



1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2025/2026
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la asignatura	ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES Y DE SUS EFECTOS SOCIALES
Código	5774
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	12.0
Estimación del volumen de trabajo	300.0
Organización temporal	Anual
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

VILLAPLANA RUIZ, VIRGINIA

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Área

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Departamento

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

virginia.villaplana@um.es <http://subtramas.museoreinasofia.es/es> Tutoría electrónica: **Sí**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
A	Martes	18:00-20:30	868887238, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.039

Observaciones:

Las tutorías del martes en horario de 18:00 a 20:30 con la profesora Virginia Villaplana se realizarán en el despacho 0.18. Primera planta de la Facultad de Comunicación o; mediante Tutoría Electrónica

ORTIZ MARTINEZ, ROQUE ANTONIO

Docente: GRUPO 1

Coordinación de los grupos:

Categoría

PROFESOR CONTRATADO PARA SUSTITUCIONES

Área

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Departamento

COMUNICACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

ra.ortizmartinez@um.es Tutoría electrónica: No

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

2. Presentación

Análisis y efectos de los Discursos Audiovisuales es una materia anual obligatoria de 12 créditos ECTS Su objetivo se centra en el análisis de los discursos audiovisuales, la visualidad contemporánea y las políticas de representación Para ello, esta materia enfatiza las perspectivas de los Estudios de Cultura Visual desarrollando las metodologías de análisis, las funciones comunicativas de los mensajes audiovisuales, el estudio de los efectos y la recepción de los discursos audiovisuales En esta materia, a partir de un enfoque primordialmente teórico y crítico, se abordan las estrategias de comunicación audiovisual (información, ficción, entretenimiento y persuasión) y las dinámicas de los discursos audiovisuales relevantes en la sociedad contemporánea, en sus facetas estéticas, comunicativas, políticas y culturales Dentro de este marco del pensamiento crítico se concederá prioridad a los modos de producción de las imágenes en el discurso audiovisual, la comunicación social y las nuevas tecnologías de la información En este sentido, la materia está diseñada como un **"Laboratorio de Crítica Visual e Investigación Creativa"** para elaboración de fundamentos teóricos que permitan al estudiante articular conocimientos teórico y prácticos Y por otra parte, dotar al estudiante de las competencias y las herramientas para actuar en un entorno cultural comunicativo cambiante, innovando y adecuando los medios y los modos de hacer en el análisis, la investigación en Comunicación Visual y la creación audiovisual

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

Los propios del acceso al Título de Grado en Comunicación Audiovisual Si bien no se establecen requisitos previos específicos para la materia, es altamente recomendable tener superados los créditos de los cuatrimestres anteriores, especialmente en lo relativo a las competencias de la Materias básicas Comunicación, Sociología y Ciencia Política, así como de las materias Estructura y Políticas de la Comunicación Audiovisual e Industrias Culturales y Movimientos Estéticos Contemporáneos

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2: Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CG4: Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CG5: Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CE1: Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.

- CE2: Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE4: Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- CE8: Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE10: Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.
- CE15: Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- CE18: Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados
- CE38: Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- CE40: Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- CE41: Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- CE42: Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- CE43: Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- CE44: Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

4.3. Competencias transversales y de materia

- CT1 Capacidad para el análisis de los relatos audiovisuales dentro de determinadas condiciones culturales y sociopolíticas
- CT2 Capacidad para el análisis de las estructuras, los contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
- CT3 Conocimiento de los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes publicitarios y audiovisuales
- CT4 Conocimiento del impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto

5. Contenidos

5.1. Teoría

Bloque 1: DISCURSOS SOCIALES, COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

Tema 1: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA SOCIEDAD RED

Sujeto, media y sociedad Antecedentes de los Estudios Culturales en Comunicación La Teoría Crítica Representación de la realidad y realidad de la representación Lectura obligatoria Análisis del texto: «Televisión y Formación cultural» (Theodor Adorno y Helmut Becker) Análisis del discurso televisivo y la estética zoom en la sociedad red

Tema 2: IDEOLOGÍA Y SIGNIFICADO. DISCURSOS MEDIÁTICOS, ESTUDIOS CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA

Funciones y usos de los discursos audiovisuales Los estudios culturales en Comunicación Autores y conceptos Definiciones de ideología, sujeción y mediación cultural Stuart Hall y los estudios culturales en codificación y decodificación de los discursos audiovisuales El concepto de Teoría de la Representación Louis Althusser y los aparatos ideológicos del Estado Lectura obligatoria Análisis del texto: «Codificar y Decodificar» de Stuart Hall

Cine y estudios de género Lectura obligatoria Análisis del texto: «Cine, feminismo y vanguardia» de Laura Mulvey

Tema 3: TECNOPOLÍTICA, DISCURSOS TRANSCULTURALES, MEDIA ART. CULTURA COMO PRAXIS

Democracia, activismo digital, comunidad y ciudadanía

Activismo digital, testimonio y experiencia

Bloque 2: SUJETO, MEDIA Y SOCIEDAD RED. ESTUDIOS DE GÉNERO, CIBERFEMINISMO, CULTURA VISUAL, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL

Tema 1: COMUNICACIÓN EN RED, MONOFORMA Y PRÁCTICAS COLABORATIVAS

Tema 2: ESTUDIOS DE GÉNERO, TECNOLOGÍA DE GÉNERO Y EL CIBERFEMINISMO COMO ACCIÓN COMUNICATIVA POLÍTICA

Tema 3: REMIX, MIGRACIÓN Y RELATOS INTERCULTURALES

Tema 4: VIDEODIARIOS EN RED, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL

Bloque 3: POSMODERNIDAD, IDENTIDAD Y RELATOS GLOBALES: CINE, PUBLICIDAD Y VIDEOCLIP COMO DISCURSOS CULTURALES

Tema 1: POSMODERNIDAD Y DIVERSIDAD SEXUAL

Tema 2: CINE E IMAGINARIOS SOCIALES. CARACTERÍSTICAS DEL CINE POSMODERNO

Características del cine posmoderno: El concepto de ¿movie consciousness? Orígenes, características temáticas, temporalidad, fragmentación y la ruptura del relato Lectura obligatoria "El cine posmoderno: un nihilismo ilustrado" de Vicente Molina Foix compilado en el libro Historia General del Cine: El cine en la era audiovisual Madrid: Cátedra

Tema 3: HISTORIA Y DEFINICIÓN DEL FORMATO VIDEOCLIP EN EL DISCURSO PUBLICITARIO

TIPOLOGÍAS DE VIDEOCLIP, ESTÉTICA Y ESTRATEGIA Tipología conceptual Lipsynch o playback Narrativo Gráfico, Documental, Abstracto, Alegórico **Factores externo de análisis** De producción (desarrollo tecnológico audiovisual), Socioeconómicos e Identificativos

Tema 4: CULTURE JAMMING Y DISCURSO PUBLICITARIO

Bloque 4: DISCURSOS FOTOGRÁFICOS EN LA ERA DE LA POSFOTOGRAFÍA

Tema 1: LA ERA DE LA POSFOTOGRAFÍA. FICCIONES DOCUMENTALES

Tema 2: FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y POÉTICAS DEL ARCHIVO

Tema 3: FOTOGRAFÍA DIGITAL E INTERNET COMO LABORATORIO

Bloque 5: DISCURSOS DEL CINE DE NO-FICCIÓN Y CINE-ENSAYO

Tema 1: DISCURSOS DE NO-FICCIÓN Y ENSAYO FÍLMICO
DEFINICIÓN, ORÍGENES Y DEBATE DEL CINE-ENSAYO
DOCUMENTAL Y CINE-ENSAYO

Tema 2: MEMORIA Y AUTOBIOGRAFÍA. AGNÈS VARDA Y LA NO-FICCIÓN

Tema 3: AUTOBIOGRAFÍA Y RE-ESCRITURA DE LA MEMORIA. ALAN BERLINER Y EL ENSAYO FÍLMICO

Tema 4: FORMAS POÉTICAS DEL CINE-ENSAYO DE NAOMI KAWASE

Bloque 6: DISCURSOS DEL CINE DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEO

Tema 1: EL DISCURSO DOCUMENTAL SOBRE LO PÚBLICO, LO PRIVADO Y LO ÍNTIMO. ¿Vidas anónimas? La cotidianeidad como hecho relevante: Pumping iron (1977) Dir. George Butler (80m) o Embarcadero. La crónica de dos marinos en tierra (2000) Dir. Mikel Clemente (66m) La biografía como representación pública. La vida privada expuesta: Red Army (2014) Dir. Gabe Polisky (85m)

Tema 2: DOCUMENTAL Y ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. La entrevista comprometida. La relación entre entrevistador y entrevistado: Donald Rumsfeld. Certezas desconocidas (2013) Dir. Errol Morris (105m)

Tema 3: DOCUMENTAL Y COMPROMISO SOCIAL. A good American. El precio de nuestra libertad (2015) Dir. Friedrich Mooser (97m).

Tema 4: DOCUMENTAL, PODER Y ECONOMÍA. La investigación y la crítica al poder: Four horsemen (2012) Dir. Ross Aschcroft (100m) o Inside Job (2010) Dir. Charles Ferguson (108m). Nosotros (2018) de Felipe Vara de Rey

Bloque 7: DISCURSOS CINEMATOGRÁFICOS Y GLOBALIZACIÓN,

Tema 1: EL DISCURSO DE LA VIOLENCIA. ESTÉTICA, ULTRAVIOLENCIA E HIPERVIOLENCIA
El discurso de la violencia en los "mass media": ¿Qué es la Estética de la violencia? Tipología paradigmática de la representación de la violencia en el cine

Tratamiento y tipologías paradigmática de la representación de la violencia en los mass media y el cine
Violencia en el cine clásico (antes de 1960) Poética de la Sustitución
Ultraviolencia en el cine moderno 1960 a 1980 Explícita y moralmente ambigua
Hiperviolencia en el cine posmoderno 1980 hasta el inicio siglo XXI Thompson y Bordwell ¿movie consciousness¿ Naturalización y estilización de la violencia

Tema 2: VIOLENCIAS DEL CUERPO

Tema 3: LA FIGURA DEL ACCIDENTE, AZAR Y CAOS

Tema 4: DE LO VISIBLE A LO HIPERVISIBLE

Tema 5: LA REPRESENTACIÓN DEL HORROR Y EL MIEDO

Tema 6: LA FIGURA DEL PSICÓPATA Y LOS MONSTRUOS DE LA FICCIÓN POSMODERNA

5.2. Prácticas

■ Práctica 1: INDIVIDUAL. FOTOLIBRO+VIDEO CREACIÓN. LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO SOCIAL

Prácticas 1

1er cuatrimestre VideoCreación+Foto Libro Individual

CUADERNO DE CAMPO

Durante el desarrollo de esta práctica se celebrarán diversos seminarios para la preparación del trabajo individual y la aplicación práctica de los contenidos teóricos que definirán la elaboración final de un **Cuaderno de campo** para la realización de una serie fotográfica Fotolibro de carácter creativo integrada por 20 fotografías que refleje un tema social o cultural de actualidad

El **Cuaderno de campo** reflexionará sobre los contenidos teóricos y autores de la **Fotografía como documento social** incluidos en el temario (**la tradición del Foto-reportaje, la renovación de la fotografía contemporánea o la fotografía conceptual**) y la bibliografía de la asignatura

La realización del **Cuaderno de campo** se entregará incluyendo la serie de 20 fotografías que refleje el resultado de la investigación junto con una memoria teórica de la misma

Pautas a seguir para el desarrollo de la memoria

Extensión 20 fotografías La extensión es orientativa, puede utilizarse más La memoria incluirá:

1. **Introducción:** Indicar el tema que queremos trabajar en relación a la **Fotografía como documento social**
2. **Hipótesis:** Plantear una hipótesis de trabajo indicando por qué pensamos que ese tema es importante, su relación con el contexto social y qué pretendemos que comunique la obra
3. **Desarrollo del tema:** Desarrollar el tema tomando como modelo la obra de algún fotógrafo que haya trabajado la fotografía documental con temas similares al elegido Comentar la obra de ese fotógrafo y buscar paralelismos con nuestra obra Puede ser uno de los tratados en clase u otros, a elección del alumno Indicar referencias bibliográficas
4. **Proceso de trabajo:** Comentar brevemente el proceso de creación de la obra
5. **Conclusiones:** Hacer un breve análisis crítico de la obra fotográfica analizando si es acorde a la hipótesis planteada Evaluación continua individual y grupal Seminario, entrevistas y tutorías individuales para el seguimiento y desarrollo de la práctica
6. 365 Day Project Referencia Proyecto cinematográfico on line de Jonas Mekas Mekas creó 365 cortometrajes (publicando uno cada día del año) a través de la red para Apple Computer, y pensados para ser reproducidos empleando el iPod4
<http://jonasmekasfilmscom/365/monthphp?month=1>

Relacionado con:

- Bloque 1: DISCURSOS SOCIALES, COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAMBIO SOCIAL
- Tema 1: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA SOCIEDAD RED
- Tema 2: IDEOLOGÍA Y SIGNIFICADO. DISCURSOS MEDIÁTICOS, ESTUDIOS CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA
- Tema 3: TECNOPOLÍTICA, DISCURSOS TRANSCULTURALES, MEDIA ART. CULTURA COMO PRAXIS
- Bloque 2: SUJETO, MEDIA Y SOCIEDAD RED. ESTUDIOS DE GÉNERO, CIBERFEMINISMO, CULTURA VISUAL, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL
- Tema 1: COMUNICACIÓN EN RED, MONOFORMA Y PRÁCTICAS COLABORATIVAS
- Tema 2: ESTUDIOS DE GÉNERO, TECNOLOGÍA DE GÉNERO Y EL CIBERFEMINISMO COMO ACCIÓN COMUNICATIVA POLÍTICA
- Tema 3: REMIX, MIGRACIÓN Y RELATOS INTERCULTURALES
- Tema 4: VIDEODIARIOS EN RED, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL
- Bloque 7: DISCURSOS CINEMATOGRAFICOS Y GLOBALIZACIÓN,
- Tema 1: EL DISCURSO DE LA VIOLENCIA. ESTÉTICA, ULTRAVIOLENCIA E HIPERVIOLENCIA
- Tema 2: VIOLENCIAS DEL CUERPO
- Tema 3: LA FIGURA DEL ACCIDENTE, AZAR Y CAOS

- Tema 4: DE LO VISIBLE A LO HIPERVISIBLE
 - Tema 5: LA REPRESENTACIÓN DEL HORROR Y EL MIEDO
 - Tema 6: LA FIGURA DEL PSICÓPATA Y LOS MONSTRUOS DE LA FICCIÓN POSMODERNA
- **Práctica 2: GRUPO.PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CORTO DOCUMENTAL, CINE DE FICCIÓN O VIDEOCLIP**

Prácticas 2

1er y 2º cuatrimestre

GRUPO GLOBAL Proyecto de investigación

Creación de una Obra Audiovisual Producción de un proyecto de realización monocámara El equipo de trabajo podrá proponer el género o formato del proyecto Entre las posibilidades se incluye cortometraje documental, videoclip y webserie

Elaboración, diseño y defensa pública de una investigación de análisis sobre los Discursos audiovisuales en grupo de 6 alumnos

La investigación supone la presentación pública en clase de un trabajo colectivo final donde se hayan puesto en práctica los conceptos teóricos y elementos prácticos estudiados a lo largo de la asignatura El trabajo se basará en una tarea de documentación y elaboración argumentativa a partir del temario general El trabajo final, en suma, desarrollará uno de los temas que se hayan abordado dentro de los apartados y subapartados planteados por el programa general de la asignatura y la bibliografía

La investigación podrá centrarse además de los contenidos del temario y bibliografía de la asignatura sobre los archivos fotográficos y fílmicos que existen en Murcia (Filmoteca y Centro Histórico Fotográfico de Murcia y Cartagena) utilizando las metodologías de la entrevista en profundidad y la historia de vida

El tema del trabajo será libremente elegido por cada grupo de estudiantes, que desarrollarán la construcción de una narrativa visual de ensayo en relación a alguno de los temas incluidos en el temario

La parte escrita de la Investigación ha de incluir: La memoria del proceso de trabajo; los conceptos que aparecen y su discusión; la relación entre el propósito inicial y lo que ha conseguido

Evaluación continua grupal Trabajo dirigido por parte de la profesora con el alumnado Seminario, entrevistas y tutorías individuales para el seguimiento y desarrollo de la práctica y exposición final de la investigación en clase

Relacionado con:

- Bloque 3: POSMODERNIDAD, IDENTIDAD Y RELATOS GLOBALES: CINE, PUBLICIDAD Y VIDEOCLIP COMO DISCURSOS CULTURALES
- Tema 1: POSMODERNIDAD Y DIVERSIDAD SEXUAL
- Tema 2: CINE E IMAGINARIOS SOCIALES. CARACTERÍSTICAS DEL CINE POSMODERNO
- Tema 3: HISTORIA Y DEFINICIÓN DEL FORMATO VIDEOCLIP EN EL DISCURSO PUBLICITARIO
- Tema 4: CULTURE JAMMING Y DISCURSO PUBLICITARIO
- Bloque 5: DISCURSOS DEL CINE DE NO-FICCIÓN Y CINE-ENSAYO
- Tema 1: DISCURSOS DE NO-FICCIÓN Y ENSAYO FÍLMICO
- Tema 2: MEMORIA Y AUTOBIOGRAFÍA. AGNÈS VARDA Y LA NO-FICCIÓN
- Tema 3: AUTOBIOGRAFÍA Y RE-ESCRITURA DE LA MEMORIA. ALAN BERLINER Y EL ENSAYO FÍLMICO
- Tema 4: FORMAS POÉTICAS DEL CINE-ENSAYO DE NAOMI KAWASE

- Bloque 6: DISCURSOS DEL CINE DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEO
- Tema 1: EL DISCURSO DOCUMENTAL SOBRE LO PÚBLICO, LO PRIVADO Y LO ÍNTIMO. ¿Vidas anónimas? La cotidianeidad como hecho relevante: Pumping iron (1977) Dir. George Butler (80m) o Embarcadero. La crónica de dos marinos en tierra (2000) Dir. Mikel Clemente (66m) La biografía como representación pública. La vida privada expuesta: Red Army (2014) Dir. Gabe Polsky (85m)
- Tema 2: DOCUMENTAL Y ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. La entrevista comprometida. La relación entre entrevistador y entrevistado: Donald Rumsfeld. Certezas desconocidas (2013) Dir. Errol Morris (105m)
- Tema 3: DOCUMENTAL Y COMPROMISO SOCIAL. A good American. El precio de nuestra libertad (2015) Dir. Friedrich Mooser (97m).
- Tema 4: DOCUMENTAL, PODER Y ECONOMÍA. La investigación y la crítica al poder: Four horsemen (2012) Dir. Ross Ashcroft (100m) o Inside Job (2010) Dir. Charles Ferguson (108m). Nosotros (2018) de Felipe Vara de Rey

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica / Clase magistral: exposición de contenidos por parte de los docentes.	Actividades de clase expositiva: exposición teórica, clase magistral, proyección, etc. dirigida al grupo completo de estudiantes, con independencia de que su contenido sea teórico o aplicado. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.	40.0	100.0
AF2: Tutorías formativas y resolución de dudas.	Tutorías individualizadas: sesiones de intercambio individual con el estudiante prevista en el desarrollo de la materia.	8.0	100.0
AF3: Resolución de problemas / Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudio de Casos / Exposición y discusión de trabajos / Simulaciones / Prácticas de campo. Todas estas actividades requieren un trabajo en grupo reducido supervisado por un docente.	Seminarios: trabajo de los alumnos de profundización en una temática concreta, que puede integrar contenidos teóricos y prácticos, realizado en grupos reducidos y supervisado por el profesor, concluyendo con la elaboración y presentación escrita de un informe que, en algunos casos, puede hacerse público mediante exposición oral por parte de los alumnos y debate.	40.0	100.0
AF4: Prácticas de laboratorio / Prácticas con ordenadores / Aula informática / Prácticas en Plató TV / Prácticas en Plató Radio / Laboratorio de idiomas / Seminarios especializados. Todas estas actividades requieren un trabajo en grupo reducido supervisado por un docente.	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.	30.0	100.0

AF5: Trabajo autónomo del alumno. Estudio y preparación de contenidos teóricos-prácticos. Trabajo individual consistente en lecturas, búsquedas documentales, sistematización de contenidos, estudio, estudio para la elaboración de casos, casos ABP, etc.	la metodología participativa que se aplica se centra en un Laboratorio de Crítica Visual e Investigación Creativa, donde el alumnado crea proyectos prácticos para tv cultural e internet, videoclips y cine de no ficción. Esta metodología participativa permite el trabajo colaborativo con metodologías de ABP (aprendizaje basado en proyectos).	180.0	0.0
AF6: Evaluación.	Teórico-Práctica	2.0	100.0
Totales		300,00	

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/audiovisual/2025-26#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	Se tendrá en cuenta el grado de dominio de los conocimientos impartidos, la precisión de las respuestas, la claridad expositiva, así como la estructuración de ideas	50.0
SE2	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios con independencia de que se realicen individual o grupalmente	En los dos proyectos de la asignatura se valorará el nivel de preparación y organización del trabajo en las distintas fases de la producción; el orden, rigor y corrección en la elaboración de la documentación y la memoria correspondiente; la asistencia y preparación de las reuniones y sesiones de trabajo; la capacidad crítica y autocrítica; y, finalmente, la calidad creativa del resultado	50.0

9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/audiovisual/2025-26#examenes>

10. Resultados del Aprendizaje

La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos

- RA60. Capacidad para el análisis de los relatos audiovisuales dentro de determinadas condiciones culturales y sociopolíticas
- RA61. Capacidad para el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- RA62. Conocimiento de los procesos de elaboración, métodos y técnicas creativas de los lenguajes publicitarios y audiovisuales.
- RA63. Conocimiento del impacto social de las tecnologías de la comunicación y de sus mediaciones en el campo educativo y en el sistema social en su conjunto.

11. Bibliografía

Grupo: GRUPO 1

Bibliografía básica

- [Antonio, M. R. \(2003\). La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social. Barcelona, Montesinos.](#)
- [Bernal Triviño, Ana Isabel \(2019\). Hacia una comunicación feminista: cómo informar e informarse sobre violencia machista. Barcelona: UOC](#)
- [Bernárdez, A. \(2015\) Mujeres en medio\(s\). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Madrid: Fundamentos.](#)
- [Bourdieu, P. \(2003\). Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.](#)
- [Carmona, R.\(2006\). Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid:Ediciones Cátedra.](#)
- [Cousins, M. \(2015\). Historia del cine. Barcelona: Blume.](#)
- [Curran, James \(et al.\) \(coords.\) \(2018\). Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.Paidós,Barcelona.](#)
- [Darley, A. \(2002\). Cultura visual digital: espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. Paidós.](#)
- [Didi-Huberman, G., & Fernández, I. B. \(2008\). Cuando las imágenes toman posición. A. Machado Libros.](#)
- [Didi-Huberman, G., & Miracle, M. \(2004\). Imágenes pese a todo: memoria visual del holocausto. Barcelona: Paidós.](#)
- [Fontcuberta, J. \(2015\). La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.](#)
- [Fox, A. y Caruana, N. \(2015\). Tras la imagen. Investigación y práctica en fotografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.](#)
- [Gutiérrez-Rubí, A. \(2021\). Artivismo: el poder de los lenguajes artísticos para la comunicación política y el activismo. Barcelona: UOC](#)
- [Imbert, G. \(2010\). Cine e imaginarios sociales. El cine posmoderno como experiencia de los límites 1990-2010. Madrid: Cátedra.](#)
- [Jenkins, H. \(2008\). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.](#)
- [Martín, J. \(2012\). Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal.](#)
- [Martín,J. \(2018\) El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Madrid, Akal](#)

- [Marzal, J. J. \(2008\). Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada. Cátedra, Madrid.](#)
- [Sontag, S. \(2005\). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.](#)
- [Villaplana V. y Sichel B. \(2005\). Cárcel de amor. Relatos culturales de la violencia de género. Madrid: Ministerio de Cultura. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.](#)
- [Zecchi, B. \(2014\). La pantalla sexuada. Madrid: Cátedra.](#)

Bibliografía complementaria

- [Ahmed, Sara., Vivir una vida feminista / \(2018\), Bellaterra, cop. 2018.](#)
- [Artiste italiane e immagini in movimento : Identità, sguardi\(2021\), Edizioni Mimesis, 2021.](#)
- [Filippelli, Sara., Le donne e gli home movies : il cinema di famiglia come scri\(2015\), Edizioni Ets, 2015.](#)
- [Illescas, Jon E. \(2015\). «La Dictadura del Videoclip. Industria musical y sueños prefabricados». El Viejo Topo](#)
- [Investigación en comunicación y feminismo : debates en torn\(2023\), Comunicación social ediciones y publicaciones, 202](#)
- [La alfabetización mediática e informacional en las facultade\(2022\), Comunicación Social, 2022.](#)
- [Lavin, Tal., La cultura del odio : un periplo por la dark web de la supre\(2021\), Capitán Swing Libros, 2021.](#)
- [Ledo, M. \(1998\). Documentalismo fotográfico: éxodos e identidad. Madrid: Cátedra.](#)
- [Manovich, L. \(2014\). El software toma el mando. Barcelona: Editorial UOC.](#)
- [Marsh, Steven \(1963-\), El cine español contra sí mismo : cosmopolitismo, experiment\(2022\), Cátedra, 2022.](#)
- [Naranjo, J \(2006\): Fotografía, antropología y colonialismo \(1845 2006\). Barcelona:Gustavo Gili.](#)
- [Prats, J. F. \(2014\). Las pantallas y el cerebro emocional. Editorial GEDISA](#)
- [Ribalta, J \(2004\). Efecto real. Debates postmodernos sobre fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.](#)
- [Roig, A. \(2012\). Cine en conexión: producción industrial y social en la era cross-media. Barcelona: UOC.](#)
- [Rose, G. \(2012\) : Visual Methodologies. Londres: Sage.](#)
- [Rosler, M. \(2000\). Imágenes públicas. La función política de la imagen. Capítulo. La enseñanza de la fotografía. Aspectos críticos.](#)
- [Rush, M. \(2002\) Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX , Barcelona: Destino.](#)
- [Salmon, C. \(2008\). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Barcelona: Península. Fragmento La construcción de lo real. The Century of the self.](#)
- [Solana, D. \(2010\). Postpublicidad: reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria en la era digital, DobleYou, Barcelona, 2010.](#)
- [Villaplana, V. \(2008\). Cine infinito. Valencia: ediciones de la Generalitat Valenciana.](#)
- [Weinrichter, A. \(2003\). Pasajes de la imagen: documentales en el museo. Postvérité. Murcia: Centro Párraga.](#)
- [Alves, P. \(2012\). Por la democratización del cine: una perspectiva histórica sobre el cine digital en Icono 14. Vol. 10, No. 1.](#)
- [CENDEAC – Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo](#)
- [Fernandez, T. \(2012\). La importancia del uso del cine como medio educativo para niños.](#)
- [Filmoteca Regional Francisco Rabal](#)
- [Ortuño, P. & Villaplana, V. \(2017\). Activismo transmedia. Narrativas de participación para el cambio social. Obra Digital, 12: 123-144.](#)

- [Revista Archivos de la Filmoteca.](#)
- [Revista Caimán. Cuadernos de cine.](#)
- [Sedeño, A. \(2010\). Narración y Descripción del Videoclip Musical. RAZÓN Y PALABRA: Estudios Cinematográficos: Revisiones Teóricas Y Análisis, 56.](#)
- [Sitio web de la Filmoteca Española. La Filmoteca Española es el archivo histórico que custodia el patrimonio fílmico español. Tiene como misión recuperar, investigar y conservar el patrimonio cinematográfico y promover su conocimiento. Es una Subdirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales y desde 1956 pertenece a la Federación Internacional de Archivos Fílmicos.](#)
- [Subtramas. Plataforma de investigación y de coaprendizaje sobre las prácticas de producción audiovisual colaborativas.](#)
- [Villaplana, Virginia. "Cine colaborativo. Discursos, prácticas y multiplataforma digitales. Hacia una diversificación de formatos transmedia participativos en el espacio digital europeo" Fonseca Journal of Communication, 11 \(2015\): 88-117.](#)
- [Villaplana-Ruiz, V. \(2016\). Tendencias discursivas: cine colaborativo, comunicación social y prácticas de participación en internet. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación , 12. Castellón: adComunica y Unive](#)

12. Observaciones

Sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030 Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº 3 Salud y Bienestar, nº 5 Igualdad de Género y nº 10 Reducción de las Desigualdades

Sobre **la metodología** Las clases expositivas donde un grupo de estudiantes presentan y explican al resto de compañeros una lectura preparada previamente; el análisis audiovisual y debate sobre los materiales vistos y leídos dirigido por el profesorado o un grupo de estudiantes con la finalidad de promover la expresión y la comprensión de los estudiantes; rueda de intervenciones en la que los estudiantes han de opinar sobre los temas y problemáticas planteadas en las asignaturas

Los seminarios prácticos sesiones en las que los alumnos realizarán las prácticas previstas bajo tutorización, debatirán, argumentarán y expondrán en público las conclusiones Las tutorías presenciales, en las que se analizarán y comentarán las cuestiones que demande el alumnado, prestando una atención especial al aprendizaje individual y colaborativo en grupo

Sobre **la evaluación:**

La asignatura seguirá un procedimiento de evaluación continuada a partir de cada una de las actividades formativas que realizan a los estudiantes y de su participación en las diferentes actividades de enseñanza Los contenidos mínimos, criterios de evaluación y calificación para alumnos que no asistan con regularidad a clase serán idénticos a los del resto del grupo ya que tanto la práctica 1 y la práctica 2 son obligatorias Tendrán que entregar las mismas prácticas y realizar el examen global Cada una de las partes de las que conste el examen final, deberá ser superada con -al menos- el 50% de puntuación, 5 para poder aprobar el examen Será responsabilidad del mismo asistir a tutorías y mantenerse actualizado respecto al desarrollo de las clases.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".