



## 1. Identificación

### 1.1. De la asignatura

Curso Académico	2024/2025
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN Y MUSEOS: PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEDIACIÓN CULTURAL
Nombre de la asignatura	ESTUDIOS DE VISITANTES
Código	4811
Curso	PRIMERO
Carácter	OBLIGATORIA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	3.0
Estimación del volumen de trabajo	75.0
Organización temporal	1º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

### 1.2. Del profesorado: Equipo docente

#### HERVAS AVILES, ROSA MARIA

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

#### Categoría

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

#### Área

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN

#### Departamento

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

[rhervas@um.es](mailto:rhervas@um.es) <https://webs.um.es/rhervas/miwiki/doku.php> Tutoría electrónica: **Sí**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

## **GONZALEZ SANZ, MIRIAM**

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos:

### **Categoría**

No consta

### **Área**

No consta

### **Departamento**

No consta

**Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica**

[myriamgsanz@gmail.com](mailto:myriamgsanz@gmail.com) Tutoría electrónica: **No**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

## **MORENO MEDRANO, ARTURO**

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos:

### **Categoría**

No consta

### **Área**

No consta

### **Departamento**

No consta

**Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica**

[amoreno1@um.es](mailto:amoreno1@um.es) Tutoría electrónica: **No**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

## **2. Presentación**

Esta asignatura nos introduce en el ámbito de los estudios de visitantes en museos, un área de conocimiento de la museología que a menudo se ha dejado de lado por las instituciones, pero que en los últimos años está tomando relevancia como una herramienta imprescindible para el conocimiento académico y la gestión cultural. Está estructurada en tres bloques:

En el bloque 1 se profundiza en los estudios de visitantes y sus principales características. El estudio de públicos no se limita al análisis de las cualidades del público de los museos. Tiene en cuenta, además, el estudio de la experiencia museística. Por esta razón el bloque 2 se destina a conocer el comportamiento de los visitantes en el contexto expositivo y cómo varía o se modifica en función de variables externas y en cierta forma controlables. Finalmente, el Bloque 3 se relaciona con el planteamiento y los

resultados de un estudio de público específico en el que se construye un modelo analítico propio para la interpretación de la relación entre los visitantes y los objetos expositivos. En paralelo, en este último bloque se realiza una síntesis de los aspectos metodológicos que nos proporcionarán un marco de referencia para la comprensión del estudio de caso presentado en los materiales.

### **3. Condiciones de acceso a la asignatura**

#### **3.1. Incompatibilidades**

No constan

#### **3.2. Requisitos**

No constan

#### **3.3. Recomendaciones**

No se contemplan

### **4. Competencias**

#### **4.1. Competencias básicas**

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### **4.2. Competencias de la titulación**

- CG1: Adquirir y comprender los conocimientos fundamentales que constituyen el marco teórico de la educación en el ámbito de los museos integrando los campos del patrimonio natural y cultural para lograr una mirada superadora.
- CG2: Analizar la realidad desde una comprensión sistémica y holística de la problemática tratada, integrando los diferentes conocimientos, metodologías y enfoques.

- CG5: Adquirir los valores éticos, cívicos y afectivos que ayuden a la construcción de la identidad cultural de las personas y de la diversidad cultural y biológica.
- CG6: Conocer el marco legal y ético de la gestión educativa en los museos que tienda al desarrollo local identitario.
- CG7: Diseñar planes, programas y proyectos educativos eficaces e innovadores en el ámbito de los museos.
- CG8: Diseñar e implementar procesos de evaluación de programas, agentes, ámbitos y estrategias de educación y museos.
- CG9: Adquirir y poner en práctica la capacidad de trabajo en equipo y las habilidades interpersonales que propicien la interacción y colaboración en red, imprescindible para el trabajo en equipos interdisciplinarios en el ámbito de la educación y los museos.
- CG10: Adquirir y poner en práctica las habilidades y destrezas necesarias para una educación museística de calidad.
- CG11: Conocer que la investigación museológica, así como la gestión del patrimonio, requieren una formación continua que facilite la periódica renovación metodológica, conceptual y teórica.
- CG12: Conocer las aportaciones que desde propuestas innovadoras dan respuestas novedosas a los problemas que se plantean en el estudio de la educación en museos.
- CE2: Conocer las instituciones patrimoniales en los aspectos: organizativos, museográficos, educativos, comunicativos y su inserción en la comunidad
- CE8: Conocer nuevas tendencias en la elaboración de guiones museológicos, montaje de exhibiciones y comunicación del patrimonio que tengan como participantes y destinatarios a los miembros de la comunidad involucrada.
- CE10: Valorar los planes, programas y proyectos educativos de acuerdo a las riquezas, fortalezas, debilidades y oportunidades de un museo como espacio de ciudadanía democrática.
- CE11: Adquirir estrategias de trabajo en equipos interdisciplinarios para la planificación, diseño y ejecución de estudios de público y proyectos educativos en los museos.
- CE12: Adquirir destrezas y estrategias de trabajo para la evaluación de estudios de público, programas y proyectos educativos, agentes y ámbitos educativos en los museos.
- CE13: Adquirir estrategias de trabajo en equipos interdisciplinarios para la evaluación, planificación y ejecución de estudios de público, programas, proyectos educativos, agentes y ámbitos educativos en los museos. Saber elaborar e interpretar informes técnicos, de investigación y evaluación sobre acciones, procesos y resultados educativos en los museos.
- CE14: Demostrar tener estrategias de comunicación educativa e interacción para devolver a la comunidad involucrada los resultados de la investigación en los distintos soportes: exhibiciones, material didáctico, piezas de difusión, entre otros, tanto a públicos especializados como a los no especializados.
- CE16: Saber aplicar de forma creativa las técnicas y procedimientos metodológicos necesarios para la solución de problemas actuales en relación a la educación en los museos.

### **4.3. Competencias transversales y de materia**

- Analizar la realidad desde una comprensión sistémica y holística de la problemática tratada, integrando los diferentes conocimientos, metodologías y enfoques
- Conocer el marco legal y ético de la gestión educativa en los museos que tienda al desarrollo local identitario
- Diseñar e implementar procesos de evaluación de programas, agentes, ámbitos y estrategias de educación y museos
- Adquirir y poner en práctica las habilidades y destrezas necesarias para una educación museística de calidad
- Conocer las aportaciones que desde propuestas innovadoras dan respuestas novedosas a los problemas que se plantean en el estudio de la educación en museos

## 5. Contenidos

### 5.1. Teoría

#### Bloque 1: Museos para el público. ¿Quiénes visitan los museos?

Tema 1: Museos como centros de investigación de público.

Tema 2: Las características generales de los visitantes de museos.

#### Bloque 2: Museos como experiencia psicológica

Tema 1: La experiencia museística y sus componentes.

Tema 2: El aprendizaje como experiencia.

Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.

#### Bloque 3: La investigación en estudios de público en museos y exposiciones

Tema 1: Las investigaciones de público en los Museos Estatales.

### 5.2. Prácticas

#### ■ Práctica 1: La importancia de los estudios de público (foro)

Se trata de una actividad individual de foro en la que el alumnado debe reflexionar sobre:

Para qué sirven los estudios de público

En qué áreas del museo se debería aplicar los resultados de estas investigaciones...

**Relacionado con:**

- Bloque 1: Museos para el público. ¿Quiénes visitan los museos?
- Tema 1: Museos como centros de investigación de público.
- Tema 2: Las características generales de los visitantes de museos.
- Bloque 2: Museos como experiencia psicológica
- Tema 1: La experiencia museística y sus componentes.
- Tema 2: El aprendizaje como experiencia.
- Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.

#### ■ Práctica 2: Dificultades de los visitantes de museos (tarea)

Actividad en la que los estudiantes deben realizar una visita a un museo e identificar las dificultades que pueden encontrar los visitantes basadas en el modelo de MacManus

**Relacionado con:**

- Bloque 2: Museos como experiencia psicológica
- Tema 1: La experiencia museística y sus componentes.

- Tema 2: El aprendizaje como experiencia.
- Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.

### ■ **Práctica 3: Identificar los visitantes de los museos**

Se proporciona al alumnado un cuestionario en el que debe identificar y categorizar las variables siguiendo el modelo de Falk y Dierking

**Relacionado con:**

- Tema 1: Museos como centros de investigación de público.
- Tema 2: Las características generales de los visitantes de museos.
- Tema 1: La experiencia museística y sus componentes.
- Tema 2: El aprendizaje como experiencia.
- Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.

### ■ **Práctica 4: ¿Cómo aumentar la participación y el sentimiento de inclusión y pertenencia de los ciudadanos en los museos?**

Actividad wiki en la que el alumnado debe responder a las preguntas:

¿ Qué cambios proporcionarías en la organización y dinámica del museo para sensibilizar a la ciudadanía y fomentar la colaboración y la inclusión de todo tipo de públicos?

**Relacionado con:**

- Bloque 2: Museos como experiencia psicológica
- Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.

### ■ **Práctica 5: Actividad global (tarea) Museos para el público**

Esta actividad tiene como finalidad que el alumnado aprenda a construir un cuestionario para recoger datos que les permitan hacer un estudio de público. Debe seleccionar un museo y a partir de los diferentes elementos trabajados en la asignatura y después de una visita exploratoria a un museo obtener los datos, analizarlos y plantear resultados

**Relacionado con:**

- Bloque 1: Museos para el público. ¿Quiénes visitan los museos?
- Tema 1: Museos como centros de investigación de público.
- Tema 2: Las características generales de los visitantes de museos.
- Bloque 2: Museos como experiencia psicológica
- Tema 1: La experiencia museística y sus componentes.
- Tema 2: El aprendizaje como experiencia.
- Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.
- Bloque 3: La investigación en estudios de público en museos y exposiciones
- Tema 1: Las investigaciones de público en los Museos Estatales.

### ■ **Práctica 6: Portafolios**

#### Relacionado con:

- Bloque 1: Museos para el público. ¿Quiénes visitan los museos?
- Tema 1: Museos como centros de investigación de público.
- Tema 2: Las características generales de los visitantes de museos.
- Bloque 2: Museos como experiencia psicológica
- Tema 1: La experiencia museística y sus componentes.
- Tema 2: El aprendizaje como experiencia.
- Tema 3: Las experiencias sociales que median la visita.
- Bloque 3: La investigación en estudios de público en museos y exposiciones
- Tema 1: Las investigaciones de público en los Museos Estatales.

## 6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Presentación de contenidos teóricos		2.0	3.9
AF2: Trabajo del estudiante con los contenidos de la materia-asignatura		4.0	0.0
AF3: Trabajos individuales o grupales en espacios virtuales de colaboración		58.0	21.1
AF4: Foros y espacios virtuales de debate		2.0	0.0
AF5: Wiki y espacios virtuales de colaboración		2.0	3.9
AF6: Actividades de evaluación		2.0	0.0
AF7: Portafolio		4.0	0.0
AF8: Tutorías		1.0	3.9
	<b>Totales</b>	75,00	

## 7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/educacion-museos/2024-25#horarios>

## 8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
EV1	Tutoría	<p>10 Participación y respuesta a las tutorías Asistencia a la videoconferencia Realización de la prueba de adquisición de conocimientos con resultados satisfactorios</p> <p>5 Participación y respuesta ocasional a las tutorías Asistencia a la videoconferencia Realización de la prueba de adquisición de conocimientos</p> <p>0 No responde a las tutorías No asiste ni participa en la videoconferencia No realiza la prueba de adquisición de conocimientos</p>	10.0
EV2	Foros y espacios de trabajo de debate	<p>10 Alto nivel de participación y razonamientos en las intervenciones realizadas Aportación extra de bibliografía, artículos y otros recursos que enriquezcan el debate</p> <p>9 Más de dos intervenciones razonadas</p> <p>8 Más de una intervención razonada</p> <p>7 Una intervención razonada con aporte de bibliografía o datos contrastados</p> <p>6 Intervención expositiva, sin reflexión argumentada (más de una intervención)</p> <p>5 Intervenciones expositivas, sin reflexión (una única intervención)</p> <p>4 Intervenciones pobres y de repetición de ideas</p> <p>3-1 Muy poca participación y argumentación, con solo una mínima intervención</p> <p>0 No participación</p>	20.0
EV3	Wiki y espacio de trabajo de colaboración	<p>10 Actividad presentada, muy elaborada, que responde a todas las demandas Alto nivel de participación</p> <p>9 Actividad presentada, con un nivel medio de elaboración, pero que responde a todas las demandas Nivel medio de participación</p> <p>8 Actividad presentada, con un nivel bajo de elaboración en algún apartado, pero que responde a todas las demandas Nivel medio de participación</p> <p>7 Actividad presentada, pobre en su elaboración, pero que responde a todas las demandas Nivel bajo de participación</p> <p>6 Actividad presentada, pobre en su elaboración, pero que responde a todas las demandas con argumentaciones pobres Nivel bajo de participación</p> <p>5 Actividad presentada, poco elaborada y que no responde a todas las demandas Sin participación</p> <p>4-3 Actividad presentada, pero con varios errores o con varias demandas no resueltas Sin participación</p> <p>2-1 Actividad presentada, pero sin resolver la mayor parte de las demandas realizadas Sin participación</p>	10.0

0 Actividad no presentada

EV4	Realización de tareas	<p>10 Actividad presentada, muy elaborada, que responde a todas las demandas Incluye bibliografía y recursos extra</p> <p>9 Actividad presentada, con un nivel medio de elaboración, pero que responde a todas las demandas Incluye bibliografía y recursos extra</p> <p>8 Actividad presentada, con un bajo nivel de elaboración en algún apartado, pero que responde a todas las demandas</p> <p>7 Actividad presentada, pobre en su elaboración, pero que responde a todas las demandas</p> <p>6 Actividad presentada, pobre en su elaboración, pero que responde a todas las demandas con argumentaciones pobres</p> <p>5 Actividad presentada, poco elaborada y que no responde a una de las demandas</p> <p>4-3 Actividad presentada, pero con varios errores o varias demandas no resultas</p> <p>2-1 Actividad presentada, pero sin resolver la mayor parte de las demandas realizadas</p> <p>0 Actividad no presentada</p>	20.0
EV5	Actividad Global	<p>10 Actividad presentada, muy elaborada, que responde a todas las demandas de forma argumentada</p> <p>9 Actividad presentada, con un nivel medio de elaboración, pero que responde a todas las demandas de forma argumentada</p> <p>8 Actividad presentada, con un nivel bajo de elaboración en alguno de sus apartados, pero que responde a todas las demandas</p> <p>7 Actividad presentada, pobre en su elaboración, pero que responde a todas las demandas</p> <p>6 Actividad presentada, pobre en su elaboración, pero que responde a todas las demandas con argumentaciones pobres</p> <p>5 Actividad presentada, poco elaborada y que no responde a una de las demandas</p> <p>4-3 Actividad presentada, pero con varios errores o con varias demandas no resueltas</p> <p>2-1 Actividad presentada, pero sin resolver la mayor parte de las demandas realizadas</p> <p>0 Actividad no presentada</p> <p><b>Para aprobar esta asignatura es necesario que el estudiante obtenga al menos una calificación de 5 en la actividad global</b></p>	20.0
EV6	Portafolio	<p>10 Actividad muy elaborada, responde a todas las demandas de forma argumentada Incluye: 1 Introducción, 2 Síntesis y valoración de contenidos, 3 Síntesis y valoraciones de actividades, 4 Bibliografía, 5 Conclusiones sobre: conocimientos previos, el aprendizaje a lo largo de la asignatura y la aplicación futura de los conocimientos adquiridos en su práctica profesional Propuesta de mejora de</p>	20.0

la asignatura

9 Nivel medio de elaboración, responde a todas las demandas de forma argumentada

8 Nivel medio de elaboración, no responde a una de las demandas

7 Nivel bajo de elaboración, no responde a 2 de las demandas y plantea argumentaciones pobres

6 Nivel bajo de elaboración, no responde a 3 de las demandas

5 Nivel bajo de elaboración y no responde a 4 de las demandas

4 Actividad presentada, con más de 4 demandas no resueltas o argumentadas

3 Actividad presentada, pero sin resolver la mayor parte de las demandas realizadas

2-1 Actividad presentada, pero sin resolver la mayor parte de las demandas realizadas

0 Actividad no presentada

**Para aprobar esta asignatura es necesario que el estudiante obtenga al menos una calificación de 5 en el portafolios**

## 9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/educacion-museos/2024-25#examenes>

## 10. Resultados del Aprendizaje

RA2 Identificar a partir de la aplicación de la metodología adecuada a los distintos tipos de público, sus expectativas y características comunes

RA6 Proponer y describir formas que relacionen el museo o el conjunto patrimonial con estrategias de desarrollo local

RA7 Proyectar actuaciones del museo como dinamizador de desarrollo y portador de elementos identitarios

RA8 Proyectar cómo el museo se dota de contenidos en sintonía con el medio en el que se encuentra

## 11. Bibliografía

**Grupo: GRUPO 1**

### **Bibliografía básica**

- [Asensio, M. \(2000\). Estudios de público y evaluación de exposiciones como metodología de la planificación museológica: el caso del Museu Marítim de Barcelona. Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España \(APME\), 5, 73-104.](#)
- [Asensio, M. y Pol, E. \(2005\). Evaluación de exposiciones. En J. Santacana y N. Serrat \(Coord.\), Museografía didáctica \(pp. 527-630\). Barcelona: Ariel.](#)
- Bitgood, S. (2006). An analysis of visitor circulation: movement patterns and the general value principle. Curator: The Museum Journal, 49 (4), 463-475.

- [Davis, A. y Smeds, K. \(Eds.\). \(2016\). Visiting the Visitor: An Enquiry Into the Visitor Business in Museums \(Vol. 18\). Bielefeld: Transcript Verlag.](#)
- [De Los Ángeles, M.; Canela, M.; García Blanco, A. y Polo, A. \(2008\). Los estudios de público, un instrumento de trabajo. La gestación de un proyecto. MUS-A, 10, 31-35.](#)
- Dufresne-Tasse, C. (2006). Le public adulte: fonctionnement psychologique et éducation muséale. Notes du cours. Paris: École du Louvre.
- Dufresne-Tassé, C. (2009). In order to Help Adult Visitors and Curators to Establish a Closer Dialogue in the Exhibition Room, Let us Revise Learning. The George Brown Goode Smithsonian Education Lectures of April 2009.
- Eidelman, J. (1992). Qui fréquente les musées à Paris? Une sociographie des publics des musées de France. Publics et Musées, 2, 19-45.
- [Falk, J. H. y Dierking, L. D. \(2000\). Learning from Museums. Lanham, MD: AltaMira Press.](#)
- [Falk, J. H. y Dierking, L.D. \(1992\). The Museum Experience. Washington, DC: Whalesback Books.](#)
- Falk, J., Moussouri, T. y Coulson, D. (1998). The effect of visitors agendas on museum learning, Curator, 41 (2), 106-120. (Acceso a través del listado A/Z de revistas electrónicas de la BUMU)
- Falk, J.H. (2006). The impact of visit motivation on learning: Using identity as a construct to understand the visitor experience. Curator, 49 (2), 151-166.(Acceso a través del listado A/Z de revistas electrónicas de la BUMU)
- García, A., Pérez, E. y Andonegui, M. O. (1999). Los visitantes de museos: Un estudio de público en cuatro museos. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.
- [Goulding, C. \(2000\). The museum environment and visitor experience. European Journal of Marketing, 34 \(3-4\), 261-278.](#)
- [Hervás, R.M. \(2010\). Museos para la inclusión. Estrategias para favorecer experiencias interactivas. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, 69, 105-124.](#)
- [Lehalle, E. y Mironer, L. \(1993\). Musées et visiteurs: Un observatoire permanent des publics. Paris: Direction des musées de France.](#)
- [Mateos, S. \(2012\). Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales. Gijón: Trea.](#)
- McManus, P. (2002). The Attitudes and Experiences of Repeat Museum Visitors. En C. Dufresne-Tassé (Ed.), L'évaluation, recherche appliquée aux multiples usages / Evaluation: Multi-Purpose Applied Research / La Evaluación: investigación aplicada a usos multiples (pp79-85). Paris: Conseil International des Musées.
- [Pérez, E. \(2000\). Estudios de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones. Gijón: Trea.](#)
- [Pérez, E. \(2008\). El estado de la cuestión de los estudios de público en España. MUS-A, 10, 20-30.](#)
- [Rico, J. C. \(2002\). ¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso. Madrid: Sílex.](#)
- [Screven, C.G. \(1993\). Estudios sobre visitantes. Museum Internacional, 17 \(2\), 4-12.](#)
- Sennie, H. F. (2003). Reframing Public Art. En Mc.Clellan (Ed.). Art and its public. Museum studies at the Millenium (pp.185-199). Oxford: Blackwell Publishing.
- [Urgell, F. \(2014\). Manual de estudios de público de museos. Gijón: Ediciones Trea.](#)
- Uzzell, D. L. (1992). Les approches socio-cognitives de l'évaluation des expositions. Publics et Musées, 1, 107-121.
- Uzzell, D. L. (1993). Contrasting psychological perspectives on exhibition evaluation. En S. Bicknell y G. Farnelo (Eds.), Museum visitor studies in the 90s (pp. 125-129). London: Science Museum.
- [American Alliance of Museums \(2012\). Standards for Museum Exhibitions and Indicators of Excellence. Washington: AAM.](#)
- [American Association of Museums \(2000\). Museum Assessment Program. Washington, D.C.: American Association of Museums.](#)

- [Dufresne-Tasse, C. \(2000\). L'évaluation, recherche appliquée aux multiples usages. París: ICOM.](#)
- [García, A. \(2002\). Usuarios o visitantes de museos. Museo, 6, 1-18.](#)
- [Laboratorio Permanente de Público de Museos \(2010\). Conociendo a nuestros visitantes \(Resumen ejecutivo\). Madrid: Secretaría General Técnica Subdirección General de Documentación y Publicaciones.](#)
- [Laboratorio Permanente de Público de Museos \(2011\). Conociendo a nuestros visitantes \(Informe general\). Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones](#)
- [Laboratorio Permanente de Público de Museos \(2012\). Conociendo a todos los visitantes. ¿Qué imágenes se asocian a los museos? Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.](#)
- [Laboratorio Permanente de Público de Museos \(2017\). Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.](#)

## Bibliografía complementaria

- [Alcalde, G. y Rueda, J.M. \(2008\). Una aproximación al análisis del no-público de los museos a partir del estudio del uso del museo de Arte de Girona. Mus-A, 10, 90-98.](#)
- Bourdailleix-Manin, A.L. y Royaux, A. (2000). Étude de la perception de la chronologie et de la datation chez les visiteurs adultes au Centre d'histoire de Montréal. Montreal: Université de Montréal.
- [Dufresne-Tassé, C., Auve, M., Eltzl-Fairchild, A., Banna, N., Lepage, Y. y Dassa, C. \(1998b\). Pour des expositions muséales plus éducatives, accéder à l'expérience du visiteur adulte. Élaboration d'un instrument d'analyse. Canadian Journal of Education, 23 \(4\), 421-438.](#)
- [Dufresne-Tassé, C., Sauvé, M., Weltzl-Fairchild, A., Bana, N., Lepage, Y. y Dassa, C. \(1998a\). Pour des expositions muséales plus éducatives, accéder à l'expérience du visiteur adulte. Développement d'une approche. Canadian Journal of Education, 23 \(3\), 302-316.](#)
- Griggs, S. A., y Alt, M. B. (1982). Visitors to the British Museum (Natural History) in 1980 and 1981. Museums Journal, 82 (3), 149-156.
- [Hervás, R. M<sup>a</sup>, Tiburcio, E. y Sánchez, A. M<sup>a</sup>. \(2017\). Opinión de los públicos potenciales sobre las razones por las que no visitan los museos. Cadmo, 2, 103-115.](#)
- [Hooper-Greenhill, E. \(1999\). Los museos y sus visitantes. Gijón: Trea.](#)
- McManus, P. (1991). Museum Visitor Research: A Critical Overview. Journal of Education in Museums, 12, 4-8.
- [McManus, P. \(1993\). Thinking about the visitors thinking. En S. Bicknell y G. Farmelo \(Eds.\), Museum visitor studies in the 90s. London: H.M.S.O.](#)
- [McManus, P. \(1994\). Families in museums. En R. S. Miles y L. Zavala \(Eds.\), Towards the museum of the future: new european perspective \(pp.81-97\). London: Reutleige.](#)
- Mengin, A. (1993). La recherche d'une typologie des publics à la Cité des Sciences et de l'Industrie. Publics et Musées, 3, 47-63.
- Pekirk, A. J., Doering, Z. D. y Karns, D.A. (1999). Exploring Satisfactory Experiences in Museums. Curator, 42 (2) 152-173. (Acceso a través del listado A/Z de revistas electrónicas de la BUMU)
- Yoshimura, Y., Sobolevsky, S., Ratti, C., Girardin, F., Carrascal, J. P., Blat, J., y Sinatra, R. (2014). An analysis of visitors' behavior in the Louvre Museum: A study using Bluetooth data. Environment and Planning B: Planning and Design, 41(6), 1113-1131.

- [Black, G. \(2012\). The engaging museum: Developing museums for visitor involvement. London: Routledge.](#)
- [Dodd, J., Jones, C., Sawyer, A. & Tseliou, A. \(2012\). Voices from the Museum: Qualitative Research Conducted in Europe's National Museums. Sweden: Linköping University Electronic Press.](#)
- [Dufresne-Tassé, C., Lapointe, T. y Lefebvre, H. \(1993\). Étude exploratoire des bénéfices d'une visite au musée. The Canadian Journal for the Study of Adult Education, 7\(1\), 1-19.](#)
- [Eidelman, J. y Jonchery, A. \(2013\). A l'écoute des visiteurs 2012: résultats de l'enquête nationale sur la satisfaction des publics des musées nationaux. Paris: Ministère de Culture.](#)
- [Instituto de Estudios Turísticos \(2014\). Encuesta a los visitantes del Museo del Prado. Años 2011-2013. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.](#)
- [Laboratorio Permanente de Público de Museos \(2013\). Conociendo a nuestros visitantes. La experiencia de la visita al museo. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#)
- [Pol, E. y Asensio, M. \(2014\). Evaluación de la exposición permanente de CosmoCaixa. Barcelona: Obra Social ¿La Caixa¿.](#)

## 12. Observaciones

Este máster se imparte en modalidad online El 33 % de presencialidad se realiza a través de actividades síncronas sin necesidad de acudir a la Universidad de Murcia. Su desarrollo será a distancia apoyada en el uso de redes telemáticas (telenseñanza o enseñanza virtual), por lo que se requieren unas nociones básicas de informática y red. Los estudiantes del título deben aprender a utilizar el Aula virtual en el Curso 0 de iniciación, que se desarrollará al inicio del máster.

Asimismo, el aula virtual requiere un navegador Web con una resolución mínima recomendada de 1024 x 768 para poder acceder a la misma Los navegadores soportados son:

Firefox (Windows, Macintosh, o Linux) Safari Internet Explorer for Windows, 8 o superior Google Chrome.

Además, los estudiantes deben tener una webcam y micrófono para la realización de videoconferencias.

### NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

### REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".