



## 1. Identificación

### 1.1. De la asignatura

Curso Académico	2025/2026
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Nombre de la asignatura	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PERSONAL
Código	6201
Curso	PRIMERO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0
Organización temporal	1º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

### 1.2. Del profesorado: Equipo docente

#### **PEREZ ESCOLAR, MARTA**

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

#### **Categoría**

PROFESOR PERMANENTE LABORAL

#### **Área**

PERIODISMO

#### **Departamento**

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

[martaperez@um.es](mailto:martaperez@um.es) Tutoría electrónica: **Sí**

### Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C1	Miércoles	10:00-14:00	868887247, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.013 (DESPACHO PROF. DR. FERRERAS Y NICOLAS)

#### Observaciones:

El estudiante debe enviar un correo electrónico, con al menos 24 horas de antelación, para comunicar su intención de realizar una tutoría, ya sea de forma presencial u online, y la hora a la que desea asistir.

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C2	Jueves	10:00-14:00	868887247, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.013 (DESPACHO PROF. DR. FERRERAS Y NICOLAS)

#### Observaciones:

El estudiante debe enviar un correo electrónico, con al menos 24 horas de antelación, para comunicar su intención de realizar una tutoría, ya sea de forma presencial u online, y la hora a la que desea asistir.

## SANCHEZ HERNANDEZ, JOSE ANTONIO

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos:

#### Categoría

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

#### Área

PERIODISMO

#### Departamento

COMUNICACIÓN

#### Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

[jantoniosanchez@um.es](mailto:jantoniosanchez@um.es) Tutoría electrónica: **Sí**

### Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C2	Miércoles	11:30-14:30	868881857, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.022

#### Observaciones:

Contactar antes por correo electrónico.

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C1	Martes	18:00-21:00	868881857, Facultad de Comunicación y Documentación B1.1.022

#### Observaciones:

Solicitar cita previa

## 2. Presentación

Se presentan los elementos y las actividades en que se articula la gestión de información personal (personal information management, PIM), y se expone cómo favorecer la integración de la información personal, en general dispersa en formas, aplicaciones y dispositivos distintos. Se abordarán aspectos relativos a la gestión de la identidad digital personal (gestión de la

propia visibilidad, reputación y privacidad en la red) como un componente inseparable y fundamental del conjunto de habilidades informacionales y digitales

El desarrollo en las tecnologías de base de datos y la cantidad de datos que es recolectada ha creado una oportunidad para el descubrimiento de información interesante y útil a partir de repositorios de datos. Se presentarán los fundamentos y conceptos básicos de la minería de datos, así como la clasificación de los sistemas y los tipos de modelos de minería de datos existentes.

Se presentarán las técnicas de gestión de etiquetado en buscadores (SEO y SEM) y de gestión de información sobre usuarios para optimizar la visibilidad y difusión del contenido digital.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1. Incompatibilidades

No constan

### 3.2. Requisitos

No constan

### 3.3. Recomendaciones

No existen recomendaciones para esta asignatura.

## 4. Competencias

### 4.1. Competencias básicas

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### 4.2. Competencias de la titulación

- CG4: Ser capaz de tomar decisiones estratégicas sobre la orientación, diseño, formato, sistema de distribución, control y difusión de un proyecto de contenido digital en entornos de movilidad.

- CG7: Conocer, comprender y aplicar los procesos, teorías y métodos de investigación de la comunicación móvil y el contenido digital.
- CE5: Conocer y aplicar creativamente las aportaciones tecnológicas de la movilidad a la innovación en contenido digital.
- CE6: Asumir el valor estratégico de la gestión de la información personal en la implementación de servicios asociados a contenido digital y móvil así como su aplicación a modelos de control de la difusión y de negocio.
- CE10: Comprender, evaluar y discutir experiencias relevantes en el desarrollo de proyectos y servicios de contenido digital en movilidad.

### 4.3. Competencias transversales y de materia

- CEM1 Conocer y comprender los principios y usos de la gestión de la información aplicados a la producción, distribución, control y comercialización del contenido digital y móvil
- CEM2 Conocer y utilizar las técnicas de gestión de etiquetado en buscadores (SEO y SEM) y de gestión de información sobre usuarios (eCRM y mCRM) para optimizar la visibilidad y difusión del contenido digital
- CEM3 Conocer y comprender los modelos de negocio del contenido digital y móvil que explotan las posibilidades de la gestión de la información personal así como las principales técnicas y herramientas de captación de información sobre la actividad del usuario en los entornos digital y móvil

## 5. Contenidos

### 5.1. Teoría

#### Bloque 1: Primer bloque

##### Tema 1: Gestión de la información personal

-Gestión de la información personal: concepto, definición, elementos y actividades Integración de la información personal  
Herramientas PIM (Personal Information Management)

-Identidad digital y reputación online: componentes, gestión, habilidades informacionales y digitales Perfiles de usuario

-Customer Relationship Management (CRM)

##### Tema 2: Protección de datos de carácter personal

-Protección de datos personales: normativa reguladora La Agencia Española de Protección de Datos

-Ecosistema funcional Generación y clasificación de datos

-Obligaciones y derechos en el tratamiento de datos personales

##### Tema 3: Posicionamiento en buscadores web: SEO, SEM y analítica web

-La recuperación de información

-Posicionamiento en buscadores web: SEO, SEM

-Analítica web

#### Bloque 2: Segundo bloque

Tema 1: Conceptos básicos del big data

Tema 2: Tecnologías y métodos estadísticos de aprendizaje automático para el tratamiento del big data

Tema 3: Aplicaciones de big data a los diferentes sectores

## 5.2. Prácticas

### ■ Práctica 1: (Tema 1) Informe ejecutivo de gestión de información personal /reputación online

Relacionado con:

- Tema 1: Gestión de la información personal

### ■ Práctica 2: (Tema 3) Estudio de posicionamiento SEO/SEM/Analítica web

Relacionado con:

- Tema 3: Posicionamiento en buscadores web: SEO, SEM y analítica web

### ■ Práctica 3: (Tema 2) Análisis de un caso relacionado con la protección de datos y su cobertura legal

Relacionado con:

- Tema 2: Protección de datos de carácter personal

### ■ Práctica 4: (Tema 4) Reflexión crítica del uso de la geolocalización y su importancia para la generación de datos masivos

### ■ Práctica 5: (Tema 4) Análisis de un caso de dark data

### ■ Práctica 6: (Tema 5) Análisis de caso de aplicación del big data en contextos políticos

## 6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica en línea		30.0	12.3
AF2: Realización de trabajos individuales o grupales, en espacios virtuales de colaboración		5.0	6.2
AF4: Prácticas de laboratorio en línea / Prácticas con ordenadores / Aula informática en línea / Seminarios especializados		15.0	9.2

AF5: Exposición y discusión de trabajos en línea	10.0	3.1
AF6: Tutorías	5.0	1.2
AF7: Trabajo del estudiante con los contenidos de la materia-asignatura	85.0	0.0
<b>Totales</b>	<b>150,00</b>	

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/contenidos-digitales/2025-26#horarios>

## 8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios con independencia de que se realicen individual o grupalmente.	Los alumnos realizarán un examen que evaluará el conocimiento de los contenidos teóricos de la asignatura (30%) que se completará con la realización de un trabajo práctico en cada uno de los temas de la asignatura (60%)	90.0
SE2	Presentación pública de trabajos: exposición de los resultados obtenidos y procedimientos necesarios para la realización de un trabajo, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee sobre el mismo.		5.0
SE4	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, etc.	Estructuración, claridad, capacidad expositiva y cumplimiento de plazos de realización	5.0

## 9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/contenidos-digitales/2025-26#examenes>

## 10. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos

# 11. Bibliografía

## Bibliografía básica

No constan

## Bibliografía complementaria

- [Jones, W. \(2008\). Keeping found things found: the study and practice of Personal Information Management. Burlington, MA, Morgan Kaufmann.](#)
- [Joyanes Aguilar, L. \(2013\). Big data : análisis de grandes volúmenes de datos en organizaciones. Barcelona, Marcombo.](#)
- [Kaushik, Avinash. \(2011\). Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente. Barcelona, Gestión 2000.](#)
- [Maciá Domene, F. \(2014\). Marketing online 2.0: cómo atraer y fidelizar clientes en Internet. Madrid, Anaya Multimedia.](#)
- [Maciá Domene, F. \(2014\). Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores: Arquitectura de la información y optimización on page. Madrid, Anaya Multimedia.](#)
- [Pérez López, C. \(2007\). Minería de datos : técnicas y herramientas. Madrid, Thomson Paraninfo.](#)
- [Ríos Insua, D. y Gómez-Ullate Oteiza, D. \(2019\) Big Data. Conceptos, tecnologías y aplicaciones. CSIC. Catarata](#)
- [Witten, I.; Frank, E.; Hall, M. \(2011\). Data mining : practical machine learning tools and techniques. 3rd ed. San Francisco, CA, Morgan Kaufman.](#)
- [Franganillo, Jorge.\(2009\). Gestión de información personal: elementos, actividades e integración. El profesional de la información, v. 18, n. 4, pp. 399-406.](#)
- [Fundación Telefónica. \(2013\). Identidad digital: el nuevo usuario en el mundo digital. Barcelona, Ariel.](#)
- [Giones Valls, A. ; Serrat i Brustenga, M. \(2010\). La gestión de la identidad digital : una nueva habilidad informacional y digital. BID : textos universitaris de biblioteconomia i documentació, 24, 1--15.](#)
- [Martín, D.C. \(2018\) \[Recurso electrónico\]. SEO: curso práctico: cómo conseguir visitas a tu web con posicionamiento en buscadores. Ra-Ma.](#)

# 12. Observaciones

La Universidad de Murcia tiene establecidas las siguientes competencias básicas para los estudios de máster (MECES nivel 3 - «BOE» núm 185, de 03/08/2011):

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

- Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS4 Educación y Calidad; ODS8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico; ODS16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

## **NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

## **REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES**

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".