



## 1. Identificación

### 1.1. De la Asignatura

|  |  |
|--|--|
| Curso Académico                              | 2020/2021  |
| Titulación                                   | GRADO EN PERIODISMO y PROG CONJUNTA DE ESTUDIOS OF GRADO PERIODISMO/ GRADO INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN |
| Nombre de la Asignatura                      | TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO   |
| Código                                       | 5906   |
| Curso  | TERCERO y CUARTO(IC)   |
| Carácter                                     | OBLIGATORIA  |
| N.º Grupos                                   | 2  |
| Créditos ECTS                                | 12   |
| Estimación del volumen de trabajo del alumno | 300  |
| Organización Temporal/Temporalidad           | A Anual y A Anual(IC)  |
| Idiomas en que se imparte                    | ESPAÑOL  |
| Tipo de Enseñanza                            | Presencial   |

### 1.2. Del profesorado: Equipo Docente

|  |  |   |
|--|--|---|
| Coordinación de la asignatura<br>MARIA VERONICA DE HARO DE SAN MATEO | Área/Departamento  | COMUNICACIÓN                              |
|  | Categoría  | PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD       |
|  | Correo Electrónico /<br>Página web / Tutoría electrónica | mvdeharo@um.es<br>Tutoría Electrónica: Sí |



| Grupo de   | Teléfono, Horario y              | Duración                | Día       | Horario      | Lugar | Observaciones            |
|--|----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------|-------|--------------------------|
| Docencia: 1 y 9<br>Coordinación de<br>los grupos:1 y 9(IC) | Lugar de atención al<br>alumnado | Anual                   | L         | 08:00- 09:00 |       |                          |
|  |                                  | Primer<br>Cuatrimestre  | Martes    | 15:00- 15:30 |       | On line<br>(previa cita) |
|  |                                  | Primer<br>Cuatrimestre  | Jueves    | 09:00- 11:30 |       | On line<br>(previa cita) |
|  |                                  | Segundo<br>Cuatrimestre | Miércoles | 09:00- 11:30 |       | On line<br>(previa cita) |
|  |                                  | Segundo<br>Cuatrimestre | Jueves    | 08:30- 09:00 |       | On line<br>(previa cita) |
|  |                                  |                         |           |              |       |                          |

## 2. Presentación

La asignatura persigue dos objetivos fundamentales: 1) aproximar conceptos y herramientas de la Teoría del Periodismo, para comprender la función social del quehacer informativo y analizar la producción periodística ; y 2) revisar hitos de la Historia del Periodismo español, para interpretar su evolución en relación al contexto histórico y destacar profesionales emblemáticos.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1 Incompatibilidades

No consta

### 3.2 Recomendaciones

## 4. Competencias

### 4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa.
- CG5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- CE1. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE35. Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.
- CE2. Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la información como bien público.
- CE3. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- CE4. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.
- CE5. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- CE8. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CE9. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.
- CE12. Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, a partir de la aplicación del pensamiento creador y mediante sus diversas manifestaciones y actividades.
- CE13. Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.



- CE14. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- CE15. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- CE16. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE17. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- CE18. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- CE20. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE21. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- CE29. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE30. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.
- CE31. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.
- CE32. Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

### 4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. Conciencia de la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas y de sus profesionales emblemáticos, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian
- Competencia 2. Conciencia de las implicaciones éticas y deontológicas de la actividad periodística y del papel de los valores universales en la interrelación entre la profesión periodística y las sociedades en que esta se desarrolla
- Competencia 3. Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos
- Competencia 4. Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales
- Competencia 5. Conciencia de la interrelación existente entre la evolución moderna y contemporánea del pensamiento político y la dimensión social de la actividad periodística en las diferentes épocas y en los ámbitos español e internacional

## 5. Contenidos

Bloque 0: Introducción. ¿Por qué estudiar "Teoría e Historia del Periodismo"?

Bloque 1: Teoría del Periodismo

TEMA 1. La Teoría del Periodismo como revisión crítica del quehacer informativo



TEMA 2. Constantes, relaciones y conceptos fundamentales en la Teoría del Periodismo

## Bloque 2: Historia del Periodismo

TEMA 1. Del protoperiodismo a la consolidación de la prensa en la sociedad industrial

TEMA 2. El periodismo español, del Desastre del '98 a la Transición

## PRÁCTICAS

### Práctica 1. Trabajos prácticos: Global

Aunque la asistencia a las sesiones prácticas no es obligatoria, sí lo es la entrega de todos los trabajos recomendados por la profesora a lo largo del curso.

Los recursos y la metodología para la elaboración de las prácticas (que consistirán fundamentalmente en la redacción de artículos de opinión y comentarios de texto) serán anunciados por la profesora a través del Aula Virtual.

La entrega de las prácticas se efectuará a través del Aula Virtual (herramienta "Tareas" y/o "Carpeta personal") a lo largo del curso.

\* Aquellos alumnos que por causas debidamente justificadas no puedan entregar los trabajos prácticos a lo largo del curso en las fechas que se determinen (para su evaluación continua) deberán entregar un portafolio individual final acorde a las directrices que, en su caso, les indicará la profesora.

## 6. Metodología Docente

| Actividad Formativa       | Metodología   | Horas Presenciales | Horas en Semipresencialidad | Horas No Presenciales | Trabajo Autónomo | Volumen de trabajo |
|---------------------------|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| Actividades teóricas      | Presentación de la asignatura y clases magistrales.                   | 65                 |                             | 65                    | 55               | 120.00             |
| Actividades Prácticas     | Presentación/tutela de actividades prácticas dirigidas a los alumnos. | 48                 | 4                           | 48                    | 120              | 168                |
| Tutorías                  | Atención al estudiante.   | 5                  |                             | 5                     |                  | 5                  |
| Actividades de evaluación | Examen  | 7                  |                             | 7                     |                  | 7                  |
|                           | Total   | 125                |                             | 125                   | 175              | 300                |



#### Docencia en semipresencialidad

Las actividades teóricas se realizarán exclusivamente on line a través de la plataforma Zoom.

Las actividades prácticas se realizarán fundamentalmente on line a través de la plataforma Zoom y las herramientas del Aula Virtual ("Tareas" / "Carpeta personal"). Los estudiantes tendrán la posibilidad de acudir a dos seminarios presenciales de resolución de dudas por cuatrimestre con la profesora (imprescindible inscripción previa en la herramienta "Apúntate UMU").

Las tutorías y las actividades de evaluación se realizarán on line a través de las herramientas del Aula Virtual ("Tutoría electrónica" / "Exámenes")

#### Docencia en no presencialidad

Las actividades teóricas se realizarán on line a través de la plataforma Zoom.

Las actividades prácticas se realizarán on line a través de la plataforma Zoom y las herramientas del Aula Virtual ("Tareas" / "Carpeta personal")



Las tutorías y las actividades de valuación se realizarán on line a través de las herramientas del Aula Virtual ("Tutoría electrónica" / "Exámenes")

## 7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2020-21#horarios>

## 8. Sistema de Evaluación

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Métodos / Instrumentos  | Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes... realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.  |
| Criterios de Valoración | <p>EXAMEN FINAL. 8 puntos.</p> <p>El examen consta de dos partes: 1 (contenidos del primer cuatrimestre, máximo 4 puntos) y 2 (contenidos del segundo cuatrimestre, máximo 4 puntos)</p> <p>Es imprescindible aprobar cada parte del examen, es decir, obtener un mínimo de 2 puntos de cada parte. La calificación de cada parte aprobada en la convocatoria oficial de junio se guarda para las siguientes convocatorias oficiales del curso (julio 2021 y febrero 2022)</p> <p>Criterios de valoración: preguntas tipo test (cada tres respuestas mal respondidas se restará el valor de una correcta; las respuestas en blanco no penalizan)</p> <p>Ponderación 80%.</p> |
| Ponderación             | 80   |



|                         |  |
|-------------------------|--|
| Métodos / Instrumentos  | Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios.... con independencia de que se realicen individual o grupalmente.   |
| Criterios de Valoración | <p>PRÁCTICAS. 2 puntos.</p> <p>Es obligatorio entregar y aprobar los trabajos prácticos para superar la asignatura (nota máxima: 2 puntos; nota mínima para superar esta parte de la asignatura: 1 punto)</p> <p>Criterios de valoración: se valorará la madurez argumental, la pluralidad y adecuación de las fuentes consultadas/citadas, la corrección gramatical y la originalidad expositiva de los contenidos.</p> <p>Los alumnos que en la convocatoria de junio no hayan superado la nota mínima requerida para aprobar esta parte de la asignatura deberán realizar un examen práctico en las convocatorias oficiales de julio 2021 y febrero 2022.</p> <p>Ponderación 20%.</p> |
| Ponderación             | 20   |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Métodos / Instrumentos  | Evaluación en semipresencialidad  |
| Criterios de Valoración | <p>EXAMEN FINAL. 8 puntos.</p> <p>El examen consta de dos partes: 1 (contenidos del primer cuatrimestre, máximo 4 puntos) y 2 (contenidos del segundo cuatrimestre, máximo 4 puntos)</p> <p>Es imprescindible aprobar cada parte del examen, es decir, obtener un mínimo de 2 puntos de cada parte. La calificación de cada parte aprobada en la convocatoria oficial de junio se guarda para las siguientes convocatorias oficiales del curso (julio 2021 y febrero 2022)</p> <p>Criterios de valoración: preguntas tipo test (cada tres respuestas mal respondidas se restará el valor de una correcta; las respuestas en blanco no penalizan)</p> <p>Ponderación 80%.</p> <p>PRÁCTICAS. 2 puntos.</p> <p>Es obligatorio entregar y aprobar los trabajos prácticos para superar la asignatura (nota máxima: 2 puntos; nota mínima para superar esta parte de la asignatura: 1 punto)</p> <p>Criterios de valoración: se valorará la madurez argumental, la pluralidad y adecuación de las fuentes consultadas/citadas, la corrección gramatical y la originalidad expositiva de los contenidos.</p> <p>Los alumnos que en la convocatoria de junio no hayan superado la nota mínima requerida para aprobar esta parte de la asignatura deberán realizar un examen práctico en las convocatorias oficiales de julio 2021 y febrero 2022.</p> <p>Ponderación 20%.</p> |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Métodos / Instrumentos  | Evaluación en no presencialidad   |
| Criterios de Valoración | <p>EXAMEN FINAL. 8 puntos.</p> <p>El examen consta de dos partes: 1 (contenidos del primer cuatrimestre, máximo 4 puntos) y 2 (contenidos del segundo cuatrimestre, máximo 4 puntos)</p> <p>Es imprescindible aprobar cada parte del examen, es decir, obtener un mínimo de 2 puntos de cada parte. La calificación de cada parte aprobada en la convocatoria oficial de junio se guarda para las siguientes convocatorias oficiales del curso (julio 2021 y febrero 2022)</p> <p>Criterios de valoración: preguntas tipo test (cada tres respuestas mal respondidas se restará el valor de una correcta; las respuestas en blanco no penalizan)</p> <p>Ponderación 80%.</p> <p>PRÁCTICAS. 2 puntos.</p> <p>Es obligatorio entregar y aprobar los trabajos prácticos para superar la asignatura (nota máxima: 2 puntos; nota mínima para superar esta parte de la asignatura: 1 punto)</p> <p>Criterios de valoración: se valorará la madurez argumental, la pluralidad y adecuación de las fuentes consultadas/citadas, la corrección gramatical y la originalidad expositiva de los contenidos.</p> <p>Los alumnos que en la convocatoria de junio no hayan superado la nota mínima requerida para aprobar esta parte de la asignatura deberán realizar un examen práctico en las convocatorias oficiales de julio 2021 y febrero 2022.</p> <p>Ponderación 20%.</p> |

### Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2020-21#exámenes>

## 9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente los resultados de aprendizaje previstos.



## 10. Bibliografía

### Bibliografía Básica

-  GOMIS, L., Teoría del Periodismo: cómo se forma el presente, Paidós Comunicación, 1991.
-  KOVACH, B. Y ROSENTIEL, T., Los elementos del periodismo, Santillana Ediciones Generales, 2012.
-  MARTÍN JIMÉNEZ, V.; DE HARO DE SAN MATEO, Mª V. & ETURA HERNÁNDEZ, D., Textos periodísticos españoles para la historia (1661-2016), Cátedra, 2019.
-  MONTERO, J. (Ed.) Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990), Cátedra, 2018.
-  PULITZER, J., Sobre el periodismo, Gallo Nero, 2011.
-  SEOANE, Mª C. Y SÁIZ, Mª D., Cuatro Siglos de Periodismo en España, De los avisos a los periódicos digitales, Alianza Editorial, 2007.
-  WOLFE, T., Nuevo Periodismo, Anagrama, 2012.
-  De Haro de San Mateo, María Verónica (2020) Innovación docente. Manual de la asignatura Teoría e Historia del Periodismo. Universidad de Murcia. Murcia: Diego Marín.

### Bibliografía Complementaria

-  BARRERA, C. (coord.), Historia del Periodismo Universal, Ariel, 2004.
-  BASSETS, L., El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo, Taurus, 2013.
-  BUSTAMANTE, E., Historia de la radio y la televisión en España, Gedisa, 2013.
-  IZQUIERDO, J. Mª, ¿Para qué servimos los periodistas (hoy)?, Catarata, 2013.
-  PIZARROSO QUINTERO, A., Historia de la Prensa, Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
-  VV.AA., Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos, Debate, 2012.  
AGOTADO



WEILL, G., El periódico, Orígenes, evolución y función de la prensa periódica, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2007.

## 11. Observaciones y recomendaciones

Para superar la asignatura es imprescindible superar cada una de las partes (teoría y práctica).

A aquellos alumnos que en la convocatoria de junio 2021 no superen alguna de las partes, se les guardará la calificación de la/s parte/s aprobada/s durante las convocatorias oficiales del curso académico 2020/2021 (incluyendo febrero 2022).

Las faltas de ortografía reiteradas en los trabajos prácticos podrán motivar el suspenso de los mismos. Cada falta de ortografía descontará medio punto de la calificación final.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

Esta asignatura participa de los proyectos del Grupo de Innovación Docente 83 "Nuevas tecnologías, bilingüismo y enseñanza semi-presencial en estudios de Grado en Comunicación" reconocido por el Vicerrectorado de Formación e Innovación de la Universidad de Murcia, por lo que favorece el aprendizaje y la adquisición de competencias por parte de los alumnos mediante el uso de las nuevas tecnologías, así como la extensión de buenas prácticas y metodologías que incorporan e impulsan la semi-presencialidad y el bilingüismo, fomentando igualmente la inclusión y la adaptación de alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.