



1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2024/2025
Titulación	GRADO EN ECONOMÍA
Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I
Código	2241
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Número de grupos	2
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0
Organización temporal	1º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

PARDO PEREZ, FRANCISCO JAVIER

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

PROFESORES TITULARES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS

Área

FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Departamento

FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

fjparado@um.es Tutoría electrónica: Sí

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración: C1 **Día:** Jueves **Horario:** 12:00-13:30 **Lugar:** 868883765, Facultad de Economía y Empresa B1.1.050 (C1/05 PROF. FRANCISCO JAVIER PARDO PÉREZ)

Observaciones:
Despacho C1/05

Duración: C2 **Día:** Jueves **Horario:** 12:30-13:30 **Lugar:** 868883765, Facultad de Economía y Empresa B1.1.050 (C1/05 PROF. FRANCISCO JAVIER PARDO PÉREZ)

Observaciones:
Despacho C1/05

Duración: C1 **Día:** Lunes **Horario:** 19:00-20:30 **Lugar:** 868883765, Facultad de Economía y Empresa B1.1.050 (C1/05 PROF. FRANCISCO JAVIER PARDO PÉREZ)

Observaciones:
No consta

Duración: C2 **Día:** Martes **Horario:** 09:00-10:00 **Lugar:** 868883765, Facultad de Economía y Empresa B1.1.050 (C1/05 PROF. FRANCISCO JAVIER PARDO PÉREZ)

Observaciones:
No consta

Duración: C2 **Día:** Viernes **Horario:** 09:00-10:00 **Lugar:** 868883765, Facultad de Economía y Empresa B1.1.050 (C1/05 PROF. FRANCISCO JAVIER PARDO PÉREZ)

Observaciones:
No consta

ROSA GARCIA, ALFONSO

Docente: **GRUPO 2**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 2**

Categoría

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Área

FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Departamento

FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

alfonso.rosa@um.es <https://sites.google.com/site/alfonsorosa/> Tutoría electrónica: **Sí**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración: A **Día:** Jueves **Horario:** 16:00-17:00 **Lugar:** 868883728, Facultad de Economía y Empresa

Observaciones:
Despacho C2/08

Duración: A	Día: Viernes	Horario: 09:00-12:00	Lugar: 868883728, Facultad de Economía y Empresa
-----------------------	------------------------	--------------------------------	--

Observaciones:
Despacho C2/08

2. Presentación

El objetivo de esta asignatura es introducir al estudiante en los principios del análisis económico. En particular, se estudiará la oferta, la demanda y el funcionamiento del mercado. Se analizarán las decisiones de producción de las empresas en los mercados de competencia perfecta y el equilibrio en dichos mercados. También se discutirán situaciones en las que el mercado falla como mecanismo para la asignación eficiente de los recursos.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

Esta asignatura utiliza las matemáticas como herramienta. Por ello se recomienda tener competencias básicas en dicha materia, tales como cálculo, resolución de ecuaciones de primer y segundo grado, representaciones gráficas de funciones sencillas (lineales, cuadráticas...), concepto e interpretación de la pendiente de una función (derivada) y cálculo de áreas sencillas.

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

4.2. Competencias de la titulación

- CG1: Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua castellana en el ámbito de la economía y la empresa.
- CG3: Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en el ámbito de la economía y la empresa, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- CG6: Ser capaz de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del ámbito de la economía y la empresa u otros distintos.
- CG8: Tener capacidad de análisis y síntesis de información de carácter económico y empresarial.
- CG9: Tener capacidad de organización y planificación en el ámbito económico y empresarial para el desarrollo de la práctica profesional.
- CG11: Tener capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial.
- CG16: Tener capacidad crítica y autocrítica en el ámbito de la economía y la empresa.
- CG18: Tener capacidad de aprendizaje autónomo en el campo de la economía y la empresa.
- CG24: Tener sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales en el ámbito de la economía y la empresa.
- CE1: Poseer conocimientos sobre la escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar.
- CE20: Ser capaz de identificar, anticipar y resolver problemas económicos relevantes relacionados con la asignación de recursos escasos, tanto en el ámbito privado como público.

4.3. Competencias transversales y de materia

- Familiarizarse con los métodos, las técnicas y los conceptos del análisis económico
- Comprender la oferta y la demanda y analizar el equilibrio de mercado y los factores que lo alteran
- Relacionar las decisiones de producción con la tecnología en contextos de competencia perfecta y monopolio
- Identificar los fallos de mercado y analizar posibles soluciones a cada uno de ellos

5. Contenidos

5.1. Teoría

Tema 1: Los conceptos del análisis económico

1.1. Los principios básicos de la economía.

1.2. Los modelos económicos.

Mankiw y Taylor: cap. 1, 2 y 9 (pgs. 497-502)

Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado

2.1. Los mercados y la competencia

2.2. La demanda y la oferta.

2.3. El equilibrio del mercado.

Mankiw y Taylor: cap. 3

Tema 3: La elasticidad y su aplicación

3.1. La elasticidad de la demanda.

3.2. La elasticidad de la oferta.

3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y de la demanda.

Mankiw y Taylor: cap. 4

Tema 4: La eficiencia del mercado

4.1. El excedente del consumidor.

4.2. El excedente del productor.

4.3. La eficiencia del mercado.

Mankiw y Taylor: cap. 7

Tema 5: La intervención pública en los mercados

5.1. Los controles de precios.

5.2. Los impuestos y las subvenciones.

5.3. Las externalidades.

Mankiw y Taylor: cap. 8, 9 (pgs. 247-255) y 11 (pgs. 291-311)

Tema 6: La producción y los costes

6.1. La función de producción.

6.2. Los costes de producción.

Mankiw y Taylor: cap. 6 (pgs. 161-180)

Tema 7: La competencia perfecta

7.1. El mercado perfectamente competitivo.

7.2. La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa en competencia perfecta.

7.3. El equilibrio del mercado de competencia perfecta a corto y a largo plazo.

7.4. La competencia imperfecta y otros fallos de mercado.

Mankiw y Taylor: cap. 6 (pgs. 180-199), 10 (pgs. 271-284), 12 (pgs. 321-327) y 14 (pgs. 353-358)

5.2. Prácticas

▪ Práctica 1: Los conceptos del análisis económico

Se trabajarán ejercicios y cuestiones relacionados con los principios y conceptos básicos del análisis económico, como recursos escasos, coste de oportunidad, escasez, frontera de posibilidades de producción y racionalidad.

Relacionado con:

- Tema 1: Los conceptos del análisis económico

■ **Práctica 2: El funcionamiento básico de un mercado**

A partir de las explicaciones del funcionamiento básico del mercado, se realizarán ejercicios y cuestiones relativos a la demanda y a la oferta, la obtención del equilibrio del mercado, y cambio de este cuando se produce alguna perturbación que afecta a las decisiones de compra y/o de venta. Se aplicará esta metodología al análisis de textos.

Relacionado con:

- Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado

■ **Práctica 3: La elasticidad y su aplicación**

Tomando como punto de partida los determinantes de la demanda y de la oferta, se trabajarán ejercicios relacionados con la obtención de elasticidades, en sus diferentes versiones. Se ilustrará la relación entre la elasticidad y el gasto/ingreso del comprador/vendedor.

Relacionado con:

- Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado
- Tema 3: La elasticidad y su aplicación

■ **Práctica 4: La eficiencia del mercado**

Se trabajará con ejercicios y cuestiones en los que se ilustrará cómo se obtiene la curva de demanda a partir del concepto de disposición a pagar, y la curva de oferta a partir del concepto de disposición a vender. Se utilizarán los conceptos de excedente del consumidor y excedente del productor para obtener una medida monetaria de la ventaja que obtienen los compradores y los vendedores participantes en el mercado. Se trabajará el concepto de eficiencia del mercado y se remarcará la diferencia con el concepto de equidad.

Relacionado con:

- Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado
- Tema 4: La eficiencia del mercado

■ **Práctica 5: La intervención pública en los mercados**

Se plantearán ejercicios y cuestiones en los que el estudiante ha de analizar las repercusiones que distintos tipos de políticas económicas tienen en el equilibrio del mercado y sus consecuencias en términos de eficiencia. Concretamente, se analizarán controles de precios, impuestos y subvenciones. Se aplicará este instrumental a la resolución de ejercicios en los que en el mercado hay algún tipo de externalidad. Todo ello en el contexto del modelo básico de funcionamiento del mercado.

Relacionado con:

- Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado
- Tema 3: La elasticidad y su aplicación
- Tema 4: La eficiencia del mercado
- Tema 5: La intervención pública en los mercados

■ Práctica 6: La producción y los costes

Se plantearán ejercicios y cuestiones en los que el estudiante tendrá que trabajar los conceptos de función de producción y función de costes. Se analizarán cuestiones como la distinción entre el corto y el largo plazo en el ámbito de la toma de decisiones de la empresa, la distinción entre productividad de un factor productivo y rendimientos a escala, la distinción de las funciones de costes y su relación con la función de producción, y la distinción entre beneficio económico y contable.

Relacionado con:

- Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado
- Tema 6: La producción y los costes

■ Práctica 7: La competencia perfecta

Los ejercicios y cuestiones de esta práctica están orientados a conocer las características y el funcionamiento de los mercados de competencia perfecta. Se estudiarán las condiciones para la maximización del beneficio de la empresa perfectamente competitiva, se obtendrá su función de oferta a partir de la curva de coste marginal, se analizarán las condiciones bajo las cuales la empresa competitiva obtiene unos beneficios económicos positivos, nulos o negativos, y cuándo el cierre es la decisión óptima. Se plantearán ejercicios para comprender los equilibrios de corto y de largo plazo en competencia perfecta y cómo es la transición del primero al segundo, o cómo este se ve alterado tras una perturbación (por ejemplo, tecnológica).

Relacionado con:

- Tema 2: El funcionamiento básico de un mercado
- Tema 7: La competencia perfecta

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
3.1: Resolución de problemas /Estudios de casos.	Actividades de clase práctica de aula: actividades prácticas de ejercicios y resolución de problemas, estudio de casos, aprendizaje orientado a proyectos, exposición y análisis de trabajos, debates, simulaciones, etc. Suponen la realización de tareas por parte de los alumnos, dirigidas y supervisadas por el profesor, con independencia de que en el aula se realicen individualmente o en grupos reducidos.	22.5	100.0
AF1: Exposición teórica / Clase magistral.	Actividades de clase expositiva: exposición teórica, clase magistral, proyección..., dirigida al gran grupo, con independencia de que su contenido sea teórico o práctico. Junto a la exposición de conocimientos, en las clases se plantean cuestiones, se aclaran dudas, se realizan ejemplificaciones, se establecen relaciones con las diferentes actividades prácticas que se realizan y se orienta la búsqueda de información.	35.0	100.0
AF2: Tutorías individuales o grupales.	Tutorías individualizadas: sesiones de intercambio individual con el estudiante. Tutorías en grupo: sesiones de orientación, revisión o apoyo a los alumnos por parte del profesor con independencia de que los contenidos sean teóricos o prácticos.	2.5	100.0

AF6: Trabajo Autónomo del alumno.	90.0	0.0
Totales	150,00	

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/economia/2024-25#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
SE1	Prueba final oral y/o escrita.	<ul style="list-style-type: none"> La prueba final será tipo test. 	80.0
SE2	Pruebas intermedias orales y/o escritas.	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas intermedias: realización de pruebas tipo test en clase y/o preguntas escritas teórico-prácticas. Esta nota se mantendrá en todas las convocatorias hasta que la asignatura se vuelva a impartir al siguiente curso. Esta nota será recuperable en el examen final, en cada una de las convocatorias. 	10.0
SE3	Seminarios, trabajos, prácticas e informes escritos y/o presentación pública de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> Se valorará la participación activa y la adecuada resolución de las diferentes actividades propuestas, así como su posible discusión e interpretación en clase. Esta nota se mantendrá en todas las convocatorias hasta que la asignatura se vuelva a impartir al siguiente curso. Esta nota NO será recuperable en el examen final, en ninguna de las convocatorias del curso. 	10.0

9. Fechas de exámenes

10. Resultados del Aprendizaje

Se espera que el/la estudiante comprenda los instrumentos básicos para el estudio de la economía, lo que le dotará de conocimientos para la correcta interpretación de fenómenos económicos tales como la conducta de los consumidores y de los productores, sus interacciones en el mercado, los efectos sobre los mercados de la intervención pública, etc. El/la estudiante conocerá los fundamentos teóricos necesarios para el avance en el estudio de la teoría económica y otras disciplinas relacionadas.

El resultado esperado es que el/la alumno/a sea capaz de razonar cuál es el efecto que sobre una variable económica tiene el cambio en alguna de las condiciones iniciales, es decir, ser capaz de completar de forma exitosa una secuencia lógica causa-efecto. La comprensión de la realidad económica requiere el dominio de esta competencia.

11. Bibliografía

Bibliografía básica

- [Mankiw, Gregory N. y Taylor, M.P. \(2017\) Economía. Ed. Paraninfo. Madrid \(Bibliografía Básica\)](#)

Bibliografía complementaria

- [Acemoglu, D.; Laibson, D. y List, J.A. \(2017\): "Economía", Antoni Bosch Editor \(Bibliografía complementaria\)](#)
- [Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. \(2015\). Fundamentos de Economía. 3ª Edición. Ed. Reverté. \(Bibliografía complementaria\).](#)
- [Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. \(2022\). Fundamentos de Economía. 4ª edición \(5ª edición original\). Ed. Reverté.](#)
- [Mankiw, G. N. \(2012\) Principios de Economía. 6ª edición. Ed. Paraninfo.](#)

12. Observaciones

- La nota correspondiente a la evaluación continua (SE2+SE3) se guardará durante las tres convocatorias del curso académico 2024/2025 (Enero 2025, Mayo/Junio 2025 y Junio/Julio 2025) siendo recuperable en el examen final, en cada convocatoria, la nota correspondiente al instrumento de evaluación "pruebas intermedias" (SE2) y no recuperable la nota del resto de pruebas o actividades que forman parte de la evaluación continua (SE3).
- La nota final será la suma de la nota de la evaluación continua y la nota del examen final (SE1+SE2+SE3).
- El/la alumno/a que no se presente al examen final obtendrá la calificación de "No presentado/a" en el acta, aunque haya obtenido alguna puntuación en la evaluación continua (SE2+SE3).

VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los Objetivos número 12 (Producción y Consumo Responsables) y 13 (Acción por el Clima)

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".