



1. Identificación

1.1. De la Asignatura

Curso Académico	2018/2019
Titulación	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Nombre de la Asignatura	HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS
Código	2155
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
N.º Grupos	1
Créditos ECTS	6
Estimación del volumen de trabajo del alumno	150
Organización Temporal/Temporalidad	Primer Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	ESPAÑOL
Tipo de Enseñanza	Presencial

1.2. Del profesorado: Equipo Docente



Coordinación de la asignatura JOSÉ JAVIER RUIZ IBÁÑEZ Grupo de Docencia: 1 Coordinación de los grupos:1	Área/Departamento	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DEL PENSAMIENTO Y MOV. SOCIALES Y POLÍTICOS				
	Categoría	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD				
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	jjruiz@um.es http://www.um.es/dp-historia-moderna/ Tutoría Electrónica: Sí				
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	Duración	Día	Horario	Lugar	Observaciones
	Primer Cuatrimestre	Lunes	12:30- 14:00	(Sin Extensión), Facultad de Letras B1.1.039	Ext 4381, Despacho 2.30	
	Primer Cuatrimestre	Lunes	12:30- 14:00	(Sin Extensión), Facultad de Letras B1.1.039	Ext 4381, Despacho 2.30	
Primer Cuatrimestre	Miércoles	16:30- 18:00	(Sin Extensión), Facultad de Letras B1.1.039	Ext 4381, Despacho 2.30		
Primer Cuatrimestre	Miércoles	16:30- 18:00	(Sin Extensión), Facultad de Letras B1.1.039	Ext 4381, Despacho 2.30		



SERGIO YAGO SORIANO Grupo de Docencia: 1	Área/Departamento	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DEL PENSAMIENTO Y MOV. SOCIALES Y POLÍTICOS
	Categoría	CONTRATADO PREDOCTORAL (FPI-MINECO)
	Correo Electrónico / Página web / Tutoría electrónica	sergio.yago@um.es Tutoría Electrónica: NO
	Teléfono, Horario y Lugar de atención al alumnado	

2. Presentación

El desarrollo del mundo contemporáneo se ha fundado en las diversas formas de reproducción social, política y cultural formadas y evolucionadas a lo largo de los tres últimos siglos. Haciendo un hincapié especial en los sucesos recientes, esta asignatura muestra los mecanismos a través de los que la sociedad, el pensamiento y la política han interactuado y han evolucionado.

Para estudiar estos fenómenos se dará una atención particular a la evolución de los medios de difusión cultural, con especial atención a la propaganda, los movimientos sociales, las formas políticas (desde la aparición del Estado nacional en el siglo XIX, su crisis y la aparición de entidades supranacionales hasta el tiempo presente) y a la evolución del pensamiento político (con las grandes corrientes intelectuales y religiosas desde la Ilustración hasta el momento presente). El ámbito de estudio será España y Europa, junto con la proyección global de ésta última. La asignatura contará con elementos particulares sobre la evolución de las formas y medios de comunicación social en los tiempos recientes.

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1 Incompatibilidades

No consta



3.2 Recomendaciones

Las propias del Grado

4. Competencias

4.1 Competencias Básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.2 Competencias de la titulación

- CG1. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CG6. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- CG7. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir y desarrollar estrategias en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- CE14. Estudio y evolución de los aspectos industriales, sociales y estéticos que inciden en las transformaciones de los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria.

4.3 Competencias transversales y de materia

- Competencia 1. C1. Conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y de la historia reciente en España y en el mundo.
- Competencia 2. C2. Conciencia y respeto por los puntos de vista derivados de otras culturas.
- Competencia 3. C3. Capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales.
- Competencia 4. C4. Capacidad de comprensión de cómo los poderes se han proyectado sobre la población.
- Competencia 5. C5. Conocimiento sobre la historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos



5. Contenidos

TEMA 1. Los antecedentes del mundo contemporáneo. Bases conceptuales, geográficas, políticas e históricas de la realidad contemporánea. Reflexión sobre las formas de disciplina social.

- 1.1. Las herencias medievales del pensamiento moderno.
- 1.2. Entre la revolución científica, la Ilustración y el Romanticismo.
- 1.3. La propaganda antes del siglo XIX.

TEMA 2. El siglo XIX. La construcción de la nación como sujeto y objeto político, la consolidación de los movimientos de masas y la consolidación de los medios de comunicación colectivos.

- 2.1. Por el estado: Etapas, oposiciones y geografías de la construcción del Estado nación.
- 2.2. Contra el Estado: ideologías de oposición en el siglo XIX.
- 2.3. La difusión de las formas culturales en el siglo XIX: innovación y tradición.

TEMA 3. La crisis del estado liberal: 1914-1945. Las sociedades occidentales entre las dos guerras mundiales. España entre la Restauración y el primer Franquismo. La propaganda revolucionaria y totalitaria.

- 3.1. La movilización nacional: la Primera Guerra Mundial.
- 3.2. La crisis del Estado: del totalitarismo a la Segunda Guerra Mundial.
- 3.3. El caso español.

TEMA 4. La Guerra Fría y la re-invencción de Europa (1945-1989). La dinámica de bloques. La consolidación de los sistemas democráticos, los procesos de descolonización. Los efectos de la revolución de 1968. Los medios contestatarios en Europa. El cine y la sociedad. La difusión de nuevos movimientos sociales. El Franquismo y la Transición política en España.

- 4.1. Las ideológicas dominantes de la Guerra Fría.
- 4.2. Del 68 a las transiciones políticas.
- 4.3. Cine, música y política después de 1945.



TEMA 5. Década de 1990. La hegemonía norteamericana y el neoconservadurismo. La posmodernidad y la crisis del pensamiento occidental. La consolidación del Estado de las autonomías en España. ¿Un mundo globalizado?

5.1. La consolidación de Europa y sus problemas.

5.2. La recepción de la posmodernidad.

5.3. Las formas de propaganda a fines del siglo XX.

TEMA 6. El mundo actual. Una nueva geopolítica, nuevos agentes y nuevos escenarios. Los medios de comunicación en el siglo XXI y la comprensión del éxito de los movimientos contestatarios.

6.1. Los desafíos del mundo multipolar.

6.2. Los medios de comunicación: opinión o información.

6.3. Los movimientos sociales actuales: del integrismo al neonacionalismo, pasando por el indigenismo y la revolución egipcia.

PRÁCTICAS

Práctica 1. Comentario de Imagen: *Relacionada con los contenidos Tema 1*
Análisis de un grabado del siglo XVI

Práctica 2. Comentario de Imagen: *Relacionada con los contenidos Tema 1*
Análisis de un cuadro siglo XVII

Práctica 3. Comentario de Imagen: *Relacionada con los contenidos Tema 2*
Análisis de una caricatura del siglo XVIII

Práctica 4. Comentario de Imagen : *Relacionada con los contenidos Tema 2*
Pintura Historicista siglo XIX

Práctica 5. Comentario de Imagen: *Relacionada con los contenidos Tema 3*
Fotografía de guerra siglo XIX

Práctica 6. Comentario de Imagen: *Relacionada con los contenidos Tema 3*
Cartel propagandístico principios siglo XX (entrega obligatoria)

Práctica 7. Comentario de Música: *Relacionada con los contenidos Tema 4*



Música revolucionaria primera mitad siglo XX

Práctica 8. Comentario de Audiovisual: *Relacionada con los contenidos Tema 4*

Película de propaganda bélica Segunda Guerra Mundial

Práctica 9. Comentario Audiovisual : *Relacionada con los contenidos Tema 5*

Documental Guerra de Vietnam

Práctica 10. Comentario de Música: *Relacionada con los contenidos Tema 4*

Música política de la década de 1970

Práctica 11. Comentario de Imagen: *Relacionada con los contenidos Tema 4 y Tema 6*

Propaganda política década de 1980

Práctica 12. Comentario Audiovisual: *Relacionada con los contenidos Tema 6*

Cine político sobre Latinoamérica siglo XXI (entrega obligatoria)

6. Metodología Docente

Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF1 Lecciones magistrales	Lección presencial: explicación por parte del profesor de las ideas y recursos centrales de cada tema. Esta información deberá ser utilizada para la preparación del examen final.	36	64	100
AF3 Seminario dirigido en clases de prácticas	Las prácticas programadas para la asignatura se organizan en dos tipos: comentarios de imágenes, música y audiovisuales, y trabajos de grupo dirigidos. Participación en las actividades realizadas en las clases prácticas, siendo preceptivo para poder presentarse al examen final haber entregado en clase en la fecha indicada dos comentarios obligatorios de imágenes, música o audiovisuales. Cada una de estas prácticas, que reforzará los contenidos de la materia desde una óptica propia al grado, serán de realización individual.	12	12	24



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF2 Tutorías presenciales	Seguimiento por el profesor de la evolución formativa del estudiante.	2		2
AF4 Grupos de prácticas	La realización de un trabajo en grupo de ocho estudiantes, que se designarán la primera semana del curso. El trabajo se expondrá en clase la última semana de la asignatura e implicará previamente una tutoría programada del grupo (20 minutos), la entrega del trabajo escrito y la exposición del mismo por todos los integrantes del equipo que durará veinte minutos. La entrega del trabajo y su exposición son también obligatorias para realizar el examen final.	8	6	14



Actividad Formativa	Metodología	Horas Presenciales	Trabajo Autónomo	Volumen de trabajo
AF6 Realización de exámenes	<p>Hay dos tipos de exámenes: el ordinario que corresponde al pleno seguimiento (entrega de prácticas, asistencia a clase y entrega de trabajo en grupo) y el que corresponde a los alumnos que por causa justificada no hayan podido seguir este sistema.</p> <p>A. Examen Final para la la evaluación (formativa y sumativa)</p> <p>Integrado en dos partes: un comentario de imagen, música o audiovisual y cuatro preguntas sobre el material trabajado en clase (máximo de 6 puntos sobre los 10 de la asignatura, 2 y cuatro puntos respectivamente). Para hacer media con el resto de las calificaciones será preciso obtener un 3 sobre 6 en este ejercicio.</p> <p>B. Los alumnos/as que, por causas justificadas, no puedan seguir la evaluación (formativa y sumativa) especificada en esta guía docente, deberán hacer un examen escrito (máximo de 6 folios), el día fijado por el Centro, que constará de las siguientes partes:</p> <p>1.- Prueba teórica: Desarrollo de 4 preguntas cortas referidas a epígrafes de contenido teórico de la asignatura (máximo de 1 punto por pregunta).</p> <p>2.- Prueba práctica: realización de un comentario de imagen, música o audiovisual (máximo de 2 puntos).</p> <p>3.- Entrega, el día fijado para el examen escrito, de una síntesis interpretativa (máximo de 15 folios) sobre uno de los epígrafes del temario (máximo de 2'5 puntos).</p> <p>Es requisito la entrega de la síntesis designada por el profesor para poder realizar el examen escrito.</p> <p>Criterios de calidad, tanto para los alumnos que sigan la evaluación formativa/sumativa como para los que no en casos justificados: en cada una de las partes del</p>	2	8	10



Actividad Formativa	Metodología	Horas	Trabajo	Volumen
		Presenciales	Autónomo	de trabajo
	Total	60	90	150

7. Horario de la asignatura

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/publicidad/2018-19#horarios>

8. Sistema de Evaluación

Métodos / Instrumentos	Pruebas escritas (exámenes): pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
Criterios de Valoración	Integrado en dos partes: un comentario de imagen, música o audiovisual y cinco preguntas sobre el material trabajo en clase (máximo de 6 puntos , 3 puntos cada parte del examen, y máximo de 6 folios el examen final escrito).
Ponderación	60
Métodos / Instrumentos	Informes escritos, trabajos y proyectos: trabajos escritos, portafolios... con independencia de que se realicen individual o grupalmente
Criterios de Valoración	8 alumnos por grupo 0,5 tutoría programa de grupo (tutoría 20 minutos) 1,5 entrega de trabajo escrito 1 exposición (20 minutos) Obligatoria su entrega para realizar el examen escrito
Ponderación	25
Métodos / Instrumentos	Presentación pública de trabajos: exposición de los resultados obtenidos y procedimientos necesarios para la realización de un trabajo, así como respuestas razonadas a las posibles cuestiones que se plantee sobre el mismo.
Criterios de Valoración	Entrega de dos prácticas obligatorias, máximo 1 punto
Ponderación	10



Métodos / Instrumentos	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros.
Criterios de Valoración	Control de asistencia a clases prácticas de entrega obligatoria y a las Jornadas de Metodología 2018 que se desarrollarán los días 12 al 14 de noviembre en el Hemiciclo de la Facultad de Letras
Ponderación	5

Fechas de exámenes

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/publicidad/2018-19#exámenes>

9. Resultados del Aprendizaje

- La adquisición y puesta en práctica conforme a criterios de eficacia, adecuación y oportunidad de las competencias vinculadas a esta materia se consideran explícitamente como los resultados de aprendizaje previstos.

10. Bibliografía

Bibliografía Básica

-  - PAREDES, J. (Coord.): *Historia Contemporánea de España (siglo XX)*, Barcelona, Ariel, 1998.
-  - PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Madrid, 1993, 2 edic.
-  -EGUIZÁBAL, Raúl Eguizábal: 'Industrias de la Conciencia. Una Historia social de la publicidad en España (1975-2009), Ed. Península, Barcelona, 2009.
-  FUENTES, J. F. y PARRA LÓPEZ, E.: *Historia Universal del siglo XX. De la Primera Guerra Mundial al ataque a las Torres Gemelas*, Letras Universitarias, Madrid, Síntesis, 2001
-  MELLÓN, Joan Antón (ed.), *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*, Madrid, Tecnos, 1998.

Bibliografía Complementaria

-  - CASASSAS, J. (Coord.): *La construcción del presente. El mundo desde 1848 hasta nuestros días*, Barcelona, Ariel, 2005



-  ALVAREZ, Jesús T. *Del viejo orden informativo : introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Madrid, 1991
-  PAREDES, J. (Coord.): *Historia Contemporánea de España (siglo XIX)*, Barcelona, Ariel, 1998.
-  Juan Carlos PEREIRA, *Historia de las Relaciones Internacionales Contemporáneas*, Ariel, 2009.
-  MARTÍNEZ CARRERAS, J.U., et al.: *Historia del Mundo Actual*, Marcial Pons, Madrid, 1996
-  BRIGGS Asa y BURKE Peter, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, 2002

11. Observaciones y recomendaciones

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales pueden dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV; <http://www.um.es/adv/>) para recibir la orientación o asesoramiento oportunos para un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. De igual forma podrán solicitar la puesta en marcha de las adaptaciones curriculares individualizadas de contenidos, metodología y evaluación necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

Las Clases de la semana del 12 al 16 de noviembre se conmutarán por la asistencia a las Jornadas de Metodología 2018 que se desarrollarán los días 12 al 14 de noviembre en el Hemiciclo de la Facultad de Letras.