



1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2024/2025
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL
Nombre de la asignatura	EXCLUSIÓN SOCIAL, INTEGRACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL
Código	5347
Curso	PRIMERO
Carácter	OPTATIVA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0
Organización temporal	1º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

PATERNA BLEDA, CONSUELO

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Área

PSICOLOGÍA SOCIAL

Departamento

PSIQUIATRÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

pater@um.es pater@um.es Tutoría electrónica: **Sí**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración:	Día:	Horario:	Lugar:
C1	Miércoles	11:00-13:00	(Sin Extensión), Facultad de Psicología y Logopedia B1.4.011

Observaciones:

Las tutorías con previa cita. Plan A y B (semipresencial y no presencial) a través de las herramientas del aula virtual. Plan C presencial en el despacho 4.011 de la Facultad de Psicología, o bien a través de las herramientas del aula virtual si el alumno/a así lo solicita.

MORALES ORTIZ, JAVIER

Docente: GRUPO 1

Coordinación de los grupos:

Categoría

No consta

Área

No consta

Departamento

No consta

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

j.moralesortiz@um.es Tutoría electrónica: No

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

2. Presentación

Uno de los ámbitos sociales en los que la intervención psicosocial tiene un papel más importante es el de la exclusión y la marginación. En las últimas décadas se ha producido un cambio de enfoque en la teorización del fenómeno de la exclusión, que acompaña los cambios que afectan a las causas estructurales de la misma, las percepciones sociales y los efectos sobre las personas. Los diferentes modelos teóricos inspiran otros tantos modelos de intervención y definen de manera diversa la figura del profesional y sus relaciones con las personas afectadas y las organizaciones e instituciones que trabajan por la integración. En todos los contextos de intervención concurren diferentes agentes sociales, desde las administraciones públicas con sus servicios sociales, hasta las empresas lucrativas y no lucrativas, pasando por organizaciones sociales de carácter mixto y asociaciones de voluntariado. Esto exige de los profesionales una gran flexibilidad y enormes competencias de análisis de la realidad concreta y de cooperación con los colectivos afectados, con sus entornos sociales, con el voluntariado activo, etc. Esta materia pretende acercar al alumnado al análisis en profundidad del fenómeno de la exclusión social y a los diferentes ámbitos y actividades de intervención psicosocial, poniendo una especial atención en el fenómeno migratorio por su importancia y novedad.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

Aproximación teórica a la identidad, la problemática específica y las potenciales del Tercer Sector, a las políticas sociales públicas, a los fenómenos de desigualdad y discriminación social, a los procesos migratorios y los problemas de integración, al papel de los medios de comunicación social y el marketing social en el ámbito de la intervención psicosocial

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

4.2. Competencias de la titulación

- CG3: Saber valorar e integrar la implicación de los diferentes aspectos psicológicos, sociales, económicos, etc. en la elección y uso de los recursos disponibles.
- CG4: Diseñar y aplicar intervenciones dirigidas a promover la calidad de vida y la inclusión social, sobre todo de los sectores de mayor riesgo.
- CG5: Realizar la acción profesional desde el respeto a los derechos humanos y la igualdad entre hombres y mujeres, para generar una cultura democrática y de paz.
- CE3: Dominio de la evaluación, planificación y desarrollo de acciones para la mejora e integración de las personas y los colectivos en situaciones de riesgo y exclusión social (personas mayores, con discapacidades sensorimotoras, con adicciones, menores, migrantes, etc.).
- CE11: Disponer de los conocimientos básicos en legislación y demás aspectos legales así; como de las habilidades necesarias para la adecuada acción profesional en todos los ámbitos propios de la psicología de la Intervención social, (legislación y procedimientos legales; elaboración de peritajes e informes psicológicos; testimonio y jurados).

4.3. Competencias transversales y de materia

No constan

5. Contenidos

5.1. Teoría

Bloque 1: Exclusión social: procesos, situaciones y sujetos

Tema 1: Conceptualización, teorización y debates en torno a la exclusión social
Dimensiones de la exclusión y carácter procesual de la misma

Tema 2: Análisis de la desigualdad y perfiles de la exclusión social

Tema 3: Políticas de inclusión, Estado del Bienestar y sujetos de la integración

Bloque 2: Inmigración, exclusión y políticas de integración

Tema 4: Tendencias en inmigración en España y su contexto. Políticas de inmigración en España y en la Unión Europea.

Tema 5: Formas de discriminación de la población inmigrante y planes de integración

Bloque 3: Intervención, integración y políticas sociales

Tema 6: Políticas de inclusión y planes contra la exclusión social

Tema 7: El tercer sector e intervención social

Tema 8: Marketing, marketing social y el ámbito empresarial

Tema 9: Marketing social público y en Tercer Sector

5.2. Prácticas

■ **Práctica 1: Análisis de los informes más recientes sobre exclusión social**

Relacionado con:

- Tema 1: Conceptualización, teorización y debates en torno a la exclusión social
- Tema 2: Análisis de la desigualdad y perfiles de la exclusión social

■ **Práctica 2: Análisis de los informes más recientes sobre inmigración**

Relacionado con:

- Tema 4: Tendencias en inmigración en España y su contexto. Políticas de inmigración en España y en la Unión Europea.

■ **Práctica 3: Toma de contacto y conocimiento directo de programas de intervención psicosocial de organizaciones del Tercer Sector de Murcia**

Relacionado con:

- Tema 7: El tercer sector e intervención social

■ **Práctica 4: Análisis de campañas de marketing social públicas y del Tercer Sector**

Relacionado con:

- Tema 8: Marketing, marketing social y el ámbito empresarial

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
A1: Clase expositiva: presentación y explicación de temas		24.0	100.0
A2: Practicas de seminario		16.0	100.0
A3: Tutorías formativas		4.0	100.0
A4: Análisis/estudio de casos.		4.0	100.0
A6: Estudio y preparación de contenidos teóricos		55.0	0.0
A7: Estudio y preparación de contenidos prácticos		47.0	0.0
	Totales	150,00	

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/psicologia-intervencion-social/2024-25#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
EV3	Valoración de trabajos	Originalidad, propiedad y fundamentación en el análisis y reflexión en torno a las propuestas	80.0
EV5	Actividades de evaluación formativa en seminarios	Asistencia y participación en seminarios Control de asistencias y/o portafolio	20.0

9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/psicologia-intervencion-social/2024-25#examenes>

10. Resultados del Aprendizaje

Analizar de forma crítica las situaciones de exclusión social de diferentes colectivos así como ser capaz de analizar las campañas de marketing social

Aprender a detectar y explicar los factores de riesgo de exclusión social y los procesos de intervención desde las diferentes instituciones

Comprender los procesos migratorios y su repercusión en las situación de vulnerabilidad de las personas, grupos y comunidades

11. Bibliografía

Bibliografía básica

- [La intervención social .Exclusión e integración](#)

Bibliografía complementaria

- [*Olivares, F.: "La acción social corporativa y el marketing con causa en España". ZER Revista de Estudios de Comunicación, no 9.](#)
- [Anisi Alameda, David et al.: Análisis económico de la exclusión social , Madrid. Consejo Económico y Social \(España\), 2003.](#)
- [Bernuz Beneitez, María José / Susín Betrán, Raúl \(coord.\): Ciudadanía: dinámicas de pertenencia y exclusión, Logroño. Universidad de La Rioja. Servicio de Publicaciones, 2003](#)
- [Camarero Santamaría, Jesús: El déficit social neoliberal: del estado de bienestar a la sociedad de la exclusión, Maliaño, Sal Terrae, 1998.](#)
- [Colodrón, M. \(2009\). Muñecos, metáforas y soluciones. Constelaciones Familiares en sesión individual y otros usos terapéuticos. Bilbao: Desclée de Brouwer.](#)
- [Documentación Social , no 135: Intervenciones ante la exclusión social , oct.-dic. 2004.](#)
- [Fantova, Fernando: Manual para la gestión de la intervención social: políticas, organizaciones y sistemas para la acción. CCS 2005.](#)
- [Fantova, Fernando: Tercer sector e intervención social. PPC 2005.](#)
- FOESSA (2022): Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España: Conclusiones. Madrid: FOESSA/Cáritas.
- [García Roca, Joaquín: En tránsito hacia los últimos: crítica política del voluntariado, Maliaño, Sal Terrae, 2001.](#)
- [García Roca, Joaquín: Políticas y programas de participación social. Madrid: Síntesis, 2004.](#)
- [Hernández Zubizarreta, J. y Ramiro, P. \(eds.\): El negocio de la responsabilidad. Crítica de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas transnacionales. Barcelona, Icaria - Paz con Dignidad 2009.](#)
- [Ibáñez Martínez, Hilario, De la integración a la exclusión: los avatares del trabajo productivo a finales del siglo XX, Maliaño, Editorial Sal Terrae, 2002.](#)
- [Karsz, Saül: La exclusión: bordeando sus fronteras: definiciones y matices, Barcelona. Gedisa, 2004.](#)
- [Nos Aldás, E.: Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural? Barcelona, Icaria 2009.](#)

- Pérez Romero, A.: Marketing social. Teoría y práctica. México, Pearson 2004. (AGOTADO)
- [Quintanilla, I.: Psicología del marketing social. Valencia, Promolibro 2008.](#)
- [Renes Ayala, Víctor: «El tercer sector y la última red: el caso de Cáritas», en Pobreza y exclusión: la "malla de seguridad" en España / coord. por L. Moreno, Madrid: CSIC 2001, pags. 417-435](#)
- [Renes Ayala, Víctor: «Sugerencias para un nuevo plan de inclusión», en Exclusión social y estado de bienestar en España / coord. por F. Vidal, Madrid: Fuhem 2006, pags. 125-149](#)
- [Subirats, Joan \(dir.\): Fragilidades vecinas: narraciones biográficas de exclusión social urbana, Barcelona, Icaria, 2006.](#)
- [Vidal Fernández, Fernando \(ed.\): La exclusión social y el Estado del Bienestar en España. Barcelona/Madrid: Icaria/FUHEM 2006.](#)
- [Ballesteros, C.: El marketing con causa y la educación para el desarrollo. Centro de Investigación para la Paz. Mimeo 2001.](#)
- [Fundación Etnor: Guía de responsabilidad social de la empresa. \[http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf\]\(http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf\)](#)
- [Lucerga Pérez, M.J.: "Cuando IO soy la marca. La solidaridad como construcción publicitaria". Tonos Digital, no 9.](#)
- [Fernando Fantova](#)
- [Leal Jiménez, A.: "Marketing social. Las marcas ante las causas sociales](#)

12. Observaciones

1- De la docencia: Esta asignatura será impartida mayoritariamente por profesorado externo

La calificación de la asignatura será la media de los trabajos que solicite su profesorado (presentados y evaluados cuando se haya cursado la asignatura), en función de la carga de trabajo del trabajo solicitado

Si no se presenta uno de los trabajos de algún profesor las calificaciones del resto de trabajos serán guardados hasta que sean presentados todos los trabajos

2 Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nº 1 Fin de la pobreza, nº 3 Salud y bienestar, nº 5 Igualdad de género

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.umes/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016 El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".