



1. Identification

1.1. About the course

Academic Term	2024/2025
Degree	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, PROGRAMA ACADÉMICO DE SIMULTANEIDAD DE DOBLE TITULACIÓN CON ITINERARIO ESPECÍFICO DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN DERECHO
Course	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I
Code	2377
Year	CUARTO QUINTO
Course type	OBLIGATORIA
Number of groups	5
ECTS	6.0
Estimation of workload	150.0 150.0
Timeline	1º Cuatrimestre 1º Cuatrimestre
Languages	Spanish, English

1.2. Teaching staff

GARCIA PEREZ, MATILDE

Professor: **GRUPO 3**

Group coordination: **GRUPO 3**

Course coordinator

Category

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessionsmatigar@um.es matigar@um.es Online tutoring sessions: **Sí****Phone number and office hours**

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C2	Martes	12:00-13:30	868883851, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:
despacho D-1.6

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C2	Martes	17:30-19:00	868883851, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:
despacho D-1.6

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C1	Miércoles	11:30-13:30	868883851, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:
despacho D-1.6

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C1	Martes	09:00-10:00	868883851, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:
despacho D-1-6**GALIANA SALAZAR, MARIA NOEMI**Professor: **GRUPO BILINGÜE**

Group coordination:

Category

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessionsnoemigs@um.es noemigs@um.es Online tutoring sessions: **Sí****Phone number and office hours**

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C1	Miércoles	16:30-18:00	(Sin Extensión), Facultad de Economía y Empresa

Remarks:
Avisar por email antes de ir. Despacho D0/05

GIMENO ARIAS, FERNANDO

Professor: GRUPO 4

Group coordination: GRUPO 4

Category

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessions

fernando.gimeno@um.es fernando.gimeno@um.es Online tutoring sessions: **Sí**

Phone number and office hours

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C2	Miércoles	16:00-19:00	868889597, Facultad de Economía y Empresa B1.0.083 (D0/06 PROFESORES ASOCIADOS)

Remarks:

Facultad Economía y Empresa (Despacho D0/06) Avisar previamente email (posibilidad tutoría ZOOM)

Duration:	Day:	Hours:	Place:
A	Miércoles	10:00-13:00	868889597, Facultad de Economía y Empresa B1.0.083 (D0/06 PROFESORES ASOCIADOS)

Remarks:

Es aconsejable avisar previamente para agendar la tutoría

GRACIA LABORDA, MARIA DE LAS MERCEDES

Professor: GRUPO BILINGÜE

Group coordination:

Category

CONTRATADO/A PREDOCTORAL (FPU INVES-UM)

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

There are no records

Email / Personal web page / Online tutoring sessions

mariamercedes.gracial@um.es Online tutoring sessions: **No**

Phone number and office hours

LOPEZ YEPES, JOSE ANDRES

Professor: GRUPO 1

Group coordination: GRUPO 1

Category

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessionsjalopez@um.es Online tutoring sessions: Sí**Phone number and office hours**

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C2	Miércoles	11:00-14:00	868883852, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:

Despacho D3/06 de la Facultad de Economía y Empresa. También tutoría electrónica a través de las herramientas del aula virtual.

Duration:	Day:	Hours:	Place:
C1	Martes	10:00-13:00	868883852, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:

Despacho D3/06 de la Facultad de Economía. También tutoría electrónica a través de las herramientas del aula virtual.

MATEOS BESADA, FULGENCIO

Professor: GRUPO 1

Group coordination:

Category

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessionsfulgencio.mateos@um.es fulgencio.mateos@um.es Online tutoring sessions: Sí**Phone number and office hours**

Duration:	Day:	Hours:	Place:
A	Viernes	15:00-17:00	868887895, Facultad de Economía y Empresa B1.0.065 (C0/02 PROF. ASOCIADOS)

Remarks:

Facultad de Economía y Empresa. Despacho C0/5

Duration:	Day:	Hours:	Place:
A	Jueves	19:00-20:00	There are no records

Remarks:

Facultad de Economía y Empresa. Despacho D0/5

MEROÑO CERDAN, ANGEL LUIS

Professor: GRUPO BILINGÜE

Group coordination: GRUPO BILINGÜE

Category

CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessions

angelmer@um.es <http://webs.um.es/angelmer> Online tutoring sessions: **Sí**

Phone number and office hours

Duration:	Day:	Hours:	Place:
A	Viernes	11:00-14:00	868883791, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:

solicitar previamente tutoría

MONTES ROMERO, ANTONIO

Professor: GRUPO ITINERARIO

Group coordination: GRUPO ITINERARIO

Category

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Area

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Department

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Email / Personal web page / Online tutoring sessions

amromero@um.es amromero@um.es Online tutoring sessions: **Sí**

Phone number and office hours

Duration:	Day:	Hours:	Place:
A	Lunes	09:00-10:30	868887892, Facultad de Economía y Empresa

Remarks:

Despacho D3-12

2. Presentation

The goal of Strategic Management is to provide a coherent explanation for firm's business success or failure in a global context. It includes the analyses, decisions, and actions an organization undertakes in order to create and sustain competitive advantages. Strategic management is the study of why some firms outperform others, it is featured as a global approach comprising the knowledge of functional areas of the firm achieved by previous subjects in the degree in business administration.

Objectives:

- 2.1. To understand the meaning and importance of strategy and strategic management and to be able to perform strategic analysis in any kind of organizations
- 2.2. To ensure a strategic attitude and mindset to make decisions in complex environments
- 2.3. To foster the teamwork and discussion around cases and information from the business world

3. Conditions of access to the course

3.1. Incompatibilities

There are no records

3.2. Requirements

There are no records

3.3. Recommendations

As mentioned previously in the presentation section, it is important that students take this subject after overcoming the subjects of previous courses

4. Competencies

4.1. Basic competencies

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2. Degree competencies

- CG1: Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua castellana en el ámbito de la economía y la empresa

- CG3: Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en el ámbito de la economía y la empresa, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- CG6: Ser capaz de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del ámbito de la economía y la empresa u otros distintos
- CG8: Tener capacidad de análisis y síntesis
- CG10: Tener habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CG12: Tener capacidad para tomar decisiones
- CG16: Tener capacidad crítica y autocrítica
- CG17: Tener capacidad de aprendizaje autónomo
- CG19: Tener creatividad
- CG20: Tener capacidad de liderazgo
- CE7: Poseer conocimientos de dirección general de la empresa, de dirección de recursos humanos y de dirección de producción
- CE9: Poseer conocimientos de dirección e investigación comercial
- CE16: Ser capaz de emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE17: Ser capaz de redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE20: Ser capaz de derivar de los datos, información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

4.3. Transversal and course competencies

- 1 Capacidad para comprender las dificultades para definir objetivos, analizar, elegir, implantar y controlar la estrategia
- 2 Capacidad para realizar un análisis estratégico completo, identificando las principales amenazas, y oportunidades que se derivan del entorno y las debilidades y fuerzas de la empresa
- 4 Capacidad para comprender las decisiones en ambientes complejos
- 6 Capacidad para elaborar las primeras etapas de un plan estratégico de la empresa u organización
- 8 Capacidad para detectar, analizar problemas estratégicos

5. Contents

5.1. Theoretical contents

Block 1: STRATEGIC MANAGEMENT

Theme 1: Strategic Management Strategic decisions

The process of Strategic Management and its responsibility

Strategic Management as a field of study

Theme 2: Strategic Direction

The firm's future direction

Firm performance: value creation

Corporate stakeholders and corporate governance

Corporate values

Block 2: STRATEGIC ANALYSIS

Theme 3: General Environmental Analysis

The business environment

Analysis of the general environment

- Porter diamond
- Strategic profiles
- Industrial districts
- Scenarios

Theme 4: Competitive Environmental Analysis

Analysis of the competitive environment

Analysis of the industry's structure

Industry segmentation: Strategic groups

Theme 5: Internal Analysis

A firm's internal diagnosis

The value chain

Analysis of resources and capabilities

SWOT analysis

New tools and concepts

- Business Model Canvas
- Disruptive innovations
- Blue oceans

5.2. Practical contents

■ Practical activity 1: QDQ Media

Related to:

- Theme 1: Strategic Management

■ Practical activity 2: Corporate governance at ACS

Related to:

- Theme 2: Strategic Direction

■ Practical activity 3: Rioja: A century-old wine-based industrial district

Related to:

- Theme 3: General Environmental Analysis

■ Practical activity 4: The hotel industry in Spain

Related to:

- Theme 4: Competitive Environmental Analysis

■ Practical activity 5: Digital content industry in Spain

Related to:

- Theme 4: Competitive Environmental Analysis

■ Practical activity 6: Meliá Hotels International

Related to:

- Theme 5: Internal Analysis

6. Training activities

Training Activity	Methodology	Hours	In-person
3.1: Resolución de problemas /Estudios de caso.	<p>Actividad dirigida a grupos reducidos. Se establecen relaciones con las diferentes actividades teóricas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.</p> <p>Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.</p>	22.5	100.0
3.3: Aprendizaje orientado a proyectos / Elaboración, exposición y discusión de trabajos	Se expone y discute tareas previamente preparada por el alumno o grupos de alumnos-trabajo de los alumnos de profundización en una temática concreta, que puede integrar contenidos teóricos y prácticos, realizado en grupos reducidos y supervisado por el profesor, concluyendo con la elaboración y presentación escrita de un informe que, en algunos casos, puede hacerse público mediante exposición oral por parte de los alumnos	2.5	100.0
AF1: Exposición teórica / Clase magistral	Actividades de clase expositiva: exposición teórica, clase magistral, proyección..., dirigida al gran grupo, con independencia de que su contenido sea teórico o práctico. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se	30.0	100.0

aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.

AF2: Tutorías individuales o grupales	Sesiones programadas de orientación, revisión o apoyo a los alumnos por parte del profesor, realizadas en pequeños grupos, con independencia de que los contenidos sean teóricos o prácticos.	5.0	100.0
AF6: Trabajo Autónomo del alumno	el alumno preparará en casa las actividades, incluido exámenes.	90.0	0.0
Total		150.00	

7. Course schedule

<https://www.um.es/web/estudios/grados/ade/2024-25#horarios>

8. Assessment systems

Identifier	Name of the assessment tool	Assessment criteria	Weighting
SE1	Prueba final oral y/o escrita.	To pass the exam it is needed at least 40% of the total score The exam will include theoretical and practical questions	60.0
SE2	Pruebas intermedias orales y/o escritas.		0.0
SE3	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos.	Analysis of cases and reporting A minimum score of 40% is needed to overcome this component	30.0
SE4	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante.	Participation in class and case analysis will be considered Also, the attendance to previously announced conferences or events organized by the faculty or other institutions	10.0

9. Exam dates

<https://www.um.es/web/estudios/grados/ade/2024-25#examenenes>

10. Learning outcomes

After completing the subject, students should be able to understand the challenge to formulate strategic objectives, to performance a full strategic analysis and be able to identify strategic options in order to improve competitiveness

11. Bibliography

Basic bibliography

- [Dess, G; McNamara, G; Eisner, A; Lee, S \(2019\) Strategic Management: Creating Competitive Advantages, McGraw-Hill,](#)
- [Navas-López, J.E. & Guerras-Martín, L.A. \(2018\) Fundamentals of Strategic Management, Thomson Reuters-Civitas](#)

Further reading

- [Gamble, John E; Peteraf, Margaret A; Thompson, Arthur A. \(2015\) Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage, McGraw Hill](#)
- [Grant, Robert M. \(2016\) Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley](#)
- [Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. \(2015\): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Cizur Menor: Thomson Reuters-Civitas](#)
- [Hill, Charles; Jones, Gareth; Schilling, Melissa \(2015\) Strategic Management: an integrated approach, Cengage Publishers](#)
- [Hitt, Michael A.; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert E. \(2017\) Strategic Management. Competitiveness & Globalization. Concepts and Cases, 12e. Cengage Learning](#)
- [Lynch, Richard \(2015\) Strategic Management, Pearson](#)
- [Porter, M. E. \(1980\) Competitive strategy, New York: The Free Press](#)

12. Remarks

- The program of practices may be modified with prior notification
- The score of the continuous evaluation and practices will also be considered in the calls of June and July
- The exam (SE1) and the analysis of cases and reporting (SE3) are mandatory
- Cases and reporting (SE3) and participation (SE4) are not recoverable, ie must be done in due course
- The marks obtained in the practices and continuous assessment will only be taken into account in the final mark when the student has passed the final exam In order to have any score in practices, it is compulsory to attend these classes
- To pass the subject is needed a minimum global score of 5, reaching at least 40% of the scores of the exam (SE1) and also of the analysis of cases and reporting (SE3)
- If the minimum score of the exam is not reached (40%) the final score of the subject will be the score of the exam
- Oral examination may be used in incident calls

SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

Those students with disabilities or special educational needs may contact the Service of Attention to Diversity and Volunteering (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) to receive guidance on better use of their training process and, where appropriate, the adoption of measures of equalization and improvement for inclusion, under the Rectoral Resolution R-358/2016. The treatment of information about this student body, in compliance with the LOPD, is strictly confidential.

STUDENT EVALUATION REGULATIONS

Article 8.6 of the Student Evaluation Regulation (REVA) provides that "except in the case of activities defined as compulsory in the teaching guide, if the student is unable to follow the continuous evaluation process due to duly justified supervening circumstances, he/she shall be entitled to take a global test".

It is also recalled that Article 22.1 of the Student Evaluation Regulations (REVA) stipulates that "the student who uses fraudulent conduct, including the improper attribution of identity or authorship, or is in possession of means or instruments that facilitate such conduct, will obtain a grade of zero in the evaluation procedure and, where appropriate, may be subject to sanction, after opening disciplinary proceedings".