



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2020/2021
Titulación	GRADO EN PERIODISMO y PROG CONJUNTA DE ESTUDIOS OF GRADO PERIODISMO/ GRADO INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Nombre de la Asignatura	DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Código	5897
Curso	SEGUNDO y SEGUNDO(IC)
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	12
Estimación del volumen de trabajo del alumno	300
Organización Temporal/Temporalidad	A Anual y A Anual(IC)
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura MARIA VERONICA DE HARO DE SAN MATEO	Área/Departamento	COMUNICACIÓN
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico /	mvdeharo@um.es
	Página web / Tutoría electrónica	Tutoría Electrónica: SÍ



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 y 9 Coordinación de los grupos:1 y 9(IC)	Lugar de atención al alumnado	Anual	L	08:00- 09:00		
		Primer Cuatrimestre	Martes	15:00- 15:30		On line (previa cita)
		Primer Cuatrimestre	Jueves	09:00- 11:30		On line (previa cita)
		Segundo Cuatrimestre	Miércoles	09:00- 11:30		On line (previa cita)
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	08:30- 09:00		On line (previa cita)
		MARIO CRESPO	Área/Departamento	COMUNICACIÓN		
ALCARAZ	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
Grupo de Docencia: 1 y 9	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	mario.crespo@um.es Tutoría Electrónica: Sí				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Lunes	13:45- 16:45	868889461, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.013-1	Las tutorías se atenderán de forma telemática, por correo electrónico o videoconferencia. Solicitar cita con el profesor.
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	15:00- 18:00	868889461, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.013-1	Las tutorías se atenderán de forma telemática, por correo electrónico o videoconferencia. Solicitar cita con el profesor.
MARIA ISABEL ESCRIBANO GONZALVEZ	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
Grupo: 1 y 9	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	mariaisabel.escribano@um.es Tutoría Electrónica: NO				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado					



2. Presentación

La asignatura tiene como objetivo principal aproximar la importancia capital de la comunicación en la evolución histórica de las sociedades. Dado el extenso período cronológico abordado así como la compleja naturaleza de los procesos comunicativos objeto de estudio, se intentará relacionar los principales acontecimientos con la dinámica de las estructuras de cada etapa incidiendo en los efectos sociales de la comunicación así como en el desarrollo tecnológico que ha posibilitado la evolución de la comunicación social a lo largo del tiempo.

Esta asignatura ofrece un marco global de la Historia de la Comunicación y de los medios audiovisuales. Su temario introduce contenidos relativos a la Historia del Periodismo y de la Prensa aunque no los desarrolla, deliberadamente, al constituir estos un eje fundamental de la asignatura anual "Teoría e Historia del Periodismo" que se imparte en el tercer curso de la titulación, con el fin de evitar solapamientos.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción informativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- CG3. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos de producción u organizativos de actividad informativa.
- CG5. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- CG7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CE1. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE30. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.
- CE3. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- CE31. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.
- CE32. Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
- CE4. Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.
- CE33. Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.
- CE5. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- CE34. Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.
- CE8. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.
- CE35. Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.
- CE9. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.
- CE12. Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, a partir de la aplicación del pensamiento creador y mediante sus diversas manifestaciones y actividades.
- CE13. Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.



- CE14. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- CE15. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- CE16. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE17. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- CE18. Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- CE19. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- CE20. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE21. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- CE22. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- CE23. Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- CE24. Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto-evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- CE29. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. C1. Capacidad para discernir la historia y evolución de las formas y fenómenos de la comunicación social y sus medios en tanto que expresiones de los modos de vida y de cultura.
- Competencia 2. C2. Conciencia de la evolución del papel de la información en la organización social y el conocimiento público de las sociedades contemporáneas.
- Competencia 3. C3. Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- Competencia 4. C4. Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.
- Competencia 5. C5. Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa a partir de la aplicación del pensamiento creador y mediante sus diversas manifestaciones y actividades.

5. Contenidos

TEMA 1. Información y poder: el mundo después de la imprenta



La revolución del invento de Gutenberg. Comercio, ideas, cultura y religión en el Renacimiento. La Comunicación Social en la Edad Moderna. Información y Propaganda en la Reforma y la Contrarreforma. La teoría político/informativa de los Estados Modernos. Comunicación y Revolución.

TEMA 2. La Comunicación Social en la sociedad industrial

El despegue tecnológico del siglo XIX. Las agencias informativas. Origen y desarrollo de la fotografía y el cine. Funciones y proyección histórica de la comunicación publicitaria. Nuevas escalas de la comunicación: las audiencias masivas.

TEMA 3. El mundo en guerra: la comunicación al dictado de la propaganda

Organización y control de la información en tiempo de guerra. El nacimiento de la propaganda científica. Los sistemas totalitarios y la información. Goebbels: maestro de la propaganda. Nuevos medios para tiempos convulsos: origen y evolución de la radio y la televisión. La instrumentalización propagandística del cine.

TEMA 4. La Comunicación durante la Guerra Fría

El sistema informativo de la posguerra: entre el intervencionismo estatal y el *free flow*. El triunfo audiovisual. Hitos fundamentales y desarrollo de la radio y la televisión en EEUU y Europa. La guerra en directo: de Vietnam al Golfo Pérsico. La sociedad del espectáculo.

TEMA 5. Del neocapitalismo informativo a la Sociedad de la Información

La revolución de Internet. Comunicación Social y Globalización. El impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación. El nuevo ecosistema mediático: información/publicidad/entretenimiento en el universo multimedia.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Trabajos prácticos: Global

Aunque la asistencia a las sesiones prácticas no es obligatoria, sí lo es la entrega de todos los trabajos recomendados por el profesor de prácticas a lo largo del curso.

Los recursos y la metodología para la elaboración de las prácticas (que consistirán fundamentalmente en la redacción de artículos de opinión y comentarios de texto) serán anunciados por el profesor a través de las herramientas del Aula Virtual.

La entrega de las prácticas se efectuará a través del Aula Virtual (herramienta "Tareas" y/o "Carpeta personal") a lo largo del curso.

* Aquellos alumnos que por causas debidamente justificadas no puedan asistir y/o entregar los trabajos prácticos a lo largo del curso en las fechas que determine el profesor de prácticas (para su evaluación



continua) deberán entregar un portafolio individual final acorde a las directrices que, en su caso, le indicará el profesor de prácticas.

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Horas en Semipresencialidad	Horas No Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Actividades teóricas	Presentación de la asignatura y clases magistrales.	60		60	60	120
Actividades prácticas	Presentación/tutela de actividades prácticas dirigidas a los alumnos.	48	4	48	120	168
Tutorías	Atención al estudiante.	5		5		5
Actividades de evaluación	Examen.	7		7		7
	Total	120		120	180	300

Docencia en semipresencialidad

Las actividades teóricas se realizarán exclusivamente on line a través de la plataforma

Zoom.

Las actividades prácticas se realizarán fundamentalmente on line a través de la plataforma

Zoom y las herramientas del Aula Virtual ("Tareas" / "Carpeta personal"). Los estudiantes

tendrán la posibilidad de acudir a dos seminarios presenciales de resolución de dudas por

cuatrimestre con el profesor de prácticas (imprescindible inscripción previa en la herramienta

"Apúntate UMU").



Las tutorías y las actividades de evaluación se realizarán on line a través de las herramientas del Aula Virtual ("Tutoría electrónica" / "Exámenes")

Docencia en no presencialidad

Las actividades teóricas se realizarán exclusivamente on line a través de la plataforma Zoom.

Las actividades prácticas se realizarán on line a través de la plataforma Zoom y las herramientas del Aula Virtual ("Tareas" / "Carpeta personal")

Las tutorías y las actividades de valuación se realizarán on line a través de las herramientas del Aula Virtual ("Tutoría electrónica" / "Exámenes")

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2020-21#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes... realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	<p>EXAMEN FINAL. 8 puntos.</p> <p>El examen consta de dos partes: 1 (contenidos del primer cuatrimestre, máximo 4 puntos) y 2 (contenidos del segundo cuatrimestre, máximo 4 puntos)</p> <p>Es imprescindible aprobar cada parte del examen, es decir, obtener un mínimo de 2 puntos de cada parte. La calificación de cada parte aprobada en la convocatoria oficial de junio se guarda para las siguientes convocatorias oficiales del curso (julio 2021 y febrero 2022)</p> <p>Criterios de valoración: preguntas tipo test (cada tres respuestas mal respondidas se restará el valor de una correcta; las respuestas en blanco no penalizan)</p> <p>Ponderación 80%.</p>
Ponderación	80
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios.... con independencia de que se realicen individual o grupalmente.
Criterios de Valoración	<p>PRÁCTICAS. 2 puntos.</p> <p>Es obligatorio entregar y aprobar los trabajos prácticos para superar la asignatura (nota máxima: 2 puntos; nota mínima para superar esta parte de la asignatura: 1 punto)</p> <p>Criterios de valoración: se valorará la madurez argumental, la pluralidad y adecuación de las fuentes consultadas/citadas, la corrección gramatical y la originalidad expositiva de los contenidos.</p> <p>Los alumnos que en la convocatoria de junio no hayan superado la nota mínima requerida para aprobar esta parte de la asignatura deberán realizar un examen práctico en las convocatorias oficiales de julio 2021 y febrero 2022.</p> <p>Ponderación 20%.</p>
Ponderación	20



Métodos / Instrumentos	Evaluación en semipresencialidad
Criterios de Valoración	<p>EXAMEN FINAL. 8 puntos.</p> <p>El examen consta de dos partes: 1 (contenidos del primer cuatrimestre, máximo 4 puntos) y 2 (contenidos del segundo cuatrimestre, máximo 4 puntos)</p> <p>Es imprescindible aprobar cada parte del examen, es decir, obtener un mínimo de 2 puntos de cada parte. La calificación de cada parte aprobada en la convocatoria oficial de junio se guarda para las siguientes convocatorias oficiales del curso (julio 2021 y febrero 2022)</p> <p>Criterios de valoración: preguntas tipo test (cada tres respuestas mal respondidas se restará el valor de una correcta; las respuestas en blanco no penalizan)</p> <p>Ponderación 80%.</p> <p>PRÁCTICAS. 2 puntos.</p> <p>Es obligatorio entregar y aprobar los trabajos prácticos para superar la asignatura (nota máxima: 2 puntos; nota mínima para superar esta parte de la asignatura: 1 punto)</p> <p>Criterios de valoración: se valorará la madurez argumental, la pluralidad y adecuación de las fuentes consultadas/citadas, la corrección gramatical y la originalidad expositiva de los contenidos.</p> <p>Los alumnos que en la convocatoria de junio no hayan superado la nota mínima requerida para aprobar esta parte de la asignatura deberán realizar un examen práctico en las convocatorias oficiales de julio 2021 y febrero 2022.</p> <p>Ponderación 20%.</p>



Métodos / Instrumentos	Evaluación en no presencialidad
Criterios de Valoración	<p>EXAMEN FINAL. 8 puntos.</p> <p>El examen consta de dos partes: 1 (contenidos del primer cuatrimestre, máximo 4 puntos) y 2 (contenidos del segundo cuatrimestre, máximo 4 puntos)</p> <p>Es imprescindible aprobar cada parte del examen, es decir, obtener un mínimo de 2 puntos de cada parte. La calificación de cada parte aprobada en la convocatoria oficial de junio se guarda para las siguientes convocatorias oficiales del curso (julio 2021 y febrero 2022)</p> <p>Criterios de valoración: preguntas tipo test (cada tres respuestas mal respondidas se restará el valor de una correcta; las respuestas en blanco no penalizan)</p> <p>Ponderación 80%.</p> <p>PRÁCTICAS. 2 puntos.</p> <p>Es obligatorio entregar y aprobar los trabajos prácticos para superar la asignatura (nota máxima: 2 puntos; nota mínima para superar esta parte de la asignatura: 1 punto)</p> <p>Criterios de valoración: se valorará la madurez argumental, la pluralidad y adecuación de las fuentes consultadas/citadas, la corrección gramatical y la originalidad expositiva de los contenidos.</p> <p>Los alumnos que en la convocatoria de junio no hayan superado la nota mínima requerida para aprobar esta parte de la asignatura deberán realizar un examen práctico en las convocatorias oficiales de julio 2021 y febrero 2022.</p> <p>Ponderación 20%.</p>

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/periodismo/2020-21#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente los resultados de aprendizaje previstos.



10. Bibliografía

Grupo 1

Bibliografía Básica

-  DE HARO DE SAN MATEO, M^a V., (coord.) La Comunicación en la Historia, Visión Libros, 2014.
-  DE HARO DE SAN MATEO, M^a V.; GRANDÍO, M^a M. & HERNÁNDEZ, M. (coords.) Historias en Red. Impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación. Editum, 2012.
-  EGUIZÁBAL, R., Historia de la Publicidad, Eresma, 1998.
-  FAUS, A., La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
-  MILTON, J., Aeropagítica, Tecnos, 2011.
-  PIZARROSO, A., Información y poder. El mundo después de la imprenta, Eudema, 1993.
-  SARTORI, G., Homo videns. La sociedad teledirigida, Taurus, 1998.
-  TIMOTEO ÁLVAREZ, J., Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Ariel Comunicación, 1992

Bibliografía Complementaria

-  BRIGGS, A. & BURKE, P., De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación, Taurus, 2002.
-  DEBORD, G., La sociedad del espectáculo, Pre-textos, 2005.
-  GUBERN, R., Historia del cine, Lumen, 1989.
-  PIZARROSO, A., Historia de la propaganda, Eudema, 1990.
-  SÁNCHEZ VIGIL, J.M., El universo de la fotografía, Espasa, 1999.
-  VÁZQUEZ MONTALBÁN, M., Historia y Comunicación Social, Alianza, 1985.



WILLIAMS, R., Historia de la Comunicación, Barcelona, Bosch, 1992 (2 vols.)



BORDERÍA, MARTÍNEZ Y LAGUNA, (Eds.) Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos, Síntesis, 2015.

Grupo 9(IC)

No se ha publicado bibliografía para este grupo.

11. Observaciones y recomendaciones

Para superar la asignatura es imprescindible superar cada una de las partes (teoría y práctica).

A aquellos alumnos que en la convocatoria de junio 2021 no superen alguna de las partes, se les guardará la calificación de la/s parte/s aprobada/s durante las convocatorias oficiales del curso académico 2020/2021 (incluyendo febrero 2022).

Las faltas de ortografía reiteradas en los trabajos prácticos podrán motivar el suspenso de los mismos. Cada falta de ortografía descontará medio punto de la calificación final.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.