentes las cuestiones tratadas

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica en línea		15.0	12.3
AF2: Realización de trabajos individuales o grupales, en espacios virtuales de colaboración		3.0	6.2
AF3: Resolución de problemas en línea / Seminarios en línea / Estudio de Casos en línea		7.0	9.2
AF5: Exposición y discusión de trabajos en línea		5.0	3.1
AF6: Tutorías		3.0	1.2
AF7: Trabajo del estudiante con los contenidos de la materia-asignatura		42.0	0.0
	Totales	75,00	

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/contenidos-digitales/2024-25#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios con independencia de que se realicen individual o grupalmente.	Se realizará un test de evaluación del aprovechamiento de las distintas actividades realizadas	50.0
SE2	Presentación pública de trabajos: exposición de los resultados obtenidos y procedimientos necesarios para la realización de un trabajo, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee sobre el mismo.		5.0

SE4	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, etc.	Se expondrán y debatirán en público los informes y trabajos representados en la asignatura	45.0
-----	---	--	------

9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/contenidos-digitales/2024-25#examenes>

10. Resultados del Aprendizaje

"La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos¿

11. Bibliografía

Bibliografía básica

No constan

Bibliografía complementaria

- [AGUADO, J.M. \(2020\) Mediaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público. Barcelona, Gedisa](#)
- [AGUADO, J.M., FEIJÓO, C. y MARTÍNEZ, I.J. \(2013\). La comunicación móvil: Hacia un nuevo ecosistema digital. Barcelona, Gedisa, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7](#)
- [De Prato, G.; Sanz, E. y Simon; J.P. \(2014\) Digital Media Wordls: The New Economy of Media. London: Palgrave McMillan](#)
- [AGUADO, J.M. & MARTINEZ, I.J. \(2014\) "The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age", in KATZ, J. \(Ed.\), Living inside mobile social information. Boston University Press](#)
- [Desarrolladores y métricas. Revista Flipboard editada por JM Aguado](#)
- [Ecosistema. Revista Flipboard editada por JM Aguado](#)
- [Martínez Martínez, I. J., Aguado, J. M., & Sánchez Cobarro, P. del H. \(2022\). Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. Revista Latina De Comunicación Social, \(80\), 69-90. <https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-2022-1693> <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1693>](#)
- [Materiales Trabajo Master. Revista Flipboard editada por JM Aguado](#)

12. Observaciones

Esta asignatura se encuentra vinculada directamente con los ODS N° 8 Trabajo decente y crecimiento económico y N° 9 Industria, innovación e infraestructuras

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".