



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2018/2019
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la Asignatura	FOTOREPORTAJE
Código	3240
Curso	CUARTO
Carácter	OPTATIVA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Primer Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente



Coordinación de la asignatura MIGUEL ANGEL RUBIO HERAS Grupo de Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Área/Departamento	INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	ma.rubioheras@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Miércoles	18:00- 21:00	868889316, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.018	Despacho de Profesores Asociados. Planta Baja
		Anual	Miércoles	18:00- 21:00	868889316, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.018	Despacho de Profesores Asociados. Planta Baja

2. Presentación

Esta asignatura consiste en analizar los principios y condicionantes estéticos, narrativos y descriptivos de la fotografía de reportaje.

La asignatura plantea:

Desarrollar el análisis de la contribución del fotorreportaje con sus aportaciones estéticas, narrativas y descriptivas, al contexto de la comunicación visual, lo que permitirá entender sus posibilidades y sus diferentes usos, tanto desde el punto de vista teórico como práctico en los diferentes formatos en los que se desenvuelven los fotorreportajes.



Conocer la evolución del fotorreportaje mediante un recorrido histórico a través de sus diferentes etapas y de las circunstancias económicas, sociales, culturales y técnicas de cada momento.

Generar la capacidad de realizar el Diseño y Desarrollo de fotorreportajes.

La asignatura está planteada para que el alumno adquiera unos conocimientos teóricos y prácticos en torno al fotorreportaje. Por lo tanto las clases se distribuirán de forma que se puedan ver cuestiones teóricas, conceptuales y prácticas para crear así un espacio para la reflexión y discusión sobre sus usos.

El desarrollo de la asignatura se realizará a través de clases teóricas y de actividades prácticas. En las clases teóricas se desarrollarán los conceptos básicos de cada tema según el programa del curso. Las actividades prácticas no supondrán un aspecto aislado a las clases sino que se intercalarán en la marcha de las mismas, y se llevarán a cabo principalmente mediante la presentación de ejemplos, investigaciones aplicadas y proyectos.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Es altamente recomendable tener superados los créditos de cuatrimestres anteriores.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG2. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CG4. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- CE2. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- CE6. Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- CE7. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- CE8. Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE9. Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
- CE21. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- CE22. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. C75. Dominio de las técnicas de composición, realización y titulación de la fotografía en el ámbito informativo.

5. Contenidos

TEMA 1. - Fotorreportaje. Conceptos. Dimensión informativa de la fotografía.

- El ámbito profesional. La fotografía como documento y elemento informativo.
- Los géneros, tipos y clasificaciones: fotografía social, documental, periodismo gráfico, el reportaje social.



- Reportaje fotográfico.
- Análisis documental de la fotografía.

TEMA 2. - Evolución y análisis de fotorreportajes.

- Historia del fotorreportaje: relación entre la evolución técnica y estilística.
- Estilos y tendencias actuales.
- Criterios de análisis y valoración.

TEMA 3. - Lenguaje, diseño y composición visual.

- Los componentes visuales. Organización del campo visual. Composición de la escena.
- Elementos del lenguaje fotográfico y sus posibilidades narrativas.
- Elementos dinámicos de la imagen.
- Estructura Narrativa y visual.
- Lectura y análisis de la imagen. Concepto de la percepción visual. La organización perceptiva del espacio.

TEMA 4. - Tratamiento de la Imagen. Principios técnicos del fotorreportaje.

- La cámara como herramienta. Técnica fotográfica
- Imagen digital. Formatos de imagen.
- La edición fotográfica.

TEMA 5. - Metodología. Etapas en el diseño y producción de un fotorreportaje.

- Organización del trabajo, planificación.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Análisis de fotorreportajes.: *Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2, Tema 3 y Tema 4*

Práctica 2. Investigación sobre fotógrafos profesionales en el ámbito del fotorreportaje : *Relacionada con los contenidos Tema 2 y Tema 3*

Práctica 3. Diseño y desarrollo de Fotorreportajes: *Relacionada con los contenidos Tema 5*



6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Presentación de la asignatura		1		1
Exposición teórica	Actividades de clase expositiva: exposición teórica, clase magistral, proyección, etc. dirigida al grupo completo de estudiantes, con independencia de que su contenido sea teórico o aplicado. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.	25	24	49
Tutoría formativa	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos	4	6	10



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Seminario/ Aprendizaje orientado a proyectos	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos	8	4	12
Realización de prácticas	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos	20	56	76
Evaluación final		2		2
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2018-19#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Conocimientos teórico-prácticos de los contenidos de la asignatura. Precisión en las respuestas. Claridad expositiva.
Ponderación	30
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Criterios de Valoración	Capacidad de análisis y aplicación práctica de conocimientos. Cumplir los requisitos de realización establecidos en cada trabajo. Cumplir los plazos de entrega
Ponderación	60
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros.
Criterios de Valoración	Interés, participación e implicación en la asignatura
Ponderación	10

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2018-19#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

· RA75. Dominio de las técnicas de composición, realización y titulación de la fotografía en el ámbito informativo.

"La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos."



10. Bibliografía

Bibliografía Complementaria



Ang, T. (2010). *El fotógrafo completo: [un curso avanzado sobre todos los estilos y géneros]*. Madrid: Blume.



Barbancho, J. R. (2011). *La imagen como fábrica: fotografía contemporánea en Andalucía*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.



Caballo Ardila, D. (2011). *Fotografía sin verdad: el poder de la mentira*. Madrid: Universitas.



Erausquín, M. A. (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid: Ed. Síntesis.



Fontcuberta, J. (2011). *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística*. Barcelona: Gustavo Gili.



Fontcuberta, J. (2011). *El beso de Judas: fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili.



Fox, A. (2014). *Tras la imagen : investigación y práctica en fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.



Freund, G. (2008). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.



Gauthier, G. (1986). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Cátedra.



Kossoy, B. (2014). *Lo efímero y lo perpetuo en la imagen fotográfica*. Madrid: Cátedra.



Marzal Felici, J. J. (2010). *Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.



Morris, J. G. (2013). *¡Consigue la foto!: una historia personal del fotoperiodismo*. Madrid: La Fábrica.



Neubauer, H. (1997). *60 Years of Photojournalism*. Black Star Picture Collection, si Könemann.



Short, M. (2013). *Contexto y narración en fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.



Sousa, J.P y Crespo P. (2003). *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Sevilla: Editorial Síntesis.



Vega De La Rosa, C. (2011). *Lógicas turísticas de la fotografía*. Madrid: Cátedra.



11. Observaciones y recomendaciones

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/advv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.