



## 1. Identificación

### 1.1. De la asignatura

Curso Académico	2025/2026
Titulación	GRADO EN PERIODISMO,  PROGRAMA ACADÉMICO DE SIMULTANEIDAD DE DOBLE TITULACIÓN CON ITINERARIO ESPECIFICO DE GRADO EN PERIODISMO Y GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Nombre de la asignatura	DISEÑO PERIODÍSTICO
Código	5908
Curso	TERCERO QUINTO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	2
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0 150.0
Organización temporal	1º Cuatrimestre 1º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

### 1.2. Del profesorado: Equipo docente

**VALLES GARCIA, JOAQUIN MIGUEL**

Docente: **GRUPO 1, GRUPO PCEO**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1, GRUPO PCEO**

Coordinador de la asignatura

**Categoría**

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

**Área**

PERIODISMO

**Departamento**

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

[joaquin.valles@um.es](mailto:joaquin.valles@um.es) [joaquin.valles@um.es](http://joaquin.valles@um.es) Tutoría electrónica: Sí

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
A	Martes	10:00-11:30	, Facultad de Matemáticas y Aulario General B1.1.005

**Observaciones:**

Los Miércoles, de 10:00h a 11:30h, en (Sin Extensión), Facultad de Matemáticas y Aulario General B1.1.005 todo el año.

## 2. Presentación

Con los contenidos de esta asignatura, obligatoria y con una duración cuatrimestral, intentamos ampliar la formación de los/as alumnos/as de Periodismo iniciada en cursos anteriores, especialmente la adquirida mediante otras asignaturas que la preceden, como son Redacción para Géneros y Formatos Periodísticos y Fotoperiodismo, así como las asignaturas que dan su continuación en cuarto curso, Diseño Gráfico e Imagen Infográfica. Considerando que esta asignatura está enfocada de un modo conceptual, puesto que se trata de un curso introductorio sobre principios del diseño periodístico (que será más específica y técnica con la asignatura de Diseño Gráfico de cuarto curso) se abordarán los fundamentos teóricos y técnicos de los formatos periodísticos, con el fin de que el alumno conozca el proceso de producción y edición periodística, en lo que se refiere a su dimensión más formal y estética, en su dimensión más elemental. La asignatura incluye una descripción básica de todas las herramientas y vocabulario que requiere el diseño gráfico y periodístico. En su dimensión práctica, se insistirá en las aplicaciones periodísticas del diseño, especialmente en medios impresos. En última instancia, se trata de adquirir una serie de competencias basadas en una formación coherente y fundamentada donde teoría y práctica son igualmente importantes, abordándose de modo dinámico con alternancia de elementos conceptuales y metodológicos. Las lecciones magistrales se intercalarán con la posibilidad de ofrecer encuentros o charlas con profesionales del diseño del ámbito regional y nacional.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1. Incompatibilidades

No constan

### 3.2. Requisitos

No constan

### 3.3. Recomendaciones

Para que el alumnado pueda cursar la asignatura con normalidad, es aconsejable que haya superado las asignaturas de Redacción para Géneros y Formatos Periodísticos y Fotoperiodismo

## 4. Competencias

## 4.1. Competencias básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2: Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción informativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- CG4: Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa.
- CG5: Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- CG6: Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- CE1: Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE6: Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones y en particular el diseño gráfico y la infografía.
- CE8: Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CE11: Conocimiento de otras lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- CE16: Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE17: Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- CE18: Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- CE21: Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

- CE22: Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- CE24: Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto-evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- CE25: Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- CE27: Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- CE29: Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE30: Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

### 4.3. Competencias transversales y de materia

- CM1 Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios impresos, audiovisuales y entornos digitales
- CM2 Capacidad y habilidad para la creación, diseño y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos utilizando los recursos de las tecnologías digitales
- CM3 Capacidad crítica para analizar la prensa desde la perspectiva de su diseño

## 5. Contenidos

### 5.1. Teoría

#### **Bloque 0: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO**

Tema 1: Evolución histórica del diseño periodístico.

Tema 2: Concepto de diseño periodístico.

Tema 3: Consideraciones del diseño periodístico de Edmund Arnold, Mario García, Daryl Mohen y Harold Evans.

Tema 4: Principios generales del diseño periodístico.

Tema 5: El rol del diseñador periodístico en las redacciones.

Tema 6: Society for News Design (SND) y los European Newspaper Award.

#### **Bloque 1: EL FORMATO**

Tema 7: Definición de formato.

Tema 8: Estandarización de los formatos (DIN e ISO).

Tema 9: Principales formatos en prensa diaria (sábana, tabloide y formatos intermedios).

Tema 10: La relación forma-contenido. Prensa informativa, sensacionalista, de opinión e híbrida.

## **Bloque 2: ARQUITECTURA DE LA PÁGINA**

Tema 11: El movimiento del ojo en la página.

Tema 12: La página.

Tema 13: La retícula y el diseño modular.

Tema 14: Principales modelos de diseño de páginas.

Tema 15: La primera página. Clasificación y principales elementos de la portada.

Tema 16: Páginas interiores. Clasificación, cabecera, paginación y secciones.

Tema 17: La última página. Contenidos de la contraportada.

Tema 18: Cuadernillos, suplementos y encartes.

Tema 19: Organización de contenidos: el alzado y la maqueta.

## **Bloque 3: ELEMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO**

Tema 20: El titular. Normas sobre la distribución de titulares. Titulares secundarios: Subtítulos y antetítulos.

Tema 21: El texto y la columna. Normas sobre la distribución de los textos.

Tema 22: Otros elementos: ladillo, cintillo, sumario, entradilla, despieces, anexos, líneas, bolos, marcos, formas, pies de foto, capitulares, fotonoticias.

Tema 23: La mancheta.

Tema 24: La publicidad. Formatos publicitarios y normas sobre la distribución de la publicidad.

Tema 25: Diseño y géneros periodísticos

## **Bloque 4: LA IMAGEN EN PRENSA**

Tema 26: Imagen, fotografía e ilustración

Tema 27: Principales tipos y formatos de imagen digital.

Tema 28: Normas sobre la distribución de imágenes.

Tema 29: Símbolos, iconos y pictogramas.

## **Bloque 5: LA TIPOGRAFÍA**

Tema 30: Aproximación al concepto de tipografía.

Tema 31: Anatomía y clasificación tipográfica.

Tema 32: Criterios de legibilidad tipográfica.

Tema 33: Aplicación de la tipografía en prensa diaria.

Tema 34: Apuntes de historia tipográfica y medidas.

## **Bloque 6: EL COLOR**

Tema 35: Aproximación al concepto de color.

Tema 36: Lenguaje y simbolismo del color.

Tema 37: Aplicación y recomendaciones del uso del color en prensa.

## **Bloque 7: LA INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS**

Tema 38: Orígenes y evolución de la infografía de prensa.

Tema 39: Estructura y elementos de la infografía de prensa.

Tema 40: Clasificación de infografías y gráficos para la visualización de datos

Tema 41: Herramientas del infógrafo y referentes profesionales.

## **Bloque 8: DISEÑO PERIODÍSTICO EN CIBERMEDIOS**

Tema 42: Evolución del Diseño Periodístico en Internet.

Tema 43: Fundamentos del Diseño Periodístico en medios digitales.

Tema 44: Elementos del diseño periodístico en medios digitales

## **Bloque 9: CASOS PRÁCTICOS**

Tema 45: Diseños y rediseños de periódicos y cibermedios nacionales e internacionales.

## **Bloque 10: TEMARIO PROGRAMA DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN (INDESIGN))**

Tema 46: Introducción.

Tema 47: Interfaz.

Tema 48: Abrir y guardar un documento.

Tema 49: Los paneles.

Tema 50: Ventana Páginas.

Tema 51: Sangrado y márgenes.

Tema 52: Las formas: marco rectangular, elipse y polígono.

Tema 53: Herramientas de texto y caracteres especiales.

Tema 54: Colocación e inserción de imágenes.

Tema 55: Trazo y relleno.

Tema 56: Ceñir texto.

Tema 57: Coloración.

Tema 58: Efectos.

Tema 59: Numeración de páginas.

Tema 60: Páginas maestras.

Tema 61: Guías y rejilla base.

Tema 62: Impresión y conversión de documentos.

## **5.2. Prácticas**

### **■ Práctica 1: PROYECTO EN GRUPO. DISEÑO DE UNA PUBLICACIÓN IMPRESA**

El componente práctico de la asignatura se concreta en la elaboración y diseño de un producto periodístico (periódico o revista), que se deberá presentar en formato impreso y digital. El alumno deberá incluir la utilización de las herramientas y conceptos aprendidos en la parte teórica de la asignatura: herramientas de diseño editorial (Programa InDesign de Acrobat). Se aconseja que el producto se complete con contenidos redactados por el alumnado en otras asignaturas del mismo curso. El trabajo práctico tiene carácter grupal (no más de 4 personas). Para su elaboración, se pondrá a disposición del alumnado los recursos de software y hardware para el ejercicio de diseño periodístico que dispone la universidad (programas de diseño y maquetación, laboratorios y aulas informáticas).

Esta práctica es OBLIGATORIA

Relacionado con:

- Bloque 0: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO
- Bloque 1: EL FORMATO
- Bloque 2: ARQUITECTURA DE LA PÁGINA
- Bloque 3: ELEMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO
- Bloque 4: LA IMAGEN EN PRENSA
- Bloque 5: LA TIPOGRAFÍA
- Bloque 6: EL COLOR
- Bloque 7: LA INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS
- Bloque 10: TEMARIO PROGRAMA DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN (INDESIGN))

## ■ **Práctica 2: TAREAS**

Durante el curso se llevarán a cabo diversas tareas a través del Aula Virtual en las que el alumno llevará a cabo trabajos y tareas teórico-prácticas que permitirán un aprendizaje continuo de los principales contenidos de la asignatura. Las tareas propuestas se basarán en el análisis del diseño de distintas páginas de periódicos, participación en foros y encuestas y redes sociales, búsqueda de información, entre otros aspectos. Se realizará un mínimo de tres tareas:

**Tarea 1** Relacionada con los bloques 2, 3 y 4

**Tarea 2** Relacionada con los bloques 2, 3 y 4

**Tarea 3** Relacionada con el bloque 6

**Tarea 4** Participación en foros, conferencias y blog de la asignatura

La realización de dichas tareas es OBLIGATORIA para superar la asignatura. Solo se permitirá no presentar una de las tareas para poder superar la asignatura

### **Relacionado con:**

- Bloque 0: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO
- Bloque 1: EL FORMATO
- Bloque 2: ARQUITECTURA DE LA PÁGINA
- Bloque 3: ELEMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO
- Bloque 4: LA IMAGEN EN PRENSA
- Bloque 5: LA TIPOGRAFÍA
- Bloque 6: EL COLOR
- Bloque 7: LA INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS
- Bloque 8: DISEÑO PERIODÍSTICO EN CIBERMEDIOS

## ■ **Práctica 3: PRÁCTICA DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Tras el aprendizaje del programa de edición y maquetación InDesign durante los primeros meses del curso, se desarrollará una práctica final durante el último mes de clase, con la que se pretende que el alumno consolide y refuerce los conocimientos impartidos.

La práctica consistirá en la realización de una doble página destinada a formar parte una publicación conjunta realizada por todo el alumnado de la asignatura.

La práctica será individual o en parejas en función de la disposición de espacios en el aula.

Dicha práctica es OBLIGATORIA para superar la asignatura

**Relacionado con:**

- Bloque 1: EL FORMATO
- Bloque 2: ARQUITECTURA DE LA PÁGINA
- Bloque 3: ELEMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO
- Bloque 4: LA IMAGEN EN PRENSA
- Bloque 5: LA TIPOGRAFÍA
- Bloque 6: EL COLOR
- Bloque 7: LA INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS
- Bloque 8: DISEÑO PERIODÍSTICO EN CIBERMEDIOS

## 6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica / Clase magistral: exposición de contenidos por parte de los docentes.	Actividades de clase expositiva: exposición teórica, clase magistral, proyección, etc. dirigida al grupo completo de estudiantes, con independencia de que su contenido sea teórico o aplicado. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.	36.0	100.0
AF2: Tutorías formativas y resolución de dudas.	Tutorías individualizadas: sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia.	2.0	100.0
AF4: Prácticas de laboratorio / Prácticas con ordenadores / Aula informática / Prácticas en Plató TV / Prácticas en Plató Radio / Laboratorio de idiomas / Seminarios especializados. Todas estas actividades requieren un trabajo en grupo reducido supervisado por un docente.	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.	20.0	100.0
AF5: Trabajo autónomo del alumno. Estudio y preparación de contenidos teóricos-prácticos. Trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas documentales, sistematización de	Estudio y preparación de contenidos teóricos-prácticos. Trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas documentales, sistematización de contenidos, estudio, estudio para la elaboración de casos, casos ABP, etc.	90.0	0.0

contenidos, estudio, estudio para la elaboración de casos, casos ABP, etc.

AF6: Evaluación.

2.0

100.0

**Totales**

150,00

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/periodismo/2025-26#horarios>

## 8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes... realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	<p>El examen teórico final constará de dos partes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Parte 1: Examen tipo test con cuatro opciones de respuesta (ponderación: 80%)</li><li>2. Parte 2: Preguntas teórico-prácticas en base al análisis de una o varias publicaciones impresas (ponderación: 20%)</li></ol> <p><b>Criterios de evaluación de la parte tipo test:</b></p> <p>Corrección en las respuestas</p> <p>Cada tres fallos, resta un acierto o porcentaje</p> <p>Conocimiento de la materia</p> <p><b>Criterios de evaluación de preguntas teóricas</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Precisión en las respuestas</li><li>2. Claridad expositiva</li><li>3. Capacidad de análisis y aplicación práctica de conocimientos</li><li>4. Competencia lingüística y expresiva</li><li>5. Creatividad</li></ol>	50.0

**Observaciones:** Para la corrección de la parte 2 será necesario obtener un 57% de preguntas acertadas en la parte tipo test. Es obligatorio aprobar el examen para superar la asignatura

SE2

Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios.... con independencia de que se realicen individual o grupalmente.

**TRABAJOS**

50.0

**PRACTICA PROGRAMA INDESIGN**

Presentación de la práctica final realizada en el aula durante las sesiones prácticas de la asignatura

**Ponderación:** 10%

**Criterios:**

1. Presentación
2. Cumplimiento de los plazos de entrega
3. Organización del tiempo
4. Corrección en su realización
5. Calidad de la ejecución técnica
6. Claridad expositiva
7. Estructuración y sistematización
8. Aplicación de conocimientos teóricos
9. Capacidad crítica y autocrítica
10. Creatividad y originalidad

**TRABAJO EN GRUPO**

Consistente en la elaboración, en un grupo mínimo de 4 personas, de una publicación impresa, que puede tener o no carácter diario, y que sea aplicable a un contexto real

**Ponderación:** 30%

**Criterios:**

1. Presentación
2. Capacidad de aplicación práctica de las normas de diseño y diagramación para conseguir valor periodístico
3. Originalidad y creatividad en la composición
4. Aplicación y uso del color
5. Elección de la tipografía en relación con la legibilidad y el carácter de la publicación

6. Coherencia del proyecto Claridad de los contenidos
7. Justificación de la publicación
8. Inclusión de elementos y textos propios
9. Planificación y organización del tiempo
10. Capacidad de trabajo en grupo

### **TAREAS**

A lo largo del curso se desarrollarán varias prácticas (hasta un máximo de cuatro) que versarán sobre los principales apartados del contenido teórico de la asignatura

**Tarea 1** Relacionada con los bloques 2, 3 y 4

**Tarea 2** Relacionada con los bloques 2, 3 y 4

**Tarea 3** Relacionada con el bloque 6

**Tarea 4** Relacionada con los bloques 5, 7, y 8 Participación en foros, conferencias y blog de la asignatura

**Ponderación:** 10%

### **Criterios:**

1. Presentación
2. Cumplimiento de los plazos de entrega
3. Organización del tiempo
4. Corrección en su realización
5. Calidad de la ejecución técnica
6. Claridad expositiva
7. Aplicación de conocimientos teóricos
8. Capacidad crítica y autocrítica
9. Creatividad y originalidad

## **9. Fechas de exámenes**

<https://www.um.es/web/estudios/grados/periodismo/2025-26#examenes>

## 10. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos

## 11. Bibliografía

### Bibliografía básica

- [Canga Larequi, J., El diseño periodístico en prensa diaria, Bosch Comunicación, Barcelona, 1994](#)
- [Kane John y Giménez Imirizaldu Darío. Manual de Tipografía. 2ª Edición Revisada. Editorial Gustavo Gili. 2017](#)
- [White Jan V. y Simón Montiel, Alfonso. Diseño para la edición: Para diseñadores, directores de arte y editores. La guía clásica para conseguir lectores. Jardín de Monos. 2018](#)
- [Zorrilla Ruíz, J., Introducción al diseño periodístico. EUNSA, Navarra, 2002](#)

### Bibliografía complementaria

- Armentia J. I. y Caminos, J. M., Fundamentos del periodismo impreso, Ariel Comunicación, Barcelona, 2003
- [García, M., Diseño y remodelación de periódicos, EUNSA, Pamplona, 1983](#)
- [Garfield Simon. Es mi tipo: Un libro sobre fuentes tipográficas. Taurus. 2011](#)
- [Heller, E., Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón, Gustavo Gili, Barcelona, 2004](#)
- [Lallana, F., Tipografía y diseño: preimpresión digital de diarios, Síntesis, Madrid, 2000](#)
- [Larrondo Ureta, Ainara; Serrano Tellería, Ana. Diseño Periodístico en Internet. Universidad del País Vasco. 2007.](#)
- [Martín Montesinos y Mas Hurtuna, Manual de tipografía: del plomo a la era digital, Camp Grafic, Valencia, 2001](#)
- [Nó, J., Color y comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1996](#)
- [Samara, T., Diseñar con y sin retícula, Gustavo Gili, Barcelona, 2004 Schulze, P., Freehand Mx, Anaya Multimedia, Madrid, 2003](#)
- [Valero Sancho, J. L., La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos, Aldea Global, Zaragoza, 2001](#)
- [Vizcaino Laorga, R., Primeros pasos con... Quarkxpress 6, RA-MA, Madrid, 2004](#)
- [González Díez y Pérez Cuadrado, Principios básicos sobre diseño periodístico, Universitas, S.A., Madrid, 2001](#)
- <http://cajadeimagen.blogspot.com/>
- <http://egaleradas.blogspot.com/>
- <http://maquetadores.blogspot.com/>

## 12. Observaciones

OBSERVACIONES

Para superar la asignatura es **imprescindible aprobar el examen**. Solo se hará media a los alumnos que hayan superado dicha prueba

Es imprescindible para superar la asignatura **realizar la totalidad de las prácticas y tareas propuestas**. Toda aquella práctica entregada fuera de plazo sin justificación acreditada (informe médico, etcétera) no podrá optar a una nota superior a 7 sobre 10. Solo se permitirá dejar sin realizar una de las cuatro tareas propuestas durante el curso para la realización del cómputo de calificaciones para la nota final de la asignatura

Aquellos alumnos que en su momento no realicen y/o no entreguen una práctica por razones justificadas, pueden recuperarla siempre que lo comuniquen al profesor en un plazo no superior a siete días tras la presentación de su práctica por sus compañeros.

El alumno deberá **asistir obligatoriamente**, como mínimo, a un 80% de las sesiones prácticas.

A aquellos alumnos que suspendan la asignatura, se les guardará las calificaciones obtenidas en las prácticas en las convocatorias del siguiente curso académico.

El alumno repetidor tendrá la posibilidad de mejorar las calificaciones obtenidas en las prácticas presentando nuevos trabajos.

El **plagio** en cualquiera de los trabajos supondrá automáticamente un suspenso en la convocatoria.

El orden de realización de las prácticas y tareas será establecido e indicado por el profesor. Este dependerá del ritmo y evolución del aprendizaje en clase.

## **MATERIAL DE ESTUDIO**

estará compuesto por:

- La materia impartida por el profesor tanto en las clases teóricas; así como cualquier texto, documento gráfico o material audiovisual trabajado en clase.
- Contenido extraído de libros incluidos en la bibliografía.
- Materiales facilitados a través del aula virtual y sus herramientas para el trabajo autónomo del alumnado, tales como cuestionarios interactivos, fichas didácticas y contenidos del blog.

## **EVALUACIÓN GLOBAL (NO CONTINUA)**

Aquellos alumnos que deseen acogerse a la modalidad de evaluación global, será necesario justificar documentalmente y con antelación a la primera fecha de entrega de actividades evaluables las circunstancias que justifican la necesidad de prueba global. La misma se realizará a la vez que el examen de la evaluación ordinaria. Dichas circunstancias sobrevenidas deberán ser justificadas durante el primer mes de inicio del curso.

Aquellos alumnos que se acojan a la Evaluación Global deberán presentar los siguientes trabajos prácticos, teniendo como plazo máximo de entrega la fecha de realización del examen final

- **Trabajo individual de diseño de una publicación impresa** El alumno deberá realizar una publicación impresa, utilizando para ello las herramientas de diseño y maquetación aprendidas durante el curso. La extensión mínima de dicho trabajo será de cuatro páginas y la máxima, de ocho. Ponderación: 25%

- **Trabajo individual de análisis de una publicación impresa**. A modo de ensayo, el alumno deberá realizar un análisis de una página o doble página de un periódico impreso desde el punto de vista del diseño periodístico, describiendo los principales elementos aparecidos, llevando a la práctica los conceptos teóricos aprendidos durante el curso y aportando una valoración crítica sobre el contenido visual de la página o páginas seleccionadas. El alumno también puede hacer una comparativa de la presentación visual de una misma información aparecida en dos periódicos impresos. Otra opción de ensayo en la realización de un trabajo sobre un tema concreto sobre los contenidos de la asignatura. Ponderación: 15%

Asimismo, **el examen final de la asignatura**, a diferencia de la prueba de evaluación continua, incluirá una tercera parte, consistente en una pregunta teórico-práctica sobre los contenidos del temario de la asignatura. Ponderación: 10%

El resto de partes del examen final no sufre ninguna alteración respecto a la evaluación continua, suponiendo un 50% de la calificación final de la asignatura y constando de dos partes:

**12.1.** Parte 1: Examen tipo test con cuatro opciones de respuesta (ponderación: 80%)

**12.2.** Parte 2: Preguntas teórico-prácticas en base al análisis de una publicación impresa (ponderación: 20%)

## **EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA**

La evaluación del sistema de enseñanza y práctica docente del profesor se realizará mediante la aplicación al alumnado de cuestionarios para evaluar el diseño de la guía docente, el desarrollo de la asignatura y los resultados obtenidos, tras la aplicación de la misma

## **ODS**

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº9, Industria, Innovación e Infraestructura

Este texto se ha validado y acordado por parte del **Vicerrectorado de Estudios**.

## **NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

## **REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES**

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".