



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2022/2023
Titulación	GRADO EN ECONOMÍA
Nombre de la Asignatura	MICROECONOMÍA I
Código	2253
Curso	SEGUNDO
Carácter	OBLIGATORIA
N.º Grupos	2
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	1 Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente

Coordinación de la asignatura MIGUEL GONZALEZ MAESTRE	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	Categoría	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	mmaestre@um.es https://webs.um.es/mmaestre/miwiki/doku.php?id=english_version Tutoría Electrónica: NO



Grupo de	Teléfono, Horario y	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
Docencia: 1 y 2 Coordinación de los grupos:2	Lugar de atención al alumnado	Anual	Lunes	17:00- 20:00	868887820, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0-08
		Anual	Martes	10:00- 13:00	868887820, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C0-08
ANDRES ENRIQUE ROMEU SANTANA	Área/Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO/ FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Grupo de	Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO A (DEI)				
Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	aromeu@um.es www.um.es/docencia/aromeu Tutoría Electrónica: Sí				



	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
		Primer Cuatrimestre	Lunes	12:00- 13:30	868887909, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C2/09. En caso de no atender al telefono, contacten por e-mail
		Primer Cuatrimestre	Jueves	15:30- 17:00	868887909, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C2/09.. En caso de no atender al telefono, contacten por e-mail
		Segundo Cuatrimestre	Lunes	12:00- 13:30	868887909, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C2/09.. En caso de no atender al telefono, contacten por e-mail
		Segundo Cuatrimestre	Jueves	15:30- 17:00	868887909, Facultad de Economía y Empresa	Despacho C2/09.. En caso de no atender al telefono, contacten por e-mail



2. Presentación

El objetivo de esta asignatura es introducir a los alumnos en el análisis riguroso y formal, aunque simplificado, de los problemas microeconómicos básicos. El programa de la asignatura se ha dividido en tres partes claramente diferenciadas. En primer lugar, se presenta la teoría del comportamiento del consumidor, dedicando los dos primeros temas a la exposición del modelo básico y el tercer tema a algunas aplicaciones prácticas, tales como la oferta de trabajo y las decisiones sobre el ahorro. Este tercer tema se dedica también a introducir aspectos básicos de la economía del comportamiento. En segundo lugar, se analizan aspectos relacionados con el comportamiento de la empresa a largo plazo. Por último, se introduce el equilibrio general competitivo en un contexto de intercambio puro.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta

3.2 Recomendaciones

Es fundamental que los alumnos tengan los conocimientos previos que se adquieren en la asignatura de Introducción a la Economía I. Del mismo modo, es importante que el alumno maneje con soltura conceptos básicos de cálculo matemático (operaciones básicas, derivadas de funciones, representación gráfica de funciones, optimización de funciones de una variable,...).

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua castellana en el ámbito de la economía y la empresa.
- CG6. Ser capaz de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del ámbito de la economía y la empresa u otros distintos.
- CG8. Tener capacidad de análisis y síntesis de información de carácter económico y empresarial.
- CG9. Tener capacidad de organización y planificación en el ámbito económico y empresarial para el desarrollo de la práctica profesional.
- CG11. Tener capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial.
- CG16. Tener capacidad crítica y autocrítica en el ámbito de la economía y la empresa.
- CG18. Tener capacidad de aprendizaje autónomo en el campo de la economía y la empresa.
- CE1. Poseer conocimientos sobre la escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar.
- CE4. Tener los fundamentos teóricos sobre la toma de decisiones.
- CE20. Ser capaz de identificar, anticipar y resolver problemas económicos relevantes relacionados con la asignación de recursos escasos, tanto en el ámbito privado como público.

4.3 Competencias transversales y de materia

5. Contenidos

TEMA 1. Las preferencias y la elección del consumidor

1.1. Las preferencias del consumidor y la función de utilidad.

1.2. La restricción presupuestaria.

1.3. La elección óptima del consumidor.

TEMA 2. La demanda del consumidor

2.1. La demanda individual.

2.2. El efecto-sustitución y el efecto-renta.

2.3. La demanda de mercado.

TEMA 3. Aplicaciones y extensiones de la demanda del consumidor

3.1. Un modelo de elección renta-ocio.

3.2. La elección de consumo intertemporal.

3.3. Economía del Comportamiento.

TEMA 4. La tecnología y la decisión de las empresas a largo plazo



- 4.1. La decisión óptima de la empresa a largo plazo.
- 4.2. Las funciones de costes a largo plazo.
- 4.3. Los rendimientos a escala. Economías y deseconomías de escala.

TEMA 5. El intercambio puro

- 5.1. La caja de Edgeworth y la eficiencia en el intercambio.
- 5.2. El equilibrio de los consumidores en un mercado competitivo.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Las preferencias y la elección del consumidor: Relacionada con los contenidos Tema 1
Representación de las preferencias de un consumidor.
Cálculo de a elección óptima del consumidor.

Práctica 2. La demanda del consumidor: Relacionada con los contenidos Tema 1 y Tema 2
Demanda del consumidor.
Efecto renta y efecto sustitución.
Demanda de mercado.

Práctica 3. Aplicaciones y extensiones de la demanda del consumidor: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2 y Tema 3
Elección óptima en el modelo de elección intertemporal.
Elección óptima en el modelo de elección renta ocio.
Economía del comportamiento.

Práctica 4. La tecnología y la decisión de las empresas a corto y a largo plazo: Relacionada con los contenidos Tema 4
Decisión óptima de la empresa a largo plazo.
Función de costes a largo plazo.

Práctica 5. El intercambio puro: Relacionada con los contenidos Tema 1, Tema 2 y Tema 5
Caja de Edgeworth.
Cálculo de equilibrio competitivo.

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1: Exposición teórica / Clase magistral	MD1.1: Actividades de clase expositiva	30	45	75.0



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF2: Tutorías individuales o grupales	MD3.1: Tutorías en grupo MD3.2: Tutorías individualizadas	2	3	5.0
AF3.1: Resolución de problemas /Estudios de caso	MD1.1: Actividades de clase expositiva MD1.2: Actividades de clase práctica de aula	28	42	70.0
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/economia/2022-23#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Prueba final oral y/o escrita.
Criterios de Valoración	Se valorará el dominio de la materia, la estructuración de las ideas, el razonamiento lógico, así como el planteamiento y la resolución de problemas y cuestiones a través de la realización de preguntas teórico-prácticas.
Ponderación	70
Métodos / Instrumentos	Pruebas intermedias orales y/o escritas.
Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> Se valorará el dominio de la materia, la estructuración de las ideas, el razonamiento lógico, así como el planteamiento y la resolución de problemas y cuestiones. La nota alcanzada en este instrumento de evaluación durante el desarrollo de las clases se mantiene en las tres convocatorias y es recuperable.
Ponderación	20



Métodos / Instrumentos	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos.
Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Se valorará la participación activa en clase mediante la exposición y la resolución de problemas y cuestiones, así como su discusión en clase, la capacidad de síntesis, la capacidad de razonamiento ... • Estas actividades son obligatorias y la nota correspondiente a este instrumento de evaluación no es recuperable. La nota alcanzada en este instrumento de evaluación se mantiene en las tres convocatorias de la asignatura.
Ponderación	5
Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante.
Criterios de Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Se valorará el planteamiento y la resolución de problemas y cuestiones. • Estas actividades son obligatorias y la nota correspondiente a este instrumento de evaluación no es recuperable. La nota alcanzada en este instrumento de evaluación se mantiene en las tres convocatorias de la asignatura.
Ponderación	5

Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/economia/2022-23#examenes>

9. Resultados del Aprendizaje

Como resultado del aprendizaje, el/la estudiante comprenderá las decisiones de demanda y oferta por parte de los agentes económicos en contextos competitivos. Además, conocerá la aplicación de estas decisiones en el modelo de la oferta de trabajo y en el modelo de consumo intertemporal y decisiones de ahorro, así como el enfoque de este análisis general desde la perspectiva de la economía del comportamiento. Por último, aprenderá el modelo básico del equilibrio general competitivo en un contexto de intercambio puro.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica



LLinares, J.V. y Sánchez, M.C. Introducción al análisis microeconómico. Ed. Diego Marín, 2012 (Texto-guía) [Bibliografía básica]



Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld. Microeconomía. Ed. Pearson, 2018 (9ª ed.) [Bibliografía básica]



Varian, H. R. Microeconomía intermedia: un enfoque actual. Ed. Antoni Bosch, 2015 (9ª ed.) [Bibliografía básica]

Bibliografía Complementaria



Frank, R.H. Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico. Ed. McGraw-Hill, 2009 (7ª ed.) [Bibliografía complementaria]



Nicholson, W. Microeconomía intermedia y aplicaciones. Ed. Thomson, 2006 (9ª ed.) [Bibliografía complementaria]



Perloff, J. M. Microeconomía. Ed. Pearson, 2004 (3ª ed.) [Bibliografía complementaria]



Hey, J.D. Microeconomía intermedia. Ed. McGraw-Hill, 2004 [Bibliografía complementaria]



Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. Ed. McGraw-Hill, 1997 [Bibliografía complementaria]



Pashigian, B. P. Teoría de los precios y aplicaciones. Ed. McGraw-Hill, 1996 [Bibliografía complementaria]



Estrin, S. y Laidler, D. Microeconomía. Ed. Prentice-Hall, 1995 (4ª edición) [Bibliografía complementaria]



Sánchez, J. Ejercicios de microeconomía y conducta. Ed. McGraw-Hill, 2004 [Bibliografía complementaria]



Carrasco, A., De la Iglesia, C. y otros. Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones. Ed. McGraw-Hill, 2003 [Bibliografía complementaria]



Congregado, E., Golpe, A.A. y Leal, M.T. Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Ed. Prentice Hall, 2002 [Bibliografía complementaria]



Bergstrom, T.C. y Varian, H.R. Ejercicios de microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, 2001 (5ª ed.) [Bibliografía complementaria]



Tugores J. y Fernández de Castro, J. Microeconomía: cuestiones y problemas. Ed. McGraw-Hill, 1992 [Bibliografía complementaria]



Jaén, M. y Nieto, J.L. Ejercicios de microeconomía. Ed. Universidad de Almería, 1997 [Bibliografía complementaria]

11. Observaciones y recomendaciones

- La nota correspondiente a los instrumentos de evaluación continua (pruebas intermedias y participación activa en clase: 3 puntos) se guardará durante las tres convocatorias del curso académico.
- La nota correspondiente a las pruebas intermedias (2 puntos) es recuperable; pero la nota que se obtiene con la participación activa en clase (1 punto) no es recuperable.
- El/la alumno/a que no se presente al examen final de la asignatura obtendrá la calificación de "No presentado/a" en el acta (aunque haya obtenido alguna puntuación en la evaluación continua).

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adyv/>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión. El tratamiento de la información sobre este alumnado es de estricta confidencialidad.