



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA

## 1. Identificación

### 1.1. De la asignatura

|                                   |                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| Curso Académico                   | 2025/2026                                        |
| Titulación                        | GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS        |
| Nombre de la asignatura           | CONSTRUCCIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DIGITAL |
| Código                            | 5949                                             |
| Curso                             | CUARTO                                           |
| Carácter                          | OBLIGATORIA                                      |
| Número de grupos                  | 1                                                |
| Créditos ECTS                     | 12.0                                             |
| Estimación del volumen de trabajo | 300.0                                            |
| Organización temporal             | Anual                                            |
| Idiomas en que se imparte         | Español                                          |

### 1.2. Del profesorado: Equipo docente

## 2. Presentación

La asignatura pretende dar al estudiante una visión introductoria sobre los distintos componentes de los sistemas de información digital, así como conceptos básicos sobre sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sistemas hipermedia y sistemas de información a través de Internet. También se introducen conceptos de arquitectura de la información, accesibilidad y usabilidad web. Otro de los objetivos de la asignatura se centra en el aprendizaje por parte del estudiante del manejo herramientas, técnicas, métodos y tecnologías, para la elaboración y gestión de contenidos web.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1. Incompatibilidades

No constan

## 3.2. Requisitos

No constan

## 3.3. Recomendaciones

No existen recomendaciones para esta asignatura.

# 4. Competencias

## 4.1. Competencias básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2: Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción publicitaria y comunicacional, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CG3: Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- CE34: Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.
- CE39: Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

## 4.3. Competencias transversales y de materia

- CM164 Conocer la estructura y características del sector de la información digital, los principales agentes (proveedores, distribuidores, operadores, usuarios, etc), el objeto del que se ocupan (la publicación digital en cualquiera de sus formas) y el sistema de distribución que se utiliza
- CM165 Conocer los principios teóricos y metodológicos y adquirir la capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información digital
- CM166 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo de los productos hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica
- CM167 Comprender y aplicar las técnicas de diseño y construcción de los servicios de información digital y utilizar las herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de estos sistemas

## 5. Contenidos

### 5.1. Teoría

#### Tema 1: Fundamentos de la tecnología web y de los sistemas de gestión de contenidos.

**Contenidos:**Arquitectura de Internet. Elementos de la tecnología web. Introducción a HTML, CSS y JavaScript. Concepto y elementos de la Gestión de Contenidos. Sistemas de gestión de contenidos: funciones y componentes. Escenarios y plataformas de gestión de contenidos

**Seminarios:**Introducción a HTML5 y CSS3; Hosting e infraestructura web. Introducción a WordPress: instalación y configuración básica, conceptos de hosting e infraestructura web.

**Sesiones de laboratorio:** Diseño de un pequeño micrositio personal utilizando HTML y CSS, centrado en el uso de etiquetas estructurales, estilos visuales y elementos interactivos sencillos, sin necesidad de escribir lógica de programación compleja. Introducción a WordPress.

#### Tema 2: Arquitectura de Información

**Contenidos:** Diseño centrado en el usuario, arquitectura de la información, organización y diseño modular de contenidos, navegación y búsqueda.

**Seminarios:** Introducción a WordPress. Editor de bloques Gutenberg. Roles y Plugins en WordPress.

**Sesiones de laboratorio:** Instalación y configuración inicial de WordPress (individual), páginas, temas, temas hijo, entradas, categorías

#### Tema 3: Accesibilidad y Diseño visual en la Web

**Contenidos:** Principios de accesibilidad web, principios SEO básicos. Diseño de la presentación y el etiquetado. Elementos visuales de diseño web. Diseño web responsivo. Tendencias en diseño visual web. Accesibilidad digital.

**Seminarios:** Análisis de la accesibilidad web con WAVE. Multimedia y plugins en WordPress. Servicios de generación de sitios web.

**Sesiones de laboratorio:** Accesibilidad web. Menús. Widgets. Plugins. Gestión de elementos multimedia.

#### Tema 4: Desarrollo de proyectos web.

**Contenidos:** Fases de desarrollo e implementación de proyectos. Coordinación de equipos. Procesos editoriales de creación, gestión y publicación de contenidos. Análisis de contexto, contenido y usuarios. Técnicas de mejora y rediseño.

**Seminarios:** Full Site Editing (FSE), campos y tipos de contenido personalizados. Diseño y prototipado de interfaz.

**Laboratorios:** Bloques de listados. Tipos de contenidos personalizados.

## Tema 5: Posicionamiento y analítica web.

**Contenidos:** Motores de búsqueda, SEO y SEM, analítica web, diseño de tiendas y servicios online, integración con redes sociales, seguridad y privacidad, datos estructurados y datos abiertos.

**Seminarios:** Herramientas SEO. Plugins para búsqueda avanzada en Wordpress y WooCommerce. Fundamentos de SEO y optimización de sitios web en WordPress.

**Sesiones de laboratorio:** Búsqueda en Wordpress. SEO en WordPress. Comercio electrónico con WooCommerce. Google Analytics y Google Search console.

### 5.2. Prácticas

#### ■ Práctica 1: Elaboración de un micrositio web en WordPress

**ACTIVIDAD INDIVIDUAL:** Sitio básico en WordPress con incorporación de elementos como menús personalizados, categorías, etiquetas y listados dinámicos.

**Valoración:** 20% del total de las actividades prácticas

**Relacionado con:**

- Tema 1: Fundamentos de la tecnología web y de los sistemas de gestión de contenidos.
- Tema 2: Arquitectura de Información

#### ■ Práctica 2: Evaluación y observación de experiencia de usuario.

**ACTIVIDAD EN GRUPO:** Los estudiantes deberán elaborar y presentar en clase un informe sobre experiencia de usuario y arquitectura de la información de un sitio web.

**Valoración:** 25% del total de las actividades prácticas.

**Relacionado con:**

- Tema 2: Arquitectura de Información
- Tema 3: Accesibilidad y Diseño visual en la Web

#### ■ Práctica 3: Entrega de actividades de laboratorio del primer cuatrimestre

**ACTIVIDAD INDIVIDUAL:** Se valorará la entrega puntual, ordenada y correctamente presentada de las actividades prácticas desarrolladas en las sesiones de laboratorio, así como la asistencia activa a dichas sesiones. Esta calificación contempla tanto el cumplimiento de las tareas propuestas como el compromiso con el trabajo autónomo y guiado en el aula en cada uno de los cuatrimestres.

**Valoración:** 5% del total de las actividades prácticas.

**Relacionado con:**

- Tema 1: Fundamentos de la tecnología web y de los sistemas de gestión de contenidos.
- Tema 2: Arquitectura de Información

- Tema 3: Accesibilidad y Diseño visual en la Web

## ■ Práctica 4: Elaboración de un proyecto digital

**ACTIVIDAD EN GRUPO:** Informe ejecutivo con una propuesta y presentación, que reflejen la estructura de contenidos de un sitio web, el diseño visual y la navegación del sitio.

**Valoración:** 20% del total de las actividades prácticas.

**Relacionado con:**

- Tema 2: Arquitectura de Información
- Tema 3: Accesibilidad y Diseño visual en la Web
- Tema 4: Desarrollo de proyectos web.

## ■ Práctica 5: Desarrollo de un proyecto web mediante WordPress

**ACTIVIDAD EN GRUPO:** Proyecto final que incluya una tienda online, requisitos de contenido y organización, informe y presentación.

**Valoración:** 25% del total de las actividades prácticas.

**Relacionado con:**

- Tema 3: Accesibilidad y Diseño visual en la Web
- Tema 4: Desarrollo de proyectos web.
- Tema 5: Posicionamiento y analítica web.

## ■ Práctica 6: Entrega de actividades de laboratorio del segundo cuatrimestre.

**ACTIVIDAD INDIVIDUAL:** Se valorará la entrega puntual, ordenada y correctamente presentada de las actividades prácticas desarrolladas en las sesiones de laboratorio, así como la asistencia activa a dichas sesiones. Esta calificación contempla tanto el cumplimiento de las tareas propuestas como el compromiso con el trabajo autónomo y guiado en el aula en cada uno de los cuatrimestres.

**Valoración:** 5% del total de las actividades prácticas.

**Relacionado con:**

- Tema 1: Fundamentos de la tecnología web y de los sistemas de gestión de contenidos.
- Tema 2: Arquitectura de Información
- Tema 3: Accesibilidad y Diseño visual en la Web
- Tema 4: Desarrollo de proyectos web.
- Tema 5: Posicionamiento y analítica web.

## 6. Actividades Formativas

| Actividad Formativa                                                                                                                                                                                                                                         | Metodología | Horas  | Presencialidad |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|----------------|
| AF1: Exposición teórica                                                                                                                                                                                                                                     |             | 40.0   | 100.0          |
| AF2: Tutorías formativas y resolución de dudas.                                                                                                                                                                                                             |             | 6.0    | 100.0          |
| AF3: Resolución de problemas / Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudio de Casos / Exposición y discusión de trabajos / Simulaciones / Prácticas de campo.                                                                                  |             | 36.0   | 100.0          |
| AF4: Prácticas de laboratorio / Prácticas con ordenadores/ Prácticas en Plató TV / Prácticas en Plató Radio / Laboratorio de idiomas / Seminarios especializados.                                                                                           |             | 34.0   | 100.0          |
| AF5: Trabajo autónomo del alumno. Estudio y preparación de contenidos teóricos-prácticos. Trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas documentales, sistematización de contenidos, estudio, estudio para la elaboración de casos, casos ABP, etc. |             | 180.0  | 0.0            |
| AF6: Evaluación.                                                                                                                                                                                                                                            |             | 4.0    | 100.0          |
| <b>Totales</b>                                                                                                                                                                                                                                              |             | 300,00 |                |

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/publicidad/2025-26#horarios>

## 8. Sistemas de Evaluación

| Identificador | Denominación del instrumento de evaluación                                                                                                                                                                                   | Criterios de Valoración                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ponderación |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| SE1           | Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos. | <p>Evaluación continua / final: Evaluación del grado de asimilación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos y del nivel de análisis e interrelación de conceptos a partir de los materiales suministrados o referenciados por el profesor. Se realizarán DOS pruebas parciales a lo largo del curso, al final de cada cuatrimestre, o prueba final si no supera los parciales. El estudiante deberá obtener una calificación mínima de un 50% para superar las pruebas. La obtención de una calificación de suspenso en la evaluación de los contenidos teórico-prácticos implicará una calificación de suspenso en la asignatura aunque el estudiante no se haya presentado a la evaluación del resto de instrumentos de evaluación. La no superación implicará la presentación del estudiante a la evaluación final correspondiente con toda la materia.</p> <p>Evaluación final: Será realizada por aquellos estudiantes que no superen esta parte durante la evaluación continua. Se realizará UNA prueba final en la fecha establecida en el calendario de exámenes del centro. El estudiante deberá obtener una calificación mínima de un 50%. La no superación de la prueba conllevará una calificación global de suspenso.</p> | 50.0        |

|     |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| SE2 | Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios... con independencia de que se realicen individual o grupalmente | <p>Evaluación continua / final: Comprensión de los contenidos prácticos y aplicación de los contenidos teóricos de la asignatura, mediante la realización de tareas y actividades prácticas en grupo (y en su caso exposiciones) a lo largo del curso. Esta parte supone el 40% de la nota global. Para superar esta parte durante la evaluación continua el estudiante deberá obtener una calificación mínima conjunta de las actividades del 50% y ASISTIR A UN MÍNIMO DE UN 70% DE SESIONES PRÁCTICAS DE LABORATORIO. La no superación implicará la presentación del estudiante a la evaluación final correspondiente.</p> <p>Evaluación final: Será realizada por aquellos estudiantes que no superen este instrumento de evaluación durante la evaluación continua. El estudiante deberá presentar individualmente las actividades planteadas durante el curso y realizar un cuestionario de verificación. Las actividades en esta evaluación final supondrán el 60% de este instrumento de evaluación. El cuestionario de verificación supondrá el 40% restante. El estudiante deberá obtener una calificación mínima de un 50% tanto en la valoración de las actividades como en el cuestionario de verificación. La no superación conllevará una calificación global de suspenso.</p> | 50.0 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

## 9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/publicidad/2025-26#exámenes>

## 10. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos

## 11. Bibliografía

### Grupo: GRUPO 1

#### Bibliografía básica

- [Barker, D. \(2016\). Web content management : systems, features, and best practices. Sebastopol, CA : O'Reilly. ISBN: 978-149190812](#)
- [Berners-Lee, T. \(2000\). Tejiendo la red: el inventor del World Wide Web nos descubre su origen. Madrid: Siglo XXI.](#)
- [Hassan Montero, Y. \(2006\). Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso. Revista española de Documentación Científica, 29\(2\), 239-257. <https://doi.org/10.3989/redc.2006.v29.i2.291>](#)
- [Pérez-Montoro, M. \(2010\). Arquitectura de la información en entornos web. El profesional de la información, 19\(4\), 333-337.](#)

## Bibliografía complementaria

- [Cooper, A., Reimann, R., y Cronin, D. \(2007\). About face 3: the essentials of interaction design. John Wiley & Sons.](#)
- [Curtis, N. \(2010\). Modular web design: creating reusable components for user experience design and documentation. New Riders.](#)
- [Eito-Brun, R. \(2013\). Madurez de la gestión de contenidos, ¿sinónimo de desgaste o de oport unidades? El Profesional de la Información, 22\(5\), 377-380.](#)
- [Eíto-Brun, R. \(2013\). Gestión de contenidos. Barcelona: UOC.](#)
- [Garret, J.J. \(2002\). The elements of user experience. User-centered design for the web. Indianapolis: New Riders.](#)
- [Krug, S. \(2015\). No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la web. Anaya.](#)
- [Maciá Domene, F., y Gosende Grela, J. \(2012\). Posicionamiento en buscadores. \(3ª edición\). Anaya Multimedia. ISBN: 978-84-415-3044-7](#)
- [Morville, P. \(2005\). Ambient findability: What we find changes who we become. O'Reilly Media.](#)
- [Nielsen, J. \(2002\). Usabilidad: diseño de sitios web. Madrid: Prentice Hall.](#)
- [Pastor Sánchez, J. A. \(2011\). Tecnologías de la web semántica. Editorial UOC.](#)
- [Pérez-Montoro, M. \(2010\). Arquitectura de la información en entornos web. Gijón: TREA.](#)
- [Rosenfeld, L., Morville, P. \(2002\). Information Architecture for the world wide web: designing large-scale web sites. Sebastopol, California: O'Reilly.](#)
- [Royo, J. \(2004\). Diseño digital. Ediciones Paidós Ibérica](#)
- [Vea, A. \(2013\). Como creamos Internet. Península. ISBN: 978-84-9942-275-6](#)
- [AENOR. \(2012\). UNE 139803: Requisitos de accesibilidad para contenidos en la web.](#)
- [Bilib \(2012\) Estudio de los sistemas de gestión de contenidos web: análisis de las mejores soluciones del mercado.](#)
- [Contreras Castañeda, M. Á. \(2015\). Desarrollo de aplicaciones web multiplataforma. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.](#)
- [Gil Ezquerro, H. \(2014\). Crea tu sitio web con WordPress. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.](#)
- [Hassan Montero, Y. \(2015\). Experiencia de Usuario: Principios y Métodos. ASIN: B00TIXX0MA. Recuperado de](#)
- [Pastor-Sánchez, J. A. \(2016\). Quince años de web semántica: de las tecnologías a las buenas prácticas. Anuario ThinkEPI, 10, 264-268.](#)
- [Resmini, A., y Rosati, L. \(2011\). Pervasive information architecture: designing cross-channel user experiences. Elsevier.](#)
- [Tramullas Saz, Jesús \(2003\). Documentos y servicios digitales: de la usabilidad al diseño centrado en el usuario. En: El profesional de la información, 12:2, 107-110.](#)
- [W3C \(2018\). Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.1. W3C Recommendation 05 June 2018. Editores: Kirkpatrick, O Connor, Campbell, Cooper.](#)

## 12. Observaciones

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.umes.es/adyv/>) para recibir orientación

sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016 El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad

Si no se ha superado alguno de los sistemas de evaluación (SE1, SE2), la calificación máxima en el acta de la asignatura será de 49 (suspense)

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 4 (Educación de Calidad) y ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

## **NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

## **REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES**

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".