



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2016/2017
Titulación	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (MURCIA)
Nombre de la Asignatura	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Código	2505
Curso	TERCERO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	4
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Segundo Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura JOAQUIN MONREAL PEREZ Grupo: 3	Área/Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS
	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)
	Correo	jomonreal@um.es
	Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	http://webs.um.es/jomonreal Tutoría Electrónica: Sí



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Lunes	12:00- 13:30	868883803, Facultad de Economía y Empresa	Despacho D1/02. Confirmar antes de venir por e-mail
		Primer Cuatrimestre	Martes	12:00- 13:30	868883803, Facultad de Economía y Empresa	Despacho D1/02. Confirmar antes de venir por e-mail
ANTONIO MONTES ROMERO Grupo: 1 y 4	Área/Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	amromero@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Lunes	09:00- 10:30	(Sin Extensión), Edificio Rector Soler B1.1.014-2	Despacho D3-12
CANDELARIA RUIZ SANTOS Grupo: 2	Área/Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS				
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	canderui@um.es canderui@um.es Tutoría Electrónica: Sí				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Miércoles	12:30- 14:30	868883753, Facultad de Economía y Empresa	Despacho D3/02
		Segundo Cuatrimestre	Martes	12:30- 14:30	868883753, Facultad de Economía y Empresa	Despacho D3/02
JUAN ANTONIO PEREZ FERNANDEZ Grupo: 3	Área/Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS				
	Categoría	ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	japefer@um.es Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Anual	Miércoles	16:00- 19:00	868888483, Facultad de Economía y Empresa	Despacho D/02

2. Presentación

La asignatura se centra en el estudio del sistema de dirección denominado Dirección estratégica. Su objetivo es que el alumno conozca sus conceptos básicos y la metodología que propone este sistema para decidir e implantar estrategias que ayuden a la empresa a lograr una posición competitiva más sólida y, en consecuencia, tener más éxito. La asignatura permitirá al alumno conocer el lenguaje, los procesos y los factores claves que intervienen en la toma de decisiones estratégicas, lo que es fundamental para la formación básica de cualquier directivo



3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

3.2 Recomendaciones

Es recomendable tener conocimientos básicos sobre administración/dirección de empresas

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

4.2 Competencias de la titulación

- CG1 - Tener capacidad de análisis y síntesis en el campo de las relaciones laborales y recursos humanos.
- CG2 - Tener capacidad de organización y planificación en el ámbito de las relaciones laborales y recursos humanos.
- CG4 - Tener habilidad en las relaciones personales en el campo de las relaciones laborales y recursos humanos.
- CG5 - Tener capacidad crítica y autocrítica en el ámbito de las relaciones laborales y recursos humanos..
- CG6 - Tener capacidad de aprendizaje autónomo en el área de relaciones laborales y recursos humanos.
- CG7 - Tener capacidad creativa, iniciativa y espíritu emprendedor en el campo de las relaciones laborales y recursos humanos.
- CE3 - Tener conocimientos de organización y dirección de empresas.
- CE10 - Disponer de conocimientos de economía y mercado de trabajo.
- CE13 - Saber seleccionar y gestionar información y documentación laboral en los distintos ámbitos.
- CE14 - Saber desarrollar trabajos de investigación en el ámbito laboral y saber aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social.
- CE15 - Realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa, organización del trabajo, estudios de métodos y tiempos de trabajo.
- CE18 - Saber participar, coordinar y desarrollar grupos de personas y equipos de trabajo.
- CE24 -Saber elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. CT1: Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar.
- Competencia 2. CT3: Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- Competencia 3. CT5: Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.



· Competencia 4. CT6: Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional. CT7: Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación

5. Contenidos

TEMA 1. Introducción a la dirección estratégica

- 1.1. Concepto y tipos de estrategia
- 1.2. El proceso de dirección estratégica

TEMA 2. Análisis estratégico I: Análisis del entorno

- 2.1. Introducción al análisis del entorno
- 2.2. Análisis del entorno general
- 2.3. Análisis del entorno específico o sector

TEMA 3. Análisis estratégico II: Análisis interno

- 3.1. El análisis interno: concepto y metodología
- 3.2. La cadena de valor como herramienta para el análisis interno
- 3.3. El enfoque de recursos como herramienta para el análisis interno

TEMA 4. Estrategias de negocio o competitivas

- 4.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 4.2. Ventaja competitiva en costes
- 4.3. Ventaja en diferenciación
- 4.4. Consideraciones adicionales en la definición de estrategias de negocio

TEMA 5. Estrategias corporativas

- 5.1. Tipología de estrategias corporativas
- 5.2. Estrategias de crecimiento: estrategias de expansión
- 5.3. Estrategias de crecimiento: estrategias de diversificación
- 5.4. Estrategias de reestructuración

TEMA 6. Modos de desarrollo estratégico

- 6.1. Crecimiento interno *versus* crecimiento externo



6.2. La cooperación empresarial

TEMA 7. Estrategias de internacionalización

7.1. Motivos para la internacionalización de la empresa

7.2. Tipos de estrategias de internacionalización

7.3. Elección del país destino

7.4. Estrategias de entrada en mercados exteriores

PRÁCTICAS

Práctica 1. Madonna (Características de la estrategia adoptada y factores de éxito): *Relacionada con los contenidos Tema 1*

Práctica 2. Royal Dutch/Shell (proceso de formación de la estrategia): *Relacionada con los contenidos Tema 1*

Práctica 3. Declaración de misión de CEOSA: *Relacionada con los contenidos Tema 1*

Práctica 4. La industria de la sanidad privada en España (Análisis del entorno general): *Relacionada con los contenidos Tema 2*

Práctica 5. El sector del transporte de mercancías por carretera (Análisis del entorno específico) : *Relacionada con los contenidos Tema 2*

Práctica 6. Zara: buque insignia de Inditex (Análisis interno): *Relacionada con los contenidos Tema 3*

Práctica 7. Estrategias competitivas de Supermercados El Corte Inglés y Día: *Relacionada con los contenidos Tema 4*

Práctica 8. Liz Cliborne, Inc. (Estrategia competitiva): *Relacionada con los contenidos Tema 4*

Práctica 9. IKEA (Estrategia competitiva): *Relacionada con los contenidos Tema 4*

Práctica 10. La estrategia de expansión de Leche Pascual (Estrategia corporativa): *Relacionada con los contenidos Tema 5*

Práctica 11. KH7 desanda el camino (Estrategia corporativa) : *Relacionada con los contenidos Tema 5*

Práctica 12. La estrategia corporativa de Fuertes S.A. (Estrategia corporativa): *Relacionada con los contenidos Tema 5*

Práctica 13. Grupo Consentino (Estrategia corporativa): *Relacionada con los contenidos Tema 5*

Práctica 14. La reestructuración de la cartera de negocios de Uralita (Estrategia de reestructuración): *Relacionada con los contenidos Tema 5*

Práctica 15. La fusión de Heineken-Cruz Campo (Modos de desarrollo): *Relacionada con los contenidos Tema 6*



Práctica 16. Integración vertical versus suministro externo: Quantum Corporation y Seagate Technologies (Cooperación empresarial): *Relacionada con los contenidos Tema 6*

Práctica 17. Industrias globales y multipaíses: la aeronáutica y la vinícola (Estrategia de internacionalización): *Relacionada con los contenidos Tema 6*

Práctica 18. Tornemu (Estrategia de internacionalización): *Relacionada con los contenidos Tema 7*

Práctica 19. Swan optical Corporation (Estrategia de internacionalización): *Relacionada con los contenidos Tema 7*

Práctica 20. McDonald's se internacionaliza (Estrategia de internacionalización): *Relacionada con los contenidos Tema 7*

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1: Exposición teórica / seminario	MD1.1: Actividades de clase expositiva	30		30
AF2: Tutorías	MD3.1: Tutorías en grupo	6		6
AF3: Resolución de problemas / Estudio de Casos / Exposición y discusión de trabajos.	MD1.2: Actividades de clase práctica de aula	24		24
AF6: Trabajo autónomo del alumno.			90	90
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/cctrabajo/contenido/estudios/grados/rll/2016-17#horarios>



8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	SE1: Pruebas escritas (exámenes)
Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los contenidos de la materia (el alumno cubre todos los aspectos importantes de la materia que se le preguntan, analiza profundamente las preguntas prácticas y ofrece soluciones fundamentadas en los contenidos de la asignatura). • Expresión escrita (la información se presenta de forma lógica y ordenada, el examen está bien redactado y no contiene faltas de ortografía)
Ponderación	70 %
Métodos / Instrumentos	SE3: Informes escritos, trabajos y proyectos
Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de contenidos (cubre los aspectos importantes del caso, los analiza profundamente y ofrece soluciones fundamentadas en los contenidos de la asignatura) • Expresión escrita (el documento se presenta de forma lógica y ordenada, está bien redactado y no contiene faltas de ortografía. Se ajusta al tiempo establecido) • Participación del alumno en la resolución de los casos. El alumno responden bien a las preguntas que se le plantean) • Trabajo en equipo
Ponderación	20 %
Métodos / Instrumentos	SE5: Procedimientos de observación del trabajo del estudiante
Criterios de Valoración	Participación activa de los alumnos en las actividades y explicaciones realizadas en clase.
Ponderación	10 %

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/cctrabajo/contenido/estudios/grados/rll/2016-17#examenes>



9. Bibliografía

Bibliografía Básica



Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.L. (2008). *La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones*. Madrid: Cívitas.



Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Madrid: Thomson Reuters-Civitas. 2 Edición.

Bibliografía Complementaria



Dess, G.G., Lumpkin, G.T. y Eisner, A.B. (2012). *Administración estratégica*. Madrid: McGraw-Hill.



Diario Cinco Días



El País Negocios



Expansión



Grant, R.M. (2006). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Cívitas.



Guerras Martín, L.A. y Navas López, J. L. (2008). *Casos de dirección estratégica de la empresa*. Madrid: Cívitas.



Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E. y Strickland, A.J. (2012). *Administración estratégica. Teoría y casos*, México: McGraw-Hill.



Hill, W.L.C y Jones, G.R. (2005). *Administración estratégica. Un enfoque integrado*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

10. Observaciones y recomendaciones

1) Los casos a estudiar podrán ser otros a los indicados en esta guía si así lo cree oportuno el profesor.

Cualquier cambio respecto a esta guía se anunciará a través del aula virtual



- 2) La nota obtenida por el alumno en los casos prácticos y la correspondiente a su participación en las actividades presenciales de la asignatura se guardará durante todas las convocatorias de la matrícula para el curso 2016/2017 .
- 3) Las tutorías se realizarán en los siguientes despachos: Joaquín Monreal (despacho D1/02. Facultad de Economía y Empresa); Antonio Montes (despacho D3/12. Facultad de Economía y Empresa) , Candelaria Ruiz Santos (despacho D3/02. Facultad de Economía y Empresa) o Juan Antonio Pérez Fernández (despacho D0/04. Facultad de Economía y Empresa).
- 4) La realización y entrega de las prácticas se realiza en el aula para todas o alguna de las prácticas, aunque sólo si el profesor así lo indica se permite la entrega de las mismas fuera del aula o por Aula Virtual.
- 5) Trabajo en grupo. La fecha tope para la realización de los grupos será indicada por el profesor durante el comienzo de la asignatura y es obligación del alumno entrar en uno de los grupos de trabajo.

OBSERVACIONES PARA ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIALES:

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

OBSERVACIONES PARA ALUMNOS REPETIDORES:

Los alumnos que hayan cursado con anterioridad esta asignatura deberán realizar en clase las prácticas, los parciales así como el examen final en las mismas condiciones especificadas con anterioridad en la presente guía.

OBSERVACIONES PARA ALUMNOS QUE NO ACUDAN A CLASE:

Las prácticas se realizan en clase. Los alumnos que no asistan a las clases prácticas no podrán realizarlas fuera de clase ni presentarlas.