



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2016/2017
Titulación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Nombre de la Asignatura	TEORÍA E HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
Código	3223
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	12
Estimación del volumen de trabajo del alumno	300
Organización Temporal/Temporalidad	Aº Anual
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura REBECA ROMERO ESCRIVA Grupo: 1	Área/Departamento	INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
	Categoría	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR
	Correo	romero.escriva@um.es
	Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	https://um-es.academia.edu/RebecaRomeroEscriva Tutoría Electrónica: SÍ



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	15:00- 18:00	868889492, Facultad de Comunicación y Documentación B1.0.038	Tutoría presencial. Despacho 0.17 del Dpto. de Información y Documentación

2. Presentación

Teoría e historia de los medios audiovisuales es una asignatura anual (12 créditos ECTS) de segundo curso del Grado de Comunicación Audiovisual y de carácter obligatorio. Articulada en torno a diez temas, la asignatura pretende explicar la historia de los medios audiovisuales con una perspectiva de innovación creativa. La innovación conduce al arte, de ahí que lo que se propone no sea solo recorrer la historia específica de cada medio, sino también subrayar momentos clave del *common ground* de la fotografía, el cine y la televisión, cuyos intercambios han favorecido movimientos de renovación en determinados contextos sociales y culturales. La historia audiovisual es permeable; se retroalimenta de las relaciones que han mantenido entre sí los citados medios, pero también con la literatura, la pintura, la música, el cómic y la radio. Por ello, el programa tendrá en cuenta la comunicación y los flujos de intercambio que ha habido entre ellos. La lógica de la transformación del lenguaje audiovisual dominará sobre el elemento simplemente descriptivo de las obras estudiadas con el fin de favorecer su comprensión por parte de los alumnos. Más allá del aspecto histórico, los matriculados en esta asignatura serán introducidos, de manera paralela, en el conocimiento de los diferentes paradigmas relacionados con los géneros audiovisuales, la estética y los fundamentos técnicos y expresivos de las representaciones visuales, imprescindibles para entender la evolución histórica del medio en clave cultural. Asimismo, obtendrán herramientas analíticas que faciliten la comprensión crítica de los textos audiovisuales a nivel formal y narrativo.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

- Las propias de acceso al Grado de Comunicación Audiovisual.



3.2 Recomendaciones

- Dada la imposibilidad de abarcar todo el período histórico, la asignatura arranca en los comienzos (s. XIX) hasta completar todo el período clásico (década de 1960), con incursiones en los movimientos de renovación actuales para analizar sus referentes. Por tanto, es recomendable cursar simultáneamente la asignatura *Industrias culturales*, así como matricularse el curso próximo en *Análisis y efectos de los discursos audiovisuales*, que suponen un complemento de lo estudiado centrado en la contemporaneidad.
- Conocimiento de otras lenguas, principalmente el inglés, con el objeto de tener acceso a material bibliográfico y filmográfico de referencia internacional.
- Para el normal seguimiento de esta asignatura es especialmente importante el visionado autónomo por parte del alumno/a de las fotografías, películas y series de televisión que la profesora recomiende.
- Asimismo, es altamente recomendable que el alumno/a asista a las clases teóricas, que, dada la índole de la asignatura, gozarán de un importante apoyo audiovisual; y, de no hacerlo, que acuda con regularidad a las tutorías para seguir el normal funcionamiento del curso.

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4.2 Competencias de la titulación

- CG3 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.



- CG4 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CG5 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CG6 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- CE3 - Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
- CE6 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- CE8 - Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE15 - Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- CE40 Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- CE42 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- CE43 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- CE44 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. C34. Conciencia de los métodos más relevantes de la interpretación historiográfica.
- Competencia 2. C35. Capacidad para discernir la historia y evolución de la fotografía, cine, radio, televisión, a través de sus propuestas estéticas e industriales.
- Competencia 3. C36. Antropología social y cultural de los lenguajes audiovisuales.

5. Contenidos

TEMA 0. INTRODUCCIÓN: HISTORIA(S) DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES



0.1.- Aproximación al concepto de historia(s). Historia e historiografía; sincronía, evolución e innovación; *history* y *story*. Modelos de crisis. Formas de ver el mundo e interpretar la imagen.

0.2.- Cómo leer una imagen. El análisis formal (narrativo, estilístico) y textual (contexto, intertexto, enunciación e interpretación) de la imagen fotográfica, cinematográfica y televisiva.

TEMA 1. "LA IMAGEN LATENTE"

1.1.- Aprender la realidad: antecedentes. La cámara oscura.

1.2.- La captación fotomecánica del mundo. El descubrimiento: heliografías y daguerrotipos. Pioneros del medio. Una nueva profesión. ¿Un arte nuevo?

1.3.- La imagen revolucionaria del siglo XIX. La irrupción social de la fotografía.

TEMA 2. LA EXPANSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

2.1.- El positivado en papel: Bayard, Talbot y la imagen multiplicable.

2.2.- El colodión húmedo: expediciones geográficas y primeros reportajes de guerra.

2.3.- Manifestaciones sociales y culturales del medio: el pictorialismo, el retrato comercial y la reflexión documental.

2.4.- Influencia en otras artes: la intrusión del naturalismo fotográfico en la pintura. El dilema del realismo; el poder de la fotografía.

TEMA 3. "SCREENING THE POOR". HACIA LA IMAGEN EN MOVIMIENTO

3.1.- La placa seca y el nacimiento de la fotografía instantánea.

3.2.- La descomposición del movimiento. Cronofotografías y espectáculos de linterna mágica (estereopticon).

3.3.- La imbricación de texto e imagen: el flash de magnesio y la impresión de la fotografía en prensa. Voluntad de realismo y vocación de denuncia.

3.4.- Aproximaciones a la fotografía *muckraker*. Entre el incordio y la insumisión. Jacob Riis y "la otra mitad"; Lewis Hine y la explotación infantil; Frances Benjamin Johnston y la educación de los antiguos esclavos.

3.5.- Más allá de Estados Unidos: la Viena de Hermann Dräwe; el Londres de Jack London.

TEMA 4. EL CINEMATÓGRAFO: ¿FOTOGRAFÍA EN MOVIMIENTO? LAS PRIMERAS PELÍCULAS



4.1.- Edison y el kinetoscopio.

4.2.- El cine muestra: los hermanos Lumière y la regla de las tres unidades (lugar, espacio y tiempo). El cinematógrafo en España: Alexander Promio, Eduardo Jimeno y Fructuoso Gelabert. El discutible concepto de "cine de atracciones".

4.3.- El cine cuenta: la retroalimentación como forma de instaurar un lenguaje cinematográfico (Pathé/Gaumont). Georges Méliès, Alice Guy y otros pioneros. Edwin S. Porter y "el pórtico del cine estadounidense". Nickelodeones: tradiciones narrativas y espectaculares.

4.4.- El cine crea. La integración narrativa de David W. Griffith.

4.5.- Modos de representación.

TEMA 5. EL CINE MUDO. LOS INICIOS DE LA NARRATIVA FÍLMICA

5.1.- ¿Antes de Hollywood? El Paragon Studio en Fort Lee.

5.2.- *Gag* visual vs. *storytelling*. Mack Sennet, la Keystone y el *slapstick*. Keaton, Chaplin: humor y crítica social.

5.3.- El cine mudo en Dinamarca y Suecia: Dreyer y Sjöström.

5.4.- El expresionismo alemán: Wiene, Murnau y Lang.

5.5.- El cine soviético: Eisenstein y la exaltación del montaje.

5.6.- El cine galo en los años 20: naturalismo, impresionismo, surrealismo.

5.7.- ¿Y en España? Segundo de Chomón, Florian Rey...

5.8.- Más allá de la ficción. Robert Flaherty y los postulados del cine documental.

TEMA 6. EL CINE SONORO

6.1.- La llegada del sonoro. La primera película hablada. ¿Al Jonson o Concha Piquer? La paradoja Pickford. Viejos y nuevos oficios. La erudición cinematográfica en *Cantando bajo la lluvia* y *The Artist*.

6.2.- *Screwball comedies*. De Howard Hawks a Aaron Sorkin en la serialidad televisiva contemporánea.

6.3.- Los años dorados de Hollywood. El *studio system*. Los tres grandes géneros americanos: el musical, el western y el cine negro.

6.4.- "El nombre delante del título". Los "escritores-directores" frente a "los artesanos de Hollywood".

6.5.- Hitchcock y el "cine puro".



6.6.- Otras industrias: el *blockbuster* de Bollywood.

TEMA 7. TIEMPO DE GUERRAS. FOTOGRAFÍA, CINE Y MODERNIDAD

7.1.- Alfred Stieglitz y el "Photo-Secession". El documento moderno: el París de Eugène Atget. La fotografía pura. El grupo f/64.

7.2.- Poéticas documentales y política institucional: la Film and Photo League, la Farm Security Administration y la prensa ilustrada. Estudio de caso: "Las uvas de la ira", de John Steinbeck a John Ford.

7.3.- La esfera urbana: el Nueva York de Weegee, la *Street Photography* y la estética del cine negro americano.

7.4.- El movimiento de la fotografía obrera y la articulación de la modernidad fotográfica. "Cine de fotógrafos".

7.5.- "El instante decisivo". La Guerra Civil Española.

7.6.- El cine de propaganda de la Segunda Guerra Mundial: Frank Capra frente a Leni Riefenstahl.

TEMA 8. EL CINE TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. RUPTURAS Y DESENCANTOS

8.1.- El neorrealismo italiano.

8.2.- El macartismo y la caza de brujas en Hollywood.

8.3.- Adiós al código Hays. La generación de la televisión: Arthur Penn, Delbert Mann, John Frankenheimer, Robert Mulligan.

8.4.- Los cines periféricos: Yasujiro Ozu, Akira Kurosawa, Satyajit Ray, Ousmane Sembène.

8.5.- El Free Cinema inglés y la Nouvelle Vague francesa.

8.6.- David Lean, el último clásico del cine.

TEMA 9. LA IRRUPCIÓN DE LA TELEVISIÓN. LA CONSOLIDACIÓN DE LA FIGURA DE AUTOR EN EL MEDIO TELEVISIVO

9.1.- La evolución serial como forma narrativa. Las tres edades de oro de la televisión.

9.2.- Primera edad de oro (1938-1961): la emisión de las antologías dramáticas en directo o *single plays*. La herencia de la radio y del teatro.

9.3.- Segunda edad de oro (1981-1991): de la "ficción de la repetición" a *Hill Street Blues*. Multiplicidad de hilos narrativos y arcos de transformación. El fenómeno *Twin Peaks*.



9.4.- Tercera edad de oro (1997-): la apuesta de la televisión por cable por la ficción serial de calidad. "It's not TV; it's HBO". Complejidad y compromiso espectral. El guionista en el nuevo marco audiovisual: la figura del *showrunner*.

TEMA 10. FOTOGRAFÍA, CINE Y TELEVISIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

10.1.- De la fotografía al cine, del cine a la televisión y viceversa. Tránsitos intermedios.

10.2.- La era digital.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Aulaforum: seminario de visionados y comentarios: *Global*

Durante las sesiones prácticas se procederá al visionado, lectura y comentario de textos, fotografías, películas y episodios televisivos de referencia en la materia, orientados al conocimiento de la historia del medio audiovisual, así como al aprendizaje del análisis formal y textual. Se valorará la participación activa, creativa y pertinente del estudiante.

Práctica 2. Taller de crítica audiovisual: *Global*

Los visionados y comentarios serán alternados con sesiones prácticas, individuales o por parejas, de crítica audiovisual (fotografías, películas, series de televisión, etc.). La profesora aportará una lista de títulos de entre los que los alumnos podrán escoger para su visionado y comentario. Los títulos escogidos deberán estar estrictamente relacionados con los contenidos del trabajo final. Las críticas o reseñas resultantes serán adjuntadas a modo de apéndice al trabajo final (en calidad de material de apoyo a la investigación) y subidas a un blog habilitado por el docente, que recogerá y sistematizará las más logradas en un proyecto de carácter público y colectivo, el cual servirá, a su vez, de material de consulta para futuros alumnos de la asignatura. Se valorará la creatividad compositiva, la capacidad investigadora y la expresión escrita del estudiante.

Práctica 3. Trabajo académico: *Global*

De manera colectiva, los alumnos realizarán un trabajo académico relacionado directamente con los contenidos del programa e indirectamente con el taller de crítica audiovisual. Una vez elaborado y entregado el trabajo (en su modalidad escrita o audiovisual), se procederá a su exposición pública. El trabajo deberá ir acompañado de una breve memoria donde se explique el proceso de elaboración y la cuota de responsabilidad asumida por cada miembro del grupo. Los criterios de valoración vienen especificados en el apartado correspondiente de la guía docente (sistema de evaluación).

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Lecciones magistrales	Clases magistrales impartidas por la profesora de la asignatura.	84	130	214



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
Seminarios	Visionado y comentario de fotografías, películas, programas y series de televisión. Lectura de textos de referencia seleccionados por la profesora. Prácticas en clase orientadas a la realización del trabajo académico final.	24	36	60
Tutorías presenciales	Tutorías grupales e individuales de resolución de dudas y orientación al estudio	6	4	10
Examen	Evaluación teórica	6	10	16
	Total	120	180	300

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2016-17#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Examen final
Criterios de Valoración	Dominio de los conocimientos impartidos en las clases teóricas y de la documentación complementaria. Precisión en las respuestas. Corrección en la expresión escrita y estructuración de ideas. Capacidad analítica, crítica y argumentativa. Se requiere la obtención de al menos el 50% de la puntuación para que haga media con las prácticas.
Ponderación	70%



Métodos / Instrumentos	Comentarios sobre materiales y discusión orientada. Taller de crítica audiovisual. Elaboración de un trabajo académico final.
Criterios de Valoración	Manejo de fuentes adecuadas al estudio. Corrección en la expresión oral y escrita. Capacidad analítica, crítica y argumentativa. Originalidad y creatividad. Asistencia obligatoria a las sesiones prácticas y participación activa y pertinente. Se requiere la obtención de al menos el 50% de la puntuación para que haga media con el examen final.
Ponderación	30%

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual/2016-17#exámenes>

9. Bibliografía

Bibliografía Básica



BENET, Vicente (2004). *La cultura del cine: introducción a la historia y estética del cine*. Barcelona: Paidós.



BORWELL, David, STAIGER, Janet y THOMSON, Kristin (1997). *El cine clásico de Hollywood*. Barcelona: Paidós.



CASCAJOSA VIRINO, Concepción (2016). *Historia de la televisión*. Valencia: Tirant Humanidades.



COUSINS, Mark (2015). *The Story of Film. Una Odisea*. 5 DVDs en VOSE. Editado por Avalon.



—(2008). *Historia del Cine*. Barcelona: Blume.



ELENA, Alberto (1998). *Los cines periféricos: África, Oriente Medio, India*. Madrid: Cátedra.



-  FERRERAS RODRÍGUEZ, José Gabriel (2007). *Manual docente: Origen y evolución de la fotografía y la imagen*. Murcia: Diego Marín.
-  FONTCUBERTA, Joan (ed.) (2003). *Fotografía. Crisis de la historia*. Barcelona: Aktar.
-  GODARD, Jean-Luc (2013). *Histoire(s) du cinéma*, documental en VOSE. Editado por Intermedio.
-  GUBERN, Román (2014). *Historia del cine*. Barcelona: Anagrama.
-  HEREDERO, Carlos y TORREIRO, Casimiro (coords.) (1995). *Historia General del Cine* (vols. I-XII). Madrid: Cátedra.
-  SÁNCHEZ-NORIEGA, José Luis (2006). *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.
-  SCORSESE, Martin y WILSON, Michael Henry (2001). *Martin Scorsese. Un recorrido personal por el cine norteamericano*. Madrid: Akal.
-  —(1999). *A Personal Journey with Martin Scorsese through American Movies*. Documental en VOSE, editado en 2 DVDs.
-  SOUGEZ, Marie-Loup (coord.) (2007). *Historia general de la fotografía*. Madrid: Cátedra.
-  THOMSON, David y BORDWELL, Kristin (2003). *Film History*. Nueva York: McGraw-Gill.
-  STAM, Robert (2001) *Teorías del cine: una introducción*. Barcelona: Paidós.
-  WARNER MARIEN, Mary (2014). *Photography. A Cultural History*. Londres: Laurence King Publishing Ltd.

Bibliografía Complementaria

-  ALTMAN, Rick (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.
-  —(1996). Otra forma de pensar la historia (del cine): un modelo de crisis. *Archivos de la Filmoteca*, nº 22, pp. 7-19.
-  AUMONT, Jacques et al. (1996). *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona: Paidós.
-  BAZIN, André (2008). *¿Qué es el Cine?* Madrid: Rialp.
-  BARTHES, Roland (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós.



-  BENET, Vicente J. (2012). *El cine español. Una historia cultural*. Barcelona: Paidós.
-  BENJAMIN, Walter (2008). *Sobre la fotografía*. Valencia: Pre-Textos.
-  BERGER, John (2013). *Para entender la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  —(2010). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  BURCH, Noël (2008). *El tragaluz del infinito*. Barcelona: Paidós.
-  BUSTAMANTE, Enrique (2013). *Historia de la radio y la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
-  CARMONA, Ramón (2000). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid: Cátedra.
-  CARTIER-BRESSON, Henri (2003). *Fotografiar del natural*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  CAVELL, Stanley (2008). *El cine, ¿puede hacernos mejores?* Buenos Aires: Katz Barpal Editores.
-  —(1999). *La búsqueda de la felicidad. La comedia de enredo matrimonial en Hollywood*. Barcelona: Paidós.
-  DUBOIS, Philippe (2010). *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*. Barcelona: Paidós.
-  FAUS BELAU, Ángel (2007). *La radio en España (1896-1977): una historia documental*. Madrid: Taurus.
-  FERRO, Marc (2006). *El cine: una visión de la historia*. Madrid: Akal.
-  FONTCUBERTA, Joan (ed.) (2012). *Estética fotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  FREUND, Gisele (2001). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio (et al) (2000). *Historia General de la Imagen: Perspectivas de la Comunicación Audiovisual*. Madrid: Universidad Europea-CEES.
-  GUTIÉRREZ ESPADA, Luis (1979). *Historia de los Medios Audiovisuales* (3 volúmenes). Madrid: Pirámide.
-  KLEIN, William (2012). *Contactos. Los mejores fotógrafos del mundo revelan los secretos de su profesión*. 3 DVDs. Intermedio Ediciones.
-  KRACAUER, Siegfried (1996). *Teoría del cine. La redención de la realidad física*. Barcelona: Paidós.



-  LEDO ANDIÓN, Margarita (2005). *Cine de fotógrafos*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  LÓPEZ MONDÉJAR, Publio (1999). *Historia de la fotografía en España*. Madrid: Lunwerg.
-  MARZAL FELICI, Javier (2009). *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.
-  MELGAR, Luis Tomás (2003). *Historia de la Televisión*. Madrid: Acento Editorial.
-  MEMBA, Javier (2008). *Historia del cine universal*. Madrid: T&B Editores.
-  MITTELL, Jason (2015). *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. Nueva York: NYU Press.
-  NEWCOMB, Horace (ed.) (2015). *Enciclopedia of Television*. Chicago: Museum of Broadcast Communication.
-  NEWHALL, Beaumont (2006). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
-  PALACIO, Manuel (2001). *Historia de la Televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
-  PAREJO, Nekane y GÓMEZ-TARÍN, Francisco (eds.) (2013). *El análisis de textos audiovisuales: construcción teórica y análisis aplicado*. La Laguna: Cuadernos Artesanos de Comunicación.
-  ROMAGUERA I RAMIÓ, Joaquim, y ALSINA THEVENET, Homero (eds.). (2007). *Textos y manifiestos del cine. Estética, escuelas, movimientos, disciplinas, innovaciones*. Madrid: Cátedra.
-  SADOUL, Georges (2007). *Historia del cine mundial desde los orígenes*. Madrid: Siglo XXI editores.
-  SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente (2006). *Cine de historia, cine de memoria: la representación y sus límites*. Madrid: Cátedra.
-  ¿(2004). *Cine y vanguardias artísticas: conflictos, encuentros y fronteras*. Barcelona: Paidós.
-  SCHARF, Aaron (2005). *Arte y fotografía*. Madrid: Alianza.
-  SHLOMO, Sand (2008). *El siglo XX en pantalla*. Madrid: Crítica.
-  SONTAG, SUSAN (2014). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Debolsillo.
-  —(2010). *Ante el dolor de los demás*. Barcelona: Debolsillo.
-  TAGG, John (2005). *El peso de la representación*. Barcelona: Gustavo Gili.



-  TRANCHE, Rafael R. (2006). *De la foto al fotograma. Fotografía y cine documental: dos miradas sobre la realidad*. Madrid: Ocho y Medio.
-  VV. AA. (2013). *Diccionario de fotógrafos españoles. Del siglo XIX al XXI*. Madrid: La Fábrica; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
-  VV. AA. (2013). *Prints & Photographs Online Catalog*. Washington: Library of Congress.
-  VV. AA. (2008). *Life Photo Archive*. Google.
-  VV. AA. (2000). *Historia general de la imagen: perspectivas de la Comunicación Audiovisual*. Madrid: Universidad Europea-CEES.
-  WARNER MARIEN, Mary (2015). *Visionarios de la fotografía*. Barcelona: Blume.
-  —(2012). *100 ideas que cambiaron la fotografía*. Barcelona: Blume.
-  ZUBIAUR CARRENO, Francisco Javier (2008). *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Navarra: EUNSA.
-  ZUNZUNEGUI, Santos (1996). *La mirada cercana. Microanálisis fílmico*. Barcelona: Paidós.

10. Observaciones y recomendaciones

- Para aplicar los porcentajes de evaluación previstos en esta asignatura, se requiere superar tanto el examen global como las prácticas.
- La asistencia a las sesiones prácticas (los seminarios de Aulaforum y el Taller de crítica audiovisual), tal y como se establece en los Estatutos de la UM, y la entrega de todos los trabajos es obligatoria.
- Se penalizarán las faltas de ortografía y/o expresión escrita, que podrán restar en la puntuación final.
- Los trabajos realizados deberán hacer uso adecuado de referencias a autores, obras y recursos. Se recomienda el sistema de citación parentético de Harvard y la citación bibliográfica de APA.
- El plagio parcial o total supone la calificación de cero puntos en el trabajo plagiado.
- A lo largo del curso, la profesora podrá proponer e incorporar bibliografía, filmografía o fuentes documentales complementarias relacionadas con la materia que considere de interés.