



## 1. Identificación

### 1.1. De la asignatura

Curso Académico	2024/2025
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nombre de la asignatura	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
Código	4750
Curso	PRIMERO
Carácter	OPTATIVA
Número de grupos	1
Créditos ECTS	3.0
Estimación del volumen de trabajo	75.0
Organización temporal	2º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

### 1.2. Del profesorado: Equipo docente

#### EXPOSITO CACERES, RAUL

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

#### Categoría

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

#### Área

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

#### Departamento

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

[raul.exposito@um.es](mailto:raul.exposito@um.es) [raul.exposito@um.es](http://raul.exposito@um.es) Tutoría electrónica: **SÍ**

## Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

<b>Duración:</b>	<b>Día:</b>	<b>Horario:</b>	<b>Lugar:</b>
A	Martes	19:00-20:15	868887881, Facultad de Economía y Empresa

**Observaciones:**  
Despacho de la FEE

<b>Duración:</b>	<b>Día:</b>	<b>Horario:</b>	<b>Lugar:</b>
A	Miércoles	20:15-21:00	868887881, Facultad de Economía y Empresa

**Observaciones:**  
Despacho de la FEE

## 2. Presentación

Las empresas desarrollan su actividad en un entorno cambiante y en el que constantemente aparecen nuevas oportunidades de negocio. Por tanto, es necesario que la empresa disponga de las herramientas y capacidades necesarias para evaluar la idoneidad de dichas oportunidades.

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan donde están surgiendo las principales oportunidades de negocios en distintos sectores. Además, una vez cursada la asignatura, el alumno deberá ser capaz de descubrir y explorar nuevas oportunidades de negocio.

## 3. Condiciones de acceso a la asignatura

### 3.1. Incompatibilidades

No constan.

### 3.2. Requisitos

No constan.

### 3.3. Recomendaciones

No existen recomendaciones para esta asignatura.

## 4. Competencias

### 4.1. Competencias básicas

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

## 4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Capacidad para la resolución de problemas empresariales
- CG2: Capacidad de análisis y síntesis de las situaciones de negocios
- CG3: Capacidad para la organización y planificación de los recursos y actividades
- CG4: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de distintas fuentes
- CG5: Capacidad para tomar decisiones
- CG6: Capacidad de comunicación y presentación de ideas y proyectos
- CG9: Capacidad para trabajar en equipo
- CG10: Razonamiento crítico en el trabajo
- CG11: Capacidades sociales e interpersonales aplicadas al ámbito empresarial
- CG14: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG15: Aprendizaje autónomo
- CG17: Orientación al éxito
- CE3: Capacidad para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones de empresas, mercados y áreas funcionales.
- CE4: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas de la empresa criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CE24: Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica.

## 4.3. Competencias transversales y de materia

- Tener una actitud positiva hacia la innovación
- Tener capacidad para descubrir oportunidades de negocio
- Analizar la viabilidad comercial de las ideas de negocio

## 5. Contenidos

## 5.1. Teoría

### Bloque 1: Modulo 1

Tema 1: LA GENERACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Tema 2: EL PROCESO DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DEL EMPRENDEDOR

Tema 3: ANALISIS DEL MACROENTORNO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Tema 4: ANALISIS DEL MICROENTORNO DE LA IDEA DE NEGOCIO

### Bloque 2: Modulo 2

Tema 1: EL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Tema 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD

Tema 3: La investigación comercial para el análisis de la idea de negocio

## 5.2. Prácticas

No constan

## 6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición teórica / Clase magistral	Exposición de materias por parte de profesores y ponentes externos.	10.0	100.0
AF3: Resolución de problemas / Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudio de Casos / Exposición y discusión de trabajos / Simulaciones / Prácticas de campo / Otros	Resolución de prácticas grupales en clase utilizando el método del Caso.	7.0	100.0
AF4: Prácticas con ordenadores / Aula informática / Seminarios especializados / Otros	Trabajo con casos reales en simulaciones de negocio.	7.0	100.0
AF5: Trabajo autónomo del estudiante	Preparación de materiales y prácticas para su posterior discusión en clase.	51.0	0.0
	<b>Totales</b>	<b>75,00</b>	

## 7. Horario de la asignatura

## 8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE3	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios, con independencia de que se realicen individual o grupalmente	Se valorará el dominio de la materia a través del trabajo presentado	50.0
SE4	Presentación pública de trabajos: exposición de los resultados obtenidos y procedimientos necesarios para la realización de un trabajo, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee sobre el mismo.	Se valorará la presentación pública del trabajo presentado	30.0
SE5	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros,	Se valorará su participación, la adecuada realización de las actividades solicitadas, el cumplimiento en los plazos de entrega	20.0

## 9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/masteres/mba/2024-25#exámenes>

## 10. Resultados del Aprendizaje

- Emprendimiento y generación de nuevos modelos de negocio Las oportunidades de negocio se descubren cada vez más con este tipo de metodologías para generar ideas de negocio y testearlas de una forma económica y rápida antes de salir al mercado Metodologías como el Design Thinking o Lean Start Up son habituales cada vez más en este ámbito
- Estas metodologías también son empleadas para replantearse e innovar los modelos de negocio de empresas existentes

## 11. Bibliografía

### Bibliografía básica

- [González Domínguez, Francisco José \(2006\), Creación de empresas : guía del emprendedor](#)

### Bibliografía complementaria

- [Blank, S. y Dorf, B. \(2013\). El manual del emprendedor. Barcelona: Gestión 2000.](#)
- [García González, Ana, Los nuevos emprendedores : creación de empresas en el siglo XXI / Ana García González, Sefa B♦ria Reverter \(2006\)](#)
- [Grande Esteban, Ildefonso, y Abascal Fernández, Elena \(2011\). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Editorial ESIC.](#)
- [Kotler, Philip y Kevin Lane \(2006\), Dirección de Marketing, 12ª edición. Prentice Hall](#)
- [LIEDTKA, J.; OGILVIE, T. Design for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers. New York: Columbia Business School Publishing](#)
- [Martín P.J., Lechuga, M. y Faura, U. \(2015\), Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing. Thomson-Paraninfo.](#)
- [Merino, M. Jesús \(2012\). Nuevas tendencias en investigación y marketing. Editorial ESIC.](#)
- [Osterwalder, A. \(2010\). Generación de Modelos de Negocio. Barcelona: Deusto.](#)
- [Ries, E. \(2012\). El método Lean Startup. Barcelona: Deusto.](#)

## 12. Observaciones

**NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.** Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.umes/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y Consumo Sostenible

### NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

### REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".